	POLITICA DE SOSTENIBILIDAD		Version 01
			Código 2P2 PS
	Nombre	Cargo	Fecha:
Revisado por:	Juan Carlos Espinel Cárdenas	Administrador	11/ 11/ 2015
Aprobado por:	Elva Cecilia González López	Gerente	11/ 11/ 2015

POLITICA DE SOSTENIBILIDAD

Por medio del turismo en el territorio nacional y enfocado en el departamento de Norte de Santander, la Agencia de viajes **PLANES Y DESTINOS COLOMBIA**, busca promover el respeto por los recursos naturales, ofreciendo destinos turísticos que brindan a nuestros clientes una experiencia única e incentiva a conocer y disfrutar del realismo mágico y la diversidad de los paisajes Colombianos.

Al usar los servicios de la Agencia nuestros clientes pueden organizar sus viajes con un paquete a la medida, diseñado por sus expectativas y basados en la experiencia que tenemos. Nuestro Motor es la satisfacción de los clientes.

El profundo amor por nuestro País y aún más por la región Nortesantandereana y admirados en su riqueza cultural y natural, la Agencia de Viajes **Planes y Destinos Colombia** se enfoca en practicar un turismo sostenible y responsable que muestra las costumbres y tradiciones autóctonas y hace un énfasis en la importancia de preservar el patrimonio cultural y natural que nos rodea.

POLITICAS AMBIENTALES

El objetivo general de la Política Ambiental es promover y fomentar un buen funcionamiento de los procesos que se realizan al interior de la Agencia de Viajes; con el objeto de contribuir activamente en el desarrollo de un turismo sostenible.

- Durante el desarrollo de los planes turísticos se promoverá el cuidado de los recursos ambientales, entendiéndose que estos son generadores de desarrollo y crecimiento de las regiones.
- A través de la capacitación a nuestros colaboradores les difundiremos la importancia de tomar conciencia sobre políticas ambientales que favorezcan la responsabilidad organizacional en sus operaciones internas.
- Los servicios públicos (agua, energía, teléfono y aseo) se manejaran adecuadamente buscando siempre el ahorro y el uso adecuado.
- Cumplir gradualmente con la legislación ambiental nacional pertinente (vertido y reutilización de aguas residuales, desechos peligrosos, uso de agroquímicos, entre otros).


- Estableceremos medios que promuevan el patrimonio natural, respetamos y promovemos la conservación de nuestra riqueza natural

POLÍTICAS SOCIALES Y ECONÓMICAS

El objetivo general de la Política Social y Económica es promover y fomentar beneficios para la comunidad.

- Se promoverá el cuidado de la Cultura y las costumbres propias que caracterizan las regiones que se visitan.
- Se establecerán normas de cuidado que garanticen la integridad física de los turistas.
- La Agencia participará activamente en charlas, simposios o cualquier tipo de reunión que sea de influencia del sector turístico y empresarial para promover los beneficios del turismo sostenible en las comunidades.
- Promoveremos planes turísticos especiales dirigidos a niños, adultos mayores y personas en discapacidad.
- Para el desarrollo del objeto social de la empresa, se dará prioridad a los productos y servicios locales
- Estableceremos medios que informen que NO apoyamos el comercio ilegal de especies de flora y fauna, respetamos y promovemos la conservación de nuestra biodiversidad.
- Estableceremos medios que informen que NO apoyamos el comercio ilegal de bienes culturales, respetamos y promovemos la conservación de nuestra cultura.
- Estableceremos medios que impulsen la ley 679 aprobada el 3 de agosto de 2001, cuyo objetivo es el establecimiento de normas para prevenir y contrarrestar la explotación, la pornografía y el turismo sexual con menores de edad.
- Procurar las mejores condiciones de higiene y seguridad adecuadas para la salud de nuestros clientes y colaboradores.

La Agencia de Viajes **Planes y Destinos Colombia** ha diseñado una serie de políticas de sostenibilidad, capaces de contribuir al crecimiento y progreso de la Sociedad; de esa forma, contribuiremos a mejorar las condiciones ambientales, económicas y sociales de las generaciones futuras.

	SUSTAINABILITY POLICIES		Version 01
			Código 1P1 PS
	Nombre	Cargo	Fecha:
Revisado por:	Juan Carlos Espinel Cárdenas	Administrador	11/ 11/ 2015
Aprobado por:	Elva Cecilia González López	Gerente	11/ 11/ 2015

SUSTAINABILITY POLICIES

Through the tourism in the national territory and focused specially On the Norte de Santander, the travel agency “**PLANES Y DESTINOS COLOMBIA**”, tries to promote respect for the natural resources, offering touristic destinations that provide our costumers a unique experience and that invite to know and enjoy the magic realism and the diversity of the Colombian landscapes. By using the services of the agency our costumers are able to organize their trips with a package that suits them, designed by the expectations and based in the experiences that we have. Our moto is the satisfaction of the costumers.

The deep love for our country and even more the Nortasantendearan región and admiration for their cultural and natural richness, the travel agency **Planes y Destinos Colombia** focus on practicing a susteinable tourism and respoinsable that shows the manners and autocthonous traditiond, and make emphasis in preserve the cultural and natural heritage that soround us.

ENVIROMENTAL POLICIES

The general objective of the enviromental politivs it’s to promote and foment a good functioning of the process that are done inside the travel agency, in order to actively contribute to the development of sustainable tourism.

- During the development of the touristic plans its going to be promote taking care of the enviromental resources, acknowledging that this are generators of develoment and growth of the regions.
- Throughout the training to our employees we will spread the awarness about environmental policies that promote organizational responsibility in their internal operations.
- the public services (wáter, energy, telephone, and cleaning) will be managed accordingly aiming always to save and to their correct usage.
- Gradually comply with relevant national environmental legislation (disposal and reuse of wastewater, hazardous wastes, agrochemicals , etc.)

- We'll establish means that promote the natural heritage, we respect and promote the preservation of our natural richness.

SOCIAL AND ECONOMIC POLICY

The general objective of the social and economic policy is to promote and foment the benefits for the community.

- Culture care and own customs that characterize the regions to be visited will be promoted
- Standards of care to ensure the physical safety of tourists will be established . The agency will actively participate lectures, symposia or any type of meeting that is of influence in the tourism and business sector to promote the benefits of sustainable tourism in communities.
- We will promote special tourism plans for children, seniors and disabled people .
- For the social objective of the company, priority it's going to be given to the local products and services.
- We'll establish means that inform that we do NOT support the illegal commerce of species of flora y fauna, we respect and promote the conservation of our biodiversity.
- We'll establish means that inform that we do NOT support the illegal commerce of cultural goods, we respect and promote the preservation of our culture.
- We'll establish means that impulse the 679 law approved august the third of 2001, whose objective is the establishment of standards to prevent and counter exploitation, pornography and sexual tourism with minors.
- Ensure the best conditions of hygiene and safety appropriate for the health of our customers and partners.

The travel agency **Planes y Destinos Colombia** has designed a series of sustainability policies capable of contributing to the growth and progress of the society; in that way we will contribute to improve the environmental, economical, and social conditions of the future generations.



PROGRAMAS SOSTENIBLES



PROGRAMAS	OBJETIVOS
<i>Empieza hoy... para salvar el mañana</i>	. Disminuir el consumo de Energía
	. Mantener el consumo de Agua
	. Mantener el consumo de las resmas de papel y/o adquirir el papel amigable con el medio ambiente
	. Mantener la generación de residuos en la Agencia
	. Disponer adecuadamente los residuos durante las visitas turísticas
	. Capacitar a todo el personal para hacer una correcta disposición de los desechos
	. Disponer adecuadamente los residuos peligrosos
<i>La Seguridad no es un accidente</i>	. Crear un ambiente seguro en las instalaciones de la agencia y evitando posibles riesgos
<i>Unidos somos mas</i>	. Crear alianzas estratégicas entre la agencia y los proveedores
<i>Conoce, Conserva y Difunde nuestro Patrimonio</i>	. Proteger el patrimonio natural, cultural, material e inmaterial de nuestro País
<i>Tú eliges cuidar el planeta</i>	. Crear alianzas que nos permitan ayudar a mantener un ambiente sostenible
<i>Tolerancia cero</i>	. Proteger la integridad de los niños, niñas y adolescentes ante cualquier tipo de abuso o maltrato
<i>La tierra ama nuestras pisadas y teme nuestras manos</i>	. Proteger la fauna y flora del País
<i>Compartiendo Nuestras Raíces</i>	. Integrar a la comunidad en el desarrollo de las actividades de la agencia en pro del cuidado y la sostenibilidad ambiental
<i>Entrenarte es la Meta</i>	. Desarrollar las capacidades y ampliar los conocimientos de las partes involucradas
<i>Trabajando Juntos</i>	. Incentivar el empleo dando prioridad a las personas de la región
	. Incentivar la capacitación y formación de las personas de los sitios turísticos visitados - especialmente aquellos municipios distantes y con potencial turístico



SUSTAINABLE PROGRAMS



PROGRAMS	OBJECTIVES
<i>Start today... to save tomorrow</i>	• Reduce energy consumption
	• Maintain water consumption
	• Maintain the consumption of reams of paper and/or acquire environmentally friendly paper
	• Maintain waste generation in the Agency
	• Properly dispose of waste during tourist visits
	• Train all staff to properly dispose of waste
	• Properly dispose of hazardous waste
<i>Safety is not an accident</i>	• Create a safe environment in the agency's facilities and avoid possible risks
<i>United we are more</i>	• Create strategic alliances between the agency and suppliers
<i>Know, Preserve and Spread our Heritage</i>	• Protect the natural, cultural, material and intangible heritage of our Country
<i>You choose to take care of the planet</i>	• Create alliances that allow us to help maintain a sustainable environment
<i>Zero tolerance</i>	• • Protect the integrity of children and adolescents against any type of abuse or mistreatment
<i>The earth loves our footsteps and fears our hands</i>	• Protect the fauna and flora of the Country
<i>Sharing Our Roots</i>	• Integrate the community in the development of the agency's activities in favor of environmental care and sustainability
<i>Training yourself is the Goal</i>	• Develop the capabilities and expand the knowledge of the parties involved
<i>Working together</i>	• Encourage employment giving priority to people in the region
	• Encourage the training and education of people from the tourist sites visited - especially those distant municipalities with tourist potential.