

SOFT LAUNCH  
EARLY BIRD CONSULTINGS

CONSULTORIA DE MARKETING

# EQUALIZAÇÃO DIGITAL

ESTRATÉGIA DE MARKETING DIGITAL SEM "BULLSHIT"

A CONSULTORIA



# BIRDx CONSULTORIA DE EQUALIZAÇÃO DIGITAL

A EQUALIZAÇÃO DIGITAL SURTIU NA NECESSIDADE DAS EMPRESAS DAREM UMA PAUSA REFLEXIVA AO "FRENESI" DO MARKETING DIGITAL. O PRINCIPAL OBJETIVO DA CONSULTORIA ESTRATÉGICA "CONSULTIVA" É ENTENDER A REAL NECESSIDADE DA CORPORAÇÃO NAS DIVERSAS FRENTES POSSÍVEIS DO MARKETING. É DIRECIONAR SEM TRAVAR BARREIRAS ENTRE OFFLINE E ONLINE, DEFINIR METAS E KPIS CLAROS E SEM O TEMIDO "FOMO" CAUSADO PELO BOMBARDEIO DE NOVIDADES EM RELAÇÃO A TÉCNICAS, TECNOLOGIAS E MEIOS DE COMUNICAÇÃO.

DIRETO AO PONTO. SEM SUPER VALORIZAÇÃO. SEM "BULLSHIT".



**AINDA ESTÁ DIFÍCIL DE ENTENDER  
O QUE FAREMOS POR VOCÊ?**

# VAMOS DEIXAR CLARO

- 👉 NÃO SOMOS UMA AGÊNCIA DE PUBLICIDADE. E NEM QUEREMOS SER.
- 👉 SOMOS MENTORES PARA AJUDAR NAS SUAS DECISÕES ESTRATÉGICAS DE MARKETING DIGITAL OU TRADICIONAL.
- 👉 NÃO QUEREMOS "ABOCANHAR" SUA VERBA DE MARKETING.
- 👉 VAMOS DEFINIR UM PLANO COM UMA VISÃO HOLÍSTICA PARA OTIMIZAR SUA VERBA, MELHORAR SEUS CUSTOS E AJUDAR NOS RESULTADOS.
- 👉 VAMOS AJUDAR NO DIRECIONAMENTO DE AGÊNCIAS, DEPARTAMENTOS INTERNOS DE MARKETING E RECOMENDAR BONS FORNECEDORES.
- 👉 SOMOS UMA ESPÉCIE DE "CMO-EXTENSION-AS-A-SERVICE\*".

(\*) OFERECEMOS ACESSO A EXPERTISE ESTRATÉGICA EM MARKETING SEM A NECESSIDADE DE CONTRATAR UM CHIEF MARKETING OFFICER EM TEMPO INTEGRAL OU COMO UM APOIO SEGURO DO CMO PARA TROCAS EM ALTO NÍVEL SOBRE OS DESAFIOS ESTRATÉGICOS, TÁTICOS OU OPERACIONAIS.

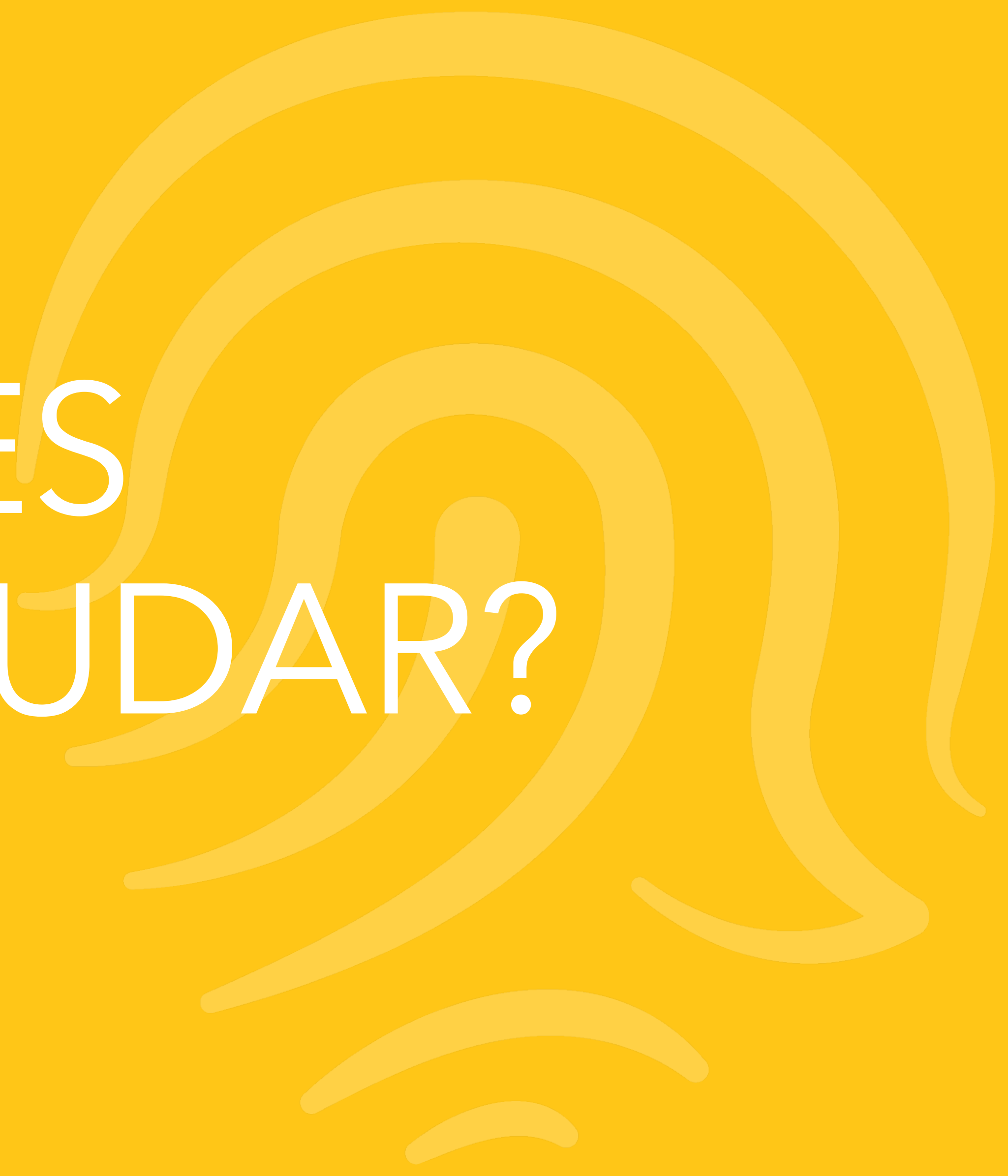
PARA QUEM É  
INDICADO?



# NOSSA CONSULTORIA É INDICADA

- 👤 PARA EMPRESAS QUE PRECISAM DE AJUDA NO MARKETING DIGITAL.
- 👤 EMPRESAS SEM DEPARTAMENTO DE MARKETING ESTRUTURADO.
- 👤 EMPRESAS COM DEPARTAMENTO DE MARKETING EM PÂNICO.
- 👤 EMPRESAS SEM ATUAÇÃO DIGITAL E COM NECESSIDADES LATENTES.
- 👤 EMPRESAS COM ATUAÇÃO DIGITAL CUSTOSA E POUCO EFETIVA.
- 👤 EMPRESAS QUE SE VÊM PERGUNTANDO CONSTANTEMENTE: "EU REALMENTE PRECISO DISSO?"
- 👤 EMPRESAS JÁ COM ATUAÇÃO NO MARKETING DIGITAL, MAS SEM UM PLANO CONCISO E OBJETIVO.
- 👤 CMOS QUE PRECISAM TER CONVERSAS DE ALTO NÍVEL PARA SOLUCIONAR SEUS DESAFIOS DIÁRIOS (UM BRAÇO SEGURO PARA AMPLIFICAR SUA ATUAÇÃO COMO CHIEF MARKETING OFFICER).

QUAIS FRENTES  
PODEMOS AJUDAR?



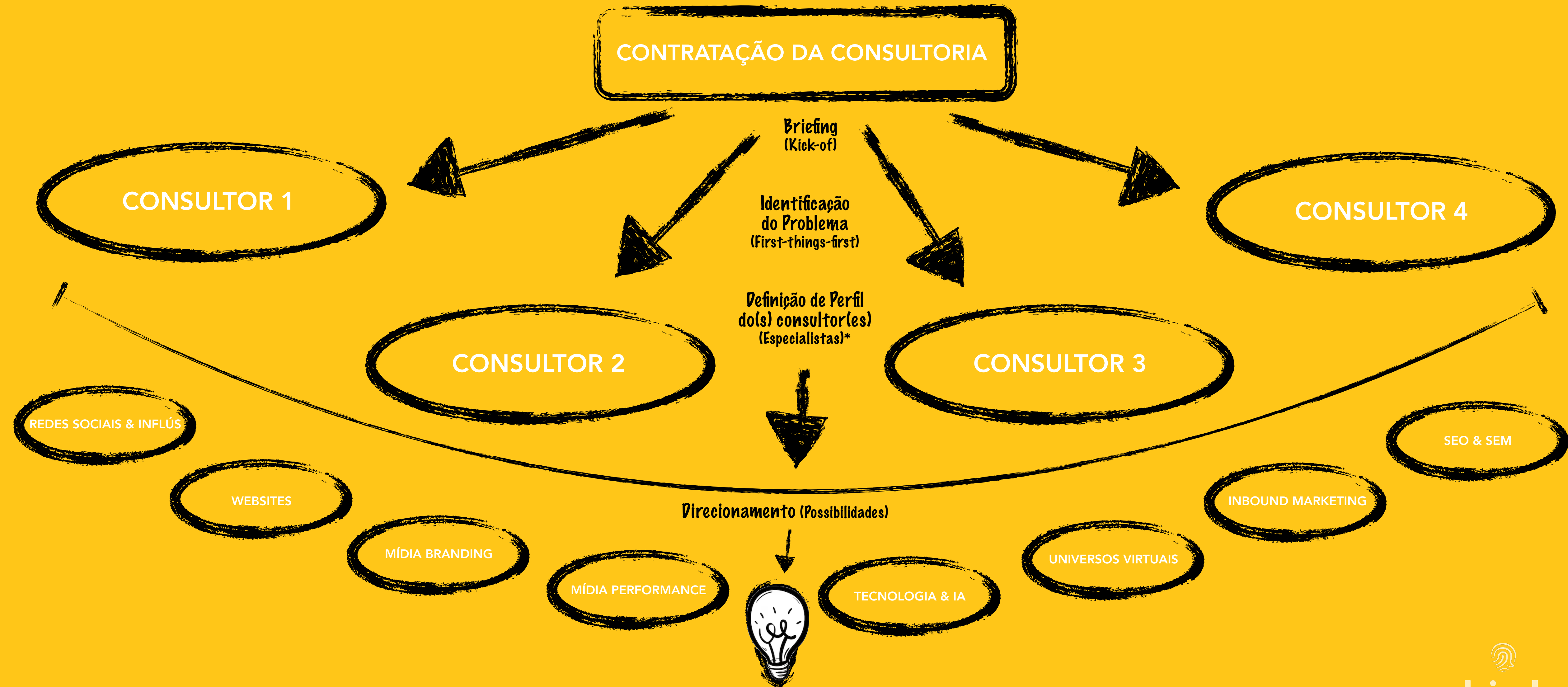
# NOSSAS ESPECIALIDADES

- 👉 REDES SOCIAIS E MARKETING DE INFLUÊNCIA.
- 👉 SITES, ECOMMERCE E APLICATIVOS.
- 👉 MÍDIA ONLINE BRANDING.
- 👉 MÍDIA ONLINE PERFORMANCE.
- 👉 INBOUND MARKETING.
- 👉 SEO E SEARCH ENGINE MARKETING.
- 👉 TECNOLOGIA, SISTEMAS E INTELIGÊNCIA ARTIFICIAL (AI training para fotos royalty free).
- 👉 GAMES E CRIAÇÃO DE UNIVERSOS VIRTUAIS PARA MARCAS (Roblox, Fortnite, Minecraft e UGC).
- 👉 PLANO DE MARKETING E COMUNICAÇÃO.
- 👉 DESENVOLVIMENTO DE NOVOS NEGÓCIOS.
- 👉 PALESTRAS, MENTORING EXECUTIVO E TREINAMENTOS.
- 👉 RECURSOS HUMANOS (Head hunting de talentos, estruturação de departamentos, equalização organizacional).

NA PRÁTICA COMO  
FUNCIONA?



# NOSSO TRABALHO NA PRÁTICA



(\*) Projeto poderá ser executado apenas com o Consultor Líder ou com mais consultores especialistas (de acordo com o tamanho e escopo do projeto).

Solução BIRDx (Plano de Marketing)

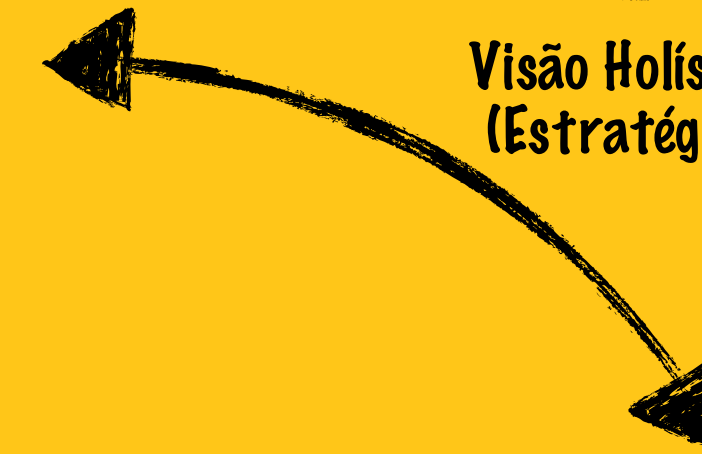
# E DEPOIS, O QUE FAÇO COM O PLANO?



Solução BIRDx (Plano de Marketing)



Visão Holística  
(Estratégica)



Se necessária a contratação, nossos head hunters farão o recrutamento de pelo menos 3 opções de profissionais de cada perfil, dentro do budget definido.

**CONTRATAÇÃO  
PROFISSIONAL MARKETING**



Se não necessária a contratação, alinharemos o plano com o departamento ou profissional de marketing da empresa, para seguir para a próxima fase.

Estruturação dpto Marketing.

Escolheremos os melhores  
fornecedores para sua empresa.

AGÊNCIA DE PUBLICIDADE

AGÊNCIA DIGITAL

ESTÚDIO DE DESIGN &  
PRODUTORA

FREELANCER

EMPRESA DE  
TECNOLOGIA

DESENVOLVEDOR GAMES

AGENTE DE  
INFLUENCIADORES

AGÊNCIA DE PR



Execução "direcionada" das recomendações

CONSULTORES &  
ESPECIALISTAS



# CONSULTOR LÍDER (CMO EXTENSION “AS-A-SERVICE”)



GESTÃO & INTEGRAÇÃO

## João Passarinho Netto

**Publicitário, MBA Executivo em Marketing e Especialidades acadêmicas em Design Gráfico, Digital, Interfaces Multimídia e Estratégias Criativas.**

Experiente publicitário com +25 anos de carreira no universo digital e em agências de publicidade, com histórico de atuação com grandes marcas e inúmeros prêmios no mercado nacional e internacional.

- Graduação em Publicidade e Propaganda.
- Pós-graduação em Design pela Belas Artes de São Paulo, Brasil.
- Extensão em Design de Interfaces pela University of California San Diego, USA.
- Extensão em Estratégias Criativas de Propaganda pela UCSD, USA.
- MBA Executivo em Marketing pela FGV, São Paulo, Brasil.
- Jurado Oficial do ANA International ECHO Awards, DMA ECHO LATAM, Real Time Academy Shorty Awards, MMA Smarties Brasil e ELOjo de Iberoamérica.
- Mais de 25 anos de experiência em todas as etapas de planejamento, estratégia digital, publicidade, propaganda e marketing.
- Mais de 80 prêmios nacionais e internacionais.

Especialidades: Estratégia Criativa Integrada de Marca, Presença em Redes Sociais, Processos de Data Insights, Marketing Digital, Gestão de Projetos em tecnologia, Inovação e integração de Projetos on+off.

Clientes Atendidos: Duolingo, Sicredi, SulAmérica, Novo Nordisk, EF Englishlive, Brasilcap, Sem Parar, Brasilprev, B3, Ontex, Espaçoaser, Privalia, Mobile, Citi, Canon, Tele Sena, Buscapé, Blizzard Entertainment, Hospital Albert Einstein, entre outros.



Disponível Presencial ou Remoto.

# CONSULTOR LÍDER (CMO EXTENSION "AS-A-SERVICE")



## João Passarinho Netto

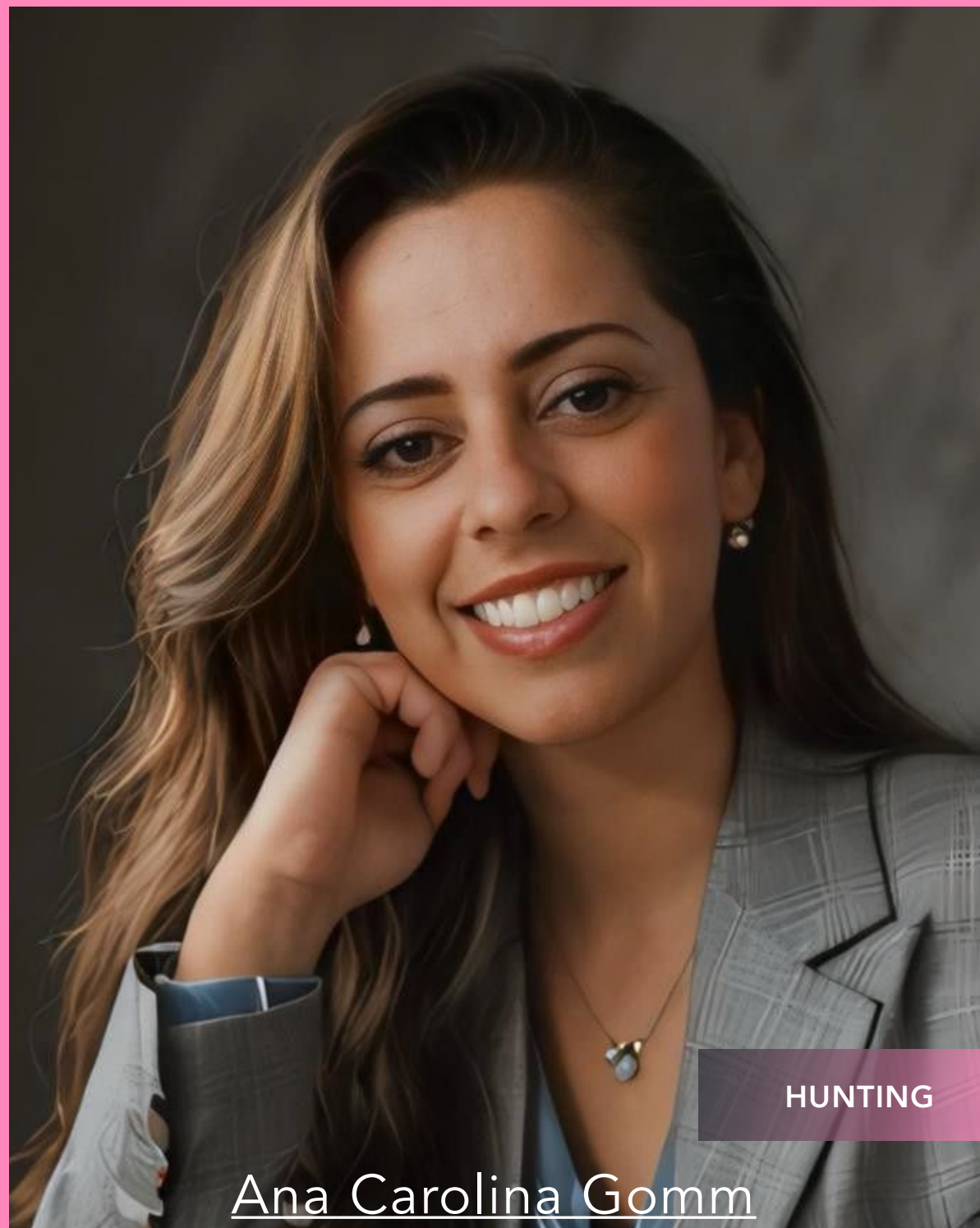
**Publicitário, MBA Executivo em Marketing e Especialidades acadêmicas em Design Gráfico, Digital, Interfaces Multimídia e Estratégias Criativas.**

+80 prêmios nacionais e internacionais, com foco em resultados efetivos para as marcas.



(\*) ACERVO PESSOAL COM ALGUNS PRÊMIOS EMBLEMÁTICOS.

# CONSULTORES INDEPENDENTES (ESPECIALISTAS POR DEMANDA)



HUNTING

Ana Carolina Gomm

**Psicóloga, MBA em Administração de Empresas e Especialidade em R&S**

Experiente Head Hunter com alto grau de acuracidade e rapidez na contratação de talentos. Networking para hunting comprovado com cases de sucesso em vagas complexas de grandes clientes como AMBEV, TAM e Cia de Talentos.

Especialidades: Recrutamento & Seleção, Hunting Executivo, Avaliação de perfis (Hard Skills e Soft Skills).



Disponível Presencial ou Remoto.



GROWTH

Gustavo Teles

**Marketeiro, MBA em Administração e Especialidade em Gerenciamento de Projetos**

Experiente diretor de marketing com foco em crescimento (Growth), larga experiência em marketing de influência com projetos de grandes marcas nacionais e internacionais.

Especialidades: Growth Marketing, Marketing de Influência, Marketing Digital e Gerenciamento de Projetos de Branded Content e Patrocínio.



Disponível Remoto.



GAMES

Ivan Kako

**Comunicador, MBA em Administração e Especialidade em Negócios Estratégicos**

Experiente executivo da indústria de games e entretenimento com carreira de sucesso nos maiores Players de Jogos Online mundiais: EA e Blizzard Entertainment.

Especialidades: Publishing de Games, Marketing, Planejamento, Estratégia e Desenvolvimento de Negócios em jogos, UGC e universos virtuais para marcas.



Disponível Remoto.



CÍVICO

Luiz Silva

**Publicitário, MBA em Value Investing e Especialidades em Gestão de Crise e Diplomacia Empresarial**

Experiente publicitário com histórico comprovado em planejamento, negociação, fidelização de clientes internos e externos, e relacionamento com C-Level.

Especialidades: Campanhas, Projetos de Mudança de Cultura Empresarial, Política, Interface com áreas de Negócios e Acionistas.



Disponível Presencial ou Remoto.

# CONSULTORES INDEPENDENTES (ESPECIALISTAS POR DEMANDA)



TENDÊNCIAS

Rodrigo Scolaro

**Publicitário, Especialidade em Web Marketing e Estratégias Comerciais**

Experiente profissional com amplo histórico de sucesso liderando equipes de vendas em empresas digitais de destaque no Brasil e nos Estados Unidos atualmente no Google Alphabet.

Especialidades: Transformação Digital, Soluções Digitais Inovadoras, Tendências Globais, Eficiência em Mídia, Negócios e Parcerias.



Disponível Remoto.



TECNOLOGIA

Daniel Degan

**TI, MBA em Tecnologia e Especialidade em Banco de Dados e Alta Tecnologia**

Experiente consultor de Tecnologia com excepcional conhecimento técnico para desenvolvimento de sistemas complexos para as maiores empresas do Brasil e Mundo.

Especialidades: Oracle, SQL e outros Bancos, Arquitetura da Informação, Inteligência Artificial, BI e Analytics.



Disponível Presencial ou Remoto.



PLANEJAMENTO

Milton Angeli

**Publicitário, formado em Publicidade, Propaganda e Cinema**

Experiente profissional de publicidade com vivência comprovada e premiada mundialmente em Planejamento de Marketing e Comunicação.

Especialidades: Planejamento e Criatividade no Marketing Direto, CRM, Publicidade & Propaganda Online e Offline.



Disponível Remoto.



GENZ + TIKTOK FIRST

Ricardo Miller

**Publicitário, formado em Publicidade, Cinema e Liderança Criativa**

Premiado profissional com grandes campanhas internacionais, foco orientado em propósito criativo e conteúdo para a Geração Z. Fundador da Leeland.

Especialidades: Criatividade, Conteúdo, Entretenimento e conceito TikTok-First.



Disponível Presencial ou Remoto.

# CONSULTORES INDEPENDENTES (ESPECIALISTAS POR DEMANDA)



MÍDIA

Ronaldo Violante

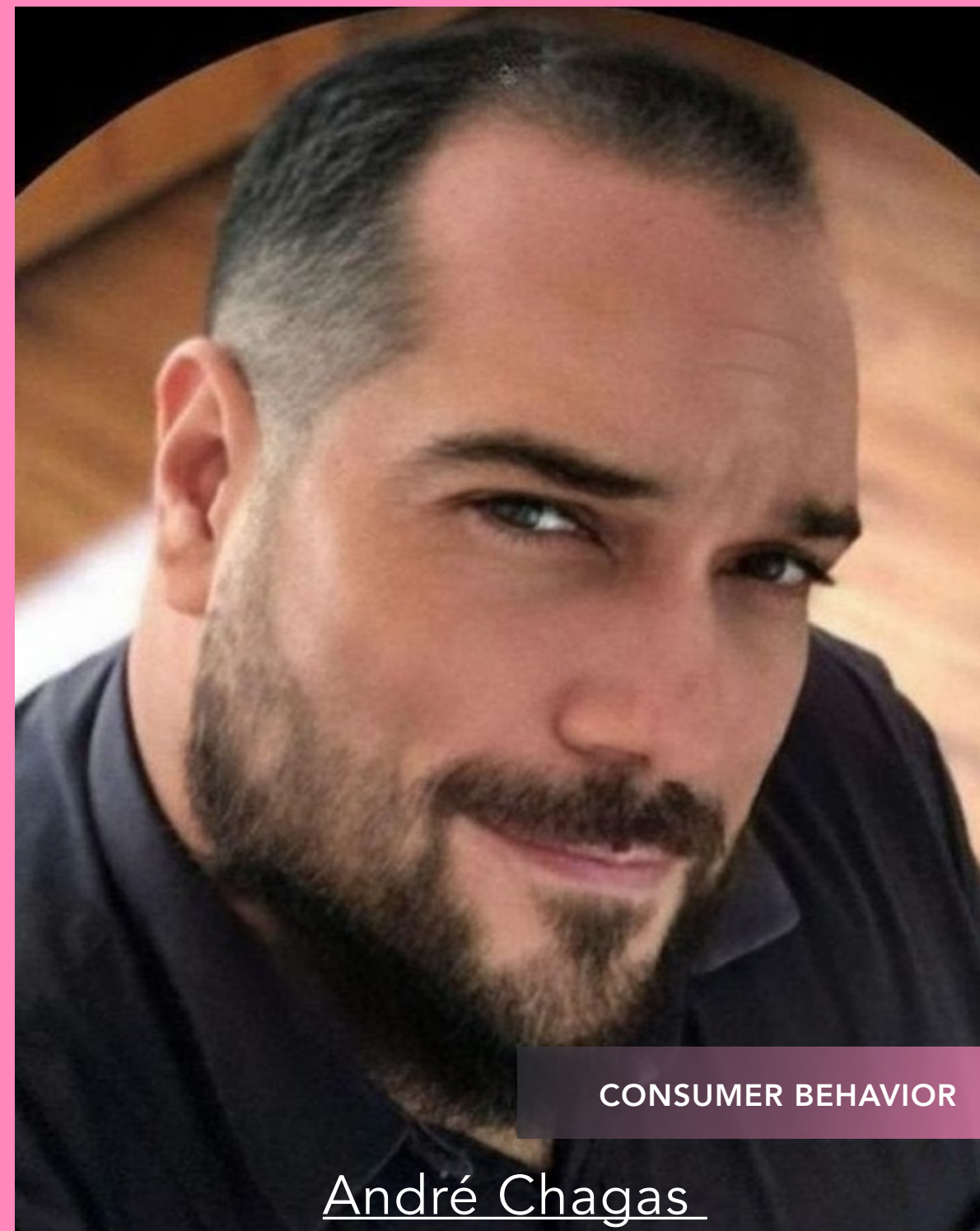
**Publicitário, MBA em Marketing e Especialidade em Mídia Performance**

Experiente diretor de marketing de performance com histórico comprovado em planejamento e ativação de grandes campanhas nacionais e internacionais.

Especialidades: Mídia online, Planejamento de Campanhas de Performance + Branding e definição de Key Performance Indicators (métricas).



Disponível Remoto.



CONSUMER BEHAVIOR

André Chagas

**Publicitário, MBA em mercado de luxo e Ciências do consumo, especialidade em Branding**

Experiente executivo de marketing em grandes empresas, onde foi responsável pela gestão de branding e desenvolvimento de projetos de experiência de marcas e consumidores.

Especialidades: Branding, Diagnóstico de marcas, Cultura organizacional, Marketing de influência, storytelling, Branded Content, gestão de imagem, PR e fidelização de clientes



Disponível Presencial ou Remoto.



CYBER LAW

Franklin Gomes

**Advogado, Especialidade em Cyber Law, Propriedade Intelectual e Direito Criminal**

Experiente advogado especialista no Direito Cibernético estudando aspetos jurídicos do uso digital e da tecnologia da informação em geral, com fundamento no desenvolvimento da Internet.

Especialidades: Direito Criminal, Direito Digital e Propriedade Intelectual.



Disponível Presencial ou Remoto.



ESPECIALISTA

TBD

**Escolhemos consultores complementares de acordo com a necessidade do projeto**

Temos um Networking consolidado e contamos com os melhores profissionais especialistas do mercado para atender a necessidade do seu projeto com excelência.

Exemplo de Especialidades: Mídia Offline, Designer, Diretor de Arte, Redator Publicitário, Jornalista, Programador.



Disponível Presencial ou Remoto.

# ECOSSISTEMA DE PARCEIROS



**birdx**

DIGITAL EQUALIZATION CONSULTING

Footprint (digital, offline & única)

Nosso conceito exclusivo (autenticidade)

Todos os "xs", infinitos experts de acordo com sua necessidade (autoridades)



E QUANTO É O  
INVESTIMENTO?



# SOBRE O INVESTIMENTO

- 👉 COBRAMOS POR HORA TÉCNICA SEM GORDURAS E EXCESSOS.
- 👉 CONSULTORES SELECIONADOS DE ACORDO COM A NECESSIDADE DO PROJETO.
- 👉 PREVISÃO E ESTIMATIVA DE HORAS ANTES DO INÍCIO DO PROJETO.
- 👉 INDICAMOS OS MELHORES FORNECEDORES COM EXCELENTE NEGOCIAÇÃO DE RECURSOS, E PRINCIPALMENTE EFICIÊNCIA DE CUSTO E PRAZO.
- 👉 POSSIBILIDADE DE CONTRATAÇÃO DE HORAS PONTUAIS PARA MENTORIA.

TUDO ÀS CLARAS. COM PREVISIBILIDADE. SEM SURPRESAS. SEM "BULLSHIT".

# MODELO DE PRECIFICAÇÃO

## PLANILHA SIMPLIFICADA COM CUSTOS DETALHADOS POR ETAPAS

DESCRIÇÃO DA MICRO ETAPA DO PROJETO

QUANTIDADE DE CONSULTORES DESTA ETAPA

QUANTIDADE PREVISTA DE HORAS DESTA ETAPA

VALOR DA HORA DE CONSULTORIA MULTIPLICADA PELO NÚMERO DE CONSULTORES ENVOLVIDOS NESTA ETAPA

|                                                           | data          | consult. | horas | valor     |
|-----------------------------------------------------------|---------------|----------|-------|-----------|
| KickOf/De-Briefing (Escopo e Solução Macro)               | TBD           | 2        | 2     | 2080      |
| Definição de Perfis para contratação Marketing (Dpto Mkt) | TBD           | 1        | 1     | 520       |
| Alinhamento Perfis RH com head hunter (Dpto Mkt)          | TBD           | 2        | 1     | 1040      |
| Recrutamento e Seleção candidatos (Dpto Mkt)              | TBD           | 1        | 10    | 5200      |
| Análise de Perfis e shortlist de candidatos (Dpto Mkt)    | TBD           | 2        | 1     | 1040      |
| Entrevista técnica 3 candidatos (Dpto Mkt)                | TBD           | 1        | 3     | 1560      |
| Entrevista Final (Dpto Mkt)                               | TBD           | 2        | 3     | 3120      |
| Briefing Posicionamento Marca e BrandBook (Branding)      | TBD           | 2        | 2     | 2080      |
| Análise e Aprovação do Orçamento Final (Branding)         | TBD           | 1        | 1     | 520       |
| Alinhamentos com parceiro (Branding)                      | TBD           | 2        | 2     | 2080      |
| Apresentações de Planejamento e Brand Book (Branding)     | TBD           | 1        | 4     | 2080      |
| Concepção do Plano Estratégico (Plano de Mkt)             | TBD           | 2        | 50    | 52000     |
| Apresentações Plano de Marketing (Plano Mkt)              | TBD           | 2        | 4     | 4160      |
| Ajustes Plano Estratégico (Plano Mkt)                     | TBD           | 2        | 2     | 2080      |
| Direcionamentos Marketing (Plano de Mkt)                  | TBD           | 1        | 4     | 2080      |
| Tempo do Projeto: ~45 dias                                | total parcial |          | 90    | 81.640,00 |
| Tempo do Projeto: ~45 dias                                | total parcial |          | 90    | 81.640,00 |
| Direcionamentos Marketing (Plano de Mkt)                  | TBD           | 1        | 4     | 2080      |
| Ajustes Plano Estratégico (Plano Mkt)                     | TBD           | 2        | 2     | 2080      |
| Apresentações Plano de Marketing (Plano Mkt)              | TBD           | 2        | 4     | 4160      |
| Concepção do Plano Estratégico (Plano de Mkt)             | TBD           | 2        | 50    | 52000     |

O ESCOPO DO PROJETO SERÁ PLANILHADO DE MANEIRA DETALHADA, POR PROFISSIONAL ENVOLVIDO EM CADA MICRO ETAPA, DANDO VISIBILIDADE TOTAL SOBRE OS CUSTOS DE HORA-TÉCNICA E CONSUMO DESTAS HORAS DO PROJETO. VALOR R\$ 820,00 A R\$ 520,00 (DE ACORDO COM A DEMANDA E TEMPO DE DURAÇÃO).

(\*) PLANILHA MODELO PARA REFERÊNCIA (EXEMPLO).  
PROJETO: ESTRUTURAÇÃO E CONTRATAÇÃO DO DEPARTAMENTO DE MARKETING, CONCEPÇÃO DE PLANO DE MARKETING E COMUNICAÇÃO, E REPOSICIONAMENTO DE MARCA.  
SEGMENTO: INDÚSTRIA.  
CONSULTORES: LÍDER (SÊNIOR), RH SÊNIOR, PLANEJAMNETO SÊNIOR.  
QUANTIDADE DE CONSULTORES: 3, SENDO ATÉ 2 POR MICRO FASE.

# CASES DE SUCESSO



# CASES DE SUCESSO (BIRDx NA PRÁTICA)



ALEXANDRE CHIACHIRI  
CEO VERT ECOTECH

A Birdx nos apoiou no planejamento estratégico de Marketing e Novos Negócios, além de intermediar importantes conexões com fundos de venture capital, bancos de investimento, investidores institucionais e corretores para o desenvolvimento de projetos de crédito de carbono de alta qualidade no mercado nacional e internacional.



SEGMENTO: CLIMATECH / STARTUP  
INÍCIO: AGOSTO DE 2024 - ATUAL (ADVISOR)

PARCEIROS: BIRDx (NETTO) + TRACES (DANIEL DEGAN), XP INC (LEONARDO FANTIN), XP HEADLINE (ROMERO RODRIGUES), PATRIA (LEONARDO FANTIN), GRUPO CARNAÚBA (ALEXIA BERGALLO), REAG (ANDREA GOIS), SICREDI/AGRO4U (CIDMAR STOFFEL), IMERI CAPITAL (GUILHERME VASCONCELOS).



CAROLINA SILVA PELLEGRINI  
CEO MPMED

A consultoria Birdx foi a escolha perfeita para liderar nosso rebranding e posicionamento de marca, estruturar nossos departamentos de Marketing e Recursos Humanos, reformular nossos canais digitais, além de construir com excelência o Planejamento de Comunicação e Marketing, que certamente será nosso guia para anos de crescimento e inovação no mercado de saúde pública e privada.



SEGMENTO: GESTÃO DE SAÚDE  
INÍCIO: JULHO DE 2024 - MARÇO DE 2025

PARCEIROS: BIRDx (NETTO, GUSTAVO, ANA CAROLINA) + KNOWMADS (JOSEI E MATEUS), F15 DIGITAL (FABRICIO SERAFIM), PROGRESSIO HUMANO (MYLENE PEREZ), REALITY RH (FERNANDO BATTESTIN), TRACES (DANIEL DEGAN), MB (LUCAS ALLEX), BRANDSHIP (EDUARDO PUNZI)



LUCAS ALLEX RESENDE  
FUNDADOR MAGIC BEANS

A Birdx teve uma atuação importante na reestruturação da agência com a organização de processos operacionais, financeiros e novos negócios. Foi desenvolvido também um projeto de rebranding para definir uma nova arquitetura de marca com divisões para marketing político e marketing criativo.



SEGMENTO: PUBLICIDADE E PROPAGANDA  
INÍCIO: NOVEMBRO DE 2024 - ATUAL (ADVISOR)

PARCEIROS: BIRDx (NETTO) + KNOWMADS (JOSEI E MATEUS), TULOM (KARAN NOVAS)



ALFREDO AQUINO  
FUNDADOR SÓMIL EMBALAGENS

A Sómil tinha uma necessidade imediata em explorar os canais digitais de maneira diferenciada e com foco em vendas. A consultoria da Birdx nos ajudou com a contratação de especialistas em marketing digital, além de um desenho tático e prático com a fórmula ideal para iniciar nesse universo de possibilidades em negócios e visibilidade de marca.



SEGMENTO: INDÚSTRIA PLÁSTICA  
INÍCIO: JUNHO DE 2024 - JUNHO DE 2024

PARCEIROS: BIRDx (NETTO, ANA CAROLINA)

LET'S DO IT ;)

OBRIGADO!





# birdx

DIGITAL EQUALIZATION CONSULTING

João Passarinho Netto  
[netto@birdconsultoria.cc](mailto:netto@birdconsultoria.cc)

[www.birdx.cc](http://www.birdx.cc)

 +55 11 960619777



CONSULTE DISPONIBILIDADE PRÉVIA - AGENDA LIMITADA E DEDICADA POR PROJETO ESPECÍFICO