



BIOGRAPHIE

Frédéric possède une solide expertise en marketing, distribution, ventes et innovation, dans le domaine des services et de l'hôtellerie tant au niveau stratégique que business unit.

Frédéric a commencé sa carrière dans la location de voitures et de l'évènementiel. Il a rejoint Accor en 2003 en tant que directeur des ventes, du marketing et de la distribution au Royaume-Uni. À partir de 2009, il devient successivement vice-président marketing monde de la marque Mercure, MGallery et Ibis au siège du groupe à Paris.

A partir de 2016, il crée et dirige le Laboratoire d'Innovation d'Accor. Avec son équipe il conçoit la nouvelle marque « life style millénial » JO&JOE, re.lance le coworking WOJO (nouvelle identité et nouveaux services), pilote le partenariat TECHSTARS pendant 3 ans (accélération de startups et corporate boot camps), gère 4 années de suite VIVATECHNOLOGY et explore un large éventail de sujets autour de la transformation de l'hôtellerie tels que la Micro Hospitalité, le Co living, la Mobilité, le Bien Être, les Start-ups, l'Intrapreneuriat et plus encore.

BIOGRAPHY

Frédéric has strong expertise in marketing, distribution, sales and innovation, in the field of services and hospitality at both strategic and business unit levels.

Frederic started his career in the car rental and event industries. He joined Accor in 2003 as Head of Sales, Marketing and Distribution in the UK. From 2009 he became successively SVP Global Brand Marketing for Mercure, MGallery and Ibis Family at the Paris HQ.

From 2016, he created and led Accor's Innovation Lab. With his team he conceived the new "lifestyle millennial" brand JO&JOE, re.launched WOJO coworking (Identity and new offers), drove TECHSTARS' partnership during 3 years (Start-up acceleration and corporate boot camps), managed 4 years in a row VIVATECHNOLOGY and explored a wide array of topics in transforming the hospitality playing field such as Micro Hospitality, Co Living, Mobility, Wellness, Start-ups, Intrapreneurship and more.