



# Definiendo

## misión y visión

# de la Marca



# Branding



Dentro de la [gestión de marca](#), [Growth Hook](#) considera algunos elementos que pueden ayudarte a **definir la identidad de tu marca**. Entre ellos están:

1. La misión u objetivo de la marca.
2. Visión de la marca.

De manera muy breve, te enseñaremos a definir estos elementos para que tu [público objetivo](#) pueda entender las intenciones de tu empresa.

## Misión u objetivo de la marca

La misión u objetivo de la marca no es más que el propósito por el cuál creaste tu producto, servicio o empresa.

A continuación, te ofrecemos un modelo sencillo que te permitirá redactar tu propio objetivo o misión de la marca.

**Ayudamos/Ayudar a**  (menciona tu público objetivo)  **a**  (menciona lo que quieres lograr en tu público con tus productos, servicios o marca)  **a través de/por medio de**  (menciona la categoría de tus productos o servicios)  **para**  (menciona la finalidad de la acción)

## Ejemplos de objetivo de la marca

**Ayudamos a**  personas mayores de 7 años  **a**  crecer de forma sana con consejos sabios  **a través de**  cursos online gratuitos  **para**  que sus cuerpos sean saludables.



Ayudamos a personas mayores de 7 años a aprender técnicas de comunicación a través de una herramienta de IA para mejorar la comunicación interpersonal.

## Visión de la marca

La visión de la marca no es más que la expectativa de la empresa para lograr algo futurista en los clientes. Es decir, es la esperanza que tiene la marca de realizar o conseguir algo a largo plazo (visión futurista de la marca).

Veamos como puedes definirla con el siguiente modelo.

\_( Expectativa de la empresa) **para** (qué quieres lograr en tu público objetivo a largo plazo)

## Ejemplos de visión de marca

Motivar a personas mayores de 7 años a conocer sabiduría de Dios para que sean prosperados en todo, y que tengan salud, así como prosperan sus almas.

Convertirse en una consultoría influyente de técnicas de comunicación para que las familias convivan en un ambiente de amor y respeto.

## Más Recursos

1. [Análisis o esquema FODA para mejorar el rendimiento de tu empresa y descubrir nuevas oportunidades de negocios.](#)
2. [¿Cómo elegir palabras clave adecuadas para crear contenido digital en tu empresa?](#)