

MOHSA CASE



APPS PARA EVENTOS

¡Una herramienta de
marketing clave!

Las Aplicaciones móviles son perfectas para lanzar con éxito un evento y promocionarlo, los usuarios podrán encontrar toda la información necesaria, programa, horarios, añadir el evento a sus calendarios en un solo clic, ser redirigidos por GPS al lugar del evento, recibir notificaciones antes y después del lanzamiento, encuestas, vídeos, galerías de imágenes, redes sociales ¡y mucho más!



Festival



¡Una guía atractiva, completa e interactiva!

Incluye categorías y localiza en un mapa las distintas ubicaciones, incluye toda la información necesaria para cada ubicación, accesos directos, redes sociales, dirección por GPS, datos de contacto, imágenes, videos y todo lo necesario para ofrecer a los usuarios una excelente guía cómoda y accesible. Perfecto para guías turísticas o directorios de empresas.



Discover Dubai

APPS PARA
DIRECTORIOS



APPS PARA BARES Y RESTAURANTES

Burger King lo hace, ¡y tu negocio también puede!

Los bares y restaurantes podrán implementar estrategias basadas en notificaciones push y sistemas de fidelización mediante tarjetas de sellos para fomentar la repetición de visitas aumentando así el volumen de negocio. Además podrán reducir costes operacionales permitiendo que los usuarios puedan realizar pedidos de comida directamente desde sus dispositivos móviles. Otras funciones incluyen mostrar el menú, galerías de imágenes, encuestas de satisfacción, eventos, etc.



HAM! BURGER



Deliveroot

APPS PARA CLÍNICAS

**¡Ofrecer el mejor servicio a
tus clientes es posible!**

Haz que tu clínica se diferencie de la competencia ofreciendo a tus clientes un ecosistema único donde podrán encontrar información detallada de todos tus productos y servicios, recibir notificaciones con ofertas y descuentos o realizar reservas directamente desde sus teléfonos móviles de forma ágil, rápida y sencilla.



Dr. Ben Kener

APPS PARA TIENDAS

Las grandes marcas lo hacen ¡y la tuya también puede!

Las Aplicaciones de e-commerce convierten un 50%+ que los sitios web optimizados y generan un mayor engagement de los consumidores. Posibilidad de compras en pocos clics, newsletter, marketing automatizado de reseñas, galerías de imágenes, estrategias basadas en Notificaciones Push, sistemas de fidelización ¡y mucho más!



Jorden



Awory



APPS PARA DISCOTECAS



¡La herramienta de marketing más potente!

Ofrece a los clientes de tu discoteca un lugar único donde encontrar todo lo que necesitan: un muro social, galerías de imágenes con las fotos de las últimas fiestas, información de DJs, salas, sesiones, reservados, sistemas de fidelización, reservas VIP y notificaciones push para mantenerles informados de próximos eventos, fiestas, descuentos y ofertas especiales.



Vibrant Bar

APPS PARA COLEGIOS

La mejor herramienta de comunicación entre el colegio y los padres

De promedio un colegio gasta en papel el equivalente a 15 árboles al año ¡Adiós al papel! Con nuestro avanzado sistema de notificaciones push los colegios podrán mantener informados a los padres en tiempo real directamente en sus dispositivos móviles: circulares, eventos, fiestas, incidencias, etc. Además, los padres encontrarán toda la información necesaria como galerías de imágenes, instalaciones, información de contacto, blog del colegio, y redes sociales.



Stellar School



Future School



APPS PARA ARTISTAS

**¡Crea una conexión única
con tus fans!**

Una Aplicación Móvil te ofrece todas las herramientas necesarias para disparar el engagement con tu audiencia y tu crecimiento en las distintas redes sociales. Crea conexiones únicas y mantén informados a tus fans mediante el sistema de eventos, contenidos exclusivos, chat, galerías de imágenes etc... Comparte tu música, genera interacciones entre tu comunidad y aprovecha las estrategias multicanal con mensajes push para crecer en las redes que más te interesen.



La Rosalía





APPS PARA INMOBILIARIAS

Las grandes lo hacen ¡y tu Inmobiliaria también puede!

Ofrece a tus clientes una herramienta ágil y sencilla donde poder localizar las distintas oficinas, acceder a toda la información necesaria, blog, redes sociales, newsletter, formularios y buscar inmuebles disponibles en su zona pudiendo localizarlos en un mapa. Además tu inmobiliaria podrá realizar potentes estrategias de marketing móvil basadas en notificaciones push geolocalizadas y por geofencing para mantener informados a los usuarios de inmuebles disponibles allá donde se encuentren.



Gilmar

GRACIAS

