



Pilares de Comunicación	Objetivo Anual	Canal	Objetivos de cada uno	Actividades	Presupuesto (Inversión) para actividades	Fecha
Salud Estética Diversión	1. Crecer en Ventas en un 20% 1. Fidelizar a 60% de los clientes 2. Incrementar la cantidad de clientes nuevos 20% por mes	Punto de Venta	20% clientes nuevos 80% ventas	Promo Mes de la mujer Charla día del padre Tarde de juegos día del niño	\$100	
		Redes Sociales	80% clientes nuevos 20% ventas	Calendario de Publicaciones	\$100	
		Fidelización	60% clientes nuevos sean recurrentes	Mensajes por whatsapp Promociones exclusivas Premiere de Productos	\$100	

Empresa: _____

Con ejemplo (siguiente hoja en blanco)



Pilares de Comunicación	Objetivo Anual	Canal	Objetivos de cada uno	Actividades	Presupuesto (Inversión) para actividades	Fecha



Empresa: _____

Pilares de Comunicación	Objetivo Anual	Canal	Objetivos de cada uno	Actividades	Presupuesto (Inversión) para actividades	Fecha