

Mensajes Push



Estrategias para escalar tu negocio.



1

Descuentos Exclusivos

Envía notificaciones push con ofertas limitadas en tiempo o exclusivas para usuarios de la app, incentivando compras rápidas y aumentando la lealtad del cliente.

2

Lanzamientos

Anuncia nuevos productos o servicios a través de mensajes push para generar expectativa y fomentar las primeras ventas.



3

Invitaciones

Promueve eventos, webinars o talleres organizados por tu empresa. Los mensajes push pueden ser una gran manera de aumentar la asistencia y la participación.

4

Recompensas

Informa a los usuarios sobre puntos acumulados o recompensas próximas a caducar. Anima a los usuarios a seguir interactuando con tu app y tu negocio.



5

Contenido de Valor

Envía consejos útiles o contenido educativo relacionado con tus productos o servicios. Este tipo de mensajes ayuda a establecer la autoridad de tu marca y mantiene a los clientes interesados y comprometidos con la app.



¿Por qué usar Mensajes Push?

8 de cada 10 correos electrónicos caen en la bandejas de Spam y no los lee nadie mientras que el 97% de los Mensajes Push son leídos en menos de 3 minutos.

