

The Ice Store

**** Your amazing gift shop ****

Ice House Netherlands werkt aan een interactieve winkelruimte onder de naam The Ice Store. Doel van The Ice Store is winkels in het winkelcentrum en het winkelgebied naar de volgende, digitale fase te helpen, en zodoende aan te sluiten bij de e-commerce fase waarin online en offline in een flow met elkaar verbonden zijn. Door online platforms is de stap om online en offline met elkaar te verbinden al in gang gezet, bij onsite retail moet de integrale verbinding naar online nog plaatsvinden of staat deze aan de basis. Door de toepassing van technologieën behelst dit een groot verandertraject. The Ice Store kan bij deze verandering helpen vanuit een achtergrond in technologie en verandermanagement. De mobiele telefoon staat in het model centraal.

Ice House Netherlands en The Ice Store

Ice House Netherlands is een mobile app en platform ontwikkelaar en ontwerper van e-commerce modellen, opgericht in 2017.

In deze O2O modellen richten wij ons op fashion, supermarkten, hospitality, automotive, beauty & wellness, en retail vastgoed.

Wij werken met diverse partners aan de verbinding van online en offline in winkelgebieden, waarbij de customer experience en de customer journey centraal staan, in het verlengde van de klantervaring met de mobiele telefoon.

De concepten wordt verder vorm gegeven binnen The Ice Store. De store vormt voor retailers een extra verkooppunt en een service punt.

Interactieve winkel: The Ice Store

In ons model ontwikkelen en implementeren wij hybride e-commerce en business modellen met



behelp van hardware en software, waarop winkelcentrum en huurders kunnen aansluiten.







In The Ice Store kan de consument kiezen uit een breed assortiment van deelnemende retailers. Dit zijn retailers die al met een shop in het winkelgebied zijn gevestigd, of retailers die dit wellicht overwegen.

Als formule is gekozen voor een cadeaushop. Deze formule is, door het toepassen van technologie, flexibel.

Tevens worden in The Ice Store trainingen gegeven in onderwerpen zoals bijvoorbeeld datamanagement en organisatieontwikkeling: elementen die belangrijk zijn bij e-commerce.

Zo borgen wij de nieuwe technologieën in de bedrijfsprocessen en kan het bedrijfsmodel worden gekanteld.

Discover your potential

Vision & Strategy 	Data management 	Technology solutions 
Operations & Implementation 	O2O marketing 	Organisation development 

Contact

De organisatie is in handen van Yvette de Koste, managing director van Ice House Netherlands en curator Mobile commerce van de eCommerce Foundation Wiki.

Heeft u belangstelling voor The Ice Store of wilt u meer weten over deze of andere mogelijkheden, neemt u dan contact met Yvette, +316 5156 6427 of ydekoste@icehousecorp.nl.