



Resumen

# Informe de sostenibilidad de IFRA-IOFI

2025



International  
Fragrance  
Association



International Organization  
of the Flavor Industry



# Bienvenidos al Informe de Sostenibilidad 2025



**Alexander Mohr**  
Presidente de la IFRA



**Sven Ballschmiede**  
Director Ejecutivo de IOFI

Bienvenidos al tercer Informe de Sostenibilidad de IFRA-IOFI.

Desde la publicación de nuestro segundo informe en 2023, la Carta de Sostenibilidad de IFRA-IOFI ha cobrado impulso. El informe abarca las 143 empresas firmantes a finales de 2024. Nos complace que cuatro empresas de China hayan adherido en mayo de 2025, añadiendo un nuevo país a nuestra Carta, lo que eleva el número total de firmantes a 147.

El texto de la Carta es una herramienta fundamental para la sostenibilidad en nuestras industrias, respaldada por un número cada vez mayor de herramientas proporcionadas por las asociaciones para ayudar a los firmantes de la Carta y a todos los miembros a lograr una mayor sostenibilidad en todas las áreas de su trabajo.

La Carta sigue siendo un marco voluntario pero poderoso: un esfuerzo unido para promover la sostenibilidad para el planeta, para las personas y para nuestro negocio a través del abastecimiento responsable, la huella ambiental y el cambio climático, la cultura en el lugar de trabajo, la seguridad y el diseño de los productos, y la transparencia.

Originalmente concebida en 2016, la Carta se lanzó en 2020. Se renovó como "Carta 2.0" en 2022, actualizando los compromisos en materia de biodiversidad, emisiones y residuos, cultura en el lugar de trabajo, diseño de productos y alternativas a las pruebas con animales.

Nuestro segundo informe destacó un progreso notable y nos complace ver que el tercer informe continúa esa trayectoria ascendente, con más empresas y una mayor participación de las industrias por valor alineadas con los principios de la Carta. 17 compromisos, con mejoras mensurables en muchas áreas.

El informe de este año destaca no solo la dedicación continua de las empresas participantes, sino también el alcance cada vez mayor de los proyectos de colaboración lanzados desde 2023.

IFRA e IOFI han fortalecido su apoyo a sus miembros desarrollando nuevas iniciativas y herramientas prácticas que reflejan las mejores prácticas en evolución, incluidas herramientas adaptadas a las especificidades de las industrias de fragancias y sabores.

Este trabajo lo supervisa el Comité de Sostenibilidad de IFRA-IOFI, que garantiza una amplia participación de los miembros y refleja la naturaleza diversa de nuestra comunidad, desde líderes globales hasta pequeñas empresas, en industrias de sabores y fragancias, abarcando todas las regiones.

La sostenibilidad, y en especial la lucha contra el cambio climático, sigue siendo un desafío clave de nuestro tiempo. La industria está acertadamente a la vanguardia, integrando estrategias relacionadas con el clima en la planificación de la sostenibilidad. Esta asunción de responsabilidad debe ir acompañada de políticas que garanticen la sostenibilidad económica, generando crecimiento y empleo sin una burocracia excesiva. En Europa, en particular, celebramos el nuevo enfoque en la simplificación y la competitividad.

IFRA e IOFI mantienen su compromiso de participar de manera constructiva en políticas que respalden la sostenibilidad ambiental, social y económica, en línea con los Objetivos de Desarrollo Sostenible de las Naciones Unidas, brindando orientación, recursos y apoyo a los miembros en su camino hacia la sostenibilidad.

En este tercer informe, encontrará información actualizada, datos y un caso práctico que muestra la implementación práctica, dando vida a nuestro progreso colectivo. Juntos, seguimos construyendo un futuro más sostenible para nuestras industrias y el mundo que nos rodea.



# Resumen ejecutivo



El Informe de Sostenibilidad de IFRA-IOFI permite a los miembros y asociaciones de todo el mundo comunicarse con clientes, empleados y autoridades sobre la forma positiva en que las industrias de sabores y fragancias se involucran en la sostenibilidad y las acciones que tomamos para mejorar aún más.

Este tercer informe se basa en esfuerzos anteriores y muestra un progreso continuo y un alcance en expansión de los proyectos de colaboración lanzados desde 2023.

Renovada en 2022, la Carta sigue siendo la base de nuestra labor. Desde el último informe, más empresas se han adherido a ella: ahora hay 147 empresas participantes, con cuatro empresas chinas que se sumaron en mayo de 2025, añadiendo así un nuevo país.

Los firmantes de la Carta siguen avanzando de forma constante en los 17 Compromisos, organizados en cinco Áreas de Enfoque (abastecimiento responsable, huella ambiental y cambio climático, cultura laboral, seguridad y diseño de productos, y transparencia). Si bien la Carta es un marco voluntario, sus esfuerzos representan un esfuerzo colectivo para marcar la diferencia en beneficio del planeta, de las personas y de nuestra empresa.

El número de personas que respondieron a nuestra encuesta (que incluyó casi 40 preguntas) disminuyó levemente en comparación con el último informe de 2023, pero aún cubre a más de la mitad de los signatarios de la Carta, lo que representa la gran mayoría de las industrias de sabores y fragancias por participación de mercado.

Como en ocasiones anteriores, las empresas firmantes realizaron una autoevaluación de sus esfuerzos en materia de sostenibilidad. Se añadieron a la encuesta nuevas preguntas sobre la huella de carbono del producto (PCF en sus siglas en inglés) y sobre la integración de los principios de sostenibilidad en la investigación y la innovación para las Áreas de Enfoque 1 y 2, y para el Área de Enfoque 4, respectivamente.

Para el Área de enfoque 1 (abastecimiento responsable), la encuesta muestra que más del 60 % de los encuestados tienen implementada una estrategia global de

**abastecimiento responsable** (que representa más del 95 % de las industrias por cuota de mercado). Por segundo informe consecutivo, la proporción de empresas sin estrategia ha disminuido y un mayor número planea implementarla en los próximos 12 meses.

El progreso también es visible en el número de empresas con planes y hojas de ruta para proteger la biodiversidad y salvaguardar los derechos humanos y los estándares laborales.

Respecto a las nuevas preguntas sobre el elemento “de entrada” de la huella de carbono de un producto adquirido, un tercio de los encuestados ya pide a los proveedores información sobre la PCF de los materiales que compran, y otra mitad tiene previsto hacerlo en el futuro.

En el Área de Enfoque 2 (**huella ambiental y cambio climático**), el 87 % de los encuestados ya cuenta con una estrategia global de evaluación y gestión del impacto ambiental, ya sea en marcha o en desarrollo, para el próximo año (en comparación con el 80 % en 2023). Un mayor porcentaje de encuestados realiza un seguimiento de su consumo de agua y adopta medidas de conservación.

Se realiza un mayor seguimiento de la huella energética y de las emisiones de gases de efecto invernadero (GEI) (más del 70 % de los encuestados). La implementación de los principios de la economía circular está en alza, y en una nueva pregunta, casi la mitad de los encuestados afirma poder calcular la huella de un sabor o fragancia específico, y dos tercios de ellos utilizan valores indirectos. Aproximadamente un tercio comparte información sobre la huella de carbono de los consumidores (PCF) con sus clientes.

El Área de Enfoque 3 abarca la **cultura laboral**, incluyendo la salud y seguridad en el trabajo (SST). En una mejora con respecto a los dos informes anteriores, más del 75 % de los encuestados cuenta con una estrategia global de SST.

En materia de igualdad, diversidad e inclusión, una proporción cada vez mayor de encuestados incorpora estos principios en sus políticas, mientras que casi el 80% ofrece oportunidades de formación y desarrollo y más del 90% tiene iniciativas de equilibrio entre la vida laboral y personal.



La seguridad del producto sigue siendo un requisito no negociable y es un concepto central para las industrias de sabores y fragancias.

Las preguntas de la encuesta sobre el Área de Enfoque 4 (**seguridad y diseño de productos**) revelaron que casi el 90 % de los encuestados interactúan con los clientes para mejorar el impacto de sus productos en la salud y la seguridad. Más de la mitad de los encuestados, incluidos los líderes del mercado, van más allá de los requisitos legales para proporcionar información sobre la seguridad de los materiales.

Las respuestas a una nueva pregunta mostraron que casi la mitad de los encuestados están integrando principios de sostenibilidad en I+D.

En el Área de Enfoque 5 (**transparencia**), casi el 90% de las empresas cuentan con una estrategia de gobernanza global implementada o en desarrollo. Dos tercios de las empresas han implementado procesos anticorrupción; casi todas participan en el diálogo con las partes interesadas. Más de dos tercios cumplen y superan los requisitos obligatorios para informar sobre su desempeño en sostenibilidad.

Como asociaciones, IFRA e IOFI siguen trabajando en temas clave de sostenibilidad, en particular el abastecimiento responsable y la huella ambiental. Las asociaciones han establecido planes de trabajo y dos subcomités han seguido centrándose en la huella de carbono y la deforestación, prestando cada vez más atención a las necesidades legislativas.

En cuanto a la huella de carbono, IFRA se concentró en el Alcance 1 y 2, mientras que IOFI se centró en el Alcance 3 para un grupo seleccionado de ingredientes.

En ambos casos, desde una perspectiva global. Esta es la primera vez que las industrias de fragancias y sabores establecen cifras reales de CO<sub>2</sub>e/kg.

En cuanto a la deforestación, la palma siguió siendo la principal preocupación (también en el contexto de una nueva ley de deforestación de la Unión Europea-UE). IFRA e IOFI elaboraron conjuntamente una lista de ingredientes que podrían estar incluidos en el alcance, que se publicará en 2025.

En 2024, IFRA publicó su 'Brújula de Química Verde' y alentó a todos sus miembros a usarla y promoverla entre sus proveedores para fomentar una fabricación más sostenible de materias primas.

Cuantificar el progreso sigue siendo importante, más allá de los resultados de nuestra encuesta a los signatarios de la Carta. Existe una gama de herramientas de evaluación que permiten a los miembros de IFRA e IOFI compararse con un grupo más amplio de empresas en cuanto a la gestión ambiental, social y de gobernanza (ESG).

Mientras tanto, Ecovadis se está convirtiendo en la métrica de (auto)evaluación más ampliamente adoptada. Los resultados muestran que tanto el grupo de las grandes multinacionales como el de las pequeñas empresas que comenzaron su evaluación más tarde están mejorando con el tiempo. La brecha entre los grupos se ha reducido y ambos grupos ahora son de categoría "oro" (que corresponde al 5% superior de todas las empresas evaluadas por Ecovadis).

Esta métrica, junto con los resultados de la encuesta, muestra un alto nivel de logros y resalta el compromiso de las industrias de sabores y fragancias en todos los niveles.

**Nota para el lector:** Este documento es una traducción al español del original publicado en inglés por IOFI e IFRA. La traducción de la palabra 'flavor'/'flavoring' es 'sabor'/'saborizante' o 'aroma'/'aromatizante'. Ambos términos son utilizados ampliamente en los países de habla hispana. Sin embargo, para facilitar la lectura de este documento en adelante se utilizará solamente el término 'sabor'/'saborizante.'. Además, el término 'sustainability' se traduce como 'sostenibilidad' o 'sustentabilidad' dependiendo del país hispano. Para este documento se utilizará el término 'sostenibilidad'.

# Principios, áreas de enfoque y objetivos de la Carta



## 4 Principios

### Voluntario e inclusivo

La Carta es abierta, inclusiva y voluntaria.

### Iniciativa complementaria

La Carta complementa las iniciativas emprendidas tanto por empresas individuales como por los responsables políticos.

### Aspiracional y alcanzable

Las áreas de enfoque y los compromisos buscan elevar el nivel en todas las industrias de F&F.

### Cumple con las normas antimonopolio

La Carta cumple con las leyes de competencia y fue sujeta a una revisión jurídica exhaustiva.

## 5 Áreas de enfoque

### Área de enfoque 1 Abastecimiento responsable

Promover el abastecimiento responsable de todas las materias primas (renovables o fósiles), materiales indirectos y servicios a lo largo de la cadena de valor.

### Área de enfoque 2 Huella ambiental y cambio climático

Contribuir a la mitigación del cambio climático fomentando, guiando y posibilitando la reducción continua de la huella ambiental de nuestra cartera de productos.

### Área de enfoque 3 Cultura del lugar de trabajo

Mejorar una cultura laboral segura, atractiva y gratificante.

### Área de enfoque 4 Seguridad del producto

Estar a la vanguardia en seguridad y diseño de productos.

### Área de enfoque 5 Transparencia

Ser un socio transparente y confiable para nuestros grupos de interés y la sociedad.

## 6 Objetivos

### Concientizar

A través de la Carta, buscamos crear conciencia sobre la sostenibilidad en todas las industrias de F&F.

### Dar a las empresas una caja de herramientas

La Carta ofrece un conjunto de herramientas de mejores prácticas con una descripción general de las obligaciones y estándares legales para ayudar a elevar el nivel de sostenibilidad.

### Ofrecer orientación colectiva

Cinco años de experiencia con la Carta nos permiten ofrecer asesoramiento y orientación sobre la implementación de las mejores prácticas de sostenibilidad.

### Informe sobre el progreso

Evaluamos el progreso como sector en informes periódicos.

### Generar confianza entre las partes interesadas

Nuestro objetivo es seguir mejorando el diálogo y la confianza con las partes interesadas, informándoles sobre los avances y recopilando comentarios.

### Identificar oportunidades

La Carta es una plataforma común para intercambiar información e ideas que permitan encontrar soluciones a desafíos comunes y generar oportunidades de cooperación dentro y fuera de las industrias de fragancias y sabores.



# La Carta de Sostenibilidad de IFRA-IOFI

## Un sentido de responsabilidad, un compromiso con la sostenibilidad

**Nuestra contribución a empresas más sostenibles y a un planeta más sostenible**

### Un nuevo imperativo

El compromiso con prácticas comerciales sostenibles tiene sentido económico a largo plazo y adquiere un renovado sentido de urgencia ante el imperativo global de una transición verde.

El mundo que nos rodea ha cambiado significativamente con una pandemia global y otras dinámicas cambiantes, como una mayor inestabilidad política. Sin embargo, nuestro propósito sigue siendo el mismo.

Ya sea reduciendo el uso de recursos finitos, gestionando cuidadosamente los recursos renovables, aplicando prácticas de empleo responsables, promoviendo estándares de seguridad de vanguardia o fomentando las relaciones con proveedores, clientes, partes interesadas y consumidores, todos los aspectos de la cadena de valor de una empresa pueden beneficiarse de un enfoque sostenible.

Con una fuerte referencia a los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de las Naciones Unidas, las industrias de sabores y fragancias continúan acelerando su iniciativa de sostenibilidad.

### Un marco para el progreso

A través de esta iniciativa voluntaria, las industrias de sabores y fragancias alientan a todos los miembros a esforzarse por un futuro más sostenible mediante:

- Continuar fomentando la concienciación y el diálogo sobre la sostenibilidad en el sector
- Proporcionar a las empresas una caja de herramientas, incluidos programas de educación y capacitación para ayudarlas a mejorar continuamente su desempeño.
- Ofrecer orientación y compartiendo las mejores prácticas
- Introducción de medidas e informes sobre el progreso a nivel industrial
- Continuar generando confianza entre las industrias de sabores y fragancias y las partes interesadas
- Identificar oportunidades de colaboración para abordar desafíos compartidos

IOFI e IFRA, como organizaciones globales que representan a las industrias de sabores y fragancias, brindan una plataforma para que las empresas identifiquen, evalúen e informen sobre los avances en el campo de la sostenibilidad, estableciendo un marco para el progreso que abarca un enfoque de ciclo de vida a lo largo de las cadenas de valor de los sabores y fragancias, desde el abastecimiento responsable hasta la huella ambiental y el cambio climático, la cultura en el lugar de trabajo, la seguridad de los productos y las asociaciones.

### Un enfoque flexible, abierto y receptivo

Las industrias de sabores y fragancias son diversas, por lo que no puede haber una solución universal. Esta iniciativa pretende ser abierta e inclusiva.

Las empresas disponen de una gama de enfoques que se adaptan a sus actividades. También pueden adaptar sus informes, incluyendo cualquier validación y certificación, en función de su tamaño y el alcance de sus actividades.

La intención de esta iniciativa es fomentar un amplio apoyo y participación, impulsando la mejora continua en cinco áreas prioritarias como parte de nuestro compromiso con la sostenibilidad.

La iniciativa también busca la participación y el diálogo, tanto dentro de las cadenas de valor de sabores y fragancias como con las partes interesadas externas. Estamos comprometidos a escuchar y solicitar el asesoramiento de otras partes interesadas, a comprender las expectativas de la sociedad y a utilizar la retroalimentación que recibimos como parte de una revisión continua de nuestro enfoque.

### Un marco voluntario, abierto e inclusivo

Este marco voluntario demuestra el sentido de responsabilidad de nuestras industrias y nuestro compromiso de marcar la diferencia. La Carta es abierta, inclusiva y completa, y ha sido sometida a revisión legal para garantizar su cumplimiento con las normas antimonopolio.

La Carta adopta un enfoque de “ciclo de vida” y brinda la oportunidad y las herramientas para que todos en nuestras industrias contribuyan a un futuro más brillante y sostenible.

## Nuestros compromisos con la sostenibilidad



Como impulsores esenciales de la elección del consumidor, las industrias de sabores y fragancias son socios clave que permiten satisfacer las expectativas de la sociedad hacia comportamientos más conscientes y saludables, sin comprometer el gusto y el olfato.

Las industrias de sabores y fragancias aspiran a:

### Área de enfoque 1 • Promover el abastecimiento responsable de todas las materias primas (renovables o fósiles), materiales indirectos y servicios a lo largo de la cadena de valor.

- 1.1. Apoyamos a nuestros proveedores y a sus comunidades locales mediante alianzas justas y a largo plazo.
- 1.2. Promovemos prácticas laborales respetuosas, en línea con los derechos humanos fundamentales y las normas laborales internacionales.
- 1.3. Reconocemos la necesidad de proteger y restaurar la biodiversidad y promover el uso sostenible de todos los ecosistemas.

### Área de enfoque 2 • Contribuir a la mitigación del cambio climático y reducir continuamente la huella ambiental de nuestra cartera de productos

- 2.1. Aplicamos y compartimos medidas para reducir las emisiones directas e indirectas de GEI y gestionar eficientemente recursos como el agua y la energía.
- 2.2. Apoyamos la reducción de residuos mediante una mejor integración de los principios de la economía circular.
- 2.3. Fomentamos la aplicación de los principios de la Química Verde.

### Área de enfoque 3 • Mejorar una cultura laboral segura, atractiva y gratificante

- 3.1. Valoramos la salud y el bienestar de nuestros empleados y priorizamos la seguridad en el trabajo.
- 3.2. Ofrecemos un entorno laboral con oportunidades para mejorar las habilidades mediante la capacitación y el desarrollo, a la vez que aceleramos la implementación de iniciativas de sostenibilidad.
- 3.3. Ofrecemos igualdad de oportunidades y un trato justo a todos los empleados, y promovemos la diversidad y la inclusión.

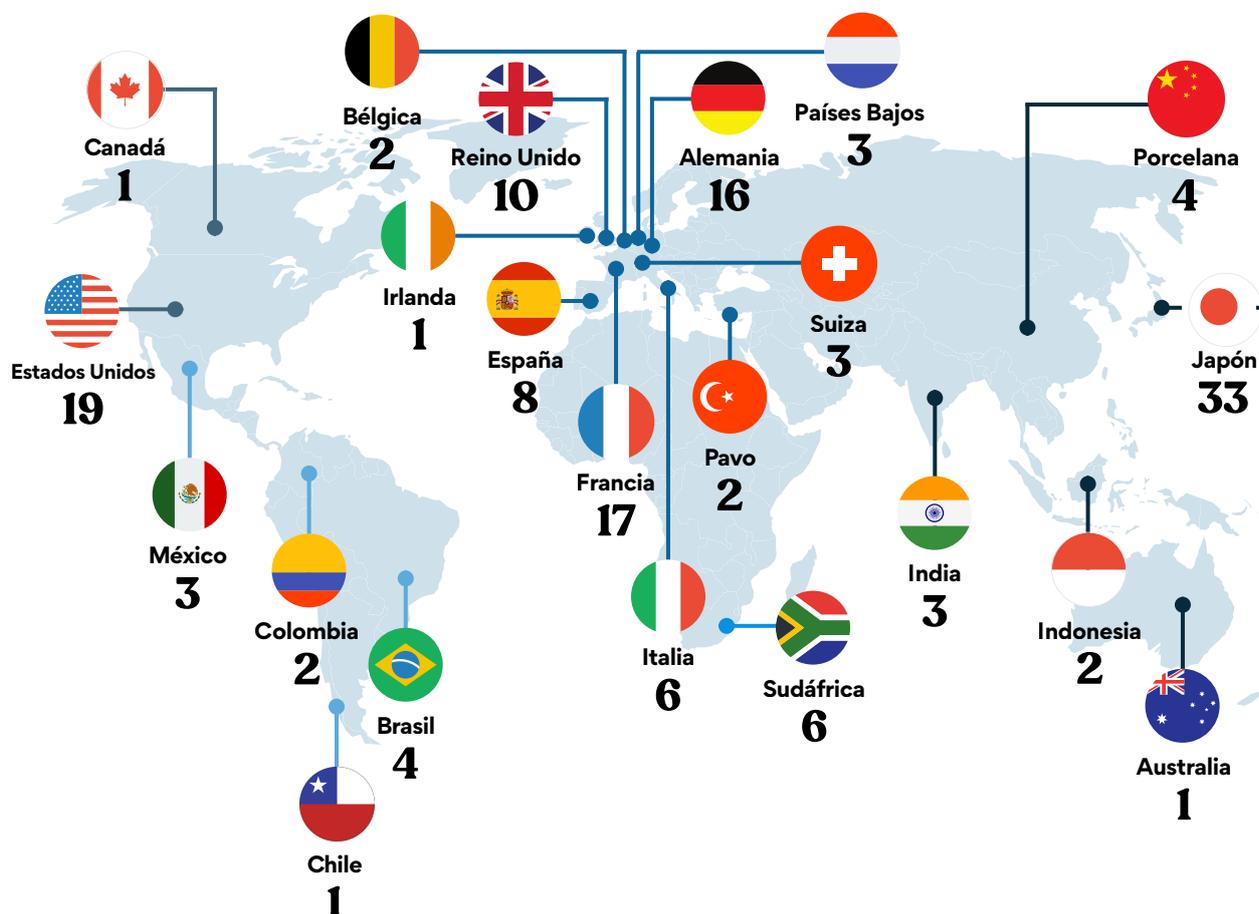
### Área de enfoque 4 • Estar a la vanguardia de la seguridad y el diseño de productos

- 4.1. Trabajamos con socios clave a lo largo de la cadena de valor para diseñar productos seguros para los consumidores y el medio ambiente.
- 4.2. Sometemos nuestros ingredientes a una evaluación de seguridad de varias etapas y cumplimos con rigurosas medidas de gestión de riesgos.
- 4.3. Mantenemos un diálogo activo con los reguladores, proveedores upstream y clientes downstream para mejorar la regulación, protegiendo al mismo tiempo la propiedad intelectual.
- 4.4. Practicamos la gestión responsable de nuestros productos, brindando información y fomentando la confianza en la seguridad de nuestros materiales.
- 4.5. Colaboramos en nuevos enfoques hacia alternativas a la experimentación con animales.

### Área de enfoque 5 • Ser un socio transparente y confiable para nuestros grupos de interés y la sociedad

- 5.1. No toleramos conductas anticompetitivas, corrupción ni sobornos en nuestra industria, y nuestros Miembros se comprometen a cumplir con la Política de Cumplimiento Antimonopolio de IFRA-IOFI.
- 5.2. Fomentamos el diálogo y la colaboración entre múltiples partes interesadas, más allá de los requisitos regulatorios, para desarrollar soluciones y alianzas que aborden los desafíos ambientales y sociales compartidos.
- 5.3. Comunicamos nuestras actividades de acuerdo con los estándares internacionales de información y los Objetivos de Desarrollo Sostenible de las Naciones Unidas.

# La Carta en el mundo



## 22 países, 147 empresas

Regiones según la sede de la empresa firmante

**20**  
América del norte

**68**  
Europa

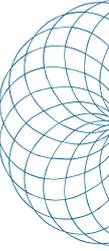
**43**  
Asia-Pacífico

**10**  
América Latina

**6**  
África

# Resultados de la encuesta 2025

## Introducción



Este tercer Informe de Sostenibilidad de IFRA-IOFI ofrece una oportunidad para medir el progreso a medida que el número de signatarios de la Carta continúa creciendo.

El número de encuestados disminuyó ligeramente en comparación con el último informe de 2023. Sin embargo, más de la mitad de los firmantes de la Carta completaron una encuesta exhaustiva, incluyendo a las empresas más grandes. Por lo tanto, el informe ofrece una imagen representativa de las industrias de sabores y fragancias en su conjunto. Muchas gracias a todos los que dedicaron su tiempo y esfuerzo a responder la encuesta.

Si bien la principal métrica utilizada en este informe es el número de empresas, lo que nos permite evaluar el progreso desde pequeñas empresas hasta grandes multinacionales, también es importante ofrecer una visión más equilibrada del perfil de sostenibilidad de las industrias, considerando la cuota de mercado. Por lo tanto, hemos utilizado los datos disponibles para analizar el perfil general de sostenibilidad de las industrias en función del tamaño de las empresas.

La encuesta incluyó casi 40 preguntas basadas en las cinco Áreas de Enfoque y 17 compromisos. Las empresas firmantes realizaron una autoevaluación de sus esfuerzos en sostenibilidad, ofreciendo

una indicación de si tienen programas en marcha o estaban planificando iniciativas; el grado en que informaron sobre su trabajo; y cómo cumplieron con las normas y estándares reconocidos internacionalmente.

En este informe, se añadieron nuevas preguntas, en particular sobre la «huella de carbono del producto» (HCP), tanto en términos de abastecimiento responsable (Área de Enfoque 1) como de huella ambiental de la producción (Área de Enfoque 2). Se añadió una nueva pregunta sobre la integración de los principios de sostenibilidad en la investigación y la innovación a las preguntas del Área de Enfoque 4.

Además de las preguntas sobre las áreas de enfoque, también se preguntó a los firmantes de la Carta sobre su conocimiento y uso de la Caja de herramientas IFRA-IOFI de herramientas relacionadas con la sostenibilidad (incluida información sobre buenas prácticas, detalles de marcos legales/regulatorios y herramientas/programas de sostenibilidad y estándares internacionales de divulgación).

Alrededor del 60% de los encuestados conoce la Caja de Herramientas; cerca del 80% de estas empresas la utilizan. La información sobre la Brújula de Química Verde de IFRA y las herramientas de medición de la huella ambiental se utilizaron especialmente.



# Área de enfoque I

## Abastecimiento responsable

### Acerca de esta área de enfoque



- 8 • Trabajo decente y crecimiento económico
- 12 • Consumo y producción responsables
- 15 • Vida de ecosistemas terrestres

Las industrias de sabores y fragancias desempeñan un papel fundamental en el desarrollo socioeconómico gracias al abastecimiento de materias primas, especialmente en la creación de empleo, el desarrollo de habilidades y la mejora de las perspectivas laborales. Esto es especialmente importante para las personas que viven lejos de los principales centros de empleo.

Las empresas de fragancias y sabores (F&F, siglas en inglés) deben garantizar el respeto de los derechos humanos y las normas laborales en sus actividades y productos, así como en sus relaciones comerciales y en la supervisión de las actividades de sus socios. En zonas donde exista inestabilidad política o incluso conflicto, las empresas deben estar especialmente vigilantes.

En sus operaciones y cadenas de suministro, las empresas de fragancias y sabores dependen de diversos servicios ecosistémicos. La protección y/o restauración de la biodiversidad es un imperativo, así como una oportunidad para desarrollar nuevos proyectos e involucrar a los empleados y a las comunidades en general.

Como industrias responsables, también deberíamos tratar de ir más allá de nuestras actividades comerciales principales contribuyendo a un cambio dinámico y positivo a nivel local, ya sea a través de la participación en la educación o la cultura, la cohesión comunitaria o un desarrollo tecnológico más amplio.

### Análisis de los resultados de la encuesta

Los resultados de la encuesta de 2025 muestran que más del 60 % de los encuestados cuenta con una estrategia global de abastecimiento responsable, frente al 54 % del informe anterior. Por segundo informe consecutivo, la proporción de empresas sin estrategia ha disminuido y un mayor número planea implementarla en los próximos 12 meses.

Más de dos tercios de las empresas con una estrategia utilizan herramientas de evaluación reconocidas internacionalmente, siendo EcoVadis nuevamente el líder.

En el Compromiso 1.1, la proporción de encuestados que dialogan o participan activamente con comunidades locales, iniciativas y proyectos de desarrollo disminuyó en comparación con el informe de 2023, aunque la participación activa de las empresas más grandes garantiza que la gran mayoría del sector por cuota de mercado participe en el diálogo comunitario.

En cuanto al Compromiso 1.2 (derechos humanos y normas laborales), se observa un aumento en el número de empresas con una hoja de ruta para identificar, mapear y mitigar los riesgos relacionados con el incumplimiento de las normas laborales. La gran mayoría de las empresas se comprometen, individualmente o como parte de coaliciones sectoriales, a mejorar las condiciones laborales y garantizar salarios justos. Asimismo, la gran mayoría del sector, por cuota de mercado, reporta altos estándares en este Compromiso.

En materia de biodiversidad (Compromiso 1.3), observamos resultados mejorados en comparación con 2023 en lo que respecta a los planes de protección de la biodiversidad y los ecosistemas, con muchas de las empresas más grandes, que cubren la mayor parte del mercado, contando con planes de acción concretos para mitigar el impacto de sus actividades sobre la biodiversidad.

Las nuevas preguntas para 2025 abordan el elemento de entrada de la huella de carbono de los productos obtenidos. Un tercio de los encuestados ya solicita a los proveedores información sobre la huella de carbono de los materiales que compran, y la mitad planea hacerlo en el futuro. El Estándar de Producto del Protocolo de Gases de Efecto Invernadero es el método de cálculo preferido.

### Más del 60%

de los encuestados tienen una estrategia de abastecimiento global implementada, lo que representa más del 95% de las industrias en términos de cuota de mercado.

### Más del 75%

de los encuestados trabajan individualmente o con grupos industriales en cuestiones relacionadas con un salario justo y digno para todos los trabajadores de la cadena de suministro.

### 1 de cada 3

de las empresas encuestadas solicitan a los proveedores información sobre la huella de carbono de los materiales que suministran.

# Área de enfoque 2

## Huella ambiental y cambio climático



### Acerca de esta área de enfoque



- 9 • Industria, Innovación e Infraestructura
- 12 • Consumo y Producción Responsables
- 13 • Acción Climática

La creciente preocupación por el cambio climático, la pérdida de biodiversidad y la gestión de residuos ha aumentado las expectativas de la industria para reducir la huella ambiental de sus actividades.

Los reguladores, los clientes y otras partes interesadas quieren saber cómo reduciremos las emisiones y desarrollaremos soluciones de bajo impacto ambiental.

Muchos actores de las industrias de sabores y fragancias están comprometidos con la implementación de medidas que reduzcan aún más el impacto ambiental de sus instalaciones y están invirtiendo en investigación y desarrollo para desarrollar nuevos productos y procesos, aplicando los principios fundamentales descritos en el enfoque "Seguro y sostenible por diseño" de la Unión Europea.

Uno de estos principios es que las empresas deben garantizar el uso eficiente de las materias primas necesarias (ya sean naturales o sintéticas). Debe considerarse la huella ambiental de ambas.

La adhesión a los principios de la química verde también implica un uso eficiente de servicios públicos como el agua y la energía y una gestión estricta de los residuos.

La medición y el reporte de emisiones son un requisito previo para su reducción. La medición de las emisiones de gases de efecto invernadero (GEI) se ha convertido en un aspecto clave de la sostenibilidad en las industrias de sabores y fragancias, tanto a nivel corporativo como de producto, a medida que los datos de la llamada "huella de carbono del producto" (PCF) se convierten en una métrica clave compartida entre los socios a lo largo de la cadena de valor.

### Análisis de los resultados de la encuesta

Basándose en una mejora ya observada en 2023, el 87 % de los encuestados cuenta con una estrategia global de evaluación y gestión del impacto ambiental implementada o en desarrollo para los próximos 12 meses (en comparación con el 80 % del último informe). Más del 80 % de quienes utilizan herramientas de evaluación reconocidas internacionalmente prefieren EcoVadis.

Se observa un ligero aumento en la proporción de encuestados que realizan evaluaciones del ciclo de vida e integran principios de diseño ecológico en sus procesos (lo que abarca la gran mayoría del mercado), mientras que la proporción de empresas que no integran estos principios ha disminuido.

En el Compromiso 2.1, la mayoría de los encuestados monitorean su huella energética y su consumo de agua. Más del 90 % de las empresas están implementando medidas en relación con el consumo de agua, lo que representa un aumento respecto a menos del 85 % en 2023.

Una mayor proporción (más del 70%) de empresas rastrean las emisiones de gases de efecto invernadero (GEI) que en la encuesta de 2023, y el 60% de ellas rastrean los Alcances 1, 2 y 3 (frente a poco más de la mitad la última vez).

Casi un tercio de los encuestados tiene objetivos para reducir las emisiones de Alcance 1, 2 y 3, y otro 45% tiene objetivos en el Alcance 1 y 2 o implementa otras acciones para reducir las emisiones de GEI.

En una nueva pregunta, casi la mitad de los encuestados afirman poder calcular la huella de carbono de un sabor o fragancia específicos, y dos tercios utilizan valores aproximados. Aproximadamente un tercio comparte información sobre la huella de carbono (FCC) del producto con sus clientes.

Casi el 90% de las empresas están realizando inversiones, mediciones o elaborando hojas de ruta a largo plazo para reducir su huella de residuos mediante una mejor integración de los principios de la economía circular (Compromiso 2.2).

Mientras tanto, los resultados sobre la química verde (Compromiso 2.3) son en general similares al informe de 2023, que ya registró una gran aceptación en comparación con 2021.

### Casi el 90%

tener una estrategia global de evaluación y gestión del impacto ambiental establecida o en proceso de elaboración para los próximos 12 meses

### Más del 90%

de las empresas están tomando medidas sobre el consumo de agua, un aumento de menos del 85% en 2023

### Alrededor del 90%

Están involucrados en inversiones, mediciones o planes a largo plazo para reducir los residuos mediante principios de la economía circular.



# Área de enfoque 3

## Cultura del lugar de trabajo

### Acerca de esta área de enfoque



- 4 • Educación de calidad
- 5 • Igualdad de género
- 8 • Trabajo decente y crecimiento económico
- 10 • Reducción de las desigualdades

Las empresas tienen el deber moral y legal de garantizar la salud y la seguridad en el trabajo. Pero también existe un incentivo económico: la prevención ayuda a reducir riesgos, prevenir accidentes y enfermedades, e impulsar el rendimiento económico.

Debido a los materiales utilizados, las industrias de sabores y fragancias pueden exponer a los trabajadores a riesgos laborales. Por lo tanto, debemos anticipar y limitar los riesgos asociados a los productos y procesos para garantizar la salud y la seguridad de los empleados.

Al igual que otras industrias, debemos abordar los riesgos físicos (por viajes, exposición a sustancias químicas, trastornos musculoesqueléticos, levantamiento de cargas, descargas eléctricas, ruido, etc.), así como los riesgos psicológicos y sociales. Estos problemas también afectan a nuestros empleados y proveedores de servicios, quienes deben estar informados sobre las normas y directrices de salud y seguridad.

Las industrias de sabores y fragancias, como empleadores importantes, tienen un papel que desempeñar en temas como la igualdad salarial y la protección de ciertos grupos en la fuerza laboral (como los jóvenes, las personas mayores y las personas con discapacidades).

El reto es permitir que los diversos talentos del sector se expresen plenamente en la empresa y respetar todas las diferencias. Mediante la implementación de una política de diversidad e igualdad de oportunidades y el fomento de la inclusión, las empresas pueden aumentar su atractivo como empleadores y mejorar su rendimiento.

Un diálogo social bien establecido mejora el funcionamiento de las empresas y reduce el riesgo de conflicto. Involucrar a los empleados en el desarrollo e implementación de sus propias condiciones laborales aumenta su satisfacción, bienestar, motivación, lealtad y rendimiento.

### Análisis de los resultados de la encuesta

En una mejora con respecto a los dos informes anteriores, más del 75% de los encuestados tienen implementada una estrategia global de salud y seguridad en el trabajo (SST), y alrededor de un 15% más la está planificando para los próximos 12 meses.

Más de la mitad de los encuestados utilizan EcoVadis como herramienta de evaluación reconocida internacionalmente, siendo SMETA la otra herramienta más popular.

En relación con el Compromiso 3.1, aproximadamente la mitad de los encuestados desarrollan e implementan un programa integral de gestión de SST destinado a prevenir enfermedades profesionales y reducir la gravedad y frecuencia de los incidentes en el lugar de trabajo, cubriendo la gran mayoría del sector por cuota de mercado.

Alrededor del 78% de los encuestados ofrecen un entorno de trabajo con oportunidades para mejorar las habilidades profesionales a través de la capacitación y el desarrollo (Compromiso 3.2) y casi el 85% integra iniciativas de sostenibilidad en la capacitación.

En cuanto a la igualdad de oportunidades, una mayor proporción de encuestados que en 2023 incorpora plenamente los principios de inclusión en sus políticas y procesos, tanto para los empleados como para los órganos de gobierno (Compromiso 3.3).

Más del 90% de los encuestados tienen iniciativas de equilibrio entre la vida laboral y personal, como programas de bienestar estructurados; más del 60% promueve activamente el trabajo flexible, el apoyo a la salud mental y los programas de bienestar.

### 3 de cada 4

de los encuestados cuentan con una estrategia global de salud y seguridad en el trabajo (SST) implementada

### Casi la mitad

de las empresas que respondieron incorporan plenamente los principios de diversidad, inclusión e igualdad en las políticas y procesos

### Más del 90%

de los encuestados tienen iniciativas de equilibrio entre la vida laboral y personal, como programas de bienestar estructurados

# Área de enfoque 4

## Seguridad y diseño de productos



### Acerca de esta área de enfoque



12 • Consumo y producción responsables

Los compromisos de las industrias de sabores y fragancias sobre la seguridad y el diseño de productos bajo el Área de Enfoque 4 de la Carta reflejan un enfoque integral para garantizar la seguridad de los productos y el diseño responsable en toda la cadena de valor de los sabores y las fragancias.

Al trabajar en estrecha colaboración con sus socios para desarrollar productos que sean seguros para los consumidores y el medio ambiente, aplicar evaluaciones de seguridad sólidas de múltiples pasos y adherirse a estrictos estándares de gestión de riesgos, ambas industrias promueven un alto nivel de integridad del producto bajo esta Área de Enfoque de la Carta.

La colaboración activa con los reguladores y a lo largo de la cadena de suministro promueve una legislación proporcionada, al tiempo que salvaguarda la propiedad intelectual.

Además, apoyamos la gestión de productos mediante el intercambio transparente de información, así como fomentando la innovación explorando alternativas a las pruebas con animales.

Estas prácticas demuestran cómo la adhesión a las directrices y compromisos de seguridad de IFRA-IOFI en todas las etapas del desarrollo del producto contribuye al buen diseño y a la fabricación responsable.

### Análisis de los resultados de la encuesta

La seguridad del producto es un requisito no negociable y está en el centro de todo lo que hacen las industrias de sabores y fragancias.

Por lo tanto, las preguntas formuladas sobre este tema son más limitadas que las de otras áreas de interés.

Nuestra encuesta analizó cómo los firmantes de la Carta colaboran con sus socios en la cadena de valor para diseñar productos seguros para los consumidores y el medio ambiente (Compromiso 4.1). Al igual que en 2023, casi el 90 % de los encuestados colaboran, ya sea ocasional o sistemáticamente, con los clientes para mejorar el impacto de sus productos en la salud y la seguridad.

En materia de gestión responsable de productos (Compromiso 4.4), más de la mitad de los encuestados, incluidos los líderes del mercado, van más allá de los requisitos legales para establecer una estrategia coherente para difundir información sobre la seguridad de los materiales o para difundir información y proporcionar apoyo educativo de forma proactiva.

En respuesta a una nueva pregunta sobre la integración de los principios de sostenibilidad en la investigación y la innovación (según directrices como el enfoque “Safe & Sustainable by Design” de la Unión Europea), el 44% de los encuestados aplica dichos principios de alguna manera, y un 37% adicional considera dicho enfoque.

**90%**

de los encuestados participan ocasional o sistemáticamente con los clientes para mejorar el impacto de sus productos en la salud y la seguridad

**Más del 80%**

de los encuestados están integrando principios de sostenibilidad en la I+D o están considerando adoptar ese enfoque



# Área de enfoque 5

## Transparencia

### Acerca de esta área de enfoque

- 4 • Consumo y producción responsables
- 5 • Acción climática
- 8 • Paz, justicia e instituciones sólidas
- 10 • Alianzas para los objetivos

La ética empresarial guía a las empresas a tomar decisiones justas y transparentes y a prevenir riesgos asociados con prácticas comerciales o industriales poco éticas.

Los fracasos empresariales en este ámbito pueden tener un impacto significativo en términos de daño reputacional, además de dar lugar a posibles sanciones comerciales, civiles o penales.

Con una estrategia establecida, una empresa debe desarrollar indicadores que permitan analizar y hacer seguimiento de los resultados y definir una nueva dirección en caso de ser necesario.

Si bien la elaboración de informes no es un fin en sí mismo, estos indicadores deben considerarse como una herramienta para la mejora continua.

Externamente, una empresa puede comunicar sobre estos indicadores para fortalecer la credibilidad de sus acciones y dar ejemplo.

Establecer un diálogo con partes interesadas externas ayuda a crear un entorno propicio para comprender el negocio de una empresa y la ayuda a mejorar.

### Análisis de los resultados de la encuesta

En una mejora con respecto a 2023, casi el 90% de los encuestados tienen una estrategia de gobernanza global implementada o tienen una planificada para los próximos 12 meses, incluidas todas las empresas más grandes.

En relación con el Compromiso 5.1, dos de cada tres encuestados han establecido procesos para prevenir conductas anticorruptivas, corrupción y prácticas de soborno y la mitad de todos los encuestados tienen documentos formales anticorrupción firmados por todos los empleados, con sanciones en caso de violaciones.

En cuanto al diálogo multisectorial (Compromiso 5.2), casi todas las empresas mantienen algún tipo de diálogo con las partes interesadas. Más del 60% interactúa de forma proactiva con ellas.

En materia de presentación de informes (Compromiso 5.3), más de dos tercios de los encuestados van más allá de los requisitos obligatorios para informar sobre su desempeño en materia de sostenibilidad, lo que supone un aumento considerable respecto de 2023, cuando la proporción era del 56%.

Dos tercios informan sobre los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de las Naciones Unidas, mientras que la Global Reporting Initiative (GRI) y el Pacto Mundial de las Naciones Unidas son otras herramientas citadas con frecuencia.

### Casi el 90%

de los encuestados tienen una estrategia de gobernanza global implementada o tienen una planificada para los próximos 12 meses

### 50%

de todos los encuestados, todos los empleados tienen documentos formales anticorrupción firmados, con sanciones en caso de infracciones.

### 2 de cada 3

encuestados van más allá de los requisitos obligatorios para informar sobre su desempeño en materia de sostenibilidad.

# Actividades de sostenibilidad



El Comité de Sostenibilidad estableció una matriz de prioridades en 2022 para identificar los problemas de sostenibilidad más urgentes e importantes para el sector.

Las dos prioridades generales resultantes —el abastecimiento responsable y la huella ambiental— siguen vigentes. Dos subcomités continuaron con los planes de trabajo existentes, priorizando cada vez más el cumplimiento normativo.

## Deforestación

Bajo el tema de abastecimiento responsable, la deforestación sigue siendo una de las principales preocupaciones de los miembros de IFRA-IOFI y sus clientes.

De los productos básicos más vinculados a la deforestación, el aceite de palma y sus derivados son, sin duda, los más importantes para sus miembros. La Mesa Redonda sobre Aceite de Palma Sostenible (RSPO, sus siglas en inglés) sigue siendo el principal organismo de certificación, y existe una creciente disponibilidad de ingredientes con certificación de Balance de Masa RSPO (RSPO-MB) y una mayor demanda de fragancias y sabores certificados por parte de los clientes.

Los datos de la Comunicación Anual de Progreso (ACOP) de los miembros más grandes de IFRA-IOFI muestran un mayor progreso en 2023, con un 50 por ciento de todo el volumen de palma con certificación al menos RSPO-MB.

En 2024, una de las principales preocupaciones del Comité de Sostenibilidad de IFRA-IOFI fue la interpretación del Reglamento 2023/1115 de la Unión Europea (UE) sobre productos libres de deforestación (EUDR).

El EUDR tiene un impacto extraterritorial que afecta a las cadenas de suministro globales (y las leyes de la UE también suelen servir de modelo para la legislación en otros países). El EUDR abarca la palma, el cacao, el café, la soja, la madera, el caucho y el ganado, por lo que, una vez más, la palma se ha convertido en un foco clave, ya que varios derivados de la palma utilizados por los miembros de IFRA-IOFI están dentro del ámbito del EUDR.

Si bien el EUDR no cubre todos los derivados de la palma, aquellos dentro del alcance del Reglamento requieren evidencia geolocalizada de que el aceite de palma utilizado no proviene de

terrenos que han sido deforestados desde diciembre de 2020.

Tras las protestas de los gobiernos dentro y fuera de la UE sobre las nuevas normas, su implementación se ha retrasado un año, hasta el 30 de diciembre de 2025.

El Comité de Sostenibilidad de IFRA-IOFI ha desarrollado una lista de ingredientes saborizantes y de fragancia que podrían ser derivados de la palma y estar incluidos en los códigos aduaneros del Anexo I del EUDR.

Tras una consulta adicional, esta lista se pondrá a disposición de todos los miembros en el tercer trimestre de 2025, junto con un seminario web explicativo.

Es probable que otros materiales afecten a los miembros en menor medida. Entre los materiales potencialmente relevantes en el ámbito de aplicación se incluyen los granos de café y cacao, así como los palés de madera y los embalajes de cartón cuando se importan como tales, en lugar de como soporte o embalaje de un material.

## Química verde

Los 12 principios de la química verde están diseñados para respaldar una química más sustentable, ya sea mediante la elección de reactivos, el uso de catalizadores o la reducción de desechos.

En 2023, las empresas miembros de IFRA trabajaron con Beyond Benign, un organismo sin fines de lucro dedicado a la educación en química verde que fue co-fundado por John Warner, coautor de los 12 principios de la química verde.

Juntos desarrollaron una serie de preguntas y procedimientos de puntuación («el preferido», «necesita mejorar», «menos preferido») adaptados a la fabricación de ingredientes de fragancias tanto naturales como sintéticos. Ejemplos de adaptación fueron la inclusión del balance de biomasa como fuente de materias primas renovables y el uso de catalizadores metálicos, además de enzimas.

De los doce principios, se consideró que diez eran de la máxima relevancia (uno se consideró no relevante y otro quedó ampliamente cubierto por la forma en que se abordó otro principio).

En 2024, los miembros de IFRA probaron el cuestionario y el proceso de puntuación.



El cuestionario se publicó para consulta pública. Tras las aportaciones recibidas a través de dicho cuestionario, se desarrolló una versión final. Este proceso está disponible en acceso abierto en el sitio web de IFRA, junto con un tutorial, bajo título «Brújula de Química Verde de IFRA».

En octubre de 2024, justo antes de la Cumbre Mundial de Fragancias de IFRA en Dubái, Perfumer & Flavorist publicó la Brújula de la Química Verde como «Una herramienta armonizada para apoyar el camino crucial de la industria de las fragancias hacia una mayor sostenibilidad». El artículo incluía el gráfico general a la derecha.

Se invita a todos los miembros de IFRA e IOFI a utilizar el Compass y promocionarlo entre sus proveedores, para fomentar una fabricación más sostenible de materias primas.

## Emisiones de alcance 1 y 2

La encuesta sobre la matriz de materialidad de sostenibilidad de IFRA-IOFI de 2023 mostró que la huella de carbono es, con diferencia, el tema más importante y urgente.

Con esto en mente, la gestión del carbono fue un tema central en el plan de trabajo de 2024. Algunas actividades abordaron la presentación de informes corporativos y las actividades de reducción de emisiones, mientras que otras se centraron en la huella de carbono de los productos.

Esto último incluyó actividades de intercambio de mejores prácticas, como un seminario web sobre la iniciativa de la Alianza para la Transparencia del Carbono (PACT, sus siglas en inglés), que desarrolló un estándar global para calcular e intercambiar datos consistentes, comparables y creíbles sobre las emisiones de la huella de carbono de los productos en todas las cadenas de valor.

Respecto a las emisiones corporativas de gases de efecto invernadero de alcance 1 y 2, IFRA realizó una encuesta a sus miembros sobre las emisiones relacionadas con las actividades de mezcla y almacenamiento en los años 2020, 2021 y 2022. El estudio tuvo como objetivo brindar información sobre la intensidad de las emisiones, incluidas las variaciones regionales, e informar sobre las estrategias de descarbonización utilizadas en el sector.

En la encuesta participaron treinta y una empresas, de las cuales 21 reportaron emisiones de Alcance 1 y 2, siendo el protocolo de GEI utilizado como estándar por más del 90% de los encuestados.

Sin embargo, sólo 11 empresas pudieron proporcionar los datos separados solicitados sobre emisiones de actividades de mezcla

y almacenamiento de fragancias.

El estudio mostró que la intensidad de las emisiones varió significativamente entre las 11 empresas que respondieron. Dado que ocho de cada 11 empresas tienen una intensidad de emisiones inferior a 0,2 toneladas de CO<sub>2</sub>e por tonelada de mezcla de fragancias producida, la IFRA considera que este es un objetivo alcanzable para las actividades de mezcla y almacenamiento en la industria de las fragancias.

Se observan claras diferencias regionales en la intensidad de las emisiones. Las actividades en las regiones de Europa, Oriente Medio y África (EMEA) y Latinoamérica muestran solo la mitad de la intensidad de las emisiones de las actividades en Asia. América del Norte se sitúa en un punto intermedio. Es probable que las variaciones regionales en el factor de la red eléctrica sean la principal causa de estas diferencias.

Dentro de las emisiones de GEI de Alcance 1, la proporción de emisiones fugitivas de hidrofluorocarbonos (HFC, sus siglas en inglés) varía entre el 0 y el 91 %. Se ha recomendado a las empresas que revisen sus informes respectivos.

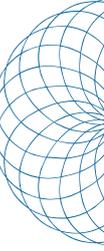
Por último, el informe, que está disponible públicamente en el sitio web de IFRA, incluye las mejores prácticas sobre descarbonización compartidas por empresas grandes y pequeñas que respondieron a la encuesta.

## Emisiones de alcance 3

En 2022, IOFI lanzó una iniciativa precompetitiva para abordar un desafío importante en los informes climáticos: la falta de datos confiables y consistentes sobre las emisiones de gases de efecto invernadero upstream (GEI) de Alcance 3.

Estas emisiones suelen representar una gran parte de la huella ambiental total de una empresa de sabores. Sin embargo, la falta de datos, las inconsistencias metodológicas y la alta demanda de recursos han limitado la adopción de medidas significativas, especialmente para las empresas más pequeñas.

Para cerrar esta brecha, IOFI se asoció con Quantis, consultora líder en sostenibilidad, para desarrollar un repositorio de datos centralizado y de alta calidad que abarca la huella de carbono (PCF) de más de 150 ingredientes saborizantes de uso común. Este proyecto de dos años se diseñó para apoyar a todos los miembros de IOFI, independientemente de su tamaño o capacidad interna, en la realización de



evaluaciones de Alcance 3 con confianza y comparabilidad.

Los factores de emisión de carbono se calcularon según el método de la Huella Ambiental del Producto (HAP) de la UE. El desarrollo se llevó a cabo bajo la estricta supervisión antimonopolio, con la participación de empresas miembros de IOFI, proveedores y expertos técnicos. El proceso incluyó sesiones de trabajo periódicas y revisiones de calidad para garantizar la integridad científica y su amplia pertinencia.

Una consulta pública a finales de 2024 permitió a las partes interesadas de toda la cadena de valor del sabor ofrecer sus comentarios. Tras este proceso de revisión abierta, se prevé publicar el repositorio final durante 2025. El repositorio de datos estará disponible gratuitamente en el sitio web de IOFI y servirá como recurso para generar informes de emisiones más precisos, transparentes y escalables.

Al facilitar el acceso a datos de carbono robustos y estandarizados, esta iniciativa permite a las empresas identificar puntos críticos de emisiones, responder a las expectativas de las partes interesadas y establecer objetivos de reducción significativos. Es un hito clave en el esfuerzo colectivo de la industria por impulsar la transparencia climática y cumplir con los objetivos de sostenibilidad a largo plazo.

## Cuantificando el progreso

Como se establece en el Informe de Sostenibilidad IFRA-IOFI 2023, la evaluación de terceros es un complemento útil a los resultados de nuestra encuesta a los signatarios de la Carta.

Estas evaluaciones nos permiten comparar el progreso logrado por los miembros de IFRA e IOFI frente a un conjunto más amplio de empresas en materia de gestión ambiental, social y de gobernanza (ESG).

En términos de evaluaciones de terceros, existen algunas limitaciones:

**Sedex** permite a las empresas calificar e intercambiar controles de gestión específicos del sitio que son relevantes desde el punto de vista ESG, pero los datos son privados;

Las puntuaciones del **CDP** están disponibles públicamente para el clima, los bosques y el agua, pero solo unos pocos miembros de IFRA o IOFI tienen dichas puntuaciones (normalmente los miembros más grandes)

y el rango de puntuación es limitado.

Las calificaciones **MSCI ESG** también están disponibles públicamente, pero para un grupo aún más selecto de miembros de IFRA e IOFI.

Mientras tanto, Ecovadis se consolida como la métrica de (auto)evaluación más adoptada entre los miembros de IFRA e IOFI, con cuatro puntuaciones (Medio Ambiente, Trabajo y Derechos Humanos, Ética y Compras Sostenibles) que dan como resultado una puntuación final general. En 2023, informamos los resultados de 14 empresas; en 2025, los de 27.

Una vez más, comparamos dos grupos: primero, las ocho empresas que han reportado resultados desde al menos 2017, incluyendo los mayores miembros multinacionales de IFRA e IOFI; segundo, hasta 19 empresas que comenzaron su viaje en Ecovadis más tarde (normalmente empresas con alcance regional o nacional, desde Japón a Indonesia, Estados Unidos y Europa).

Los resultados muestran que ambos grupos están mejorando con el tiempo y que la brecha entre ellos se ha reducido de un promedio de diez puntos en 2019 a cinco puntos en 2024.

También observamos que hay mayor diversidad de puntuaciones en el segundo grupo. La puntuación requerida para alcanzar un determinado estatus ha aumentado con el tiempo, y ambos grupos ahora son de nivel "oro".

Esto significa que los miembros informantes de IFRA e IOFI se encuentran, en promedio, entre el cinco por ciento superior de todas las empresas evaluadas por Ecovadis: un alto nivel de logro y una señal del compromiso de nuestras industrias en todos los niveles.

 Consulte la versión completa del Informe de Sostenibilidad 2025 de IFRA-IOFI para obtener más información, incluidos gráficos.



# Observaciones finales

## Jonathan Warr Presidente del Comité de Sostenibilidad IFRA-IOFI

Gracias por leer el Informe de Sostenibilidad IFRA-IOFI 2025.

Desde el último informe, la tendencia a que la sostenibilidad pase de informes voluntarios de las empresas y sus compromisos al respecto a convertirse en un requisito legal se ha acelerado, sobre todo en la Unión Europea.

Algunos ejemplos son la Directiva de la Unión Europea sobre Informes de Sostenibilidad Corporativa (CSRD), que entró en vigor en enero de 2023, su Directiva de Debida Diligencia en Materia de Sostenibilidad Corporativa (CSDDD o CS3D), que entró en vigor en julio de 2024, y el Reglamento de la UE sobre deforestación, conocido como EUDR, que entró en vigor en julio de 2023.

En Estados Unidos, la Ley Lacey (16 U.S.C. 3371-3378) se ha ampliado sucesivamente para abarcar la importación de productos vegetales, como los aceites esenciales, utilizados en las industrias de sabores y fragancias. La Ley entró en la Fase VII en 2024.

Las actividades del Comité de Sostenibilidad de IFRA-IOFI se han centrado en el abastecimiento responsable y la huella ambiental, combinando flujos de trabajo sobre temas específicos con seminarios web de expertos.

Una evolución en la dirección del Comité es intentar ofrecer informes más cuantitativos junto con los resultados cualitativos de la encuesta. Estos informes son útiles en las conversaciones con los reguladores para mostrar el progreso y el compromiso de las industrias y dar a los miembros una idea del nivel de su grupo de pares. Los resultados presentados aquí de Ecovadis, la cuota de palma de la RSPO-MB y el promedio de CO<sub>2</sub>e/tonelada de Alcance 1 y 2 evidencian esta intención.

Una nueva actividad en 2024 fue el inicio de un flujo de trabajo con la Unión para el Biocomercio Ético (UEBT), en el marco de la Iniciativa de Abastecimiento Responsable IFRA-UEBT. Esta iniciativa busca posibles oportunidades de acción colectiva

y pre-competitiva para el abastecimiento responsable de productos naturales donde la deforestación o los riesgos éticos son una preocupación importante.

Se prevé abordar una cadena de suministro al año, y la primera acción se centra en el aceite de rosa de Bulgaria. Los principales problemas identificados están relacionados con las prácticas laborales de la comunidad romaní, y un taller celebrado en Kazanlak a principios de 2025 con agricultores y productores fue el primer paso para definir acciones concretas.

Esta actividad complementa otras iniciativas colectivas de abastecimiento responsable en las que participan los miembros de IFRA-IOFI, como la Iniciativa de Vainilla Sostenible de IDH y las iniciativas 'Cosechando el Futuro' (Harvesting the Future) para la rosa (Turquía) y el jazmín (Egipto) de la Asociación de Trabajo Justo (Fair Labo).

Otra característica de la evolución del tema de la sostenibilidad es la creciente interacción de las actividades del Comité con otros flujos de trabajo de IFRA o IOFI, y sin duda esto continuará.

Existe un buen espíritu de cooperación, ya sea para la contribución a la evaluación del ciclo de vida en el proyecto 'Safe and Sustainable by Design' o para la orientación sobre cómo informar ciertos aspectos de CSRD ante el grupo de Estrategia Química para la Sostenibilidad.

Con una nueva Comisión Europea en 2024 y una nueva administración en los Estados Unidos en 2025, hay dudas sobre si la sostenibilidad seguirá siendo un objetivo político clave para los gobiernos y las empresas.

Si bien existen propuestas para ajustar el alcance de la CSRD y la CSDDD, hasta el momento no hay evidencia que sugiera que las empresas estén incumpliendo sus compromisos de garantizar y posibilitar un futuro más sostenible. La evidencia de la necesidad de cambio sigue siendo abrumadora.



# Glosario de términos



<b>ACOP</b>	Annual Communication of Progress (Roundtable for Sustainable Palm Oil)
<b>CDP</b>	(Formerly known as) Carbon Disclosure Project
<b>CSDDD/CS3D</b>	Corporate Sustainability Due Diligence Directive (European Union)
<b>CSRD</b>	Corporate Sustainability Reporting Directive (European Union)
<b>ESG</b>	Environmental, social and governance
<b>EU</b>	European Union
<b>EUDR</b>	European Union Deforestation Regulation
<b>GHG</b>	Greenhouse gas
<b>GRI</b>	Global Reporting Initiative
<b>IPCC</b>	Intergovernmental Panel on Climate Change
<b>ISO</b>	International Standards Organization
<b>MB</b>	Mass Balance (Roundtable for Sustainable Palm Oil)
<b>OHS</b>	Occupational health and safety
<b>PACT</b>	Partnership for Carbon Transparency
<b>PCF</b>	Product carbon footprint
<b>PEF</b>	Product Environmental Footprint (European Union)
<b>RSPO</b>	Roundtable for Sustainable Palm Oil
<b>SA/SAI</b>	Social Accountability International
<b>SAI</b>	Sustainable Agriculture Initiative
<b>SASB</b>	Sustainability Accounting Standards Board
<b>SBTi</b>	Science Based Targets initiative
<b>SDGs</b>	United Nations Sustainable Development Goals (UN Global Goals)
<b>SMETA</b>	Sedex Member Ethical Trade Audit
<b>SSbD</b>	Safe and sustainable by design (European Union)
<b>TCFD</b>	Task Force on Climate-Related Financial Disclosures
<b>TfS</b>	Together for Sustainability
<b>UEBT</b>	Union for Ethical BioTrade
<b>UN</b>	United Nations
<b>WBCSD</b>	World Business Council for Sustainable Development



[ifra-iofi.org](http://ifra-iofi.org)