Educación para el trabajo

“Formulamos el desafío a partir de las potencialidades de nuestra comunidad y recogemos información de las personas”

**(SEMANA 5)**

¡Hola! Te saluda Sebastián, hoy trabajaremos la Actividad 2 de la Experiencia de Aprendizaje 2, seguiremos usando el método Design Thinking para crear prototipos creativos e innovadores que fomenten el trabajo en las familias y nuestra localidad uwu

**En la actividad anterior (la semana pasada):**

* **Identificamos** las principales **potencialidades** de nuestra localidad
* **Planteamos** la pregunta retadora y el desafío
* **Desarrollamos** la fase “Empatizar” de la metodología Design Thinking con la entrevista a los usuarios, ¡donde recogimos información diversa!

**En esta actividad:**

**“Definimos”** las necesidades y generamos **ideas creativas** para aprovechar las potencialidades de la comunidad**.** Debemos terminar la actividad **generando alternativas de solución** en la fase “**Idear**”. Hoy trabajaremos:



Organizamos la información:

En esta parte, debemos **organizar** y **sintetizar** toda la **información recogida** en la **entrevista**; para asumir conclusiones sobre las necesidades y los ‘*insights’* o revelaciones de los usuarios. Para ello **usaremos** el **mapa de empatía**, primero escribamos en las tarjetas la información que responda las siguientes preguntas: **¿Qué piensa? ¿Qué dice? ¿Qué hace? ¿Qué siente?**

(Te pondré algunos ejemplos, pero recuerda que todo depende de las respuestas que obtuviste en la entrevista que realizaste la semana anterior, en la actividad 1 de esta Experiencia De Aprendizaje 2).

|  |  |
| --- | --- |
| **Mapa de empatía** | |
| ¿Qué dice? | ¿Qué piensa? |
| Por ejemplo:   * Le gustaría/No le gustaría emprender un negocio. * Sus principales necesidades son… | Por ejemplo:   * Cree que es mejor esto y no lo otro… * Considera que en su localidad hay/no hay oportunidad de… |
| ¿Qué hace? | ¿Qué siente? |
| Por ejemplo:   * Mantiene/no mantiene a su familia. * Trabaja en… | Por ejemplo:   * Se siente triste/feliz por… * Se siente inseguro por... * … |

(Recuerda que la semana pasada hicimos una entrevista, debes sintetizar las respuestas obtenidas y según su clasificación ordenarlas en cada recuadro. Sólo te estoy dando una orientación, tú puedes poner más puntitos para las respuestas, o puedes hacer 2 uwu)

¡Definimos el problema o la necesidad

***Definir el problema jugando***

En este juego hay tres palabras claves: USUARIA/O; NECESIDAD y REVELACIÓN O INSIGHT. La USUARIA o el USUARIO es la persona a quien entrevistamos. Según la entrevista, hay que descubrir cuál es su necesidad.

Formularemos el “punto de vista” (POV, por sus siglas en inglés, point of view). Para la redacción, tengamos presente el siguiente esquema:

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| USUARIO | + | NECESIDAD | + | INSIGHT |
| (Especificaciones sobre la/el usuaria/o) |  | (Necesidad identificada en el “Mapa de empatía”) |  | (Describimos la clave de la necesidad identificada en el “Mapa de empatía”) |

Utilicemos **verbos** para redactar las “**necesidades**”. Las **revelaciones** deben ser declaraciones concretas que **permitan** **pensar en la solución**. Para que entiendas mejor como hacer la técnica del POV, veremos el siguiente ejemplo:

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| USUARIO | + | NECESIDAD | + | INSIGHT |
| Los agricultores de mi localidad | ***necesitan*** | Vender sus productos de forma directa | ***porque*** | Les genera pérdidas vender a los intermediarios. |

Los intermediarios en los agricultores, son los carros que vienen a transportar sus productos a los mercados, y no les sale a cuenta porque por ejemplo, un agricultor vende sacos de cultivo de papa a 50 céntimos el kilo, pero los transportistas o ‘intermediarios’ lo compran y al llegar a los mercados lo revenden a 1 sol el kilo. Luego esos mercados lo revenden de nuevo a 1.50 el kilo. Los agricultores salen perdiendo, y eso que ellos se han esforzado más regando y cuidando a sus papitas por mucho tiempo. Por eso, su necesidad es vender sus productos de forma directa.

Ahora, tú redacta tu POV según tu usuario, escribes lo que es, por ejemplo, estilista, profesor, vendedor, etc. De tu localidad, luego escribe lo que creas que es su necesidad y el por qué uwu

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| USUARIO | + | NECESIDAD | + | INSIGHT |
|  | ***necesitan*** |  | ***porque*** |  |

OJO: La necesidad es lo que necesitan en sí, **NO debes dar la solución a su problema**, **sólo** **escribir su necesidad de modo que nos permita sacar varias soluciones**. Si escribes de una la solución en el POV, ya no tendría sentido continuar con todo esto :’u

Lo que resulte escrito finalmente en tu POV, será el **PROBLEMA** definido en tu usuario.

Redactamos la pregunta retadora

Para culminar esta fase, debemos redactar la pregunta retadora. Con este fin, aplicaremos la técnica **“¿Cómo podríamos nosotros…?”.** Esta técnica consiste en generar preguntas vinculadas con la usuaria o el usuario objetivo, sus necesidades y las revelaciones encontradas (insight). Todo esto lo hemos trabajado anteriormente.

Por ejemplo: **¿Cómo podríamos nosotros** **hacer que los agricultores de nuestra localidad realicen la venta directa de sus productos y de esta forma reducir las pérdidas económicas?**

Nuestra pregunta debe incluir la **necesidad**, el **usuario** y el **insight** que vimos en el POV.

¿Cómo podríamos nosotros…?

Generamos ideas creativas e innovadoras

Ahora, desarrollaremos la tercera fase de la metodología del Design Thinking, denominada “Idear”, que implica generar muchas ideas que apunten a brindar posibles soluciones al problema o la necesidad identificada en la fase anterior. Al igual que en la experiencia de aprendizaje 1, trabajaremos con la técnica “Lluvia de ideas” o “Brainstorming”, pero con una pequeña modificación, que consiste en asumir la personalidad de un personaje y contestar la pregunta retadora para generar un gran número de ideas. La llamaremos “Figure Storming”.

**¿Cómo podríamos…?**

**Aquí va la pregunta retadora: ¿Cómo podríamos…?**

**Aquí van tu lluvia de ideas respondiendo la pregunta retadora**

**Idea 1:**

**Idea 2:**

**Idea 4:**

**Idea 3:**

Seleccionamos la idea solución

Antes de "prototipar", es necesario seleccionar la idea solución dentro de las muchas ideas generadas en la actividad anterior. Para ello, consideraremos los siguientes criterios:

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Ítems** | **Idea solución 1(…)** | **Idea solución 2(…)** | **Idea solución 3(…)** | **Idea solución 4(…)** |
| Es original (0–5) |  |  |  |  |
| Brinda solución al problema encontrado (0–5) |  |  |  |  |
| Es fuera de lo común (0–5) |  |  |  |  |
| Aprovecha las potencialidades de la comunidad (0–5) |  |  |  |  |
| Es económico (0–5) |  |  |  |  |
| Es fácil de implementar (0-5) |  |  |  |  |
| **Total del puntaje** |  |  |  |  |

(Aquí, vas a escribir tus ideas en lo del paréntesis, y vas a sacar los puntajes de tus ideas, en los espacios en blanco)

La idea ganadora será la que obtenga el mayor puntaje:

(En el espacio en blanco vas a redactar la idea ganadora)

|  |
| --- |
| **Redactamos la idea ganadora** |
|  |

Evaluamos nuestros avances

Coloca una “x” de acuerdo con lo que consideres. Luego, escribe las acciones que tomarás para mejorar tu aprendizaje.

**Competencia:** Gestiona proyectos de emprendimiento económico o social.

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Criterios de evaluación | Lo logré | Estoy en proceso de lograrlo | ¿Qué puedo hacer para mejorar mis aprendizajes? |
| Creé una propuesta de valor al formular el desafío para aprovechar las potencialidades locales y recogí información en el marco del desafío planteado. |  |  |  |
| Organicé y sinteticé la información recogida en las entrevistas y aproveché las potencialidades locales para generar ideas creativas como alternativas de solución a las necesidades identificadas en las familias. |  |  |  |
| Elaboré el prototipo a partir de la idea seleccionada, lo evalué con la participación de la familia e incorporé los aportes para la mejora de la propuesta que permita utilizar las potencialidades locales y generar futuros emprendimientos. |  |  |  |

Hasta aquí, hemos terminado con la 2da actividad de esta Experiencia de Aprendizaje 2. Espero te haya servido en algo :’ estoy seguro de que harás un excelente trabajo uwu nos vemos la próxima semana…

Sebastián Durand