

PRESENTACIÓN A
INVERSIONISTAS



Taberna La Malagueña

FRANQUICIA



RESUMEN



Puntos a tratar

- Definición de Franquicia
- La Malagueña y su crecimiento
- Visión, misión, valores y filosofía
- Franquicia La Malagueña
- Ventajas competitivas
- Inversión total
- Cuotas mensuales
- Retorno de la inversión
- Datos de contacto

FUNCIONAMIENTO DE LA FRANQUICIA



Nuestros Comienzos

¿Cómo empezamos?

La Malagueña lleva desde 2014 en
Panamá.



Taberna La Malagueña

NACIÓ EN PANAMA EN EL AÑO 2014

Como resultado del sueño de dos jóvenes emprendedores, que un día decidieron marcharse lejos de su tierra, Málaga (España), a probar suerte y llevar la calidad gastronómica y el buen hacer que hay en cada rincón de Andalucía.



CRECIMIENTO DE LA MARCA

HOY EN DÍA CONTAMOS CON TRES SUCURSALES DE ADMINISTRACIÓN PROPIA



EL CANGREJO

AÑO 2014

Nos sirvió para darnos a conocer como producto y lugar unico en Panamá.



C.URUGUAY

AÑO 2016

Afianzamos la Marca La Malagueña, fidelizamos clientes, y ampliamos mercado.



SAN FRANCISCO

AÑO 2021

Tras 7 años y 3 sucursales, La Malagueña deja de ser una moda para fidelizarse como modelo de negocio



ACTUALIDAD

AÑO 2023

La Malagueña sale al mercado como modelo de Franquicia, con una base y funcionamiento sólido.

VISIÓN

Crear una cadena de restaurantes, ofreciendo a los clientes la oportunidad de conocer la cultura andaluza.

MISION

Dar a los clientes la sensación de estar en una auténtica taberna andaluza. Ofreciendo a parte de los mejores vinos y tapas, la alegría que nos caracteriza, el flamenco y mucho arte

VALORES

-  CALIDAD
-  SERVICIO AL CLIENTE
-  ALEGRIA
-  DIVERSIDAD
-  APEGO A LAS TRADICIONES
-  ARRAIGO EN LA COMUNIDAD

FILOSOFIA

Somos un restaurante español con comida tradicional, un servicio excelente, y precios competitivos acorde con la calidad. Un lugar donde los clientes se sienten como en casa.

**PUNTOS QUE
NOS HACEN
DESTACAR**



Nuestra filosofía

**“LA MALAGUEÑA ES ALEGRIA Y
CERVEZA FRÍA”**

**“LA MALAGUEÑA, EL ARTE DE
NUESTRA TIERRA”**

**“LA MALAGUEÑA:
CAÑAS | TAPAS | FLAMENCO”**

EN LA MALAGUEÑA VENDEMOS ALEGRIA

Franquicia La Malagueña

DEFINICIÓN DE CONCEPTO

DEFINICIÓN DE FORMATO

LAY OUT / DISEÑO DE
RESTAURANTE



Concepto

La Malagueña es un restaurante y bar de tapas donde se encontrará una gran variedad de comida tradicional española y andaluza, además de buenos vinos, cerveza bien fría y sobre todo, mucha alegría.

Esto, junto con la cultura del flamenco, lleva al cliente a sentirse en Andalucía.



- ✓ Promociones destinadas a la captación de clientes.
- ✓ Menú diseñado para satisfacer tanto a clientes españoles como a loas miles de personas que disfrutan la gastronomía española.
- ✓ Actuaciones de flamenco en vivo.
- ✓ Eventos especiales.
- ✓ Trato personalizado y fidelización del cliente.
- ✓ Presentación de platos de una manera exclusiva en Panamá.
- ✓ Decoración flamenca y centrada en la ciudad de Málaga, tinto y albero como nuestros colores de distinción, simulando el toreo y el vino.



“TABERNA LA MALAGUEÑA, EL ARTE DE NUESTRA TIERRA”

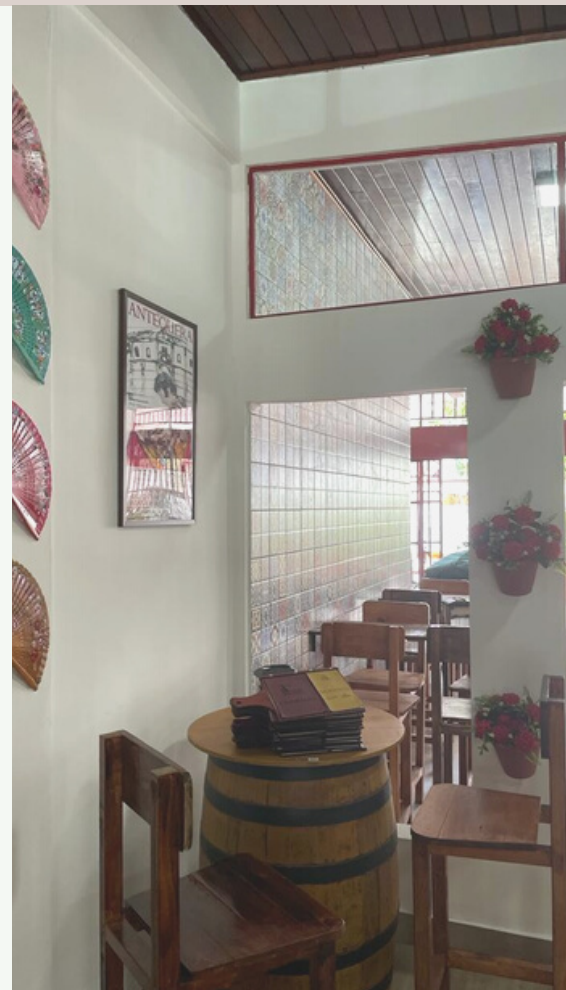
TABERNA LA MALAGUEÑA

HA DESARROLLADO UN MODELO DE NEGOCIO, PARA OTORGAR BAJO EL ESQUEMA DE FRANQUICIAS:

-LOCALES DE UN TAMAÑO ENTRE 150 Y 200 M2, CON COCINA, BARRA DE BEBIDAS, MOSTRADOR PARA SALIDA DE PLATOS, BODEGA, MESAS PARA CLIENTES, TABLAO FLAMENCO Y DECORACIÓN ÚNICA.

-EL FRANQUICIANTE, MEDIANTE LA SEGMENTACION DE MERCADOS, DECIDIRÁ LOS LUGARES CLAVES PARA ARRANCAR NUEVOS LOCALES, Y ACOMPAÑARA A LOS FRANQUICIADOS EN TODO EL PROCESO PARA UNA RELACIÓN EXITOSA.

Lay out/ diseño de restaurante



Ventajas competitivas

La Franquicia La Malagueña representa una oportunidad de negocio real, lucrativa, prestigiosa y muy satisfactoria.





El Franquiciado podrá utilizar la Marca La Malagueña y brindar el abanico de servicios y productos que caracterizan el negocio.

ARTE Y CULTURA FLAMENCA
COCINA DE TAPAS ANDALUZAS
TRADICIONALES PENSADAS
COMPARTIR.

PRECIOS COMPETITIVOS Y
PROMOCIONES DIARIAS

SERVICIO AL CLIENTE ALEGRE
Y PERSONALIZADO



OTRAS VENTAJAS DEL FRANQUICIADO

El Franquiciado accederá a las marcas exclusivas del Franquiciante y de los productos negociados, con el beneficio de su alta calidad y buenos precios dados por los diversos proveedores.

ventajas competitivas



Ventajas competitivas

DATOS DE INTERES

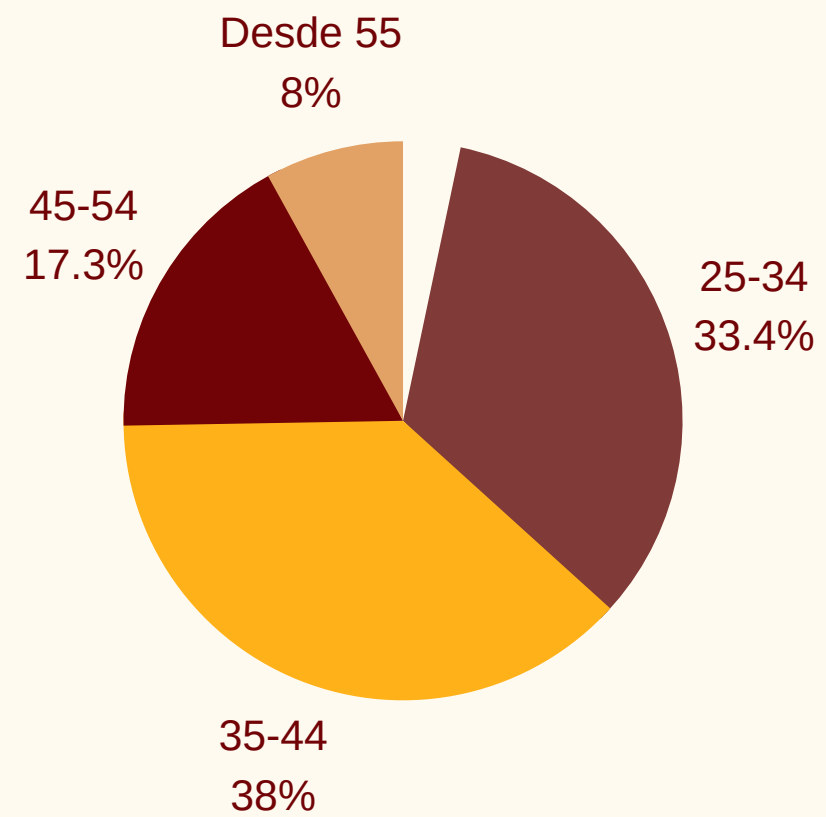
Semanalmente recibimos mas de 1000 CLIENTES EN CADA SUCURSAL, una media de 150 CLIENTES POR DÍA.

Tenemos un gran porcentaje (45.6 %) de clientes que NOS VISITAN VARIAS VECES A LA SEMANA, y el rango de edad es muy amplio, DESDE LOS 20 HASTA LOS 70 AÑOS, siendo las edades comprendidas entre los 35 y los 45 el grupo con mayor porcentaje (38%)

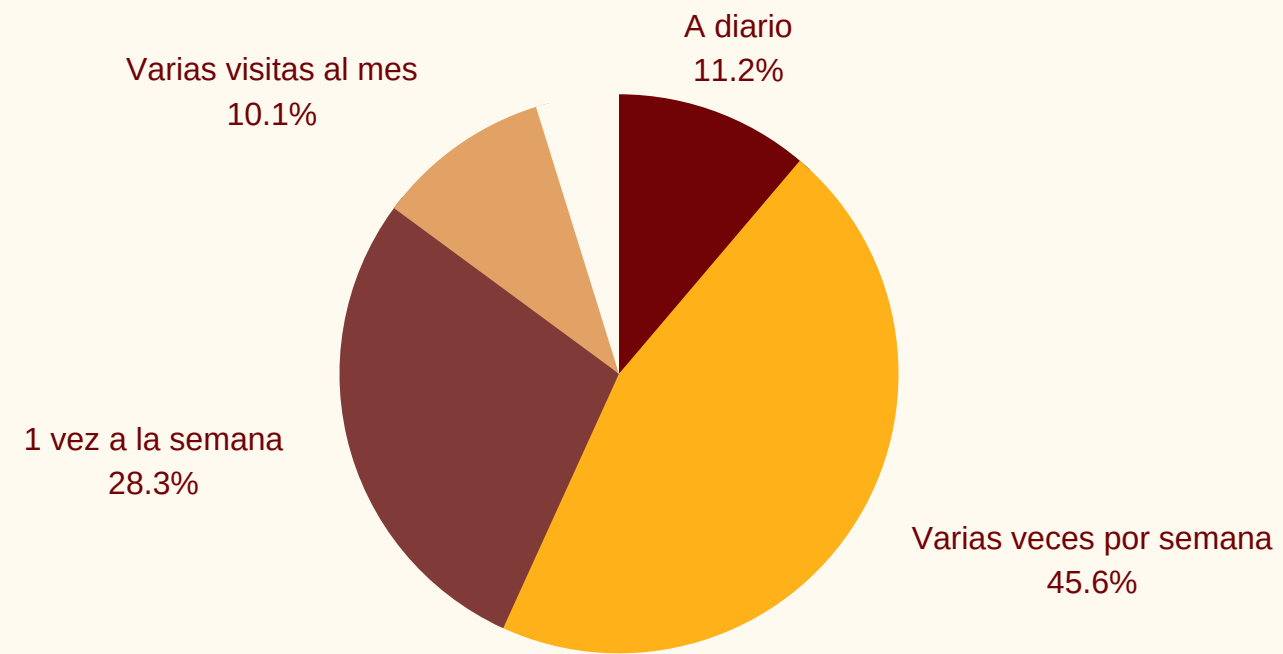
Todos los días de la semana contamos con distintas PROMOCIONES, lo que hace que tengamos una afluencia de clientes solida CUALQUIER DIA DE LA SEMANA, siendo de miércoles a sábado los mejores días de venta.



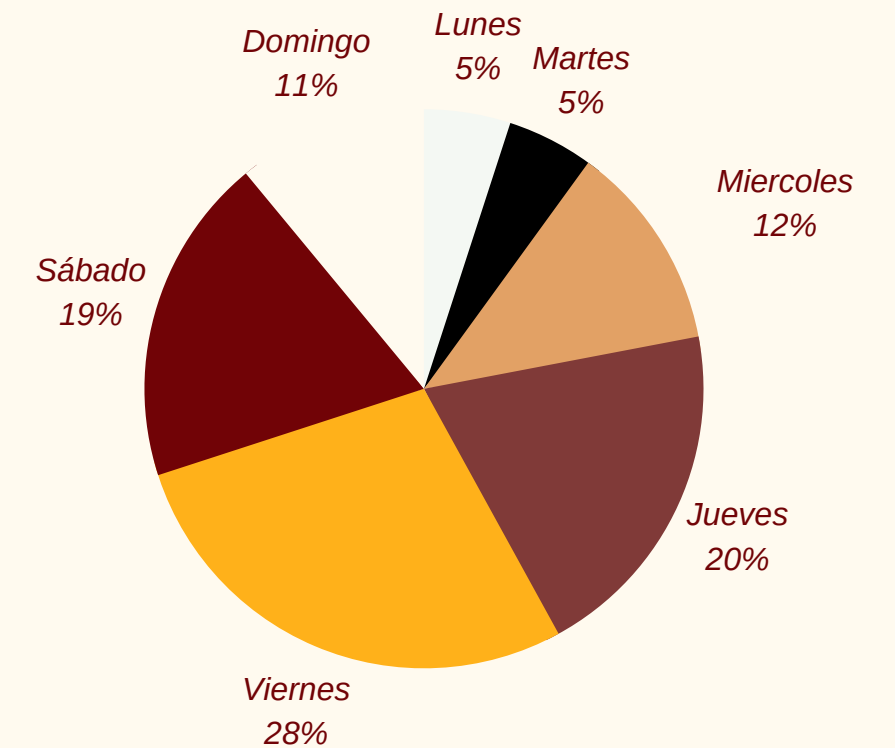
Ventajas competitivas



EDAD DE
LOS CLIENTES



PROMEDIO DE
VISITAS



AFLUENCIA CLIENTES
POR DIA



INVERSIÓN INICIAL

UN APROXIMADO DE \$110.000

**CUOTA INICIAL POR
ADQUISICIÓN MARCA LA
MALAGUEÑA. \$20.000**

**COMPRA DE EQUIPO,
MOBILIARIO Y DECORACIÓN
aprox \$50.000**

**LICENCIAS DE APERTURA,
MANUALES, GASTOS
ADMINISTRATIVOS
aprox \$10.000**

**3 MESES DE CAPITAL DE
TRABAJO aprox \$30.000**

CUOTAS MENSUALES

**REGALIA MENSUAL SOBRE
LAS VENTAS BRUTAS 5%**

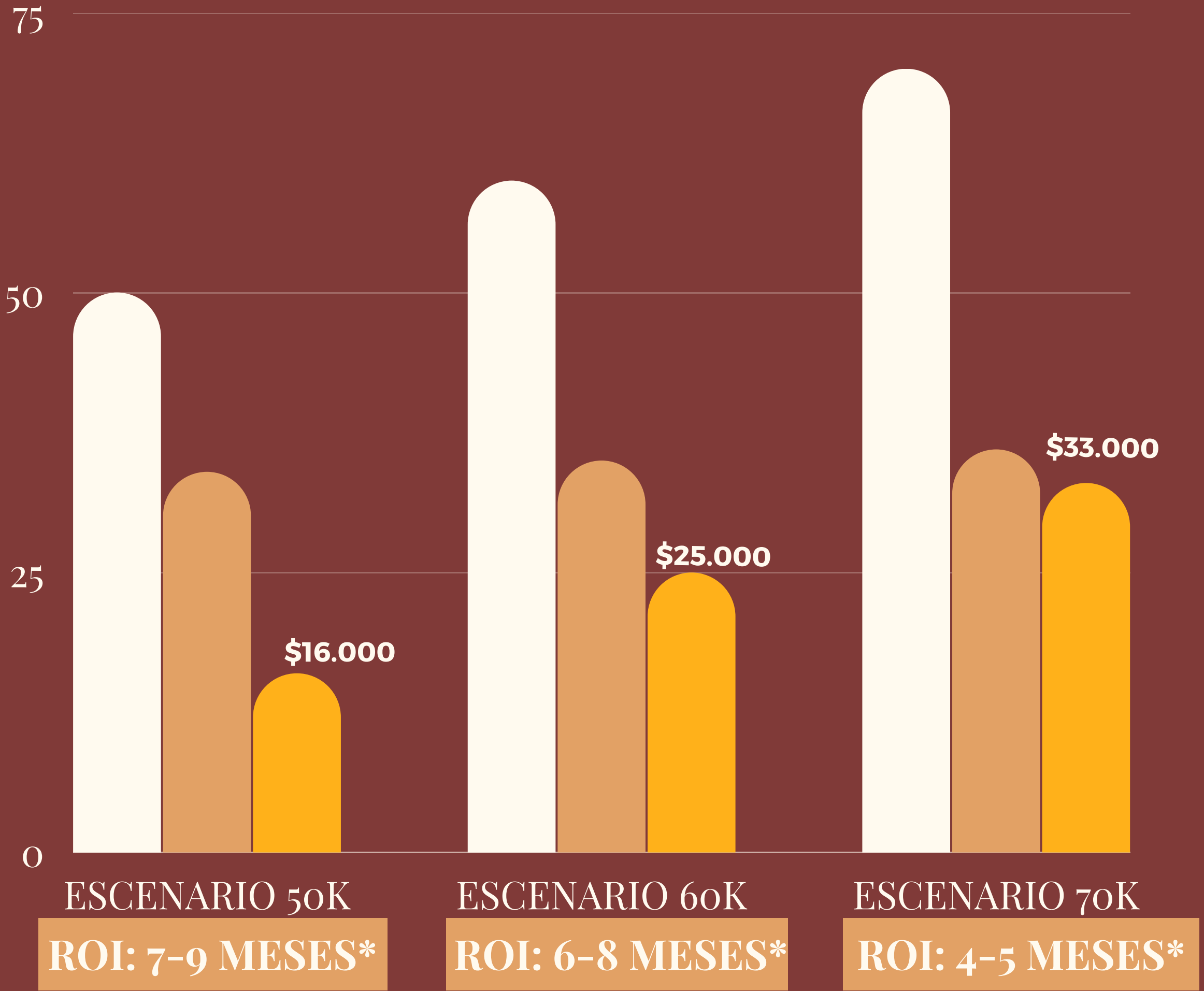
CUOTA DE PUBLICIDAD 3%

CUOTA SOPORTE 24/7 \$100

**CUOTA POR AUDITORIA
SEMESTRAL \$250**

**CUOTA DE CAPACITACIÓN
GENERAL TRIMESTRAL \$250**

■ VENTA ■ ACTIVIDAD Y COSTOS ■ GANANCIA



***ROI estimado basado en la ganancia, no en la utilidad, y antes de itbms.**

Crece con nosotros.
¡Contáctanos!

PAGINA WEB

www.tabernalamalaguena.com

CORREO ELECTRONICO

administración@grupomalagapty.com

RRSS

  [tabernalamalaguena](#)

