

Franquicias La Malagueña

LLEVEMOS JUNTOS EL ARTE, LA CULTURA Y LA
GASTRONOMÍA DEL SUR DE ESPAÑA POR TODO EL MUNDO

WWW.TABERNALAMALAGUENA.COM

 @TABERNALAMALAGUENA

Contenido

01

— MODELO DE NEGOCIO

02

— TOTAL DE LA INVERSIÓN Y CUOTAS

03

— PROYECCIÓN DE VENTAS,
BENEFICIOS Y ROI

04

— UBICACIONES

Modelo de negocio

La Malagueña es una cadena de restaurantes tipo taberna andaluza de tapas, cañas y flamenco.

Únicos en Panamá, con 10 años en el mercado y tres sucursales funcionando en la actualidad, nos diferenciamos de la competencia por varios motivos.

La Malagueña consigue representar el ambiente flamenco que te transporta a cualquier rincón del sur de España, con la alegría y cercanía en el servicio y la gastronomía española mas típica y de gran calidad.



TABERNA LA MALAGUEÑA

NUESTRA PRINCIPAL META ES HACER SENTIR AL CLIENTE EN EL SUR DE ESPAÑA MEDIANTE AMBIENTE, PRECIOS, SERVICIO, GASTRONOMÍA Y FLAMENCO.

FLAMENCO EN LA MALAGUEÑA



PRECIOS COMPETITIVOS

Tenemos excelentes precios y promociones diarias, que consiguen que los clientes nos visiten una media de tres veces a la semana.

FLAMENCO

Contamos con el único tablao flamenco de la Ciudad de Panamá, con actuaciones en cada semana, donde interactuamos con el publico a la vez que lo transportamos a Andalucía.

Inversión y cuotas

La inversión total es un aproximado de USD 80.000, dependiendo del canon de alquiler del local, las mejoras que se deban realizar y el tamaño del mismo.

Desglosados de la siguiente manera:

- Cuota inicial USD 20.000 fijos.
- Licencia de apertura, gastos administrativos y permisos USD 10.000 aprox.
- Mobiliarios, equipos, insumos, decoración y primer inventario USD 50.000 aprox.

CUOTAS MENSUALES

- 5% de regalía mensual sobre las ventas brutas.
- 3% de cuota mensual por publicidad sobre las ventas brutas (incluye activaciones).
- USD 100 de cuota mensual por soporte 24/7.
- USD 250 cuota semestral por auditorías.
- USD 250 cuota trimestral por capacitación.

** Se solicita al inversionista demostrar o garantizar un capital de trabajo de no menos de USD 30.000 para hacer frente a los gastos fijos de los tres primeros meses.

NUESTRO NEGOCIO NO SOLO BUSCA
INVERSIONISTAS, SINO SOCIOS QUE COMPARTAN
NUESTRA VISIÓN Y PASIÓN.

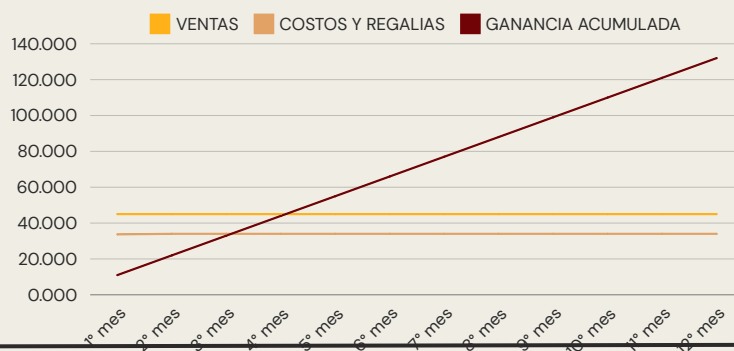
TABERNA LA MALAGUEÑA



Proyección, beneficios y ROi

- Proyección de ROI para un escenario de 12 meses con una facturación mensual de USD 45.000.

	MONTO USD MENSUAL	TOTAL USD ANUAL
INVERSION INICIAL	80.000	
VENTAS POR MES	45.000	540.000
COSTOS OPERATIVOS	30.000	360.000
REGALIA MENSUAL 5%	2250	27.000
CUOTA PUBLICIDAD 3%	1350	16.200
SOPORTE 24/7	100	1.200
UTILIDAD OPERATIVA	11.300	135.600
MARGEN BRUTO		25%



Próximass ubicaciones

Mediante la segmentación de mercados, y constantes estudios realizados por nuestro departamento de mercadeo y desarrollo, que tiene en cuenta diferentes variables de medición, logramos definir los enclaves ideales para las siguientes sucursales de Taberna La Malagueña.

Actualmente, queremos desarrollarnos en los próximos dos años , y para ello buscamos franquiciados, en las siguientes localizaciones:

- Panamá Pacífico, enero 2025.
- Costa Verde.
- Brisas del Golf.
- Casco Viejo.
- Condado del Rey.
- Coronado.

ÚNETE A NOSOTROS Y SÉ PARTE DEL VIAJE HACIA
EL CRECIMIENTO Y EL ÉXITO, HAGAMOS JUNTOS
ALGO EXTRAORDINARIO

TABERNA LA MALAGUEÑA

