Multicurso – Experiencia de Aprendizaje 3

**Promovemos el cuidado de la salud y el ambiente**

(SEMANA 11)

¡Hola! Te saluda Bela, continuamos con este ‘multicurso’ que viene siendo DPCC, Comunicación, Matemática, Ciencias Sociales, Ciencia y Tecnología y Ed. Física a la vez. Estas son las 2 últimas actividades de esta carpeta MultiCurso11.

**En esta carpeta estamos trabajando con:**

* **Actividad 15:** **Comunicación** (Pág. 1)
* **Actividad 16: Comunicación** (Pág. )

En la carpeta de **Multicurso** las semanas no importan, sino las actividades de cada curso, pero quise ordenarlo así de semanalmente para evitar problemas de incomprensión… y porque no me es posible hacer las 16 actividades de porrazo en una semana :’’ Gracias por tu paciencia y comprensión…

ACTIVIDAD 15

**Escribimos recursos para la campaña de salud. (Comunicación)**

En esta actividad vamos a planificar, escribir y revisar los recursos de apoyo para ejecutar la campaña orientada a promover la conservación de nuestra salud, de la familia, la comunidad y el ambiente en que vivimos.

Nos preguntamos

* **¿Cómo ejecutamos la campaña para conservar nuestra salud, de la familia, la comunidad y el ambiente en que vivimos?**

- Podemos planificar qué diremos en nuestra campaña, por qué medio lo presentaremos y qué recursos de apoyo usaremos, y cómo lo expondremos.

Respondemos Para orientar nuestros recursos de apoyo

* **¿Cómo debemos promover un sufragio informado, responsable y reflexivo para fortalecer nuestro sistema democrático?**

(Esa pregunta está totalmente fuera de contexto, no debes responderla, de seguro fue un error al momento de editar el pdf. Las preguntas siguientes las responderé, pero debes tomarlas como orientaciones para que tengas una idea de cómo realizaremos la campaña)

* **¿Qué sabemos de los recursos de apoyo?**

- Los recursos de apoyo son todos aquellos materiales multimedia que nos pueden ayudar a exponer de manera más didáctica y precisa.

* **¿Qué características deben tener?**

- Deben ser recursos sonoros, visuales o audiovisuales que nos ayuden a explicar nuestro trabajo y lo complementen, mas no deben sustituirnos.

* **¿A qué público está dirigido?**

- Está dirigido a todas las personas mayores de 8 años de nuestra familia y comunidad, pues para entender el mensaje de la campaña y algunas palabras, como mínimo se debería tener 8 años.

* **¿Por qué necesitamos recursos de apoyo para la campaña?**

- Porque las personas que emplean ayudas visuales o audiovisuales son percibidas como expositores mejor preparados.

Leemos el siguiente texto:

1. **Planificamos la escritura de los textos para los recursos de apoyo de nuestra campaña**

* **¿En qué lengua escribiremos nuestros recursos de apoyo?**

- Lo escribiremos en lengua español.

(Lo siguiente son recomendaciones para la planificación de la Campaña)

* Adecuamos el texto al tema que estamos abordando.
* Definimos nuestro propósito comunicativo y público objetivo: familia y comunidad.
* Tomamos nota de toda la información y las actividades desarrolladas en esta experiencia. Las evidencias logradas en cada uno de ellas serán fuentes valiosas de información.
* Anotamos las características del recurso de apoyo, si estará acompañado de imágenes, ilustraciones, fotografías o dibujos, etc.
* Tomemos nota de las palabras clave que usaremos para los mensajes de la campaña.

Los textos para ‘recursos de apoyo’ es prácticamente escribir un guión con el cual vas a presentar o exponer tu campaña, te sugeriría que en una hoja escribas como si estuvieras hablando la exposición de tu campaña. Por ejemplo, si harás un video para concientizar de esto, puedes decir: Buen día a todos los espectadores, quisiera hablarles hoy de un tema que es muy importante teóricamente pero en práctica nadie lo toma en cuenta. La salud en estos últimos días se ha visto gravemente afecta por… etc. etc.

Recuerda que lo que debes hacer es promover el cuidado de la salud y ambiente. O podría decirse también ‘dar recomendaciones, ideas o sugerencias para que los lectores u oyentes de tu campaña puedan reflexionar y comprometerse a cuidar su salud y el ambiente’.

He preparado un video donde podrás guiarte e instruirte más a fondo sobre cómo realizar tu campaña, el link es el siguiente:

<https://www.youtube.com/watch?v=CcyBN3QV6ik>

Dialoguemos en familia

* **¿Qué campañas conocemos que se hayan realizado en nuestra comunidad?, ¿qué las caracterizó?**

(Pon alguna campaña que hayas observa en tu comunidad, este u otros años)

Por ejemplo, en mi comunidad se llevó a cabo la campaña de vacuna contra la influenza en 2019, lo caracterizó el que se llevó a cabo dentro de la misma posta cercana y no en un establecimiento aparte, para evitar la aglomeración de personas.

* **¿Qué nos gustaría observar o escuchar durante la campaña de salud?**

Me gustaría observar un orden y amabilidad en la atención, ya que los sitios de espera tenían bancas por lados distintos y era complicado ver tu posición, además que las enfermeras eran un poquito malhumoradas, terminaron discutiendo con algunas señoras.

* **¿Para quiénes escribiremos los mensajes de la campaña?**

- Para todas las personas mayores de 8 años de nuestra familia y comunidad.

* **¿Qué tipo de textos escribiremos?, ¿en qué formato?, ¿con qué finalidad?**

- En nuestro caso, como debemos brindar recomendaciones o ideas para que las personas cuiden su salud y el ambiente, estaríamos escribiendo un texto instructivo. En formato discontinuo pues nos ayudaremos de recursos audiovisuales como imágenes, videos o diapositivas importantes, con la finalidad de que el texto pueda entenderse mejor.

* **¿Cuál es el tema abordado?, ¿está relacionado con la promoción del cuidado de la salud y del ambiente?**

- El tema que abordaremos es promover el cuidado de la salud y el ambiente, brindando recomendaciones o acciones concretas que la población al leerla se comprometa a cumplirlas o a ser consciente de ello. Sí está relacionado con la promoción (promover) el cuidado de salud y ambiente.

* **¿Cómo debemos ordenar nuestras ideas teniendo en cuenta lo siguiente?:**
* Problemas de salud y del ambiente
* Factores que influyen en la salud de las personas
* Crecimiento del espacio urbano y su impacto en la salud
* Volumen del agua consumida en nuestro hogar o comunidad, y su influencia en la conservación de la salud
* Necesidad de practicar actividades físicas regulares para mejorar nuestra condición física y salud
* Reconocimiento de nuestras emociones y su importancia en relación con nuestra salud en el actual contexto Importancia de gestionar adecuadamente nuestras emociones
* Modificación de la estructura genética por factores ambientales, hábitos de consumo y estilos de vida

(Esos son todos los temas que hemos ido trabajando en las otras áreas. Debemos incluir parte de estos aprendizajes en nuestra campaña.)

- Mis ideas las ordenaré siguiendo un orden al momento de hablar de cada uno de los 4 factores que influyen en la salud, pues en estos 4 se sintetiza toda la información que hemos trabajado en los otros cursos.

Tu campaña ya la debes realizar desde hoy en esta semana almenos. En la actividad final de Comunicación, la Actividad 16 del MultiCurso, ya presentarás tu campaña hecha. Agrégale un nombre a tu campaña, relacionada al tema y con creatividad. En el video que te dejé arriba, puedes orientarte más sobre todo esto uwu Esta actividad escribirás tu guión de exposición de la campaña, y luego la debes realizar incluyendo los recursos de apoyo visuales o audiovisuales, exponerla, grabarte y entregarlo a tu profesor.

Evaluamos nuestros avances…

**Competencia**: Escribe diversos tipos de textos en su lengua materna.

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Criterios de evaluación | Lo logré | Estoy en proceso | ¿Qué puedo hacer para mejorar mis aprendizajes? |
| Adecué al propósito comunicativo, tipo de texto, formato y género discursivo los recursos de apoyo para la campaña de prevención de mi salud, la de mi familia, mi comunidad y del ambiente donde vivo. |  |  |  |
| Organicé y desarrollé las ideas teniendo en cuenta información de diversas fuentes, manteniendo un orden lógico, usando adecuadamente los sustantivos, adjetivos, verbos y los signos de puntuación que le den sentido al texto que escribí, evitando contradicciones, digresiones o redundancias. |  |  |  |
| Establecí relaciones entre ideas usando adecuadamente los conectores de causa y efecto. Empleé un vocabulario variado y respeté las normas de escritura establecidas en la lengua. |  |  |  |
| Reflexioné y evalué la validez de la información, la coherencia y la cohesión textual de los mensajes que escribí para la campaña de prevención de mi salud, la de mi familia, mi comunidad y del ambiente donde vivo. |  |  |  |

ACTIVIDAD 16

**Comunicamos nuestra campaña para promover la salud (Comunicación)**

En esta actividad vamos a exponer o ‘presentar’ nuestra campaña ya realizada a nuestros vecinos, amigos o familiares. Responderemos algunas preguntas de teoría antes de que envíes tu campaña expuesta a tu profesor uwu

1. Leemos nuevamente la situación de la que partimos

El virus SARS Cov-2 y sus variantes a nivel mundial siguen afectando la salud de la población. Observamos también condiciones desfavorables en el ambiente que ponen en mayor riesgo la salud de la población. Estos problemas requieren plantear propuestas o estrategias para prevenir, conservar y proteger nuestra salud, la de nuestra familia, comunidad y el ambiente en que vivimos.

Nuestro propósito fue promover y ejecutar acciones a nivel individual y comunitario, orientadas a la prevención y cuidado de nuestra salud, favoreciendo con ello un desarrollo sostenible.

Reflexionamos y respondemos

1. **¿Cuáles son los productos que demuestran que hemos alcanzado el reto y los propósitos de aprendizaje?**

La campaña que hemos realizado en Comunicación, las propuestas de acciones de Ciencias Sociales, el álbum de acciones para el cuidado de la casa Común de religión, entre otros, esos son los más importantes.

1. **¿Cuáles son los aprendizajes que mayor utilidad tendrán en nuestra vida cotidiana?** (¿Qué cosas de todo lo que has aprendido hasta ahora en estas 3 últimas semanas, crees que te servirá para tu vida diaria? Anótalas aquí)

-

Reflexionamos y respondemos

1. **Dialogamos con nuestra familia y asumimos responsabilidades en conjunto para el desarrollo de la campaña.**

(En otras palabras, si deseas puedes solicitar ayuda de tu familia en la realización de tu campaña)

1. **Proponemos la fecha, el lugar, la hora y la modalidad (virtual o presencial).**

(Decide cuándo y cómo presentar o compartir tu campaña con los demás)

1. **¿Cuál es el nombre de la campaña?**

-

1. **¿Cuáles son los propósitos comunicativos que perseguimos?**

- Deseamos promover el cuidado de la salud y del medio ambiente, brindando acciones o recomendaciones para el público.

1. **¿Nuestros recursos están disponibles?**

(Aquí escribe lo que hayas usado para elaborar tu campaña, como por ejemplo, videos, afiches, o carteles, etc).

1. **¿A quiénes vamos a convocar?**

(¿Quiénes deseas que vean tu exposición? Escríbelo aquí uwu)

1. **¿Cuál es la lengua de nuestros oyentes?**

Lengua en español.

1. **¿Será filmado o grabado en audio?, ¿contamos con los recursos para tal fin?**

(¿Grabarás tu exposición mediante un audio o video? Responde y escribe si tienes por ejemplo una grabadora o celular para que puedas hacerlo)

1. **¿Cuáles son los mensajes que deben resaltar durante la campaña?**

Los que brinden acciones para que los oyentes o lectores puedan comprometerse a cuidar su salud y también a proteger el ambiente.

1. **¿Cómo debe ser nuestro tono de voz, gestos, movimientos y posturas de acuerdo a los oyentes, al contexto y a las buenas costumbres?**

Debemos tener un tono seguro y amable, los gestos deben procurar ser desde faciales hasta los de la mano, moverse de un lado a otro, y tener una postura formal.

1. **¿Cómo serán nuestras emociones?, ¿caracterizaremos a los personajes? ¿cómo serán los suspensos para que la audiencia capte los mensajes?**

Debemos mostrar emociones de alegría principalmente, y haremos suspensos de habla en cada punto, para que se entienda el mensaje de manera organizada.

1. **¿Es necesario hacer un ensayo previo?, ¿por qué?**

Sí, porque así evitaremos tartamudeos, errores u olvidarnos de algo al momento de exponer.

Teniendo en cuenta estas pautas, procede a exponer tu campaña, lo grabas de preferencia en video y en caso de que hayas elaborado material gráfico como afiches o carteles, también lo debes presentar, puedes orientarte más según lo que mencioné en el video del cual te dejé el link, harás un gran trabajo asi que tranqui uwu

Evaluamos nuestros avances…

**Competencia**: Se comunica oralmente en su lengua materna.

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Criterios de evaluación | Lo logré | Estoy en proceso | ¿Qué puedo hacer para mejorar mis aprendizajes? |
| Expliqué oralmente el propósito comunicativo, el tema y los propósitos de la campaña de prevención de nuestra salud, de la familia, la comunidad y el ambiente en el que vivimos usando un lenguaje comprensible y mediante un vocabulario adecuado para los oyentes. |  |  |  |
| Desarrollé la información de manera secuencial, recurriendo a anécdotas o a alguna información relevante para mantener atentos a mis interlocutores. Establecí relaciones lógicas entre las ideas, recurriendo a oraciones o palabras sencillas, volumen, entonación y el ritmo de voz, gestos y movimientos para lograr efectos en la audiencia. |  |  |  |
| Participé intercambiando roles como hablante y oyente, comprendiendo las dudas e inquietudes de mis interlocutores, argumentando y contraargumentando los diversos puntos de vista, presentando para ello conclusiones elaboradas durante el desarrollo de las actividades. |  |  |  |
| Opiné como hablante y oyente según las intenciones de mis interlocutores y evalué la pertinencia de las estrategias discursivas llevadas a cabo. |  |  |  |

Con esto ya terminaríamos toda la Experiencia de Aprendizaje 3, espero de corazón te haya sido útil estos documentos :’ nos estaremos viendo en cuanto salga la Experiencia N°4, hasta entonces uwu

Bela Konrad