Educación para el trabajo

“Generamos prototipos para que los emprendedores de nuestra localidad den a conocer sus productos en las redes sociales”

(INTRODUCCIÓN)

¡Hola! Te saluda Sebastián, en esta nueva **Experiencia de Aprendizaje 9**, vamos a usar de nuevo el Design Thinking, pero esta vez para elaborar un prototipo de plantilla para que los emprendedores de nuestra localidad vendan sus productos por las redes sociales.

¿De qué situación partimos?

La pandemia por la COVID-19 ha afectado a miles de pequeños negocios. Muchos de ellos han tenido que cerrar sus instalaciones por el aislamiento social obligatorio; otros lo han hecho por falta de ventas. Todo esto ha provocado angustia en los comerciantes.

Grandes centros comerciales, al igual que los medianos y pequeños negocios en todo el país, están siendo perjudicados por esta situación. En este contexto, se observa que el comercio electrónico es el más adecuado para llevar las tiendas físicas al entorno virtual. Es un gran reto en estos tiempos camino al Bicentenario de nuestra independencia; sin embargo, existen todavía muchos negocios que no han logrado vender a través de medios digitales, como las redes sociales u otros.

Frente a esta situación, nos planteamos el siguiente **reto**: **¿cómo podríamos hacer para que los pequeños emprendedores de nuestra localidad empleen las redes sociales para dar a conocer sus productos a sus clientes?**

¿Cuáles serían los propósitos de aprendizaje que debemos aprender para afrontar el reto?

Elabora una lista de propósitos de aprendizaje que te plantearías.

* Diseñar productos para difundirlos por las redes sociales.
* Crear diseños distintos e innovadores.
* Usar correctamente el método Design Thinking para hacer un prototipo de la solución escogida.

Comparamos nuestros propósitos

Ana y Luz dicen:

*“Queremos proponer como propósito elaborar el prototipo de plantillas para que los emprendedores de nuestra localidad vendan sus productos por las redes sociales. Eso implica plantear un desafío, recoger información, definir el problema, generar y seleccionar la idea-solución, así como elaborar el prototipo que será evaluado para luego llegar al prototipo-solución.”*

Compara los propósitos que has planteado con los que te proponemos.

**¿Qué coincidencias encuentras entre ellos?**

- Encuentro como coincidencias que todas usaremos el método Design Thinking para generar un prototipo que nos permita resolver el reto.

¿Qué haremos en esta nueva Experiencia de Aprendizaje 9?

**El propósito es:**

Elaborar el prototipo de plantillas para que los emprendedores de nuestra localidad vendan sus productos por las redes sociales. Es implica plantear un desafío, recoger información, definir el problema, generar y seleccionar la idea solución, elaborar el prototipo que será evaluado, para luego llegar al prototipo solución.

**Las actividades que realizaremos son las siguientes:**

1. Redactamos el desafío y empatizamos para vender en las redes sociales. (Semana 33)
2. Organizamos la información de nuestras entrevistas y definimos el problema. (Semana 34)
3. Ideamos soluciones y seleccionamos la idea-solución. (Semana 35)
4. Elaboramos el prototipo de la idea-solución. (Semana 36)
5. Evaluamos el prototipo e incorporamos mejoras para obtener el prototipo-solución (Semana 37)

**Nuestro producto final será:**

Prototipo de plantilla para que los emprendedores de nuestra localidad vendan sus productos por las redes sociales

Nos planteamos metas y reconocemos oportunidades

**¿Qué opinamos sobre las características del desafío planteado? ¿Cuáles son las metas que nos plantearíamos para el desarrollo de este desafío?**

Opino que el desafío es… La metas que me plantearía son…

Ahora, organizamos nuestras actividades en días y horarios

(Puedes escoger los días en que toque el curso de EPT en tu horario. Puedes guiarte de este ejemplo)

**SEMANA 33**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Lunes** | **Martes** | **Miércoles** | **Jueves** | **Viernes** |
|  |  | Act. 1  Redactamos el desafío y empatizamos para vender en las redes sociales |  |  |

**SEMANA 34**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Lunes** | **Martes** | **Miércoles** | **Jueves** | **Viernes** |
|  |  | Act. 2  Organizamos la información de nuestras entrevistas y definimos el problema |  |  |

**SEMANA 35**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Lunes** | **Martes** | **Miércoles** | **Jueves** | **Viernes** |
|  |  | Act. 3  Ideamos soluciones y seleccionamos la idea-solución |  |  |

**SEMANA 36**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Lunes** | **Martes** | **Miércoles** | **Jueves** | **Viernes** |
|  |  | Act. 4  Elaboramos el prototipo de la idea-solución |  |  |

**SEMANA 37**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Lunes** | **Martes** | **Miércoles** | **Jueves** | **Viernes** |
|  |  | Act. 5  Evaluamos el prototipo e incorporamos mejoras para obtener el prototipo-solución |  |  |

Hasta aquí, terminamos con la introducción a la Experiencia de Aprendizaje 9. Ya puedes comenzar a desarrollar las actividades semanales uwu

Sebastián Durand