

REBL Media BV - Algemene Voorwaarden

Artikel 1

Definities

In deze voorwaarden wordt verstaan onder:

- REBL Media: REBL Media BV;
- de opdrachtgever: de partij die met REBL Media een overeenkomst sluit of met haar onderhandelt over een te sluiten overeenkomst dan wel aan wie REBL Media een aanbieding heeft gedaan of een offerte heeft uitgebracht;
- reclamemiddel: de drager van een advertentie-uiting zoals deze door of namens de opdrachtgever ter beschikking wordt gesteld met als doel om deze op, aan, in of anderszins met reclameruimtes te verbinden;
- reclameruimte: het medium door middel waarvan reclamemiddelen kunnen worden getoond, althans onder de aandacht van het publiek worden gebracht, zulks in de meest ruime en verstrekkende zin van het woord, digitale media daaronder begrepen;
- campagne: de periode gedurende welke het reclamemiddel in de reclameruimte – al dan niet met tussenpozen – zal worden getoond.

Artikel 2

Toepasselijkheid

2.1 Deze voorwaarden gelden voor iedere aanbieding, offerte en overeenkomst tussen REBL Media en een opdrachtgever, voor zover van deze voorwaarden niet door partijen uitdrukkelijk en schriftelijk is afgeweken.

2.2 De onderhavige voorwaarden zijn eveneens van toepassing op alle overeenkomsten met de opdrachtgever, voor de uitvoering waarvan door REBL Media van de diensten van derden gebruik wordt gemaakt.

2.3 Eventuele afwijkingen op deze voorwaarden binden REBL Media slechts indien deze uitdrukkelijk en schriftelijk zijn overeengekomen.

2.4 Indien REBL Media met de opdrachtgever meer dan eenmaal een overeenkomst sluit, gelden ter zake alle volgende overeenkomsten steeds de onderhavige voorwaarden, ongeacht of deze al dan niet expliciet toepasselijk zijn verklaard.

2.5 De toepasselijkheid van de (algemene) voorwaarden van de opdrachtgever wordt uitdrukkelijk uitgesloten.

2.6 Indien één of meer bepalingen uit deze voorwaarden nietig zijn of vernietigd mochten worden blijven de overige bepalingen van deze voorwaarden volledig van toepassing. REBL Media en de opdrachtgever zullen alsdan in overleg treden teneinde nieuwe bepalingen ter vervanging van de nietige of vernietigde bepalingen overeen te komen, waarbij zoveel als mogelijk het doel en de strekking van de oorspronkelijke bepalingen in acht worden genomen.

Artikel 3

Aanbiedingen, offertes en overeenkomsten

3.1 Alle aanbiedingen, onder welke naam en in welke vorm ook, zijn vrijblijvend voor REBL Media tenzij uitdrukkelijk en schriftelijk anders is overeengekomen.

3.2 Overeenkomsten waarbij REBL Media partij is, gelden als gesloten:

- na ondertekening door beide partijen van een daartoe opgemaakt schriftelijk stuk, bevattende de betreffende overeenkomst;
- een opgenomen gesproken akkoordverklaring met instemming van beide partijen;
- na ontvangst van een aanvaarding per e-mail op een door door REBL Media uitgebracht voorstel;
- na ontvangst van de schriftelijke aanvaarding door de opdrachtgever van een door REBL Media gedaan aanbod en de eventuele akkoordverklaring van REBL Media hiervan;
- na schriftelijke bevestiging van REBL Media aan de opdrachtgever, daaronder begrepen de toezending van een conform de opdracht opgemaakte factuur;
- bij gebreke daarvan, door het feitelijk uitvoering geven aan de opdracht, zoals het inplannen van een reclamecampagne voor een bepaalde periode, het afleveren van reclamemiddelen en het verbinden van reclamemiddelen aan/in reclameruimtes.

3.3 Indien de aanvaarding afwijkt van het in de offerte opgenomen aanbod, is REBL Media niet daaraan gebonden. De overeenkomst komt dan niet overeenkomstig deze afwijkende aanvaarding tot stand, tenzij REBL Media schriftelijk anders laat blijken.

3.4 REBL Media behoudt zich het recht voor om opdrachten zonder opgaaf van redenen te weigeren. Het staat REBL Media te allen tijde vrij een opdracht te weigeren indien er niet (voldoende) reclameruimte beschikbaar is voor de betreffende periode, zonder dat daar voor REBL Media enige verplichting tot vergoeding van schade of kosten uit voort zal vloeien.

3.5 Een samenhangende prijsopgave verplicht REBL Media niet tot nakoming van een deel van het in de aanbieding of offerte vermelde tegen een overeenkomstig deel van de opgegeven prijs.

3.6 Aanbiedingen of offertes gelden niet voor vervolgoedragen.

3.7 Publicatie van tarieflijsten, prijzen, beschikbaarheid van reclameruimtes en andere gegevens geschiedt altijd onder voorbehoud van wijzigingen.

Artikel 4

Partijen

4.1 Indien de opdrachtgever – daaronder uitdrukkelijk begrepen reclamebureaus en media(inkoop)bureaus – ten behoeve casu quo namens een derde met REBL Media een overeenkomst sluit, staat deze opdrachtgever er jegens REBL Media voor in:

- dat deze derde zijn verplichtingen voortvloeiende uit de overeenkomst zal nakomen, alle betalingsverplichtingen daaronder begrepen;
- dat deze derde kennis zal nemen van de overeenkomst en de algemene voorwaarden en daar ook aan gebonden zal zijn.

4.2 De hiervoor bedoelde derde is naast de opdrachtgever – daaronder uitdrukkelijk begrepen reclamebureaus en media(inkoop)bureaus – hoofdelijk verbonden voor de nakoming van de verplichtingen voortvloeiende uit de met REBL Media gesloten overeenkomst.

4.3 Indien de opdrachtgever – daaronder uitdrukkelijk begrepen reclamebureaus en media (inkoop)bureaus – niet bevoegd blijkt te zijn ten behoeve van casu quo namens de hiervoor bedoelde derde te handelen, wordt deze opdrachtgever geacht op eigen naam en voor eigen rekening te hebben gehandeld.

4.4 Het is de opdrachtgever niet toegestaan rechten of verplichtingen uit de overeenkomst aan derden over te dragen zonder voorafgaande schriftelijke toestemming van REBL Media. Indien de opdrachtgever in strijd met deze bepaling handelt, zal de overdracht geen goederenrechtelijk effect hebben.

Artikel 5

Prijzen

5.1 Tenzij schriftelijk anders overeengekomen, zijn alle door REBL Media offerteerde en overeengekomen prijzen exclusief omzetbelasting en eventueel van overheidswege geheven casu quo te heffen belastingen, retributies, andere heffingen, enzovoorts.

5.2 Kortingen, provisies en bureaucommissies gelden uitsluitend indien deze schriftelijk zijn overeengekomen.

5.3 Het overeengekomen aantal door REBL Media aan/in reclameruimtes te bevestigen reclamemiddelen en het voor de publiciteitscampagne door de opdrachtgever aan REBL Media verschuldigde bedrag is gebaseerd op een raming van het aantal reclameruimtes dat REBL Media verwacht aan de opdrachtgever ter beschikking te kunnen stellen. In het geval dat het aantal reclameruimtes dat door REBL Media ter beschikking wordt gesteld, kleiner is dan het geraamde aantal, of de reclameruimtes korter ter beschikking worden gesteld, zal REBL Media het door de opdrachtgever verschuldigde bedrag dienovereenkomstig verminderen. Het staat REBL Media evenwel eveneens vrij aan de opdrachtgever een evenredig aantal reclameruimtes aan te bieden voor een andere periode dat in redelijkheid eenzelfde waarde vertegenwoordigt.

5.4 Behoudens de hiervoor bedoelde compensaties zal REBL Media nimmer gehouden zijn tot enige compensatie, korting of (schade)vergoeding aan de opdrachtgever, hoe genaamd ook.

5.5 De overeengekomen prijs ziet enkel op de door REBL Media te doen gebruikelijk te verrichten standaardhandelingen van het bevestigen van de reclamemiddelen aan/in de reclameruimtes en het weer verwijderen daarvan. Waar van REBL Media een grotere inspanning wordt gevergd dan te doen gebruikelijk, zoals bijvoorbeeld bij:

- spoedeisendheid
- het nabrengen van reclamemiddelen vanwege het te laat aanleveren
- het niet correct op de voorgeschreven wijze aanleveren
- van reclamemiddelen

- het tussentijds verwijderen van reclamemiddelen, het verwijderen op last van derden zoals overheden, gerechtelijke instanties daaronder begrepen
- het later aanbrengen van reclamemiddelen
- het wijzigen en/of aanpassen van reclamemiddelen
- het vervangen en/of herstellen van reclamemiddelen
- het anders aanbrengen van reclamemiddelen dan te doen gebruikelijk zal REBL Media de daarmee gepaard gaande tijd en kosten bij de opdrachtgever in rekening brengen en is de opdrachtgever gehouden die aan REBL Media te vergoeden.

5.6 Indien in het kader van de overeenkomst aan de opdrachtgever meer dan het overeengekomen bedrag in rekening gebracht zal worden vanwege extra inspanningen of werkzaamheden van de zijde van REBL Media, de in het vorige lid bedoelde situaties daaronder begrepen, zal dat geschieden op basis van commerciële tarieven. Het staat REBL Media vrij kosten die door derden aan haar in rekening worden gebracht, met een opslag aan de opdrachtgever door te berekenen.

Artikel 6

Ter beschikking stellen reclamemiddelen

6.1 De opdrachtgever zal REBL Media de voor de uitvoering van de overeenkomst noodzakelijke reclamemiddelen ter beschikking stellen met inachtneming van de door REBL Media gegeven aanwijzingen, specificaties, voorschriften en hoeveelheden.

6.2 De opdrachtgever zal de voor de uitvoering van de overeenkomst benodigde reclamemiddelen uiterlijk op het door REBL Media genoemde tijdstip – en te allen tijde tijdig vóór aanvang van de in de overeenkomst genoemde startdatum – aanleveren.

6.3 In het bijzonder de in dit artikel bedoelde termijnen, zijn fatale termijnen.

6.4 Bij gebreke van het tijdig en/of correct aanleveren van de reclamemiddelen, staat het REBL Media vrij:

- reclamemiddelen niet te plaatsen aan/in de reclameruimtes;
- slechts een deel van de reclameruimtes te voorzien van de reclamemiddelen;
- de reclamemiddelen aan te passen op kosten van de opdrachtgever. De opdrachtgever blijft te allen tijde gehouden de overeengekomen prijs te voldoen

6.5 De voor de publiciteitscampagne van de opdrachtgever aan REBL Media ter beschikking gestelde reclamemiddelen worden eigendom van REBL Media.

6.6 Het staat REBL Media vrij deze reclamemiddelen na beëindiging van de overeengekomen campagne te vernietigen dan wel nog enige tijd op te slaan.

6.7 Slechts indien partijen dat schriftelijk overeenkomen zal REBL Media gehouden zijn de reclamemiddelen na beëindiging van de campagne een nader overeen te komen periode op te slaan, in welk geval REBL Media gerechtigd is daarvoor een redelijke vergoeding in rekening te brengen aan de opdrachtgever.

Artikel 7

Specifieke inhoud reclamemiddel

7.1 De opdrachtgever dient er voor in te staan dat:

- de inhoud en de uitvoering van de door hem aan REBL Media te leveren reclamemiddelen niet in strijd zullen zijn met de openbare orde, de goede zeden, de wet, overheidsvoorschriften, rechten van derden of beleid/richtlijnen/andere criteria van licentiegevers voor de reclameruimtes;
- het reclamemiddel niet als aanstootgevend, confronterend of schokkend ervaren zal worden;
- het reclamemiddel geen aanleiding geeft tot opzettelijke beschadiging van de reclameruimtes;

7.2 Op REBL Media rust geen enkele verplichting om reclamemiddelen na ontvangst te toetsen en/of de opdrachtgever te waarschuwen. Niettemin heeft REBL Media te allen tijde het recht het plaatsen van reclamemiddelen in/op reclameruimtes te weigeren indien naar haar mening één van de hiervoor onder 7.1 genoemde omstandigheden zich voordoet.

7.3 Indien REBL Media in het kader van dit artikel weigert de reclamemiddelen te plaatsen dan wel gedurende de uitvoering van de overeenkomst verwijdert, zal de opdrachtgever de beschikbare reclameruimtes aan kunnen wenden voor reclamemiddelen van hem die wel aan de vereisten voldoen, mits tijdig aangeleverd bij REBL Media.

7.4 Ongeacht of de opdrachtgever de beschikbare reclameruimtes zal aanwenden voor andere reclamemiddelen, blijft de opdrachtgever te

allen tijde gehouden de overeengekomen prijs te voldoen. Indien de opdrachtgever in redelijkheid kan veronderstellen dat één van de in het eerste lid van dit artikel bedoelde omstandigheden zich voordoet, zal de opdrachtgever het reclamemiddel op voorhand en vóór het sluiten van de overeenkomst ter goedkeuring aan REBL Media voorleggen. Louter indien REBL Media alsdan plaatsing weigert, is de opdrachtgever niets aan REBL Media verschuldigd.

Artikel 8

Plaatsing van de reclamemiddelen

8.1 REBL Media stelt het overeengekomen aantal reclameruimtes beschikbaar gedurende de overeengekomen periode. REBL Media zal de door de opdrachtgever aangeleverde reclamemiddelen plaatsen op de door REBL Media ter beschikking te stellen reclameruimtes.

8.2 Voor REBL Media geldende termijnen gelden nimmer als fatale termijnen. REBL Media is te allen tijde gerechtigd het tijdstip van aanvang of beëindiging van een campagne maximaal 48 uur te verleggen. Dit laat onverlet de mogelijkheden voor REBL Media een ruimere tijd af te wijken in geval van de hierna in artikel 14 nader omschreven overmacht.

8.3 Tenzij uitdrukkelijk en schriftelijk anders overeengekomen zal REBL Media nimmer een garantie geven met betrekking tot dagen en uren binnen de reclameruimtes.

8.4 De opdrachtgever zal terstond na aanvang van de publiciteitscampagne de uitvoering ervan door REBL Media op duidelijke gebreken onderzoeken. De opdrachtgever zal REBL Media slechts aansprakelijk kunnen stellen voor deze gebreken indien hij daarover onverwijld in de loop van de campagne uitvoerig en schriftelijk rapporteert aan REBL Media. Na afloop van de campagne zal de opdrachtgever REBL Media voor dergelijke gebreken niet meer kunnen aanspreken.

8.5 Het door de opdrachtgever om welke reden dan ook (voor een bepaalde periode) niet gebruiken van het overeengekomen aantal door REBL Media ter beschikking gestelde reclameruimtes, laat onverlet de verplichting van de opdrachtgever het overeen-gekomen bedrag aan REBL Media te voldoen.

8.6 Indien de opdrachtgever om welke reden dan ook (voor een bepaalde periode) geen gebruik maakt van het overeen- gekomen aantal door REBL Media ter beschikking gestelde reclameruimtes, staat het REBL Media vrij deze ruimtes aan derden ter beschikking te stellen, zonder dat op REBL Media de verplichting rust enige vergoeding, korting of compensatie aan de opdrachtgever aan te bieden.

8.7 Het in de leden 5 en 6 van dit artikel beschrevene geldt ook voor het geval de reclamemiddelen niet in/op de ruimtes geplaatst worden omdat de opdrachtgever niet tijdig aan zijn betalingsverplichting heeft voldaan of de reclamemiddelen niet tijdig en correct heeft aangeleverd.

8.8 Mocht een situatie zich voordoen dat de betreffende LED locatie tijdens de contractperiode door externe omstandigheden buiten gebruik raakt, dan heeft REBL Media drie maanden te tijd om de klant van een alternatieve locatie te voorzien.

Artikel 9

Factuur en betaling

9.1 De (eerste) factuur wordt door REBL Media verzonden op de dag van de contractueel afgesproken startdatum van de campagne, ongeacht of er reclamemiddelen door opdrachtgever beschikbaar zijn gesteld.

9.2 Betaling dient te geschieden binnen 14 dagen na factuurdatum op een door REBL Media aan te geven wijze in euro's.

9.3 Ongeacht de gemaakte afspraken en de vervaldata van de factuur, is REBL Media gerechtigd gehele of gedeeltelijke vooruit- betaling te verlangen, zowel voorafgaande als tijdens de uitvoering van de overeenkomst. Dat geldt in het bijzonder indien de op de factuur genoemde uiterste betalingstermijn gelegen is na de start van de campagne.

9.4 Indien de opdrachtgever niet tijdig aan zijn betalings- verplichting voldoet, is REBL Media van alle uit de betreffende overeenkomst voortvloeiende verplichtingen bevrijd, dit onverlet de gehoudenheid van de opdrachtgever de overeengekomen prijs te voldoen.

9.5 Bezwaren tegen de hoogte van de factuur schorten de betalingsverplichting niet op.

9.6 Een beroep van de opdrachtgever op verrekening is uitgesloten.

9.7 Indien de opdrachtgever in gebreke blijft met de betaling binnen de overeengekomen termijn, is de opdrachtgever van rechtswege in verzuim. De opdrachtgever is alsdan een rente verschuldigd van 1,5% per maand of gedeelte daarvan, tenzij de wettelijke rente casu quo de wettelijke handelsrente hoger is, in welke geval de hoogste rente geldt. De rente over het opeisbare bedrag zal worden berekend vanaf het

moment dat de opdrachtgever in verzuim is tot het moment van voldoening van het volledige bedrag.

9.8 In geval van ontbinding, (aanvraag) faillissement, toepassing van de wettelijke schuldsanering uit hoofde van de Wet Schuldsanering Natuurlijke Personen, ondercuratelestelling, overlijden, overdracht of staking van de onderneming, beslag of (voorlopige) surseance van betaling ten aanzien van de opdrachtgever/wederpartij, zijn de vorderingen van REBL Media op de opdrachtgever/wederpartij onmiddellijk en in hun geheel opeisbaar.

9.9 Betalingen strekken in de eerste plaats in mindering van de kosten, vervolgens in mindering van de vervallen rente en tenslotte in mindering van de hoofdsom en de lopende rente.

9.9.1 Indien de opdrachtgever in gebreke of in verzuim is in de (tijdige) nakoming van zijn verplichtingen, komen alle redelijke kosten ter verkrijging van voldoening buiten rechte voor rekening van de opdrachtgever/wederpartij. De incassokosten bedragen tenminste 15% van het openstaande bedrag, waarbij een minimum geldt van €150,00.

Artikel 10

Annulering

Een door de opdrachtgever met REBL Media gesloten overeenkomst kan niet door de opdrachtgever worden geannuleerd of eenzijdig herroepen.

Artikel 11

Bevrijding van verbintenissen

11.1 Indien de opdrachtgever niet tijdig en volledig aan zijn verplichting(en) voldoet – de betalingsverplichting en het correct aanleveren van de reclamemiddelen daar mede onder begrepen – is REBL Media van alle voor haar uit deze overeenkomst voortvloeiende verplichtingen bevrijd.

11.2 Indien REBL Media bevrijd is van alle voor haar uit de overeenkomst voortvloeiende verplichtingen, laat dat onverlet de gehoudenheid voor de opdrachtgever de overeengekomen prijs te voldoen.

Artikel 12

Aansprakelijkheid en vrijwaring

12.1 REBL Media is niet aansprakelijk voor door de opdrachtgever in het kader van de uitvoering van de overeenkomst te lijden schade, direct of indirect, vanwege het door REBL Media niet (tijdig) of slechts ten dele uitvoeren van de op haar rustende verplichtingen voortvloeiende uit de betreffende overeenkomst.

12.2 REBL Media is nimmer aansprakelijk, uit welken hoofde dan ook, voor indirecte schade, daaronder begrepen gevolgschade, gederfde omzet en winst, gemiste besparingen en schade door bedrijfsstagnatie. Indien REBL Media om welke reden dan ook aansprakelijk is voor directe schade, is die aansprakelijkheid beperkt tot maximaal het factuurbedrag, althans dat gedeelte van het factuurbedrag waarop de aansprakelijkheid betrekking heeft.

12.3 De opdrachtgever vrijwaart REBL Media tegen iedere aanspraak van derden verband houdende met de inhoud van de reclamemiddelen alsmede de uitvoering van de overeenkomst.

12.4 De kosten van eventuele gerechtelijke procedures zijn voor rekening van de opdrachtgever.

12.5 Eventuele schadeclaims dienen onverwijld doch uiterlijk 24 uur na het ontstaan van de schade, schriftelijk te worden ingediend bij REBL Media, zulks op straffe van verval. Rechts- vorderingen en verwerpen ter zake vervallen door verloop van zes maanden na de tijdige indiening van een schadeclaim.

12.6 De in deze voorwaarden opgenomen beperkingen van de aansprakelijkheid gelden niet indien de schade te wijten is aan opzet of grove schuld van REBL Media of haar ondergeschikten.

12.7 Indien REBL Media toerekenbaar tekort schiet in de nakoming van de op haar rustende verplichtingen voortvloeiende uit de betreffende overeenkomst, zal op REBL Media geen andere verplichting rusten dan aan de opdrachtgever een evenredig aantal reclameruimtes aan te bieden voor een andere periode die in redelijkheid een gelijke waarde vertegenwoordigen, tenzij REBL Media tot compensatie op een andere wijze besluit.

Artikel 13

Opschorting en ontbinding

13.1 REBL Media is bevoegd, naast de in artikel 11 beschreven mogelijkheden, de nakoming van de verplichtingen op te schorten of de overeenkomst te ontbinden, indien:

- de opdrachtgever de verplichtingen uit de overeenkomst niet, niet tijdig of niet volledig nakomt;
- na het sluiten van de overeenkomst ter kennis gekomen omstandigheden goede grond geven te vrezen dat de opdrachtgever de verplichtingen niet, niet tijdig of niet volledig zal nakomen. In geval er goede grond bestaat te vrezen dat de opdrachtgever slechts gedeeltelijk of niet behoorlijk zal nakomen, is de opschorting slechts toegelaten voor zover de tekortkoming dit rechtvaardigt;
- de opdrachtgever bij het sluiten van de overeenkomst verzocht is zekerheid te stellen voor de voldoening van zijn verplichtingen uit de overeenkomst en deze zekerheid uitblijft of onvoldoende blijkt te zijn. Zodra zekerheid is gesteld vervalt de bevoegdheid tot opschorting, tenzij deze voldoening daardoor onredelijk is vertraagd.

13.2 Voorts is REBL Media bevoegd de overeenkomst te (doen) ontbinden, indien zich omstandigheden voordoen welke van dien aard zijn dat nakoming van de overeenkomst onmogelijk is of naar maatstaven van redelijkheid en billijkheid niet langer kan worden gevergd dan wel indien zich anderszins omstandigheden voordoen welke van dien aard zijn dat ongewijzigde instandhouding van de overeenkomst in redelijkheid niet mag worden verwacht.

13.3 Indien de overeenkomst wordt ontbonden zijn de vorderingen van REBL Media op de opdrachtgever onmiddellijk opeisbaar, de overeengekomen prijs daaronder begrepen. Indien REBL Media de nakoming van de verplichtingen opschort, behoudt zij haar aanspraken uit de wet en de overeenkomst.

13.4 REBL Media behoudt steeds het recht schadevergoeding te vorderen.

Artikel 14

Overmacht

14.1 Partijen zijn niet gehouden tot het nakomen van enige verplichting, indien zij daartoe gehinderd worden als gevolg van een omstandigheid die niet is te wijten aan grove schuld of opzet aan de zijde van de partij die zich daarop beroept en noch krachtens de wet, een rechtshandeling of in het verkeer geldende opvattingen voor zijn rekening komt.

14.2 Onder overmacht wordt in deze voorwaarden verstaan, naast hetgeen daaromtrent in de wet en de jurisprudentie wordt verstaan, elke van buiten komen oorzaak, voorzien of niet voorzien, waarop REBL Media geen invloed kan uitoefenen, doch waardoor REBL Media niet in staat is haar verplichtingen na te komen. Werkstakingen in het bedrijf van REBL Media, computer- en stroomstoringen, verkeersopstoppingen, slechte weersomstandigheden, im- en exportbelemmeringen, diefstal, brand, stagnatie in de aanvoer van goederen door toeleveranciers alsmede (technische) storingen op digitale objecten, worden daaronder begrepen.

14.3 Partijen kunnen gedurende de periode dat de overmacht voortduurt de verplichtingen uit de overeenkomst opschorten. Indien deze periode langer duurt dan 2 maanden is ieder van de partijen gerechtigd de overeenkomst te ontbinden, zonder verplichting tot vergoeding van schade aan de andere partij.

14.4 Voor zoveel REBL Media ten tijde van het intreden van de overmacht inmiddels gedeeltelijk haar verplichtingen uit de overeenkomst is nagekomen of deze zal kunnen nakomen en aan het nagekomen respectievelijk na te komen gedeelte zelfstandige waarde toekomt, is REBL Media gerechtigd om het reeds nagekomen respectievelijk na te komen gedeelte separaat in rekening te brengen.

14.5 In het geval er in verband met het coronavirus, maatregelen door overheden worden opgelegd, waardoor de campagne niet of onvoldoende kan plaatsvinden, wordt de betreffende campagne opgeschort en ingezet tot na de betreffende maatregelen.

Artikel 15

Toepasselijk recht en geschillen

15.1 Op alle aanbiedingen, offertes en overeenkomsten is Nederlands recht van toepassing, met uitsluiting van het Weens Koopverdrag.

15.2 De rechtbank Noord-Nederland, locatie Groningen, is bij uitsluiting bevoegd van geschillen kennis te nemen. Niettemin heeft REBL Media het recht het geschil voor te leggen aan de volgens de wet bevoegde rechter in Nederland dan wel aan arbiters.