

Ярмарок Українського Павільйону «Київ»

Політика участі продавців

1. Мета

Ярмарок Українського Павільйону «Київ» продовжує давню українську традицію **ярмарку** — місця, де зустрічалися ремісники, хлібороби, виробники, торговці та громада, щоб продавати свої вироби, обмінюватися досвідом, плекати культуру та зміцнювати суспільні зв'язки.

Сучасний Ярмарок продовжує цю традицію, надаючи відвідувачам можливість ознайомитися з автентичними українськими товарами, виробами народних майстрів, мистецтвом, культурною продукцією, фермерськими товарами, спеціалізованими харчовими виробами, книгами, сувенірами та іншими товарами, що відображають багатство й різноманіття української спадщини.

Ця Політика визначає основні принципи, вимоги та умови участі продавців у Ярмарку Українського Павільйону «Київ» під час фестивалю Folklorama.

2. Філософія Ярмарку

Український Павільйон «Київ» прагне створити Ярмарок, який є:

- автентичним відображенням української культури;
- відкритим і гостинним для всіх відвідувачів;
- професійно організованим;
- фінансово сталим;
- справедливим і прозорим для всіх учасників; та
- гідним продовженням історичних традицій українського ярмарку.

Метою Ярмарку є не лише збагачення вражень відвідувачів Павільйону, а й підтримка українських підприємців, ремісників, виробників, громадських організацій та культурних ініціатив.

3. Вимоги до товарів

Перевага надається продавцям, продукція яких сприяє популяризації української культури та відповідає концепції Українського Павільйону «Київ».

До дозволених категорій товарів належать, зокрема:

- вироби народних майстрів;
- традиційне та сучасне українське мистецтво;
- вишивка та текстильні вироби;
- кераміка, дерев'яні вироби та предмети народного мистецтва;
- ювелірні вироби;
- книги та друкована продукція;
- українські сувеніри та подарунки;
- спеціалізовані харчові продукти;
- сільськогосподарська продукція;
- товари для дому;
- культурна та тематична продукція;
- вироби місцевих майстрів ручної роботи;
- інші товари, схвалені Комітетом Ярмарку.

Комітет Ярмарку залишає за собою право визначати відповідність товарів концепції Ярмарку, а також обмежувати дублювання асортименту з метою забезпечення різноманітності та збалансованого вибору для відвідувачів.

4. Обов'язки продавця

Продавці Ярмарку зобов'язані:

- самостійно доставити та встановити свою торговельну експозицію;
- забезпечити присутність персоналу протягом усього періоду своєї участі;
- самостійно здійснювати продаж товарів;
- вести облік власного товару;
- забезпечувати належне обслуговування покупців;
- підтримувати чистоту, порядок та привабливий вигляд торговельного місця;
- після завершення участі демонтувати експозицію та вивезти власне майно.

Кожен продавець несе відповідальність за дотримання всіх чинних федеральних, провінційних та муніципальних законів і нормативних вимог, що стосуються реалізації його продукції.

5. Обов'язки Українського Павільйону «Київ»

Український Павільйон «Київ» забезпечує:

- критий торговельний простір;
 - нічну охорону території Ярмарку;
 - рекламу та промоцію Ярмарку;
 - потік відвідувачів, сформований завдяки фестивалю Folklorama;
 - доступ до комунальних послуг (за наявності технічної можливості);
 - організований доступ для монтажу та демонтажу експозицій;
 - координацію роботи Ярмарку протягом усього фестивалю.
-

6. Категорії торговельних місць

Торговельні місця розподіляються відповідно до потреб продавців, доступної площі та організаційних можливостей Павільйону.

Стандартне торговельне місце

Орієнтовний розмір:

0,91 м × 1,22 м (3 × 4 фути)

Преміум торговельне місце

Орієнтовний розмір:

1,83 м × 2,44 м (6 × 8 футів)

Остаточний розподіл місць здійснюється Комітетом Ярмарку з урахуванням планування приміщення та організаційних потреб.

7. Плата за участь

Плата за участь у Ярмарку враховує вартість:

- торговельної площі;
- маркетингу та промоції фестивалю;
- комунальних послуг та інфраструктури;
- нічної охорони;
- організації та адміністрування Ярмарку;

- доступу до багатотисячної аудиторії відвідувачів Українського Павільйону «Київ».

Розмір плати визначається відповідно до категорії торговельного місця та тривалості участі продавця.

Окрім плати за участь, застосовується комісійний збір від обсягу продажів, який відображає маркетингову цінність Ярмарку та переваги участі у фестивалі Folklorama.

Актуальні тарифи щорічно публікуються в Інформаційному пакеті для продавців.

8. Професійні стандарти

Усі продавці зобов'язані:

- поводитися професійно та доброзичливо;
 - з повагою ставитися до інших продавців, волонтерів, організаторів і відвідувачів;
 - підтримувати охайний, привабливий та культурно доречний вигляд торговельної експозиції;
 - не здійснювати політичної агітації, не поширювати партійні чи інші матеріали, що суперечать політиці фестивалю Folklorama;
 - співпрацювати з волонтерами та організаторами Ярмарку.
-

9. Управління Ярмарком

Комітет Ярмарку залишає за собою право:

- схвалювати або відхиляти заявки продавців;
 - визначати розміщення торговельних місць;
 - обмежувати дублювання товарних категорій;
 - вимагати вилучення товарів або експозицій, що не відповідають концепції Ярмарку;
 - змінювати розташування торговельних місць у разі виробничої необхідності;
 - припиняти участь продавця у разі недотримання цієї Політики.
-

10. Підтвердження участі

Подання заявки та участь у Ярмарку Українського Павільйону «Київ» означає, що продавець ознайомився з цією Політикою, розуміє її зміст і погоджується виконувати всі встановлені вимоги та процедури.

