

Análisis o esquema FODA  
para mejorar el **rendimiento**  
de tu **EMPRESA** y descubrir  
nuevas oportunidades de  
**NEGOCIOS**





## Índice

Introducción.....	2
¿Qué es un análisis FODA o esquema FODA? .....	3
¿Cuáles son las fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas de una empresa en el esquema FODA? .....	4
Ejemplos reales para ayudarte en tu análisis FODA .....	6
Conclusiones .....	9



## Introducción

**Y me ha dicho: Bástate mi gracia; porque mi poder se perfecciona en la debilidad. Por tanto, de buena gana me gloriaré más bien en mis debilidades, para que repose sobre mí el poder de Cristo. 2 Corintios 12:9 RVR1960**

Así como tú tienes,

**F**ortalezas que son aquellos dones, talentos y habilidades que Dios Padre te ha provisto por su buena voluntad.

**O**portunidades para hacer el bien en todo momento, tener una vida próspera y en crecimiento conforme a la voluntad de Dios.

**D**ebilidades que pueden convertirse en fortalezas o mantenerse como debilidades para que sea el poder del Señor Jesús el que se perfeccione en medio de ellas y,

**A**menazas que atentan contra tu crecimiento y desarrollo personal, profesional y espiritual (en Dios);

Una empresa también tiene Fortalezas, Oportunidades, Debilidades y Amenazas que deben ser analizadas para perfeccionar lo que ya es.

Por tanto, pasemos ahora a conocer, de forma muy sencilla, qué es un análisis FODA, cuáles son las fortalezas, oportunidades, debilidades, y amenazas de una empresa o proyecto personal, y



algunos ejemplos que te ayudarán a completar tu esquema FODA.

## ¿Qué es un análisis FODA o esquema FODA?

En [Growth Hook](#) consideramos el análisis FODA o DAFO como un esquema o cuadrante que estudia las fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas que caracterizan a tu empresa o emprendimiento para evaluar la condición externa e interna de la marca dentro del mercado. Además, es un esquema útil para identificar nuevas oportunidades de negocios tras el estudio de lo que llamamos en mercadotecnia, “[la competencia](#)”<sup>1</sup>.

Tenga en cuenta que fuimos creados por Dios para ser fructíferos, productivos y multiplicarnos, pero no para ser competitivos con la intención de superioridad “orgullo” o rivalidad; sino con la intención de hacer las cosas como para Dios por amor a su nombre y para bien de los demás; de modo que, tus servicios y productos satisfagan las verdaderas necesidades del público objetivo.

---

<sup>1</sup> **Competencia:** En marketing se considera “competencia” a cualquier compañía o persona que ofrece productos y/o servicios similares a los tuyos dentro de un mismo nicho de mercado.



¿Cuáles son las fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas de una empresa en el esquema FODA?



**Figura 1:** Esquema FODA para conocer las Fortalezas, Oportunidades, Debilidades y Amenazas de tu empresa.

**Fortalezas**



En Marketing Digital las fortalezas son todos aquellos factores internos que hacen que tu empresa alcance buen desempeño de acuerdo con los objetivos generales de la marca. Para encontrar estas fortalezas puedes auxiliarte de la pregunta ¿Qué hacemos bien?

## Oportunidades

Para que no te sea confuso, ten en cuenta que las oportunidades son factores externos que no dependen de tu empresa, sino que surgen de deficiencias que existen en el mercado o en “la competencia”. Es decir, son:

1. **Debilidades o deficiencias que identificas en servicios y productos** que ofrecen en el mercado similares a los tuyos, para ofrecer una oferta perfeccionada que responda a las necesidades del público objetivo.
2. **Carencia o ausencia de productos o servicios** en un segmento de mercado determinado que puede ser suplida por tu empresa o emprendimiento, según los objetivos de la marca; para crear un nuevo negocio que responda a las necesidades de la audiencia.

## Debilidades

Las debilidades son factores internos de la empresa que atentan contra el avance por alcanzar los objetivos de la marca. Es decir;



son desventajas o puntos débiles que tiene tu empresa respecto a “la competencia” o internamente. Estas debilidades son halladas tras responder la pregunta ¿dónde o qué necesita la empresa mejorar?

## **Amenazas**

Las amenazas de tu empresa son factores externos que afectan el crecimiento y avance de la marca. Pueden ser:

1. Aspectos que provienen de las fortalezas o ventajas que tiene la “competencia” respecto a tu negocio.
2. Problemas, desafíos o dificultades que normalmente escapan del control de la empresa, tales como: desastres meteorológicos, pandemias, conflictos geopolíticos, crisis sociales y económicas, entre otras.

Sin embargo, no mires estas amenazas como un obstáculo para tu marca, sino como una oportunidad de crecimiento para seguir mejorando lo que son (imagen de la marca) y hacen (productos y servicios), con el fin de cumplir las expectativas de la audiencia.

## **Ejemplos reales para ayudarte en tu análisis FODA**

A continuación, puedes auxiliarte de estos ejemplos reales que te darán una idea de cuáles pueden ser algunas fortalezas,



oportunidades, debilidades y amenazas de tu empresa con respecto a “la competencia”:

1. Una buena Estrategia de Marketing Digital que ayude al posicionamiento y reconocimiento de la marca. (En Growth Hook te proponemos una **Estrategia de Marketing Digital con sabiduría de Dios gratuita** que no solo logra estas cosas, sino también; confianza y buena reputación de la marca entre el público objetivo).
2. Capacitación y conocimiento de las nuevas tendencias del sector empresarial.
3. Uso de plataformas de redes sociales para un mayor alcance digital, según los objetivos de la empresa.
4. [Creación de contenido digital](#) creativo, relevante y de alta calidad.
5. Atención al cliente por chat de soporte en línea o correo electrónico.
6. Inteligencia para administrar el presupuesto de la empresa y reducir costos en herramientas informáticas que ayudan a automatizar procesos y editar contenido digital.
7. Comunicación interna. La comunicación puede ser una gran fortaleza para avanzar en los procesos empresariales. Sin embargo, según el informe [Communication Statistics 2023 de Project.co](#) señala que una mala comunicación empresarial deficiente trae como consecuencias:





- Tiempo perdido (según el 68% de los encuestados)
- Mensajes perdidos (53%)
- Burnout, estrés y fatiga (42%)
- Archivos perdidos (35%)
- Mala experiencia del cliente (30%)
- Pérdida de clientes frente a la competencia (12 %)
- Empleados perdidos (10%)

Esto quiere decir que, invertir tiempo para mejorar la comunicación interna bajo principios y valores sanos, guiará a los ejecutivos y empleados de tu empresa a desarrollar un carácter íntegro que agrade a Dios e incida positivamente en tus resultados empresariales.

8. Ubicación geográfica donde haya tráfico continuo para vender determinados productos/servicios, si es que el negocio lo amerita.
9. Personal experimentado y calificado para ejercer las tareas laborales con eficiencia y eficacia.
10. Relación precio-calidad en los productos y servicios ofrecidos.



## Conclusiones

Para equilibrar tu esquema FODA o la condición de tu empresa debes ejecutar acciones que te ayuden a convertir, tus debilidades en fortalezas, y las amenazas externas que provienen de las fortalezas de tu “competencia” en oportunidades para seguir perfeccionando el conocimiento del personal y las obras de tus manos, es decir; los productos y servicios que ofreces. Mientras que las amenazas externas que se escapan del control de tus manos representan otra gran oportunidad para seguir buscando del Señor, pues: **Joven fui, y he envejecido, Y no he visto justo desamparado, Ni su descendencia que mendigue pan.**  
*Salmos 37:25 RVR1960*

Por tanto, teniendo en cuenta los ejemplos antes mencionados, puedes descubrir algunas amenazas que atentan contra tu negocio y algunas oportunidades para crear un nuevo negocio o mejorar tus productos y servicios existentes, con el fin de ofrecer al público objetivo una oferta que le ayude a resolver sus problemas o frustraciones.

En Growth Hook te aconsejamos encomendar tu empresa o cualquier oportunidad de negocio a Dios, pues como dice su palabra: **Encomienda a Jehová tus obras, Y tus pensamientos serán afirmados.** *Proverbios 16:3 RVR1960*



Pues al buscar de Dios, tus pensamientos serán ordenados con su consejo y lo que hagas, estará respaldado por él, pues: **Todo me es lícito, pero no todo conviene; todo me es lícito, pero no todo edifica. Ninguno busque su propio bien, sino el del otro.** *1 Corintios 10: 23-24 RVR1960*

Toda palabra de Dios es limpia; Él es escudo a los que en él esperan. *Proverbios 30:5 RVR1960*

Sabiduría ante todo; adquiere sabiduría; Y sobre todas tus posesiones adquiere inteligencia. Engrandécela, y ella te engrandecerá; Ella te honrará, cuando tú la hayas abrazado. Adorno de gracia dará a tu cabeza; Corona de hermosura te entregará. *Proverbios 4:7-9 RVR1960*

No vivan ya según los criterios del tiempo presente; al contrario, cambien su manera de pensar para que así cambie su manera de vivir y lleguen a conocer la voluntad de Dios, es decir, lo que es bueno, lo que le es grato, lo que es perfecto. *Romanos: 12:2 DHH*