

PRIMER PREMIO NACIONAL DE LOGÍSTICA: conoce las empresas e iniciativas nominadas.

| PÁGINAS 2, 3 Y 4

REPARTO CON DRONES: en 2024 podría implementarse en Italia y Reino Unido.

| PÁGINA 8

SEQUÍA EN EL CANAL DE PANAMÁ: ¿Quién tiene prioridad para cruzar?

| PÁGINA 12

PRIMERA EDICIÓN DEL PREMIO NACIONAL DE LOGÍSTICA:

La industria logística toma su lugar como sector clave del país

“Tenemos grandes iniciativas que se están desarrollando y aplicando hoy en Chile, de las cuales debemos sentir orgullo, aprender y mostrar el rol que están cumpliendo en innovación, sostenibilidad, aporte social y equidad de género”, afirma Mabel Leva, directora ejecutiva de Conecta Logística.

“Este premio es un incentivo muy relevante, por cuanto Chile es un país con una configuración territorial extendida y compleja, siendo además una variable clave en todas las operaciones portuarias”, Cristián Puga, gerente de Valor Compartido y Asuntos Públicos de Puerto San Antonio.

PUERTO SAN ANTONIO

GRACIELA ALMENDRAS

60 postulaciones recibidas.

Tres nominados por categoría.

Una organización será reconocida como “Empresa del año”.

Mañana será un día de reconocimientos para la industria logística nacional: seis empresas del país serán distinguidas por proyectos, iniciativas o soluciones implementadas que han sido un aporte al desarrollo de este rubro. La entrega de la primera edición del Premio Nacional de Logística, organizado por Conecta Logística y El Mercurio, se llevará a cabo en las dependencias de este diario, con la asistencia de los principales actores del sector, como son las empresas, emprendedores, autoridades de gobierno, parlamentarios, representantes de gremios y de la academia.

Este premio nace con el fin de reconocer y visibilizar el rol social de la logística de manera transversal; atraer y retener talento en el sector logístico; valorar proyectos que impulsen el desarrollo logístico, fomentando así la adopción de buenas prácticas en distintas organizaciones, y fomentar la innovación e investigación en temas logísticos.

UN IMPULSO NECESARIO

“A través de este premio buscamos visibilizar que la logística es parte de todas las industrias, que es un sector clave para nuestro diario vivir, y que tenemos grandes iniciativas que se están desarrollando y aplicando hoy en Chile, de las cuales debemos sentir orgullo, aprender y mostrar el rol que están cumpliendo en innovación, sostenibilidad, aporte social y equidad de género”, destaca Mabel Leva, directora ejecutiva de Conecta Logística.

Dadas las características geográficas del país, sostiene Sebastián García, gerente general de Mindugar, “Chile requiere de soluciones particulares para enfrentar el abastecimiento de inenres a

LAS CATEGORÍAS

► INNOVACIÓN EN LOGÍSTICA

Premiará a la organización que destaque por haber realizado un proyecto o iniciativa innovadora que genere mayor eficiencia en operaciones logísticas.

► EQUITAD DE GÉNERO

Reconocerá a la organización que se destaca en promover proyectos o iniciativas que fomenten la equidad de género en el sector logístico.

► APOORTE SOCIAL

Distinguirá a la organización que haya desarrollado proyectos o iniciativas vinculadas a la logística y que haya tenido un impacto social. Por ejemplo, aquellas que consideran soluciones de abastecimiento a zonas aisladas, que promuevan la participación de las comunidades en que conviven en sus operaciones, que trabajen activamente con liceos técnicos, entre otras iniciativas.

► LOGÍSTICA SOSTENIBLE

Reconocerá a la organización que sobresale por haber realizado un proyecto o iniciativa que facilite o promociione desarrollos en el ámbito logístico que generen menores impactos negativos al medio ambiente.

► EMPRESA EMERGENTE

Premia a la organización del segmento pequeña o mediana empresa que haya desarrollado iniciativas que aporten a la eficiencia logística.

► EMPRESA DEL AÑO

Esta especial distinción recaerá en aquella organización que haya sido reconocida por iniciativas presentadas en dos o más de las categorías anteriores, o que haya presentado una iniciativa en esas categorías, que tenga un alto nivel de impacto y relevancia, que signifique un aporte en la industria y un ejemplo de buenas prácticas para el sector.

desapercibida su influencia. Desde los alimentos y bienes que manejamos diariamente hasta la posibilidad de descubrir nuevos lugares, la logística tiene un impacto positivo en nuestra rutina. Es sorprendente pensar que cada elemento que utilizamos ha atravesado una extensa cadena de procesos logísticos”, asegura Pastor Lyon.

María José Gaete dice que, “actualmente, la logística aborda no solo procesos, sino también se hace cargo de temáticas sociales, como la equidad de género, evolucionando de ser un industria predominantemente masculina a contar con una presencia significativa de mujeres”.

Además, agrega Gaete, es una industria que hoy se compromete activamente con asuntos sociales y medioambientales, gestionando impactos como el abastecimiento responsable, el uso eficiente de los materiales, la gestión de residuos y la disminución de la huella de carbono, proporcionando también apoyo logístico a organizaciones sociales, colaborando con la academia para fomentar el desarrollo educativo en nuestro sector y generando un impacto a través de la innovación social.

Ahora, con la explosión del e-

commerce, dice Sebastián García, de Mindugar, “es imposible no destacar las soluciones de picking y clasificación de paquetería, y las de última milla, que han permitido que los consumidores, sin salir de su hogar, puedan consumir los bienes que requieran”. Afirma que “aún no hemos dimensionado el impacto que esto tiene en ciudades menos congestionadas y en una economía más dinámica”.

CONSECUENCIAS POSITIVAS

La entrega de los reconocimientos a la industria nacional solo podría generar valor agregado al sector. Desde Blue Express consideran que mejorará la comprensión de las empresas logísticas y sus procesos, y la percepción pública sobre la logística, la cual a menudo

se asocia con el tráfico de camiones y un rubro solo para hombres. A su vez, creen que será un estímulo para que estudiantes universitarios y técnicos se interesen en el ámbito logístico. También, plantean que motivará a entidades públicas, privadas y académicas a colaborar y situar a la logística chilena en estándares mundiales. Y significará un impulso para que las empresas logísticas adopten soluciones sustentables y equitativas, y no solo se enfoquen en la optimización de costos.

Cristián Puga, gerente de Valor Compartido y Asuntos Públicos de Puerto San Antonio, afirma que la logística debe formar parte de las conversaciones de todos quienes consumen, emprenden un negocio o desarrollan grandes operaciones, pues su eficiencia impacta directamente en la calidad de servicio.

“La forma como se conjugan la tecnología, la infraestructura y la gestión del recurso humano es un factor que Puerto San Antonio siempre está revisando, de manera que sus procedimientos redunden en una operación eficiente y sustentable para toda la cadena logística”, explica Puga. Añade que el proyecto Puerto Exterior que impulsa Puerto San Antonio “asegurará las necesidades de infraestructura portuaria que tendrá el país a partir de la próxima década”.

En este sentido, “el involucramiento de mujeres en tareas que tradicionalmente estaban destinadas a hombres—como hemos hecho con el programa ‘Mujeres Conductoras’— habla justamente de eso, de la integración de capacidades y de las oportunidades que ofrece la logística junto con cumplir una expectativa de la comunidad de pertenecer a una operación portuaria de excelencia”, concluye Puga.



Repensar cómo se pueden mejorar los procesos en la industria logística ha llevado a diversos actores del rubro a crear proyectos sobresalientes en Chile.

WPHO PHOTO

CATEGORÍA INNOVACIÓN:

Un reconocimiento a la creatividad y a pensar “fuera de la caja”

Empresas nacionales han implementado proyectos o iniciativas innovadoras que mejoran la eficiencia de las operaciones logísticas.

PAMELA CARRASCO T.

La innovación es un proceso que modifica elementos, ideas o protocolos ya existentes, mejorándolos o creando nuevos, que impacten de manera favorable en el mercado. Y en el mundo de la logística, el transporte y el bodegaje, este concepto se ha vuelto fundamental. Por eso, el Primer Premio Nacional de Logística entregará un reconocimiento a quienes hayan destacado en este ámbito.

De las 22 postulaciones recibidas, provenientes de empresas de diversos rubros y tamaños, las tres finalistas son: ID Logistic Chile, Mercado Libre y Mindugar.

GESTIÓN DE STOCK CON DRONES

Cada compañía tiene un foco innovador y un proyecto que amerita ser conocido. En el caso de ID Logistics Chile —empresa especializada en ofrecer soluciones logísticas integrales y personalizadas para una variedad de industrias—, recientemente realizaron una migración de todo el proceso de control de *stock* e inventarios a una gestión automatizada fusionada de aplicativos y

control con drones, que, equipados con sensores y cámaras de alta resolución, son capaces de escanear grandes áreas de almacenamiento de manera rápida y precisa.

Por su capacidad de vuelo autónomo y de acceder a áreas de difícil acceso, los drones garantizan una cobertura completa del inventario.

Así, la implementación de esta tecnología ha permitido bajar los costos de operación por reducción de equipos en un 50% y garantiza la disponibilidad y visibilidad de los productos en el almacén.

DEMOCRATIZAR LA ÚLTIMA MILLA

En tanto, Mercado Libre implementó Envíos Extra, una aplicación que busca resolver el problema de variabilidad de la demanda de transporte para la distribución de paquetería, que conllevaba costos elevados por la contratación de flota spot para los días de mayor demanda, los cuales eran traspasados a Mercado Libre.

El proyecto de Envíos Extra internaliza una parte importante del despacho mediante el desarrollo de esta *app*, que conecta a conductores independientes con la plataforma

de Mercado Libre (MeLi). Frente a la variación de la demanda, se tiene la opción de activar en cualquier momento la búsqueda de conductores con una Nube de Drivers de más de 1.000 personas, entregando una capacidad variable al sistema.

Desde la compañía indican que este proyecto ha demostrado ser una herramienta poderosa para optimizar la entrega, reducir costos y crear oportunidades de empleo en gran parte de Chile. De hecho, la internalización de una parte de los despachos ha resultado en la reducción significativa en los costos de entrega, comparada con un transportista tradicional de un 30%.

VISIÓN INTELIGENTE PARA ETIQUETAS

El tercer nominado es Mindugar, compañía dedicada al diseño, fabricación, comercialización y montaje de soluciones para el almacenaje industrial y movimiento de materiales.

Buscando hacer más eficientes sus procesos logísticos y la última milla, desarrollaron el Sistema de Visión Inteligente para la lectura e identificación de etiquetas de las entregas a domicilio, que incluye cámaras de visión, balanzas y sistemas de separación.

Así, se obtiene una imagen que es posteriormente analizada por el *software*, lo que permite leer, aprender e identificar correctamente la etiqueta, cualquiera sea su orientación o tamaño. Estos modelos de *machine learning* ayudan a identificar el paquete por su tamaño y forma, lo que acelera el proceso de lectura de etiqueta. Todas estas imágenes quedan almacenadas en un banco de datos para su utilización en diversos procesos de análisis de negocio.

En Mindugar destacan que el operador logístico que utilizó esta solución logró disminuir su porcentaje de No Read de aproximadamente 5% a menos del 1% y redujo los tiempos de categorización de paquetes, lo que ha permitido entregar paquetes a clientes en regiones el día después de su compra, en vez de hacerlo 48 o 72 horas después.

ID Logistic Chile, Mercado Libre y Mindugar son los tres finalistas de un total de 22 postulantes.

COLUMNA

Logística para la economía del futuro

En 2022, Conecta Logística abrió sus puertas como iniciativa apoyada por Corfo, heredando el trabajo que venía haciendo la corporación a través de uno de sus institutos tecnológicos públicos desde 2016 —Transforma Logística—, cuando este tema estaba cobrando una relevancia estratégica en medio de la explosión globalizadora de la economía.

Apenas un par de años después de la pandemia de covid-19 y de los aprendizajes que hubo que asumir de golpe, está claro que este sector es uno de los que deben afrontar un proceso de modernización que no solo es urgente, sino que además es condición *sine qua non* para

su subsistencia y sostenibilidad. Este año se entrega el Primer Premio Nacional de Logística, de Conecta Logística y El Mercurio, que resalta la importancia de este sector productivo en una economía que ya no puede echar pie atrás en la interconexión.

Desde Corfo hemos apoyado el trabajo de Conecta Logística bajo la lógica de fomentar la innovación y la prospectiva, articulando las capacidades de transferencia tecnológicas radicadas tanto en universidades como empresas y centros de estudio para levantar bienes y servicios con valor público; buscar la transformación digital para ir desplazando los antiguos procesos, en especial si consideramos que el 50% de las ineficiencias que se registran en la logística de comercio exterior provienen de descoordinaciones entre los actores, y fomentar la inteligencia de datos, que no solo es recolectar, procesar y difundir información, sino que también ofrecerla con perspectiva de valor agregado para generar data relevante para la toma oportuna de decisiones en el mundo público y privado.

Todo esto tiene por objetivo que este sector sea decisivo para el crecimiento del comercio y para la generación de valor y sofisticación de nuestra y otras economías, particularmente en la búsqueda de una logística urbana más armoniosa, en especial en la denominada última milla. De acuerdo con el INE, la distribución de paquetería y encomienda creció un 81% a nivel nacional durante el año en que vivimos bajo los efectos más agudos en la restricción de movilidad debido a la pandemia. Esto impulsó complejos desafíos en materia de seguridad sanitaria, pero también en aspectos de eficiencia y sostenibilidad debido a los impactos ambientales del transporte en ese último tramo.

Como agencia de fomento, la logística del futuro es parte de nuestras preocupaciones y ocupaciones. Es necesario concebirla articulada con otros programas y estrategias que se debaten en torno a industrias como la electromovilidad, el uso y aplicaciones del litio, hidrógeno verde, manufactura avanzada y tantas otras que perfectamente pueden encontrar un campo de aplicación y cooperación. Este premio no solo es un reconocimiento en visibilidad, sino que también alienta la competencia y eleva la búsqueda de la excelencia. Esto es particularmente necesario en economías como la nuestra, en la que necesitamos transitar de procesos toscos y a ratos rudimentarios a sistemas complejos y sofisticados, donde el valor agregado se traduzca no solo en más riqueza, sino que también en más conocimiento y proyección para el desarrollo sostenible de las empresas y las personas.

“Este premio no solo es un reconocimiento en visibilidad, sino que además alienta la competencia y eleva la búsqueda de la excelencia”.



FERNANDO HENTZSCHEL

GERENTE DE CAPACIDADES TECNOLÓGICAS DE CORFO



Compartir experiencias del rubro, incentivar las capacitaciones y promover liderazgos femeninos son buenas estrategias para alcanzar metas de paridad de género.

CONECTA LOGÍSTICA

CATEGORÍA EQUIDAD DE GÉNERO:

La apuesta por capacitar y aumentar la participación femenina

Es un reconocimiento a organizaciones que promueven proyectos o iniciativas que fomentan la igualdad entre hombres y mujeres en la logística.

TRINIDAD VALENZUELA

A nivel nacional, siete entidades postularon sus proyectos o iniciativas a la categoría Equidad de Género. De estas, tres fueron las seleccionadas: Blue Express, Empresa Portuaria San Antonio y Tranciti.

IMPULSAR EMPRENDIMIENTOS

Según su sitio web, Blue Express es una empresa de distribución y logística “que busca impulsar el *e-commerce* para que cada día sea más accesible para todos”. Este año, bajo el alero de la iniciativa “Red de Mujeres Poderosas”, creó el proyecto “Mujer y Punto”

para fomentar las habilidades de emprendimiento de mujeres, logrando capacitar e incentivar la autonomía económica de 20 emprendedoras de la Feria Mujer y Arte de la Municipalidad de La Granja para profesionalizar su negocio y crear una red de *networking*.

PARIDAD Y LIDERAZGO

Por su parte, Tranciti es una tecnología logística que entrega soluciones integrales SaaS para digitalizar los procesos logísticos. A través del proyecto “Paridad de Género en la Industria Logística”, que busca aumentar la participación femenina, lograron que el 44% del total de los trabajadores

sean mujeres y que el 41% de los puestos de liderazgo de la compañía estén a cargo de ellas.

PROMOVER SU INTEGRACIÓN

La Empresa Portuaria San Antonio (EPSA), por otro lado, es una empresa estatal creada para administrar, operar y mantener el puerto de San Antonio. Mediante el programa “Mujeres de Puerto, Mujeres Valientes”, invitaron a que las trabajadoras del sistema portuario compartan sus experiencias integrando el rubro. También, el proyecto “Mujeres Conductoras” las capacita para sumarse a la actividad portuaria y operar camiones con licencia profesional A5.

COMO LOS “TAMEME” O “THE LOGISTICS AWARDS”:

Otros premios que promueven la logística en el mundo

En muchos países se han creado galardones para destacar la excelencia, la innovación y los logros en el campo de la logística nacional. Cada uno hace un guiño a su propia historia, distinguiendo a los impulsores del proceso.

TRINIDAD VALENZUELA

A lo largo de los años, distintos países del mundo han reconocido a la comunidad logística nacional y la contribución de las empresas y profesionales en la cadena de suministro.

EN EE.UU.:



Los primeros registros muestran que en 1963 se fundó el Council of Supply Chain Management Professionals (CSCMP) en EE.UU., que reconoce anualmente la excelencia en la gestión. El honor más prestigioso es el Premio al Servicio Distinguido, instituido en 1965 como un homenaje al pionero de la logística John Drury Sheahan. Sus otras categorías son: Salón de la Fama de la Cadena de Suministro de CSCMP, Premio a la Excelencia en Transporte Gail Rutkowski, a la Innovación en la Cadena de Suministro y a la Sostenibilidad de la Cadena de Suministro.

En 1990, el Centro Español de Logística creó los Premios CEL para promover e impulsar la gestión logística de España y estimular la innovación. Reconoce a los mejores en las categorías de Dirigente Logístico José Luis Carreras, Exce-



EN ESPAÑA:

En 1990, el Centro Español de Logística creó los Premios CEL para promover e impulsar la gestión logística de España y estimular la innovación. Reconoce a los mejores en las categorías de Dirigente Logístico José Luis Carreras, Exce-

lencia Logística, Universidad, Logística Sanitaria, Logística Sostenible y Start-up. La versión de este año se dará a conocer el 14 de diciembre en los XXXIII Premios CEL, en un evento que destacará la importancia de la transformación digital.

También están los Premios a la Eficiencia, Sostenibilidad, Innovación y RSC en Logística, que son entregados por la Revista Nacional de Logística. Destacan las categorías de Operador Logístico Sostenible, Soluciones Logísticas en *E-commerce*, Última Milla, Digitalización, Inmologística, Intralogística e Innovación, y RSC.

Los Premios Talento & Logística son entregados por el Foro de Logística en las categorías de Proyecto Innovador en Gestión de Talento, Inclusión y Diversidad, Educativo en Logística y Transporte, y Talento Joven.

EN MÉXICO:



La mayor distinción es el Premio Nacional de Logística “Galardón Tameme”, el que se entrega desde el año 2000 por #SoyLogístico, en colaboración con la Secretaría de Economía y la de Comunicaciones y Transportes. Las categorías premiadas son: Académico, Ejecutivo Logístico, Proveedor de Servicios Logísticos y Empresa.

Según el sitio web de Soy Logístico, el nombre del reconocimiento hace alusión al “cargador entrenado desde la infancia, procedente de la clase de los Macehuals, dedicado exclusivamente al transporte de mercancías en la cultura azteca”.

EN REINO UNIDO



A su vez, la séptima versión anual de The Logistics Awards se realizará el 7 de diciembre en el Reino Unido. Los premios reconocen la excelencia en la industria de la logística y la gestión de la cadena de suministro, destacando la innovación y eficiencia operativa. Son organizados por Akabo Media, empresa de medios de comunicación especializada en la industria logística y de transporte.

Unido. Los premios reconocen la excelencia en la industria de la logística y la gestión de la cadena de suministro, destacando la innovación y eficiencia operativa. Son organizados por Akabo Media, empresa de medios de comunicación especializada en la industria logística y de transporte.

EN ALEMANIA:



IFOY Award es entregado por IFOY y no se llevan a cabo obligatoriamente cada año.

EN COLOMBIA:



Los Premios Zona Logística son entregados por Zona Logística en las categorías de Ejecutivo, Gran empresa, Pymes, Académico, Logística digital y Ambiental.

Tres iniciativas nacionales que reducen el impacto ambiental y promueven desarrollos ecológicos en el ámbito logístico sobresalen en esta primera edición del premio.



HYPO PHOTO

CATEGORÍA LOGÍSTICA SOSTENIBLE:

Conciencia ambiental, el poderoso impulso que está moviendo a las empresas

En un contexto donde la sostenibilidad es imperativa, empresas del rubro demuestran que es posible transformar la logística no solo como una necesidad, sino como un compromiso con el bienestar del planeta.

CRISTIÁN MÉNDEZ

En la logística actual, la eficiencia se entrelaza muy fuerte con la responsabilidad ambiental. Cada vez más empresas de transporte y última milla han hecho suya esta máxima con iniciativas que van más allá de la entrega de bienes, buscando reducir la huella de carbono y fomentar prácticas sostenibles con el medio ambiente.

En este contexto de búsqueda de eficiencia y responsabilidad con el planeta, la categoría Logística Sostenible destaca tres iniciativas que reducen el impacto ambiental y promueven desarrollos ecológicos en el ámbito logístico.

DESDE EL E-COMMERCE

La primera corresponde a Mercado Libre. Este gigante del comercio electrónico ha revolucionado su modelo de entregas con el proyecto “Rentals”. Con el objetivo de mitigar el impacto ambiental de las entregas, en 2021 dio el vamos a su proyecto de electromovilidad. A pesar de los desafíos iniciales en un país que partía con la adopción de esta tecnología, la empresa promovió la adquisición de vehículos eléctricos por parte de transportistas externos. Negociaciones con automotoras, acuerdos financieros y contratos a tres años garantizaron la estabilidad económica de quienes se sumaron a esta iniciativa.

La expansión a regiones, la construcción de electrolineras y el modelo de carga externa (ChaaS) demostraron la escalabilidad del proyecto. Hoy, Mercado Libre opera más de 90 rutas eléctricas en 14 ciudades, incluida Temuco, contribuyendo significativamente a la disminución de la huella de carbono y la contaminación acústica en todo Chile. La gestión eficiente de carga, la telemetría avanzada en vehículos y la sinergia entre la primera y última milla han sido claves en igualar los costos con vehículos tradicionales.

DE DIÉSEL A GAS

La empresa dedicada a la fabricación y comercialización de alimentos ICB ha adoptado una perspectiva sostenible en su cadena logística, incorporando camiones a gas natural líquido (GNL) en lugar de combustibles derivados del petróleo. Con marcas reconocidas bajo su alero y que se distribuyen por todo Chile, busca reducir

en un 20% las emisiones de CO₂, como también el ruido y vibraciones acústicas en un 50%, y lograr una disminución significativa de NOx y material particulado.

Con una flota de ocho tractocamiones a GNL, ICB ha recorrido más de dos millones de kilómetros anuales, generando un ahorro de 250 toneladas anuales de emisiones de CO₂.

CUIDANDO EL PATRIMONIO

Transportes CCU, encargada de la distribución de productos CCU en todo Chile, ha dado un paso audaz en San Pedro de Atacama. Operando en una zona donde el tránsito de vehículos motorizados está prohibido con el fin de proteger el patrimonio cultural, la empresa ha implementado dos triciclos eléctricos de origen chino para mejorar la distribución local.

Estos triciclos, con una autonomía de 120 km y velocidad máxima de 45 km/h, han reemplazado a los triciclos a pedales utilizados. Esta iniciativa, en colaboración con Embalogic y la Municipalidad de San Pedro de Atacama, ha mejorado las condiciones de trabajo de los repartidores y reducido la huella de carbono en la comuna.

CATEGORÍA APORTE SOCIAL:

Las empresas deben ser ágiles, eficientes y transformadoras

CRISTIÁN MÉNDEZ

Hace ya una década que las empresas dejaron de ser solo productoras y prestadoras de servicios, ahora están llamadas, y así lo entienden, a marcar la diferencia en la sociedad.

Y en el rubro logístico tenemos como ejemplo el caso de tres organizaciones: Megacentro, Wareclouds y Blue Express, que no solo optimizan cadenas de suministro, que es lo que se espera de ellas, sino que también tienen proyectos que generan un impacto positivo en su entorno, lo que las ha hecho merecedoras a estar nominadas a la categoría Aporte Social.

RECICLAJE URBANO

Megacentro es una empresa dedicada a la gestión inmobiliaria de centros de distribución. Su iniciativa de reciclaje urbano data de

Desde revitalizar espacios urbanos hasta empoderar comunidades mediante la logística, estas organizaciones ya tienen en su ADN el ser agentes de cambio social.

2013. En Cerro Navia, por ejemplo, transformó una antigua fábrica en un espacio de bodegas y oficinas.

Lo más relevante de esta iniciativa es su impacto social: revitalizaron un área abandonada, fortalecieron la seguridad y tejieron lazos comunitarios. De esta surgió el Centro Comunitario Carrascal, que ha acogido a múltiples organizaciones, ofreciendo espacios para actividades deportivas, culturales y de capacitación. Hasta agosto de 2023, se han registrado 11.288 visitas de vecinos a este centro.

ALMACENAJE COMUNITARIO

Pionero en *crowdlogistics*, Wareclouds ha llevado la logística a los hogares, cambiando vidas y comunidades. Con un equipo de 30 personas, colaboran con más de 200 familias en Chile y Brasil.

Almacenar y armar pedidos en hogares, con dueños de casa y repartidores independientes, no solo demuestra un modelo único, sino que también ha validado la confianza en la gente. Con tasas operativas impresionantes, están generando empleo desde el hogar, impactando positivamente en 63 casas y 126 repartidores, y re-

ACTORES CLAVE DE LA INDUSTRIA:

Palabras del jurado



“Este es el primer Premio Nacional de Logística que invitó a participar a empresas de cualquier rubro que hayan desarrollado iniciativas exitosas en el ámbito logístico en nuestro país”.

MABEL LEVA, directora ejecutiva de Conecta Logística

“Los aportes que se pueden realizar en eficiencia energética en el sector transporte son muy relevantes, tienen un papel fundamental para avanzar en esta transición justa”.



ROSA RIQUELME, directora ejecutiva de la Agencia de Sostenibilidad Energética

“La ocasión de este premio permite identificar y visibilizar lo que son mejores prácticas y distintos aspectos de la gestión empresarial de un sector fundamental para Chile por su característica exportadora y su geografía”.



HERNÁN ARANEDA, gerente general de Fundación Chile

“Visibilizar este sector es tremendamente importante por el rol que cumple y que, a veces, no lo vemos; hay mucho esfuerzo, innovación y tecnología involucrada”.



JOSÉ MIGUEL BENAVENTE, vicepresidente de Corfo

“Este premio no es solo un reconocimiento a proyectos innovadores, sino, sobre todo, una forma de visibilizar la relevancia de la logística como una industria clave para el desarrollo del país y el bienestar de las personas”.



MANUEL FERNÁNDEZ, editor Cuerpo Innovación de “El Mercurio”

“Este premio es un hito para la logística nacional, rubro clave para el desarrollo del país y que tiene impactos relevantes en la vivencia de todas las personas”.



RODRIGO GUALLAR, presidente de Supply Chain Council Chile

“Comunicar soluciones innovadoras surgidas en Chile nos permite mostrar al exterior el progreso que está teniendo la industria logística en nuestro país”.

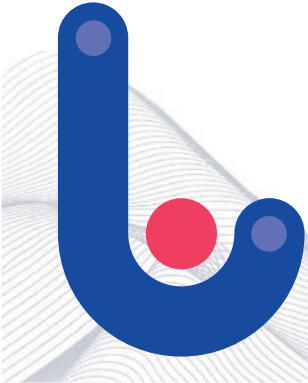


ARTURO CATALÁN, editor del cuerpo Logística, Bodegaje y Transporte



CONECTA LOGÍSTICA

La logística es una herramienta transformadora en la construcción de sociedades más inclusivas y prósperas.



1er PREMIO NACIONAL de LOGÍSTICA



Miércoles 29 noviembre | Ceremonia de Premiación

Esta iniciativa es impulsada por El Mercurio y Conecta Logística, y busca reconocer los proyectos más destacados del rubro nacional en las categorías: **Aporte social, sostenibilidad, equidad de género, innovación y eficiencia logística.**

¡Agradecemos y felicitamos a todas las instituciones que participaron con sus iniciativas!



CATEGORÍA EMPRESA EMERGENTE:

Mipymes son agentes de eficiencia y ahorro

Organizaciones del segmento de las microempresas y pymes destacan por desarrollar iniciativas que contribuyen a mejorar la logística a través de tecnologías de IA, automatización, control y trazabilidad.

CATERINNA GIOVANNINI

Los seleccionados en la categoría que premia a las empresas emergentes presentaron innovaciones que contribuyen a la eficiencia logística, mejoran la eficacia operativa, abaratan costos y reducen las emisiones de carbono, al tiempo que abordan retos específicos en la última milla, la gestión portuaria y la digitalización de inventarios.

OPTIMIZACIÓN DE RUTAS

Una de las iniciativas que sobresalen por su contribución a la optimización de la gestión logística de última milla es un *software* basado en inteligencia artificial que actualmente optimiza alrededor de 1 millón de entregas diarias, permite el ahorro de más del 30% de kilómetros y utiliza un 10% menos de vehículos. Esta plataforma automatizada de rutas de reparto para la logística de última milla, que es capaz de responder a más de 800 pedidos en tan solo 40 segundos, está presente en Chile, México, Argentina, Perú y Colombia, y es ofrecida por SimpliRoute, una *startup* chilena fundada en 2014 por Álvaro Echeverría y Eyal Shats.

La empresa cuenta con alrededor de 10 empleados dedicados exclusivamente al desarrollo y la mejora continua de su algoritmo, que se dedica a despachar los pedidos por los trayectos más convenientes, en función de los diferentes tipos de transporte, desde personas a pie, en bicicleta hasta camiones o helicópteros. Además, la empresa también contribuye con reducción de emisiones de gases contaminantes, al ahorrar más de 39 millones de litros de combustible y evitar la liberación de más de 66.000 toneladas de CO₂ al planeta.

AUTOMATIZACIÓN PARA INGRESO DE CARGA AL PUERTO

Evitar la congestión de vehículos en la aduana mediante la automatización del registro de las guías de despacho que acompañan a las mercancías es otra iniciativa que destaca a nivel nacional. Está pensada para aquellos que deben gestionar sus exportaciones desde centros de acopio y tienen el objetivo de agilizar el proceso de entrada en la Zona Primaria (ZP).

El sistema de ingreso automatizado no solo permite independizar los horarios en que se generan las guías de despacho, pa-



Una iniciativa contribuye a la optimización de la gestión logística de última milla gracias a un *software* basado en inteligencia artificial que optimiza cerca de 1 millón de entregas diarias.

ra que puedan realizarse las 24 horas del día, sino que también elimina la doble digitación y los errores de tipeo, al tiempo que garantiza la seguridad del contenido.

Con esta innovación ha sido posible procesar 1.396 guías y reducir en un 92% el tiempo de espera en el ingreso a los terminales de los camiones con contenedores de exportación y en un 96% el tiempo de espera asociado a la tramitación de las guías de despacho desde la estación de carga de contenedores hasta el área *stacking*. A cargo de esta plataforma se encuentran seis empleados de la microempresa de

consultoría y asesoría Dutypay Spa.

DIGITALIZACIÓN DE MOVIMIENTOS DE INVENTARIO

La iniciativa Check WMS podría ser clave para las empresas que carecen de acceso a tecnologías de gestión de almacenes y manejan el *picking* con papel y lápiz o no disponen de una solución para el control del inventario en tiempo real. Con esta plataforma es posible aumentar la productividad del equipo de bodega en un 30% al digitalizar los movimientos de in-



Otras propuestas buscan acelerar el trabajo de inventarios, etiquetados o el registro de las guías de despacho.

ventario y resolver las complejidades de la implantación de un sistema tradicional de gestión de almacenes (SGA). Gracias a ella se pueden eliminar los errores de despacho hasta en un 99%, así como los de almacenamiento y la pérdida de productos, evitando las mermas por caducidad hasta en un 90%.

La suscripción a este servicio, que cuenta con seguimiento de número de lotes y series, instrumentos clave para las industrias de alimentos, farmacia y equipos electrónicos, es una alternativa para pymes que buscan competir y crecer en el entorno de ventas de *e-commerce*. Además, la ini-

ciativa, desarrollada por dos chilenos, ha sido respaldada por proyectos Corfo y ha ganado licitaciones en Chile con Correos de Chile y Autopista Central; en Perú con Swiss Depot, una compañía que ofrece servicios de almacenamiento y logística; en Argentina con Improm, especializada en la producción e importación de productos promocionales y regalos empresariales, y en Estados Unidos con Ace Natural, un distribuidor de ingredientes naturales y orgánicos. Así, esta plataforma, de la cual es dueña la empresa Check, pasó de tener 25 a 70 clientes en 2023.

Dentro de las soluciones innovadoras presentadas, hay una solución que agiliza la gestión de almacenes y el control del inventario en tiempo real.

COLUMNAS

Una mirada a la economía circular en la logística



JUAN EDUARDO LABBÉ

DIRECTOR EJECUTIVO DE GPS PROPERTY

Es importante diferenciar lo que es la economía circular con medidas de sustentabilidad dentro de la logística. La economía circular, en simples palabras, es el producir productos que sean fácilmente remanufacturables, reciclables, reparables o reacondicionables, para que tengan un uso en todas sus formas; en cambio, las medidas de sustentabilidad ayudan a la preservación del medio ambiente.

En materia de economía circular, la logística debe adaptarse al cambio de la producción lineal a una producción circular.

Por parte de las empresas productoras, en apoyo con desarrolladores de centros de distribución, si se está generando una conciencia sobre la reutilización o reciclado de productos como plásticos, neumáticos, vidrios, cartones, papeles, etc.

El hecho de que los arrendadores tengan puntos de reciclaje o alianzas con empresas de reciclado, quienes retiran los residuos y los llevan a puntos de reciclado para que el producto tenga un nuevo uso, ha sido clave para que los arrendatarios tomen decisiones sobre el centro de bodega en el cual quieren producir o almacenar.

Pero la verdad es que son medidas más de preservación del medio

ambiente las que han ido agarrando fuerza en el último tiempo. Existen nuevos y modernos centros de distribución, que a través de paneles fotovoltaicos instalados en los techos de las bodegas generan energía solar que abastece al centro completo.

Los últimos centros de distribución y logística que se han construido tienen instalados cargadores para vehículos eléctricos, lo que genera que empresas de logística y última milla puedan instalarse y hacer sus despachos en vehículos eléctricos.

Finalmente, es importante mencionar que en materia ambiental los entes que dan aprobaciones y permisos se han puesto más exigentes antes de aprobar una resolución de calificación ambiental. Por lo mismo, los nuevos desarrollos deben cumplir con una serie de exigencias y mitigaciones que ayude considerablemente a la preservación del medio ambiente.

Como asesores inmobiliarios y gracias a la cercanía que tenemos con nuestros clientes, nosotros estamos continuamente impulsándolos, ya sean desarrolladores u operadores de centros de distribución, y también a las empresas que están buscando nuevas ubicaciones, a seleccionar centros que cuenten con medidas de preservación del medio ambiente.

“Por parte de las empresas productoras, en apoyo con desarrolladores de centros de distribución, si se está generando una conciencia sobre la reutilización o reciclado de productos”.

Primer Premio Nacional de Logística: Desarrollar Chile de punta a punta



XIMENA ÓRDEÑES

SENADORA DE LA REGIÓN DE AYSÉN

Por primera vez en Chile asistimos a la premiación de un sector clave para el desarrollo de nuestro país, una instancia que visibiliza la logística y su función, tanto al interior de las empresas como también en otros ámbitos, tomando rápidamente un rol vertebral.

Desde la comisión de Transportes y Telecomunicaciones del Senado he destacado la importancia de que se desarrolle el rol de la logística en Chile, porque he visto las posibilidades de acceso y conexión que permite, por ejemplo, en la planificación de transporte hasta los rincones más alejados del país, como Aysén, la región a la que represento. Con miras a futuro, creo que el avance de esta herramienta va de la mano con el desarrollo del país.

En este evento asistiremos a la entrega del primer Premio Nacional de Logística, un evento sin precedente que no solo reconocerá a las empresas, sino que además sentará un antes y un después para todas las organizaciones del país, mostrando ejemplos de buena gestión y prácticas, de buen uso y también de esfuerzos por que la logística no sea una actividad mecánica, sino que incluya avances en materias como la equidad de género, innovación, aporte social, entre otras.

Esta es una herramienta que se apoya de los progresos tecnológicos

y sociales, que requiere la atención de todos los actores para atraer nuevos talentos y para perfeccionarse en beneficio de Chile. Su desarrollo al interior de diversas organizaciones es un gran aporte y estoy segura de que, con hitos como la entrega de este premio, será un sector cada vez más relevante.

Quiero reconocer los esfuerzos realizados por Conecta Logística, sus afiliados y colaboradores, que con un diseño transversal y colaborativo, han logrado integrar al sector público, al privado y también a la academia, en un proyecto que sin dudas posicionará a Chile como un líder en este sector.

De igual modo, quiero valorar los esfuerzos del diario “El Mercurio”, quienes a través de su cuerpo mensual de Logística, Bodegaje & Transporte, y también de esta instancia de premiación, se han preocupado de comunicar la importancia de esta área.

En este hito se reconocerán varias categorías, dando espacio a los aportes de diversas organizaciones con diferentes perspectivas y a la vez se premiará a una empresa como la del año. Les deseo éxito a todas las organizaciones y empresas finalistas. Ante este evento, lo más importante es aprender de las buenas prácticas y gestiones de todos los exponentes.

“Esta es una herramienta que se apoya de los progresos tecnológicos y sociales, que requiere la atención de todos los actores para atraer nuevos talentos y para perfeccionarse en beneficio de Chile”.

Sumando innovación y creatividad en la **industria logística**

Somos ganadores del 1er. Lugar del Ranking Most Innovative Companies, en la categoría Logística 2023.



También fuimos reconocidos como ganadores del Premio “Innovación y CX” en el Ranking C3 de Brinca.



FUNCIONANDO 24/7:

Servicios de envío ajustan sus tiempos de recepción y despacho al horario emprendedor

La realidad del emprendedor no tiene horario, y a eso se están adaptando las empresas tanto con servicios continuos de atención híbrida como con avances tecnológicos para asegurar que el paquete llegue en el horario establecido a quien lo espera.

CRISTIÁN MÉNDEZ

Jocelyn Oyarzún inició hace tres años su negocio de venta de ropa y accesorios para guardias de seguridad, que bautizó como Operativos Charly (@operativos-charly). Junto con su rol de emprendedora, es mamá de cuatro hijos, por lo que toda la parte operativa de despacho de sus ventas lo hace en la noche, cuando sus labores maternas han finalizado.

Esta es una realidad que viven cientos de emprendedores, por lo que “es muy importante que las empresas que interactúan con nosotros la hagan suya”, argumenta Javiera Jiménez, de cosmética natural Fresias (@fresias.cl), quien también arma y lleva sus productos para despacho durante la noche.

Empresas de logística han reaccionado a esta realidad. Por ejemplo, Starken ha desarrollado “Hub 24/7”, destinado a operar las 24 horas de los siete días de la semana, con un servicio híbrido que combina atención personalizada en horarios hábiles y digital día y noche. Se inició en Las Condes y, ante el éxito, se inauguraron seis locales más en La Florida, Macul, Colina (Chicureo), Huechuraba (Ciudad Empresarial), Ñuñoa y La Dehesa, además de la alianza con centros comerciales para la recepción de envíos.

“Cada una de las acciones e innovaciones que implementamos están orientadas a facilitar el proceso a nuestros clientes y ser una contribución real para sus objetivos”, comenta Claudio Salgado, jefe de Desarrollo de Negocios Pymes y Emprendedores de Starken.

TIEMPOS Y TIEMPOS

Pero tan importante como la facilidad para la recepción de los envíos es que su despacho llegue a tiempo a quien lo espera. Según la Cámara de Comercio de Santiago, en diversos estudios lo más valorado por los consumidores a la hora de comprar por internet es el



Más que un prestador de servicios, las empresas de logística deben evolucionar a ser socios de sus clientes.

35%
de los usuarios de e-commerce valoran la rapidez del despacho como el mayor atributo de esta forma de compra.

precio (58% de los encuestados), seguido por un rápido despacho (35%).

En Starken, explica Salgado, están muy claros de esta situación. “Nuestra contribución se centra en ofrecer un servicio que se adapte a las necesidades específicas de los emprendedores, abordando de manera proactiva los factores logísticos clave: hemos simplificado el proceso de envíos, priorizando la ve-

locidad y seguridad, y proporcionamos un servicio integral que abarca todas las etapas, eliminando trámites innecesarios para que el proceso sea más accesible”, afirma.

El ejecutivo detalla además servicios como Same Day, para despachos con mayor rapidez y la implementación CompaXorter, “una nueva máquina transportadora y clasificadora de carga que aumenta nuestra capacidad de recepción entre un 40% y 50%, según el rango horario operacional en que se procesan”, destaca.

HAY QUE SER PARTNER

La economía actual se sustenta cada vez más en los emprendedores. “El e-commerce permitió su desarrollo y el perfeccionamiento del sistema logístico, especialmente el de última milla; alentó a

más personas a emprender, pero muchos quedan en el camino principalmente por desconocimiento en múltiples materias”, explica Claudio Cepeda, ingeniero comercial y asesor de emprendedores.

Claudio Salgado resalta el programa “Somos Partner de Starken”, que va más allá de la logística y de brindar descuentos en envíos: “Entrega herramientas para superar los principales desafíos que enfrentan en el desarrollo de sus planes de negocio, financiamiento, definición y formalización de los canales de venta y, especialmente, en sus procesos de logística y distribución. Este enfoque ha sido bien recibido por nuestros usuarios y se refleja en nuestro reciente logro: el Premio Nacional de Satisfacción de Clientes Procalidad 2023 en la categoría de Courier”.



Las cerezas son uno de los productos nacionales que más se consumen en China.

A OCTUBRE DE 2023:

Intercambio comercial con China llega a los US\$ 44 mil millones

En un mercado comprimido, las frutas y productos de la minería siguen liderando las exportaciones de Chile al país asiático.

CRISTIÁN MÉNDEZ

La noticia de que la economía de China iba al alza alivió algo la tensión de los mercados mundiales en octubre, pero ahora que la OMS tenga en la mira al país asiático, por el inusual aumento de las enfermedades respiratorias, los pone nuevamente en una situación de riesgo, y más uno como el chileno, que depende tanto de este a tal punto de ser uno de sus “socios estratégicos”.

En 2022, el intercambio comercial de nuestro país con China fue de US\$ 49.580 millones, el primero en la lista. Hasta octubre de 2023, la cifra es de US\$ 44.586 millones y con bajas probabilidades de que se supere o iguale el número del año pasado.

Sobre esta coyuntura, Rolando Sáez, gerente de Procurement del Grupo Andes, comenta que, “a diferencia del mercado”, la operación de su empresa en el tráfico ha aumentado. “Nuestro flujo representa aumentos del 17% aproximadamente en exportaciones y de un 11% aproximadamente en importaciones”, detalla.

Para el ejecutivo, el hecho de que tengan una oficina en

China les ayuda permitiendo “establecer conexiones directas y simplificar los procesos de importación y exportación, eliminando intermediarios y brindando un servicio personalizado y de calidad, respaldado por la experiencia y la tecnología de vanguardia de Andes”.

REALIDADES Y TENDENCIAS

La exportación de minerales, en particular el cobre y el carbonato de litio, ha desempeñado un papel crucial en el fortalecimiento de la industria minera chilena y en la satisfacción de la demanda de materias primas para diversos productos elaborados en China, como hilos y cables de cobre, así como algunos tipos de fármacos derivados del litio.

El sector frutícola nacional también ha logrado establecer una sólida presencia

en China, destacando las ciruelas, uvas y cerezas; esta última como producto estrella, ya que ha encontrado un nicho en la festividad más importante de ese país: el Año Nuevo Chino, ya que es vista como un símbolo de prosperidad, fortuna y reencuentro con seres queridos.

El año pasado fue de US\$ 49.580 millones.

BREVES

Amazon pedirá informes de sustentabilidad a sus proveedores

Para alcanzar la meta de carbono cero neto hacia 2040, Amazon requiere que la compañía reduzca su huella de carbono en todo el negocio, incluida su gran cadena de suministro global. Por esta razón, a partir de 2024 actualizarán sus estándares de la cadena de suministro para exigir a los proveedores que compartan sus datos de emisiones y establezcan objetivos conjuntos.

Esta medida es una de las nueve estrategias de la multinacional para promover la sustentabilidad en sus operaciones. Entre estas destacan el desafío de usar energía 100% renovable hacia 2025, contar con 100 mil vehículos de reparto eléctricos para 2030 y minimizar residuos de embalaje.



La compañía Intricon, dedicada a dispositivos microelectrónicos, biosensores y sensores electromagnéticos de navegación, aterrizará en Centroamérica en 2024.

Costa Rica se posiciona como hub de manufactura de dispositivos médicos

En los últimos años, los dispositivos médicos se han convertido en el principal producto de exportación de Costa Rica, situándolo como líder regional en el sector de las ciencias de la vida. Así lo ha expresado el ministro de Comercio Exterior de Costa Rica, Manuel Tovar. Ejemplo de este desarrollo es la llegada a ese país de Intricon, una empresa estadounidense de dispositivos médicos que instalará en 2024 su primera planta en Latinoamérica en el parque empresarial Evolution Free Zone, ubicado en la localidad de Grecia, provincia de Alajuela.

EL PILOTO SE IMPLEMENTÓ EN PROVIDENCIA:

Plan de estacionamientos para vehículos eléctricos de carga gana premio Sochitran 2023

Reconocimiento al proyecto liderado por Conecta Logística, en colaboración con el Ministerio de Transportes y Telecomunicaciones, la Municipalidad de Providencia, Corfo y la empresa TIMIX, posiciona a la logística como pieza fundamental en la ingeniería de transporte.

GRACIELA ALMENDRAS

El plan que permitió habilitar 20 estacionamientos exclusivos en la comuna de Providencia para vehículos eléctricos que realizan labores de distribución de productos, y que fue liderado por Conecta Logística, fue distinguido con el premio Sochitran 2023, otorgado por la Sociedad Chilena de Ingeniería de Transporte.

El reconocimiento, entregado en el marco del 21º Congreso Chileno de Ingeniería de Transporte, destaca aquellas intervenciones que son ejemplo de las buenas prácticas en este campo y es primera vez que se otorga a un proyecto asociado a logística, lo que evidencia la necesidad de buscar soluciones ante el creciente aumento que han experimentado los despachos a domicilio.

En la implementación del proyecto, encabezado por Conecta Logística, colaboraron el Ministerio de Transportes y Telecomunicaciones, la Municipalidad de Providencia, Corfo y la empresa Timix.

CON APP INCLUIDA

La habilitación de los estacionamientos para vehículos eléctricos de carga en distintos puntos de Providencia contó además con la implementación de la aplicación móvil Smart Parking, que permite ver la disponibilidad de los espacios de manera anticipada y denunciar el uso indebido. La iniciativa operó de forma piloto entre mayo y agosto de este año, pero tanto los letre-

ros como la app siguen disponibles.

“En nuestra disciplina, constantemente buscamos formas de incluir los cambios de comportamiento que han surgido en la movilización de personas y el traslado de bienes en ciudades cada vez más densificadas. Esta iniciativa, que coordina las Zonas Inteligentes de Carga y Descarga, es un avance en este ámbito y por esto nos enorgullece reconocer su aporte”, señaló Marisol

Castro, presidenta de Sochitran. Por su parte, Romina Morales, directora de Transformación Digital de Conecta Logística, explicó que “estamos en un momento en que los avances tecnológicos permiten desarrollar aplicaciones móviles y programas computacionales muy avanzados. Sin embargo, el principal desafío está relacionado con cómo ajustamos esas herramientas al nivel de adopción tecnológica que tienen los usuarios finales. Timix tuvo un rol fundamental en la realización de pruebas con conductores de camión, para así generar una aplicación simple y asequible para todo usuario”.

El director de Timix, Juan Francisco Acuña, destacó la colaboración público-privada: “Sabemos el impacto que la logística genera en el bienestar social de Chile. Cuando surgió la oportunidad de trabajar en una solución de logística urbana novedosa en colaboración con Conecta Logística, Corfo, el MTT y la Municipalidad de Providencia, no dudamos en sumarnos a la iniciativa y disponer de todo nuestro equipo y conocimiento en esta forma de trabajo inédita”.

El reconocimiento destaca aquellas intervenciones que son ejemplo de las buenas prácticas en transportes y es primera vez que se otorga a un proyecto asociado a logística.



La iniciativa contó con la implementación de la app móvil Smart Parking, que permite ver la disponibilidad de los espacios de manera anticipada y denunciar el uso indebido.



50
AÑOS

DESARROLLANDO
PROYECTOS
INDUSTRIALES



Centros Logísticos con servicios de almacenaje, preparación de pedidos, maquila, logística inversa y darkstore.

ALMACENAMIENTO DESDE CAJAS Y PALLETS



Condominios de bodegas para arriendo y venta enfocados en pequeñas, medianas y grandes empresas.

Desde 100 m² a 2.000 m²



Centro de distribución BTS y arriendo de bodegas logísticas a largo plazo.

Desde 2.000 m² a BTS

NUEVOS CENTROS LOGÍSTICOS



ENEA 4

LO ESPEJO

MÓDULOS DESDE LOS
3.000m² DISPONIBLES

NUEVOS FICHAJES

EN PUERTO SAN ANTONIO

Ramón Castañeda ha sido designado nuevo gerente general de Puerto San Antonio. El ingeniero civil industrial, magíster en Ciencias de la Ingeniería y MBA, cuenta con 25 años de experiencia laboral en empresas del área de infraestructura y servicios, carrera que ha desarrollado en Chile, Brasil e Inglaterra.

Ha ejercido cargos como la gerencia técnica para Latinoamérica y la gerencia general de Enel Distribución y Transmisión Chile, y también en asociaciones gremiales y directorios de empresas, siendo presidente de la Asociación de Empresas de Distribución Eléctrica Latinoamericanas (Adelat).



EN STARKEN

Mauricio Bernal es el nuevo gerente de Red Comercial Starken. Ingeniero civil industrial de la Pontificia Universidad Católica de Chile, posee experiencia en el diseño, planificación e implementación de estrategias de negocio transversales, con foco en mejorar la satisfacción de clientes, maximizar utilidades y capturar eficiencias en múltiples empresas de servicios líderes del país.

Ingresa a la compañía con el desafío de fortalecer y rentabilizar la red de puntos de venta de Starken, e innovar en nuevos formatos de atención que permitan robustecer su propuesta de valor.



EN GPS PROPERTY

Darinka Bilicic se incorporó al área de intermediación inmobiliaria. La ingeniera comercial de la Universidad de Valparaíso, con experiencia en el área de transporte y logística, se integra a la compañía con el cargo de bróker industrial.



SERÍA EN ALGUNAS CIUDADES DE ITALIA Y REINO UNIDO:

Amazon anuncia reparto con drones en Europa para 2024

LUIS SAN MARTÍN ARZOLA

Fundada en 1994, la empresa de Jeff Bezos se ha convertido en un referente del comercio electrónico a nivel mundial, y Europa no es la excepción. El informe Amazon Shopper Report de mediados de 2022 analizó el comportamiento de compra de los clientes en una encuesta realizada a 1.000 europeos. Uno de los datos más significativos es que el 80% de los italianos y el 66% de los franceses hace pedidos en Amazon al menos una vez al mes.

El estudio de la agencia de marketplaces online Remazing y la plataforma de investigación de mercado Appinio demuestra que la compañía está completamente extendida en el continente, mientras que sus números, su presencia y la opinión positiva de la población solo aumentan.

Hace un mes, la empresa anunció el despacho con drones para 2024. Hasta ahora, Amazon Prime Air solo está disponible en Texas y California (EE.UU.) y con ciertos requisitos: un peso máximo de 2,26 kilos o con entregas solo para clientes con patio trasero. Según medios españoles, como 20 Minutos, será en algunas ciudades de Italia y Reino Unido, no reveladas todavía, donde se inaugurará el servicio en el Viejo Continente.

VENTAJAS, DESVENTAJAS Y OBSTÁCULOS

Para Ander García Barroso, director técnico (CTO) de la empresa Drone by Drone de Bilbao, España, el anuncio tiene que ver con el marketing centrado en el uso de “herramientas innovadoras, más eficientes y sostenibles”, aunque pueda ser un servicio más costoso para los usuarios.

Por el mismo lado, si se trata de sustentabilidad y cuidado del medio ambiente, la inclusión de drones en la logística tiene algunas ventajas. Estos vehículos —dependiendo del modelo— podrían tener alimentación eléctrica en oposición a los motores de combustión del tráfico rodado, que además se descongestionaría.

Entre otros, el mayor obstáculo que podría tener Amazon Prime Air en Europa es el legal, ya que el continente tiene un marco más restrictivo que otras zonas. “Volar drones de manera general para reparto exige que se haga

La multinacional ha implementado este servicio de entrega en College Station, Texas, y en Lockeford, California.



Amazon Prime Air ya opera en lugares muy puntuales de Estados Unidos.

en una categoría certificada, siguiendo las consideraciones del Reglamento de Ejecución 947/2019 de la Unión Europea. Actualmente no hay aeronaves no tripuladas con certificado de aeronavegabilidad emitidos ni por la Administración Federal de Aviación de EE.UU. (FAA, por sus siglas en inglés) ni por la Agencia Estatal de Seguridad Aérea (AESA) de España”, señala el especialista de la primera marca del norte del país que opera drones habilitados por dicho organismo público.

Tanto la entidad de los Estados Unidos como la española tienen diferencias en las normativas de uso de aeronaves no tripuladas.

La inclusión de estos vehículos es un trabajo “costoso y lento”, porque la aeronave o dron puede ser más cara que un vehículo terrestre tradicional con una menor capacidad de carga. De igual modo, desde el punto de vista de la configuración, las ciudades europeas no tienen una morfología con áreas pobladas muy separadas entre sí, lo que también podría ser un problema en un espacio aéreo que es “potencialmente saturable”, destaca García Barroso.

Ya hace diez años, Bezos soñaba con entregar pedidos con drones. Según el anuncio de Amazon, esto podría cumplirse en 2024.



PUERTO
SAN
ANTONIO

Puerto de Chile

Puerto de Todos

CONECTAMOS CHILE AL MUNDO

Movilizamos el **comercio exterior**, aportando competitividad y **crecimiento sostenible** al país





www.puertosanantonio.com

@elpuertodechile





ANDES
INTEGRACIÓN LOGÍSTICA

EL 2023 FUE UN
GRAN AÑO



**Top 3 en exportación de
carga seca marítima en
Chile**



**Entre los top 4 en ranking
de FFW**
En exportación de carga aérea



**Dentro de los top 10 en
importación**
Y continuamos mejorando nuestra posición

**Gracias a nuestros clientes y
proveedores por hacerlo posible
¡VAMOS POR MÁS!**

andesgroup.org

NUESTROS
SERVICIOS



MARÍTIMOS



AÉREOS



TERRESTRE



LOGÍSTICOS

PER

BOL

USA

PRY

CHL

COL

ARG

CH



Andes Integración Logística

FUNCIONAN CON HELIO:

Dirigibles de nueva generación podrían transportar carga a fines de esta década

RICHARD GARCÍA

Si bien los dirigibles tuvieron su auge en la primera mitad del siglo XX, la tragedia del zepelin Hindenburg —ocurrida en 1937, Nueva Jersey, EE.UU.— generó inseguridad respecto de esta tecnología. Pero la necesidad de medios de transporte de carga eficientes, silenciosos y amistosos con el medio ambiente podría traerlos de vuelta.

Uno de sus principales impulsores es la empresa francesa Flying Whales, que acaba de presentar en México su tecnología de dirigibles.

Habiba Idiri, directora para las Américas de la compañía, explicó que estos globos tendrán una capacidad de carga de hasta 60 toneladas y la habilidad para operar sin la necesidad de infraestructura terrestre como aeropuertos. Dijo que también resulta una alternativa en áreas donde construir infraestructura es muy difícil o costoso.

Para garantizar su seguridad optaron por usar helio como

Prometen ser más eficientes y capaces de llegar a zonas remotas donde no existe infraestructura aeroportuaria o caminera.

combustible, ya que es un gas que no es inflamable como el hidrógeno, responsable de la tragedia del Hindenburg, ocasión en la que murieron 36 personas (13 pasajeros, 22 tripulantes de aire y un tripulante en tierra).

NUEVA OPORTUNIDAD Este mes, la empresa Louis Dreyfus Armateurs (LDA) y Flying Whales firmaron un Memorando de Entendimiento para incorporar los dirigibles en sus actividades de transporte de carga.

Si todo funciona de acuerdo con sus planes, el primer vuelo tendrá lugar en 2027.

Sin embargo, los franceses no son los únicos en esta carrera. La com-

pañía brasileña Airship do Brasil planea trasladar con este tipo de vehículos contenedores procedentes, principalmente, de la Amazonia a las regiones sudeste y sur, en lugar de utilizar carreteras. En julio probó con éxito su primer dirigible fabricado en Brasil y ahora se prepara para la fase comercial.

“Es un tremendo impacto y va a ser una tecnología súper rupturista en la logística cuando pase eso”, destaca Gianfranco Lutjens, profesor del diplomado en Logística de la Usach.

“En el mundo del transporte de carga, en términos teóricos, tú tienes dos grandes restricciones: una es el costo del transporte y la otra, el tiempo de entrega. Esta cuestión va a reducir los costos y también los tiempos de entrega”.

Eso sí, Lutjens reconoce que queda todavía un problema más legislativo sobre qué cosas se pueden hacer a través del aire o no, lo que todavía no está normado: “Si estos dirigibles pueden descender en cualquier lugar habilitado y no necesariamente en un aeropuerto, eso tendrá que regularse”.



El dirigible LCA60T tendrá un largo de 200 metros y un diámetro de 50 metros, y contará con una capacidad de carga de 96 metros de largo, 8 metros de alto y 7 metros de ancho.

SISTEMA DE GESTIÓN DE TRANSPORTE:

Cómo la industria de alimentos puede optimizar su logística de reparto

Compañías buscan eficientar la distribución de sus productos y mejorar la experiencia de compra de sus clientes.

GRACIELA ALMENDRAS

En la búsqueda por optimizar la logística de reparto de los productos desde las sucursales hacia los diferentes comercios, hay compañías que están apostando al uso de sistemas de gestión de transporte. Uno de estos se conoce como Transport Management System (TMS), que permite automatizar el proceso de distribución, tener un mayor control de la flota de camiones y una mejor comunicación con clientes B2B.

Este sistema está siendo implementado por la empresa Agrosuper, proyecto que ha sido nombrado “Super Route” y que apunta a optimizar el reparto de sus productos desde sus 26 sucursales hacia los distintos puntos donde se comercializan.

“El desarrollo de este nuevo sistema se enmarca en nuestra estrategia de transformación digital. Se trata de un proyecto que hoy estamos implementando de manera progresiva, dando un paso importante en la modernización de nuestro sistema de reparto”, explica la líder de este proyecto en Agrosuper, Gabriela Yáñez.

La ejecución de TMS se lleva adelante en conjunto con la startup chilena Drivin y cuenta con dos etapas. La primera comenzó en marzo y tiene como objetivo mejorar la expe-

riencia de compra de los clientes B2B (supermercados, canal tradicional y food service) a través de alertas en tiempo real sobre el estado de los pedidos.

“Con estas notificaciones simplificamos nuestros procesos, ahorrando horas de trabajo en planificación y, al mismo tiempo, entregamos información certera y en tiempo real”, afirma la ejecutiva.

La segunda etapa se inició en agosto y su objetivo es robustecer el modelo de reparto, consolidando toda la información necesaria para el despacho en una sola plataforma. “Esta nueva herramienta busca incorporar todas las necesidades de transporte en un solo lugar, ordenando la información para que la operación de distribución de Agrosuper sea óptima”, indica el CEO y fundador de Drivin, Ernesto Goycoolea.

Al respecto, el jefe de Procesos y Sistemas de Agrosuper, Cristián López, añade que “la integración de todas las plataformas en una sola nos permitirá entregar un servicio omnicanal y mejorar la experiencia de nuestros clientes”.

El siguiente paso de esta segunda etapa es optimizar la ruta de los más de 400 camiones con los que cuenta la compañía de Arica a Magallanes, reduciendo los tiempos de entrega.

En diciembre, Agrosuper espera finalizar la implementación de “Super Route” y comenzar el 2024 con rutas programadas, para eficientar su logística de reparto.



MINDUGAR:

Eficiencia y respaldo en voz de sus clientes

Nestlé Purina desarrolló un gran proyecto en su centro de distribución en Pudahuel, el que fue realizado por Mindugar en el diseño para hacer más eficiente el almacenaje, los flujos, y la segregación hombre-máquina.

Fiel a su esencia de almacenaje y automatización para Mindugar los requerimientos de sus clientes son el foco de su actividad. En este sentido qué mejor que el propio testimonio de ellos mismos.

Este es el caso de un gran proyecto desarrollado por Nestlé Purina y que fue asistido por Mindugar. Se trató de la optimización operacional y densificación del Centro de Distribución de Nestlé Purina en la comuna de Pudahuel, el que apunta a entregar eficiencia de los procesos y una mejora en la calidad de servicio a sus clientes. Aprovechando los espacios se rediseñaron los m2y se aumentó la capacidad, logrando con ello que la operación se entremezcle con el almacenamiento, la tecnología, y un nuevo diseño en el Layout.

Jessica Urdaneta, operations and start-up leader de Nestlé agrega que la implementación consistió en la instalación completa de todo el site impulsando de 4.800 posiciones racks a 9.300 puestos de almacenamiento, específicamente del tipo selectivo simple y doble profundidad. Destaca que la puesta en marcha del sistema de almacenamiento convencional del tipo Stock Racks fue escogido por Mindugar para su implementación y para responder a las necesidades y requerimientos de la operación y cumpliendo a cabalidad de todos los criterios de seguridad. Con ello se logró optimizar espacio y tiempo, entregando



así eficiencia en la operación logística.

DIVERSOS BENEFICIOS

“Entre los beneficios del proyecto que implementamos con Mindugar se destacan el aumento de posiciones de almacenamiento dentro de la misma operación logística, el orden y la seguridad en los procesos, y la optimización de recursos durante los inventarios, con la finalidad de responder a las proyecciones de crecimiento de la empresa. Para poner en marcha este proyecto, contamos con el apoyo de Mindugar, empresa reconocida en la industria de sistemas de

almacenaje, quien estuvo a cargo del diseño, y la ejecución”.

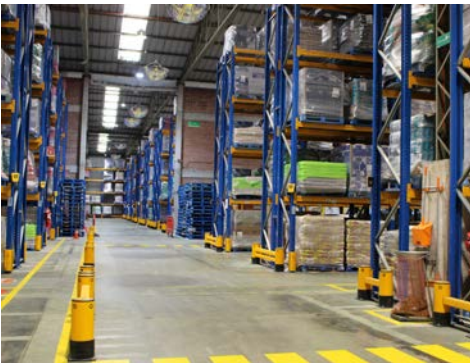
Con ello se logró una mayor capacidad de almacenamiento, una mejora en la organización del Warehouse manteniendo el espacio ordenado lo que facilita la búsqueda y el acceso a los productos. También se consiguió una segregación de flujos de máquinas y peatones resguardando la seguridad de nuestros colaboradores, accesorios y protecciones en los racks para reducir al máximo los riesgos de caída en altura y golpes.

La ejecutiva agrega que con el aumento en la productividad al cambiar de un sistema de

almacenamiento a piso a uno con racks puede variar según varios factores, pero se espera sobre un 20% en el área de almacenaje.

La inversión realizada por Nestlé Purina para realizar este proyecto fue de cerca de US\$ 800.000 con tiempo de recuperación de la inversión de 2,7 años.

Jessica Urdaneta destaca del proceso de montaje e implementación del proyecto la sinergia que existe en ambas



La experiencia y la atención post trabajos fueron parte de la decisión por Mindugar.

empresas en los temas de seguridad, especialmente en el desarrollo y puesta en marcha del procedimiento de trabajo seguro en armado y montaje de racks a la medida y de la mano con el equipo de seguridad de Nestlé Purina. También destaca que evaluó el plan de proyecto a detalle, llevando a cabo en tiempo y forma; realizando los cambios necesarios a tiempo y con excelente colaboración y flexibilidad ya que se logró adaptar al tiempo y al ritmo ante una operación que no detuvo sus actividades.

“La decisión sobre la mejor alternativa para nuestra operación estuvo centrada en la eficiencia operacional y valor de la inversión. En cuanto a la elección nos decantamos por Mindugar por varios factores, siendo los más importantes la experiencia, el que sea una

empresa local capaz de entregar un servicio técnico post venta, el conocimiento y su participación en el desarrollo de bases técnicas para el diseño estructural de estantería metálica en Chile junto al ICHA. Estamos contentos con la capacidad técnica de la empresa y la relación ha sido muy buena con una comunicación muy directa, el proyecto cumplió con nuestras expectativas mejorando el estándar de la operación”.

En cuanto al diseño del proyecto la ejecutiva explica que tenían un esquema referencial con las diferentes alternativas de técnicas manuales siempre del tipo Stock Racks, Mindugar participó en el diseño para hacer más eficiente el almacenaje, los flujos, y la segregación hombre-máquina.



Megacentro, comprometido con el aporte social a la comunidad de Cerro Navia

La empresa es una de las finalistas de la primera versión del Premio Nacional de Logística por su Centro Comunitario Carrascal, ubicado al interior de sus instalaciones en la comuna de Cerro Navia, el que cuenta con una cancha de pasto sintético, un sector con 15 quinchos, pista atlética, áreas verdes y una sede social con camarines, cocina y un salón multiuso.



Megacentro está comprometido con diversas iniciativas sociales.

reuniones, asambleas y campeonatos de fútbol, entre otras.

ALCANCES DEL CENTRO

El Centro Comunitario Carrascal ha implicado beneficios para la comunidad, el territorio y la empresa.

Para la comunidad ha permitido dinamizar la vinculación, colaboración y participación de organizaciones comunitarias; generar un espacio para uso comunitario en un territorio con múltiples vulnerabilidades en materias sociales y de seguridad; y generar oferta de talleres socio deportivos para jóvenes, buscando mejorar su calidad de vida.

A nivel de territorio, se ha logrado diseñar de manera participativa un espacio destinado al uso comunitario, consolidar dicho espacio y mejorar la seguridad del sector junto con reducir los microbasurales.

Finalmente, para Megacentro ha implicado desarrollar de manera exitosa una iniciativa de articulación público-privada, fortalecer la relación con empresas clientes en la medida que sus colaboradores pueden hacer uso de los espacios del centro y generar un Plan de Gestión Colectivo del Centro Comunitario.

En el año 2013, Megacentro construyó un moderno centro logístico y empresarial de oficinas, minibodegas y bodegas de alto estándar en los terrenos de la ex planta de Fanalzoa de Cerro Navia. Este proyecto implicó el reciclaje urbano de la fábrica, lo que permitió darle un nuevo destino a la infraestructura que se encontraba abandonada. De hecho, el terreno era considerado por el Ministerio del Interior y Seguridad Pública como un territorio con altos índices de violencia y delitos.

Entendiendo que históricamente este espacio ha sido uno de los principales ejes de desarrollo del territorio, se llevó a cabo un proceso de vinculación con la comunidad del sector, propiciando que la instalación de la empresa fuera una oportunidad de desarrollo urbano y social para los vecinos de Cerro Navia y Quinta Normal.

En esa línea, desde 2014 se han realizado diversos procesos de participación e involucramiento con los vecinos y municipios que han permitido el desarrollo integral del sector, mejorando la seguridad y los espacios para sus habitantes. Prueba de esto es el Centro Comunitario Carrascal, espacio de 5.000 m² aproximadamente que se encuentra al interior del recinto, destinado completamente a los vecinos y vecinas de la comuna, donde se realizan actividades culturales, deportivas y recreativas de diversa índole.

Gracias a esta iniciativa, Megacentro se encuentra entre los finalistas del Premio Nacional de Logística en la categoría “Aporte social”, por habilitar este espacio especialmente creado para organizaciones y vecinos de la comuna al interior de su centro de bodegaje.

Claudio Chamorro, gerente general de Megacentro, explicó que “casi un tercio de nuestros activos inmobiliarios provienen del reciclaje urbano. El espacio al interior de nuestro centro en Carrascal abrió sus puertas el año 2017 luego de un trabajo de vinculación con el medio, lo que representa nuestra forma de hacer las cosas en el territorio. Somos una empresa que da espacio a sus clientes y también al territorio donde nos emplazamos a partir de un trabajo colaborativo con la ciudadanía”.

ESPACIO DE USO COMUNITARIO

A comienzos de 2019, la directiva, organizaciones pertenecientes al Espacio Comunitario, organizaciones invitadas, instituciones y Megacentro sellaron el

compromiso de coadministrar el recinto mediante la firma de un comodato de administración y uso entre todas las organizaciones e instituciones presentes con la empresa. El documento faculta a la comunidad a utilizar y decidir sobre el futuro del recinto en una mesa bipartita por un periodo de tres años renovables de manera automática.

“Al dar espacio para el encuentro comunitario en un territorio con múltiples vulnerabilidades en materias sociales y de seguridad, logramos dinamizar la vinculación y participación de organizaciones vecinales, pasando a formar parte activa de la comunidad. Nos llena de satisfacción el poder contribuir al desarrollo del territorio a través de este espacio que ofrece gran variedad de actividades deportivas y recreativas en un lugar seguro,

con el objetivo de mejorar la calidad de vida de sus vecinos”, agregó el gerente general de Megacentro.

Cabe señalar que el Centro Comunitario Carrascal cuenta con una cancha de pasto sintético, un sector de 15 quinchos, pista atlética, áreas verdes y una sede social que cuenta con camarines, cocina y un salón multiuso. Alrededor de 10 organizaciones hacen uso del centro de manera mensual, y durante este año, más de 11.000 vecinos aproximadamente han participado de las actividades realizadas en el espacio.

El espacio se ha nutrido de vida gracias al trabajo de diversas organizaciones que en la actualidad utilizan este recinto con actividades como ensayos de grupos folclóricos, jornadas de vacunación por parte del CESFAM, cursos de capacitación dirigido a vecinas del sector,

DAMOS ESPACIO A LA COMUNIDAD Y A LA VIDA DE BARRIO

En Megacentro estamos orgullosos de impulsar el Centro Comunitario Carrascal al interior de nuestras instalaciones en Cerro Navia.



MÁS DE 11 MIL VECINOS IMPACTADOS POSITIVAMENTE CADA AÑO:

- Proyecto de reciclaje urbano
- Iniciativa contó con proceso de vinculación comunitaria

Somos líderes en soluciones inmobiliarias industriales, con la más amplia, diversa y flexible oferta de infraestructura de bodegaje, oficinas y centros de negocio.



TERRESTRE, MARÍTIMO O AÉREO

Tecnología al servicio del transporte: aliados para una exitosa gestión logística

Optimización de rutas, gestión de flotas en tiempo real y transferencia electrónica de información son algunos de los aportes en que la tecnología puede apoyar el desarrollo de este importante eslabón.

ANA MARÍA PEREIRA B.

Qué duda cabe: terrestre, marítimo o aéreo, el transporte es un eslabón fundamental de la logística. Por muy bien que funcione la operación, si a fin de cuentas el producto no llega a su destino a tiempo y en buenas condiciones, nada del proceso anterior habrá servido.

Y en eso la tecnología puede cumplir un papel relevante, respondiendo a necesidades como “la optimización de rutas, la gestión en tiempo real de flotas, el seguimiento de la carga, la automatización de procesos, la visibilidad de la cadena de suministro y la mejora de la eficiencia operativa”, señala Felipe Quinteros, gerente general de International Line. Todo lo anterior, además, puede ayudar a reducir las emisiones contaminantes.

Luciano Quintanilla, gerente comercial de Transportes Artisa, detalla que la tecnología, por ejemplo, “permite a las empresas gestionar eficazmente sus flotas, proporcionando información en tiempo real sobre ubicación, condición, rendimiento, consumo y optimización de diferentes rutas”, así como también sirve para predecir problemas mecánicos en los vehículos.

Por otra parte, los sistemas de asistencia al conductor ayudan a prevenir accidentes. “Y al registrar el comportamiento de este, la telemetría puede ayudar a identificar y corregir comportamientos inseguros.



Por muy bien que funcione la operación, si el producto no llega a su destino a tiempo y en buenas condiciones, nada del proceso habrá servido.

Los sistemas de asistencia al conductor ayudan a prevenir accidentes, así como también a identificar y corregir comportamientos inseguros.

ros”, explica Quintanilla.

En cuanto a los diferentes modos de transporte, Jan-Henrik Hertel, director de procesos en Andes Integración Logística, afirma que la tecnología varía en función de las

características de cada uno. En el transporte marítimo, por ejemplo, puede aportar mucho en “el proceso de solicitar y confirmar reservas, los eventos del contenedor y el seguimiento de la ubicación del

barco para estimar la llegada de la carga”.

En el transporte aéreo, por su parte, la velocidad es tan alta que la geolocalización no es el factor crítico. Pero “es fundamental la transferencia electrónica de información a la aerolínea para garantizar que la carga se suba al avión, vuele a tiempo y llegue a su destino en óptimas condiciones”.

LA LOGÍSTICA EN NÚMEROS

PRINCIPALES CADENAS DE IMPORTACIÓN

Utilizando datos del Servicio Nacional de Aduanas, se identificaron las 20 cadenas logísticas de importación de mayor valor, las que concentran el 40% del total importado.

Una cadena se entiende como la combinación de producto (según la clasificación del código arancelario chileno usando los dos primeros dígitos), país de origen, país de destino y modo de transporte.

12%

del valor total de la carga importada

lo concentra el producto “combustibles”, proveniente de Estados Unidos vía marítima, quedando en el primer lugar. Todas las otras cadenas concentran valores inferiores a 10% respecto del valor total exportado.



Fuente: Observatorio Logístico.



La Autoridad del Canal de Panamá ha adoptado medidas, como un racionamiento de tránsito, que privilegia a las embarcaciones portacontenedores.

SEGUNDO AÑO MÁS SECO DESDE QUE SE TIENEN REGISTROS:

Sequía en Canal de Panamá pone en jaque al comercio internacional

Restricciones de navegación, retrasos y costos adicionales están afectando el movimiento de mercaderías entre el Pacífico y el Atlántico.

RICHARD GARCÍA

La presencia de más de un centenar de barcos detenidos por semanas en las bocas del Canal de Panamá se ha transformado en una escena habitual. La culpable de este atochamiento es la prolongada sequía que impacta a la región desde hace más de un año y que se ha visto agravada por El Niño.

La Autoridad del Canal de Panamá (ACP) ha debido adoptar un racionamiento de tránsito que ha privilegiado a las embarcaciones portacontenedores para no afectar sus estrictos tiempos de entrega.

“Esto ha tenido un efecto devastador en la cantidad de buques y, por tanto, de carga que pueden pasar por el canal”, reconoce René Schoenmakers, global S&OP/S&OE Leader en Philips. El ejecutivo especializa-do en cadenas de abastecimiento destaca que “todo esto, por supuesto, afecta la oferta global frente a la demanda, que determina el precio de los bie-

nes en movimiento en todo el mundo”.

La razón de las restricciones está relacionada con el funcionamiento de esta infraestructura: el Canal de Panamá se alimenta del agua dulce que se almacena en dos lagos artificiales, y cada embarcación precisa de 200 millones de litros para elevar las esclusas y hacer pasar cada barco de un océano a otro.

“Este año ha sido particularmente malo desde el punto de vista hídrico para el canal”, coincide Luis Eduardo Escobar, presidente de la Empresa Portuaria de Valparaíso.

Según los datos que maneja la ACP, este 2023 ha sido uno de los dos años más secos desde que se tienen registros en el país, y las lluvias han caído entre un 30% y 50% bajo el promedio.

Escobar, quien es asesor en el Consejo de Políticas de Infraestructura, comenta que el pro-

ceso se ha tornado más lento también porque están usando unas tinas auxiliares para poder llenar las esclusas. Así, “pueden pasar menos barcos por unidad de tiempo y los más grandes tienen que venir menos cargados”, detalla. Desde agosto se redujo el tránsito de embarcaciones a entre 28 y 32 por día (lo normal es 32 a 36)

y además se pidió a las navieras que privilegieran barcos de menor calado.

El costo de uso también se ha disparado. “Una de las cosas que han hecho es cobrar un monto

adicional para las naves que quieran asegurar su tránsito, el que, en algunos casos, ha llegado a un millón de dólares”, explica. El punto es que para los exportadores (incluidos los nacionales) no siempre es posible pagar este monto y deben esperar, lo que está afectando también el comercio internacional del país.



CHECK WMS:

La mejor alternativa logística para las PYMEs

Esta plataforma es el primer software de logística integral que mejora la productividad de la bodega al mismo tiempo que aumenta la capacidad de almacenaje.

Check WMS es un emprendimiento fundado el 2020 por Antonio Horvath y Sebastián Ojeda, al que luego se sumó Pablo García en marzo del 2022. Desde sus inicios esta empresa fue concebida para que las PYMEs puedan tener acceso a tecnología que existe hace mucho tiempo, sin embargo bajo modelos de negocio muy consultivos, con sistemas muy configurables que los hace una solución muy costosa económicamente y muy demandante de tiempo.

Según explica Pablo García, Check WMS se implementa en semanas, los operarios de bodega se capacitan el día de salida en productivo, lo que aminora el impacto de digitalizar los procesos de inventario. A través de esta aplicación se encuentran diversas soluciones que permiten eliminar errores en los movimientos de inventario, disminuir la merma y la pérdida del mismo, y mejorar la toma de decisión con la información en línea del inventario.

“Todo esto comenzó con una idea y que gracias al apoyo de amigos y familia dio sus primeros brotes a mediados del 2021, donde se logra estabilizar la plataforma y lograr los beneficios esperados por nuestros clientes. Junto a lo anterior, Corfo ha sido fundamental ya que nos ha apoyado con financiamiento semilla en el 2021 y en octubre 2022 con fondos del programa Expande, que nos permitió llegar a Perú, Panamá y Argentina”, explica el



ejecutivo.

También agradece a START UP Peru 4G, que les benefició con un fondo para atraer empresas extranjeras a Perú. Además están trabajando de la mano con la Universidad del Pacífico, específicamente con la incubadora EMPRENDE UP. Con ellos han trabajando el plan de aterrizaje en Perú, lo cual han logrado abordar con éxito diversos aspectos legales, tributarios, comerciales, de gestión y tecnológicos.

Dentro de las ventajas de Check WMS se cuenta el hecho de que los jefes tengan acceso a información en línea, mejorando la productividad y la calidad de vida de los colaboradores.

Durante el 2023 comenzaron a trabajar en la cultura organizacional, buscando rescatar las experiencias recogidas en estos años lo que les ha ayudado a sacar adelante la empresa.

En este sentido, en lo que

dice relación con el propósito, buscan dar acceso a la digitalización de las operaciones logísticas, mejorando de esta manera la calidad de vida de las personas. La idea es que en cada empresa que implementan el sistema los operarios no cometan errores, contribuyendo a la fluidez de los procesos logísticos de los clientes.

Dentro de los principios que mueven a la empresa está el hecho de que el cliente sea el corazón de Check WMS, donde involucrarse no es opcional, con un gran sentido de la innovación en todo lo que hacen. A lo anterior se suma un sólido trabajo en equipo como la única manera de que las cosas funcionen de manera correcta.

La claridad y la consecuencia también son parte de Check WMS, buscando siempre ganarse la confianza de los clientes, donde nada es dejado al azar.

Antonio Horvath, Sebastián Ojeda y Pablo García, los creadores de Check WMS.

ICB S.A., TRANSPORTES SAN GABRIEL Y LIPIGAS:

Una triple cruzada por el medio ambiente

Diversas y variadas son las inversiones que están realizando en pos de mejorar significativamente los índices de reducción de emisiones.

Tres empresas tienen un denominador común: son líderes en los segmentos en los que se desempeñan, cuentan con una rica historia, tienen una gran cartera de clientes y, en sintonía con los tiempos, están haciendo grandes inversiones para cuidar el medio ambiente y ayudar a frenar el cambio climático. Se trata de ICB S.A., Transportes San Gabriel, y Lipigas.

ICB S.A. es una empresa con 7 décadas de historia que en base a sacrificio y marcado profesionalismo ha logrado posicionarse como una de las líderes en el sector de los alimentos y consumo masivo. Desde el año 2.000 se convirtió en un holding incorporando a su portfolio de productos a grandes marcas internacionales de representación exclusiva en Chile, tales como Kellogg's, Hershey's, Ferrero Rocher, y Pringles, entre otras.

Según explica Sven Alund, gerente de logística de ICB S.A. con la idea de contribuir al cuidado del planeta de manera ecológica y responsable es que en ICB S.A. incorporaron camiones a gas natural líquido (GNL) en lugar de utilizar combustibles derivados del petróleo.

El ejecutivo agrega que el uso de camiones a GNL tiene varios beneficios ambientales significativos. En primer lugar, el gas natural es una fuente de energía más limpia en comparación con los combustibles fósiles tradicionales, ya que produce menos emisiones de gases de efecto invernadero y contaminantes atmosféricos. Esto ayuda a reducir la huella de carbono y a mejorar la calidad del aire en las áreas donde operan estos vehículos.

Además, señala Sven Alund, el natural es una fuente de energía abundante y accesible, lo que lo convierte en una alternativa viable y rentable para el transporte de carga.

Agrega que este proyecto también puede tener un impacto positivo en la industria del transporte en general. Al adoptar tecnologías más limpias y sostenibles, se fomenta la innovación y se impulsa el desarrollo de infraestructuras de suministro de GNL, lo que a su vez crea oportunidades de empleo y promueve el crecimiento económico.

Así, el proyecto de incorporar camiones a gas natural líquido en lugar de utilizar combustibles derivados del petróleo es una iniciativa que busca contribuir al medioambiente de manera ecológica y sostenible.

En ICB S.A. cuentan con una flota de 8 tractocamiones, más sus respectivas rampas, abasteciendo centros de distribución de la zona sur de Santiago desde marzo de 2021. Estos vehículos recorren 2.000.000 de kilómetros anuales y generan un ahorro concreto en emisiones de CO₂ incorporadas al medioambiente del orden de las 250 toneladas por año.

TRANSPORTES SAN GABRIEL

Líderes en sostenibilidad y compromiso ambiental a través del uso de combustibles alternativos, es la realidad que vive hoy la empresa Transportes San Gabriel.

Sebastián Calderón, gerente general Corporativo del Grupo San Gabriel, explica que en el competitivo mundo del transporte por carretera, surge un referente indiscutible en Latinoamérica: Transportes San Gabriel.

“Somos una empresa con visión pionera, trazando un rumbo distinto al convertirnos



en líderes en la adopción de tecnologías sostenibles para reducir el impacto ambiental en la industria del transporte. En el corazón de la misión de Transportes San Gabriel está nuestro compromiso inquebrantable con la sostenibilidad”.

Esta realidad se comprueba en el hecho de que esta empresa es la primera en Latinoamérica en implementar una flota de camiones 100% impulsada por gas natural licuado (GNL), marcando así un hito significativo en la búsqueda de alternativas más limpias y amigables con el medio ambiente.

El ejecutivo explica que la decisión de migrar hacia combustibles alternativos, como el gas natural licuado, fue estratégica y visionaria reconociendo la urgente necesidad de reducir las emisiones de gases de efecto invernadero. Sebastián Calderón sostiene que el compromiso con la sostenibilidad no se limita solo a la propia empresa, sino



que se extiende a una visión colaborativa con sus clientes puesto que en su trayectoria empresarial han abogado por avanzar de la mano con sus socios comerciales hacia prácticas más responsables y sostenibles.

El enfoque de Transportes San Gabriel no es simplemente liderar el mercado, sino liderar con responsabilidad ambiental. A lo largo de su historia ha demostrado que es posible

alcanzar el éxito empresarial mientras se minimiza el impacto sobre el entorno. Esta mentalidad ha impulsado no solo el crecimiento sostenible de la empresa, sino también su influencia como catalizador para cambios positivos en la industria del transporte.

LIPIGAS

Lipigas está trabajando a paso firme para consolidar el desafío

CAMIONES A GNL VS CAMIONES A DIÉSEL

- Entre 10-20% menos de emisiones de CO₂.
- Eliminación de SO₂.
- 96% menos de Material Particulado.
- 85% menos de NO_x.
- 50% menos emisiones acústicas.



de contar con un corredor verde que abastezca a camiones a gas natural licuado (GNL), desde Arica a Puerto Montt.

Según explica Esteban Rodríguez, gerente de GNL, Biocombustibles e Hidrógeno Verde de Lipigas, a fines de 2023 la empresa ya contará con cuatro estaciones de servicio de GNL para transporte de carga de este tipo que cubrirán la ruta hacia el sur del país e iniciará, en 2024, el tramo proyectado hacia el extremo norte.

Hace dos años Lipigas comenzó sus planes para construir este primer corredor verde de gas natural licuado (GNL), inaugurando su primera estación en Linares, en la Región del Maule, y luego a fines de 2022 un segundo punto en Tabolango, en la Región de Valparaíso.

Las próximas dos estaciones se abrirán en la Región Metropolitana y la segunda, en Puerto Montt, Región de Los Lagos.

“Utilizar GNL en reemplazo de diésel trae una serie de beneficios para un sector –como el del transporte de carga– que de manera creciente requiere ofrecer alternativas para contribuir a la reducción de huella de carbono de sus clientes. Gran parte de las flotas que se han sumado a esta nueva energía son parte de la ruta de abastecimiento de grandes

empresas de los más diversos rubros, tales como el logístico, construcción, alimentos y bebestibles, entre muchos otros”.

Esteban Rodríguez, explica que el próximo paso consiste en contar con gas natural licuado renovable para camiones. Así, la empresa construirá una planta para la producción de gas natural licuado renovable (GNL-R), un combustible carbono neutral que se puede obtener del tratamiento de residuos orgánicos en un proceso de economía circular y que también servirá para abastecer a los camiones de carga pasada que actualmente utilizan GNL como combustible.

Ubicada en la Región de Ñuble y una inversión de US\$ 8 millones, la planta estará operativa a fines de 2024 y tendrá capacidad para procesar diariamente entre 7.500 y 16.500 m³ de GNL-R.

Gracias a su funcionamiento se podrá reducir en más de 19.000 las toneladas anuales de emisión de CO₂ al sustituir el uso de diésel en los camiones de carga y disminuir en 96% las emisiones de material particulado. En tanto, las emisiones de óxido de nitrógeno y azufre se verían reducidas en 85%. La disminución de CO₂ equivaldría a sacar de circulación más de 6.000 autos o plantar más de 38.000 árboles.

EL MERCURIO

LOGÍSTICA

Bodegaje y Transporte

SANTIAGO DE CHILE, MARTES 28 DE NOVIEMBRE DE 2023

Trabajadores de una empresa de logística presentaron proyecto que añade imágenes reales de zonas de trabajo a simulacros de situaciones peligrosas en la formación de operadores de maquinaria.

CON FOTOGRAFÍAS EN 360° Y LENTES DE REALIDAD VIRTUAL:

Promueven capacitaciones inmersivas para prevenir riesgos

CATERINNA GIOVANNINI

Aprender a conducir un camión o una grúa horquilla puede ser un proceso complejo, sobre todo para quienes no tienen experiencia, ya que se enfrentan a los peligros del transporte de carga. Por esta razón, desde hace algunos años se ha implementado en Chile la realidad virtual para capacitar a los trabajadores de los centros de distribución con simulaciones libres de riesgo. Y ahora, un proyecto busca integrar las fotografías en 360° para hacer aún más efectivo este proceso, con imágenes reales de las maquinarias y áreas de trabajo.

Mario Miranda, de la Gerencia de Prevención de la Mutua de Seguridad de la Cámara Chilena de la Construcción, cuenta que antes se capacitaba a los trabajadores mientras operaban equipos, lo que suponía exponer a riesgos a un chofer inexperto. Esta fue una de las razones por las que comenzaron a realizar capacitaciones con realidad virtual.

“El objetivo es generar medidas preventivas en un ambiente seguro y simulado, especialmente para situaciones críticas de riesgo, con resultado de muerte”, explica.

Más de 4.000 trabajadores se han formado ya en esta modalidad en la comuna de Maipú, donde la Mutua de Seguridad cuenta con un centro de capacitación para riesgos críticos, que combina no solo lentes de realidad virtual, sino también simuladores que imitan los asientos, pedales y paneles de control de la maquinaria que los operadores podrían



El centro de capacitación para riesgos críticos combina lentes de realidad virtual con simuladores que imitan asientos, pedales y paneles de control de una maquinaria real.

utilizar en una situación real. Con esta tecnología como punto de partida, algunos empleados de la empresa de logística y transporte ID Logistics presentaron un proyecto para mejorar el proceso de capacitación en un concurso interno de innovación llamado The Factory. Propusieron fotografiar las máquinas y los puestos de trabajo para generar imágenes de 360° y combinarlas con lentes de

realidad virtual.

“La idea es integrar ambas tecnologías y producir una experiencia inmersiva que no sea a través de un programa de simulación, sino de imágenes reales”, explica Leandro Pardo, jefe de Prevención de Riesgos de dicha compañía.

Así, el trabajador, una vez que tenga los lentes puestos, podría observar en diferentes direcciones y comprender cómo será el espacio en el que va a tra-

bajar, y “el centro de distribución no será el lugar en el que lo aprenda”, dice.

Por ejemplo, “esto permitiría al colaborador observar cómo se realiza un proceso de almacenaje en estanterías prácticamente en directo”, agrega Pardo.

Esta herramienta también podría utilizarse para recapacitar a los operadores que empiezan a sentirse demasiado confiados, añade. “Se puede crear una situación inmersiva de un accidente laboral en una ta-

rea que alguien ya está acostumbrado a hacer; por ejemplo, podríamos simular el vuelco de una máquina en un giro de altura al sacar un rack, que es una tarea extremadamente peligrosa”, dice. Pardo cree que esto haría reflexionar a la gente sobre los riesgos que entrañan las operaciones.

El proyecto se encuentra actualmente en fase de estudio respecto de la inversión requerida y el retorno que podría suponer para la empresa.

Más de 4.000 trabajadores se han formado con realidad virtual en la comuna de Maipú, donde la Mutua de Seguridad cuenta con un centro de capacitación para riesgos críticos.

MUTUAL DE SEGURIDAD

QUE LA SORPRESA ESTÉ DENTRO DE LA CAJA Y NO EN EL ENVÍO.

ENVÍOS A TODO CHILE DESDE

\$2.800

+2.200

PUNTOS DE ENVÍO

+450

COPEC 24/7 HABILITADAS

ENCOMIÉNDATE A BLUE EXPRESS.

Conoce cómo hacer un envío en blue.cl

Precio referencial para un envío tamaño XS, origen y destino en la misma región, realizado en app.blux.cl.