



概括

# IFRA-IOFI可持续发展报告

2025



International  
Fragrance  
Association



International Organization  
of the Flavor Industry



# 欢迎阅读2025年可持续发展报告

 **Alexander Mohr**  
IFRA 主席

 **Sven Ballschmiede**  
IOFI 执行董事

欢迎阅读第三份 IFRA-IOFI 可持续发展报告。

自2023年发布第二份报告以来，IFRA-IOFI可持续发展宪章发展势头强劲。该报告涵盖了截至2024年底的143家签署公司。我们很高兴看到四家来自中国的公司于2025年5月加入，为我们的宪章增添了一个新国家，使签署国总数达到147家。

宪章文本是我们行业可持续发展的基础工具，并得到各协会提供的越来越多的工具的支持，以帮助宪章签署方和所有成员在其工作的所有领域实现更大的可持续性。

该宪章仍然是一个自愿但强有力的框架：通过负责的采购、环境足迹和气候变化、工作场所文化、产品安全和设计以及透明度，共同努力推动地球、人类和我们业务的可持续发展。

该宪章最初于2016年构思，并于2020年发布。2022年，该宪章被更新为“宪章 2.0”，更新了有关生物多样性、排放和废物、工作场所文化、产品设计和动物试验替代品等方面的承诺。

我们的第二份报告概述了显著的进展，我们很高兴看到第三份报告延续了这一上升趋势，更多的公司和更大的行业价值份额符合宪章的目标。17项承诺，在许多领域取得了可衡量的进步。

今年的报告不仅强调了参与公司的持续奉献精神，还强调了自2023年以来启动的合作项目范围的不扩大。

IFRA 和 IOFI 通过制定反映不断发展的最佳实践的新举措和实用工具（包括针对香料和香精行业特点而定制的工具）加强了对成员的支持。

负责监督这项工作的是 IFRA-IOFI 可持续发展委员会，该委员会确保广泛的成员参与，并反映我们社区的多样性——从全球领导者到小型企业，涵盖香精香料行业，遍布所有地区。

可持续性——尤其是应对气候变化——仍然是我们时代的一项决定性挑战。工业界理应发挥带头作用，将气候相关战略纳入可持续发展规划。承担责任的同时，还应制定确保经济可持续性的政策——在避免繁文缛节的情况下创造增长和就业。尤其是在欧洲，我们欢迎对简化流程和提高竞争力的新关注。

IFRA 和 IOFI 将继续致力于建设性地参与支持环境、社会和经济可持续性的政策，符合联合国可持续发展目标，为成员的可持续发展之旅提供指导、资源和支持。

在第三份报告中，您将找到最新的洞察、数据以及展示实际实施的案例研究，展现我们共同的进步。我们将携手共进，继续为我们的行业和我们周围的世界构建更可持续的未来。



# 执行摘要



IFRA-IOFI 可持续发展报告使世界各地的会员和协会能够与客户、员工和当局沟通，了解香精香料行业在可持续发展方面的积极方式以及我们为改进而采取的行动。

第三份报告在前期努力的基础上，展示了自 2023 年以来启动的合作项目的持续进展和不断扩大的范围。

2022年更新后的《宪章》仍然是我们工作的基石。自上一份报告发布以来，越来越多的公司签署了《宪章》，目前已有147家公司参与，其中四家中国公司于2025年5月加入，新增了一个国家。

《宪章》签署方在履行其涵盖五大重点领域（负责任采购、环境足迹与气候变化、职场文化、产品安全与设计以及透明度）的17项承诺方面持续取得稳步进展。尽管《宪章》是一个自愿框架，但他们的努力代表着共同努力，旨在为地球、为人类、为企业带来改变。

与 2023 年的上一份报告相比，我们调查的受访者数量（包含近 40 个问题）略有下降，但仍然覆盖了超过一半的宪章签署方，占香精香料行业的绝大多数市场份额。

与以往一样，签署方公司对其可持续发展努力进行了自我评估。在重点领域 1 和 2 以及重点领域 4 中，分别新增了关于“产品碳足迹”（PCF）和将可持续发展原则纳入研究与创新的问题。

在重点领域 1——负责任采购方面，调查显示，超过 60% 的受访者制定了全球负责任采购战略（占行

业市场份额的95%以上）。与上一份报告一样，没有战略的公司比例有所下降，更多公司计划在未来12个月内实施战略。

许多公司制定了保护生物多样性和维护人权及劳工标准的计划和路线图，这也表明他们取得了进展。

对于有关采购产品收集碳足迹“输入”数据的新问题，三分之一的受访者已经向供应商询问其所采购材料的PCF信息，另外一半的受访者计划在未来这样做。

在重点领域 2（环境足迹和气候变化）方面，87% 的受访者目前已制定或正在筹划明年的全球环境影响评估和管理战略（2023年这一比例为80%）。越来越多的受访者追踪用水情况并采取节水措施。

对能源足迹和温室气体（GHG）排放的追踪有所增加（超过 70% 的受访者）。循环经济原则的实施正在加强，在一项新问卷中，近一半的受访者表示他们可以计算特定香精或香料的足迹，其中三分之二的受访者使用替代值。约三分之一的受访者会与客户分享 PCF 信息。

重点领域 3 涵盖工作场所文化，包括职业健康与安全（OHS）。与前两份报告相比，超过75%的受访者已制定全球OHS战略，这有所改进。

在平等、多样性和包容性方面，越来越多的受访者将这些原则融入到他们的政策中，近80%的企业提供培训和发展机会，超过90%的企业制定了工作与生活平衡的举措。



产品安全仍然是一项不可协商的要求，也是香精香料行业的核心概念。

针对重点领域 4（产品安全和设计）的调查问卷显示，近90%的受访者与客户互动，以改善其产品的健康和​​安全影响。超过半数的受访者（包括市场领导者），在法律要求之外，提供了材料安全信息。

新问题的答案显示，近一半的受访者正在将可持续发展原则融入研发中。

在重点领域 5（透明度）方面，近90%的公司已制定或正在制定全球治理战略。三分之二的公司已建立反腐败流程；几乎所有公司都参与了利益相关者对话。超过三分之二的公司在报告其可持续发展绩效方面超过了法定要求。

作为协会，IFRA 和 IOFI 持续致力于关键的可持续发展议题，特别是负责任采购和环境足迹。协会已制定工作计划，两个小组委员会继续关注碳足迹和森林砍伐问题，并日益关注立法需求。

在碳足迹方面，IFRA 专注于范围 1 和 2，而 IOFI 则专注于选定成分组的范围 3 -

两种情况都具有全球视角。这是各行业首次确定实际的二氧化碳当量/千克数值。

就森林砍伐而言，棕榈油仍然是主要担忧（即使在欧盟新出台的森林砍伐法背景下也是如此）。IFRA 和 IOFI 联合制定了一份可能纳入范围的成分清单，并将于 2025 年公布。

2024 年，IFRA 发布了《绿色化学指南》，鼓励所有 IFRA 成员使用该指南并向其供应商推广，以鼓励更可持续地制造原材料。

除了我们对《宪章》签署方的调查结果之外，量化进展仍然至关重要。IFRA 和 IOFI 成员机构拥有一系列评估工具，可将其与更广泛的公司群体进行比较，以衡量自身在环境、社会 and 治理 (ESG) 管理方面的表现。

与此同时，Ecovadis 正在成为最广泛采用的（自我）评估指标。结果显示，无论是大型跨国公司成员组，还是较晚开始评估的小型公司组，都在随着时间的推移不断进步。两组之间的差距已经缩小，目前两组均已达到“黄金”级别（在 Ecovadis 评估的所有公司中排名前 5%）。

这一指标以及调查结果显示出高水平的成就，并凸显了香精香料行业各层级的承诺。

# 宪章原则、重点领域和目标



## 4 原则

### 自愿且包容

该宪章是开放的、包容的和自愿的。

### 补充举措

该宪章是对个别公司和政策制定者所采取的举措的补充。

### 有抱负且可实现

重点领域和承诺旨在提高整个食品和金融行业的标准。

### 符合反垄断规定

该宪章符合竞争法，并经过了彻底的法律审查。

## 5 重点领域

### 重点领域 1 负责任的采购

促进整个价值链中所有原材料（可再生或化石原料）、间接材料和服务的负责任采购。

### 重点领域 2 环境足迹和气候变化

通过鼓励、指导和推动我们产品组合对环境的影响不断减少，为减缓气候变化做出贡献。

### 重点领域 3 职场文化

增强安全、有吸引力且有益的工作场所文化。

### 重点领域 4 产品安全

处于产品安全和设计的前沿。

### 重点领域 5 透明度

成为我们的利益相关者和社会透明且可靠的合作伙伴。

## 6 目标

### 提高认识

通过该宪章，我们希望提高整个食品和食品行业的可持续发展意识。

### 为企业工具箱

该宪章提供了一套最佳实践工具箱，概述了法律义务和标准，以帮助提高可持续性的标准。

### 提供集体指导

五年的宪章经验帮助我们为实施可持续发展最佳实践提供建议和指导。

### 报告进展情况

我们在定期报告中对某个部门的进展情况进行基准评估。

### 建立利益相关者的信任

我们的目标是继续加强与利益相关者的对话和信任，告知他们进展并收集反馈。

### 识别机会

该宪章是一个交流信息和想法的共同平台，旨在解决食品和金融行业内的共同挑战和合作机会。



# IFRA-IOFI可持续发展宪章 责任感、可持续发展的承诺

我们对更可持续的企业和更可持续的地球的贡献

## 新的当务之急

致力于可持续的商业实践具有良好的长期经济意义，并且随着全球绿色转型的要求的提高，具有新的紧迫感。

随着全球疫情以及包括政治动荡加剧在内的其他动态变化，我们周围的世界发生了巨大变化。然而，我们的目标始终如一。

无论是通过减少有限资源的使用、精心管理可再生资源、负责任的雇佣实践、推广前沿安全标准，还是培养与供应商、客户、利益相关者和消费者的关系，商业价值链的所有方面都可以从可持续的方法中受益。

香精香料行业积极响应联合国可持续发展目标 (SDG)，持续加快可持续发展步伐。

## 进步的框架

通过这一自愿倡议，香精香料行业鼓励所有成员通过以下方式努力实现更可持续的未来：

- 继续提高行业内对可持续性的认识和对话
- 为企业提供工具箱，包括教育/培训计划，帮助他们不断提高绩效
- 提供指导并分享最佳实践
- 在行业层面引入措施并报告进展情况
- 继续建立香精香料行业与利益相关者之间的信任
- 寻找合作机会以应对共同挑战

IOFI 和 IFRA 作为代表香精香料行业的全球组织，为企业提供识别、评估和报告可持续发展领域进展的平台，为香精香料价值链的整个生命周期方法制定进展框架——从负责的采购到环境足迹和气候变化、工作场所文化、产品安全和合作伙伴关系。

## 灵活、开放、积极响应的方法

香精香料行业千差万别，因此不可能采取一刀切的模式。本倡议旨在体现开放包容的理念。

公司将获得一系列适合其业务活动的方法。公司还可以根据其规模和业务范围调整报告方式，包括任何验证和认证。

该计划旨在鼓励广泛的支持和参与，推动五个重点领域持续改进，作为我们对可持续发展的承诺的一部分。

该计划还寻求参与和对话——不仅在香精香料价值链内部，也与外部利益相关者进行。我们致力于倾听并寻求其他利益相关者的建议，了解社会的期望，并将收到的反馈作为持续审查我们方法的一部分。

## 自愿、开放、包容的框架

这一自愿框架彰显了我们行业的责任感以及我们致力于改变现状的决心。该宪章开放、包容、全面，并已接受法律审查，以确保其符合反垄断规则。

该宪章采用“生命周期”方法，为我们行业中的每个人提供机会和工具，为更光明、更可持续的未来做出贡献。

# 我们的章程对可持续发展的承诺



作为消费者选择的重要驱动力，香精香料行业是满足社会对更有意识和更健康行为的期望的关键支持合作伙伴，同时又不损害味觉和嗅觉。

香精香料行业追求：

## 重点领域 1 · 促进整个价值链中所有原材料（可再生或化石基）、间接材料和服务的负责任采购

- 1.1. 我们通过公平和长期的合作伙伴关系支持我们的供应商及其当地社区。
- 1.2. 我们提倡符合基本人权和国际劳工标准的尊重劳工行为。
- 1.3. 我们认识到保护和恢复生物多样性以及促进所有生态系统的可持续利用的必要性。

## 重点领域 2 · 为减缓气候变化做出贡献，并不断减少我们产品组合的环境足迹

- 2.1. 我们采取并分享减少直接和间接温室气体排放的措施，并有效管理水和能源等资源。
- 2.2. 我们支持通过更好地融入循环经济原则来减少浪费。
- 2.3. 我们促进绿色化学原理的应用。

## 重点领域 3 · 增强安全、有吸引力且有益的工作场所文化

- 3.1. 我们重视员工的健康和福祉，并将工作场所的安全放在首位。
- 3.2. 我们提供一个有机会通过培训和发展提升技能的工作环境，同时加速实施可持续发展计划。
- 3.3. 我们为所有员工提供平等的机会和公平的待遇，并促进多元化和包容性。

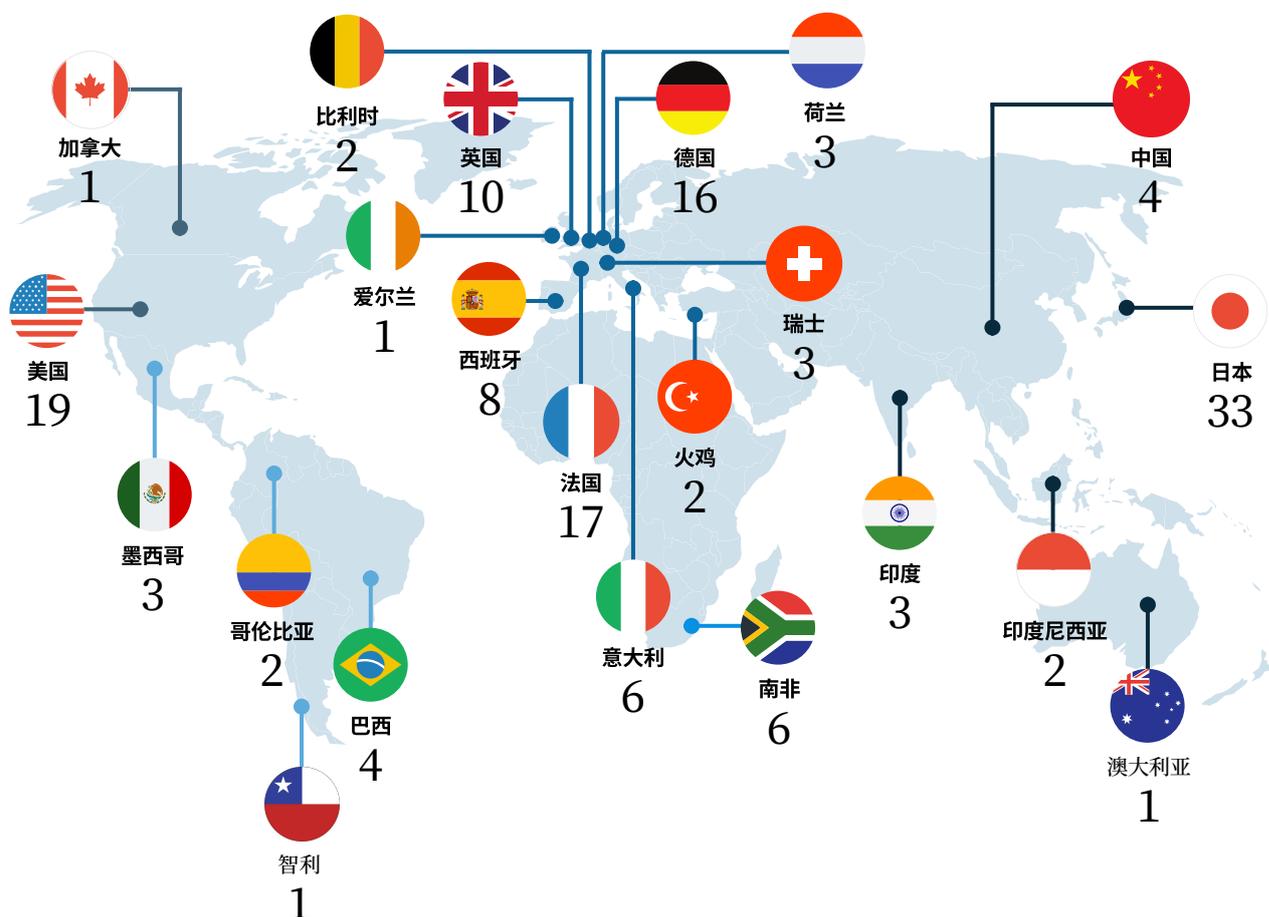
## 重点领域 4 · 处于产品安全和设计的前沿

- 4.1. 我们与价值链上的关键合作伙伴合作，设计对消费者和环境安全的产品。
- 4.2. 我们对我们的原料进行多步安全评估，并遵守严格的风险管理措施。
- 4.3. 我们积极与监管机构、上游供应商和下游客户进行对话，以促进更好的监管，同时保护知识产权。
- 4.4. 我们通过提供信息和增强对我们材料安全性的信心来实践产品管理。
- 4.5. 我们合作探索替代动物试验的新方法。

## 重点领域 5 · 成为利益相关者和社会透明可靠的合作伙伴

- 5.1. 我们的业务范围内不接受反竞争行为、腐败或贿赂，我们的会员本身也承诺遵守 IFRA-IOFI 反垄断合规政策。
- 5.2. 我们促进超越监管要求的多方利益相关方对话与合作，以制定应对共同的环境和社会挑战的解决方案和伙伴关系。
- 5.3. 我们根据国际报告标准和联合国可持续发展目标传达我们的活动。

# 世界各地的宪章



**22个国家，147家公司**  
签约公司总部所在地区

**20**  
北美

**10**  
拉美

**68**  
欧洲

**6**  
非洲

**43**  
亚太

# 2025年调查结果 介绍



随着宪章签署国数量的不断增加，第三份 IFRA-IOFI 可持续发展报告为我们衡量进展提供了契机。

与2023年的上一份报告相比，受访者数量略有下降。然而，超过半数的《宪章》签署方完成了一项广泛的调查，涵盖了所有最大的公司。因此，该报告提供了香精香料行业整体的代表性图景。非常感谢所有花费时间和精力参与调查的朋友们。

虽然本报告使用的主要指标是公司数量——这使我们能够评估从小型企业到大型跨国公司的进展情况——但通过考虑市场份额，更均衡地反映各行业的可持续性状况也至关重要。因此，我们利用现有数据，根据公司规模对各行业的整体可持续性状况进行评估。

调查涵盖了近40个问题，涵盖五大重点领域和17项承诺。签署企业对其可持续发展工作进行了自我评估。

- 表明他们是否已制定计划或正在规划举措；他们报告工作的程度；以及他们如何遵守国际公认的标准和标准。

本报告特别增加了关于“产品碳足迹”(PCF)的新问题，涵盖负责任采购(重点领域1)和生产的环境足迹(重点领域2)。在重点领域4的问题中，新增了关于将可持续性原则融入研究和创新的问题。

除了关于重点领域的问题外，宪章签署国还被问及他们对 IFRA-IOFI 可持续性相关工具箱的了解和使用情况(包括良好实践信息、法律/监管框架和可持续性工具/计划的细节以及国际披露标准)。

约60%的受访者了解该工具箱；其中约80%的公司正在使用它。其中，IFRA绿色化学指南和环境足迹工具的信息尤其受到广泛应用。



# 重点领域 1 负责任的采购

## 关于此重点领域



香精香料行业在原材料采购相关的社会经济发展中发挥着关键作用，尤其是在创造就业机会、培养技能和改善就业前景方面。这对于远离主要就业中心的人们来说尤其重要。

食品和服装公司必须确保在我们的活动和产品、业务关系以及监督合作伙伴的活动过程中尊重人权和劳工标准。在政治不稳定甚至冲突的地区，公司必须特别警惕。

食品和金融服务公司在其运营和供应链中依赖各种生态系统服务。保护和/或恢复生物多样性至关重要，同时也是开发新项目、吸引员工和更广泛社区参与的机会。

作为负责任的行业，我们还应该寻求超越我们的核心业务活动，为地方层面的动态和积极变化做出贡献，无论是通过参与教育或文化、社区凝聚力还是更广泛的技术发展。

## 调查结果分析

2025年调查结果显示，超过60%的受访者已制定全球负责采购战略，较上一份报告中的54%有所上升。连续第二份报告显示，未制定战略的公司比例有所下降，且更多公司计划在未来12个月内实施。

超过三分之二制定战略的公司使用国际公认的评估工具，其中 EcoVadis 再次处于领先地位。

关于承诺 1.1，与 2023 年的报告相比，参与对话或积极参与当地社区、倡议和发展项目的受访者比例有所下降，尽管最大公司的积极参与确保了该行业按市场份额计算的绝大多数都参与了社区对话。

对于承诺 1.2（人权和劳工标准），越来越多的公司制定了路线图，以识别、规划和降低与不遵守劳工标准相关的风险，并且绝大多数公司正在单独或作为行业联盟的一部分参与改善工作条件和确保公平工资。同样，该行业绝大多数市场份额较高的公司都报告了此承诺的高标准。

关于生物多样性（承诺 1.3），与 2023 年相比，我们看到生物多样性和生态系统保护计划方面取得了更好的成果，许多覆盖大部分市场的大公司都制定了具体的行动计划，以减轻其活动对生物多样性的影响。

2025年的新问题涵盖了采购产品碳足迹的“投入”要素。三分之一的受访者已经向供应商询问其采购材料的碳足迹信息，另有一半的受访者计划在未来这样做。温室气体核算体系产品标准是首选的计算方法。

### 超过60%

的受访者已制定全球采购战略，占市场份额的 95% 以上

### 超过75%

的受访者单独或与行业团体合作，就与供应链中所有工人的公平/生活工资相关的问题展开工作

### 三分之一

响应的公司要求供应商提供其所提供材料的碳足迹信息

# 重点领域 2 · 环境足迹和气候 变化



## 关于此重点领域



9. 工业、创新与基础设施  
12. 负责任的消费与生产  
13. 气候行动

人们对气候变化、生物多样性丧失和废物管理的日益关注提高了人们对工业界减少其活动对环境影响的期望。

监管机构、客户和其他利益相关者希望了解我们如何降低排放并开发低环境影响的解决方案。

许多香精香料行业的参与者致力于采取措施进一步减少其设施对环境的影响，并投资研发新产品和新工艺，应用欧盟“安全和可持续设计”方法中描述的基本原则。

其中一项原则是，公司应确保所需原材料（无论是天然的还是合成的）得到高效利用。两者都必须考虑其对环境的影响。

遵守绿色化学原则还意味着高效利用水和能源等公用设施并严格管理废物。

测量和报告排放是减少排放的先决条件。温室气体 (GHG) 排放的测量已成为香精香料行业可持续发展的关键议题，无论在企业层面还是产品层面，随着所谓的“产品碳足迹”(PCF) 数据逐渐成为价值链上合作伙伴共享的关键指标。

## 调查结果分析

基于2023年已观察到的改善，87%的受访者已制定或正在筹划未来12个月的全球环境影响评估和管理战略（高于上一报告中的80%）。在使用国际公认评估工具的受访者中，超过80%的人青睐 EcoVadis。

进行生命周期评估并将生态设计原则融入其流程的受访者比例略有增加（覆盖绝大多数市场），而未融入这些原则的公司比例有所下降。

在承诺 2.1 方面，大多数受访企业追踪其能源足迹和水资源消耗情况。超过 90% 的企业正在采取行动减少水资源消耗，相比 2023 年的不到 85% 有所增长。

与 2023 年的调查相比，有更大比例（超过 70%）的公司跟踪温室气体 (GHG) 排放，其中 60% 的公司跟踪范围 1、2 和 3（高于上次的一半多一点）。

近三分之一的受访者设定了减少范围 1、2 和 3 排放的目标，另有 45% 的受访者设定了范围 1 和 2 排放的目标或实施了其他行动来减少温室气体排放。

在一项新问题中，近一半的受访者表示他们可以计算特定香精或香料的碳足迹，其中三分之二的受访者使用替代值。约三分之一的受访者会与客户分享产品碳足迹 (PCF) 信息。

近 90% 的公司正在投资、测量或制定长期路线图，以通过更好地融入循环经济原则来减少其废物足迹（承诺 2.2）。

同时，绿色化学（承诺 2.3）的结果与 2023 年的报告大致相似，与 2021 年相比已经有了很大的增长。

近90%

制定或正在制定未来 12 个月的全球环境影响评估和管理战略

超过90%

的企业正在采取行动减少用水量，这一比例较 2023 年的不到 85% 有所上升

约90%

正在参与投资、测量或制定长期路线图，以通过循环经济原则减少浪费



# 重点领域3 职场文化

## 关于此重点领域



- 4. 优质教育
- 5. 性别平等
- 8. 体面工作与经济增长
- 10. 减少不平等

企业负有道德和法律义务，确保工作场所的健康和安全。此外，预防也具有经济效益：预防有助于降低风险、预防事故和疾病，并提高经济效益。

鉴于香精香料行业所使用的材料，工人可能会面临潜在的职业风险。因此，我们应预测并限制与产品和工艺相关的风险，以确保员工的健康和安全。

与其他行业一样，我们必须应对物理风险（例如旅行、化学物质接触、肌肉骨骼疾病、搬运、电荷、噪音等），以及心理和社会危害。这些问题也影响着我们的员工和服务提供商，他们应该了解健康和安全规则及指南。

香精香料行业作为重要的雇主，在同工同酬和保护劳动力中的某些群体（如年轻人、老年人和残疾人）等方面发挥着重要作用。

挑战在于让行业多元化的人才在公司充分展现自我，并尊重所有差异。通过实施多元化和平等机会政策并促进包容性，企业可以提升其作为雇主的吸引力，并提高绩效。

完善的社会对话能够改善公司运作，降低冲突风险。让员工参与自身工作条件的制定和实施，能够提升员工的满意度、幸福感、积极性、忠诚度和绩效。

## 调查结果分析

与前两份报告相比，情况有所改善，超过 75% 的受访者已经制定了全球职业健康与安全 (OHS) 战略，约有 15% 的受访者正在规划未来 12 个月的战略。

超过半数的受访者使用 EcoVadis 作为国际公认的评估工具，而 SMETA 是另一个最受欢迎的工具。

对于承诺 3.1，约有一半的受访者制定并实施了全面的职业健康安全管理计划，旨在预防职业病、降低工作场所事故的严重程度和发生频率，覆盖了该行业的绝大多数市场份额。

约 78% 的受访者提供工作环境，通过培训和发展提升专业技能（承诺 3.2），近 85% 的受访者将可持续发展计划纳入培训中。

关于平等机会，与 2023 年相比，更多受访者将包容性原则完全融入员工和管理机构的政策和流程中（承诺 3.3）。

超过 90% 的受访者有工作与生活平衡举措，例如结构化的健康计划 - 超过 60% 的受访者积极推行灵活的工作、心理健康支持和健康计划。

### 3/4

受访者已制定全球职业健康与安全 (OHS) 战略

### 几乎一半

的受访公司将多样性、包容性和平等原则充分纳入政策和流程

### 超过90%

的受访者有工作与生活平衡计划，例如结构化的健康计划

# 重点领域 4 产品安全和设计



## 关于此重点领域



### 12 • 负责任的消费和生产

宪章重点领域 4 下香精香料行业对产品安全和设计的承诺反映了在整个香精香料价值链中确保产品安全和负责任设计的全面方法。

通过与合作伙伴密切合作，开发对消费者和环境安全的产品，应用强有力的多步骤安全评估，并遵守严格的风险管理标准，两个行业都在此宪章重点领域下促进了高水平的产品完整性。

积极与监管机构以及供应链上的合作促进了相应的立法，同时也保护了知识产权。

此外，我们通过透明的信息共享支持产品管理，并通过探索动物试验的替代方案来促进创新。

这些实践表明，在产品开发的各个阶段遵守 IFRA-IOPFI 安全指南和承诺有助于实现良好的设计和负责任的制造。

## 调查结果分析

产品安全是一项不可协商的要求，也是香精香料行业一切工作的核心。

因此，关于这个主题提出的问题比其他重点领域的问题更为有限。

我们的调查考察了《宪章》签署方如何与价值链合作伙伴合作，设计出对消费者和环境安全的产品（承诺4.1）。与2023年一样，近90%的受访者偶尔或定期与客户互动，以改善其产品对健康和安全的影

在产品管理（承诺 4.4）方面，超过一半的受访者（包括市场领导者）超越法律要求，建立一致的策略来传播有关材料安全的信息，或以积极主动的方式传播信息和提供教育支持。

在回答有关将可持续性原则融入研究和创新的新问题时（根据欧盟的“安全与可持续设计”方法等指南），44%的受访者以某种方式应用了这些原则，另有37%的受访者正在考虑采用这种方法。

90%

的受访者偶尔或系统地参与与客户合作，提高其产品的健康和

安全影响

超过80%

的受访者正在将可持续发展原则融入研发中，或者正在考虑采用这种方法



# 重点领域 5 透明度

## 关于此重点领域



- 4. 负责任的消费与生产
- 5. 气候行动 和平、
- 8. 正义与强大机构
- 10. 实现目标的伙伴关系

商业道德指导公司做出公平透明的决策，并防止与不道德的商业或行业行为相关的风险。

该地区的商业失败可能会对声誉造成重大损害，并可能导致商业、民事或刑事处罚。

制定战略后，公司应该制定指标，以便分析和跟踪结果，并在必要时确定新的方向。

尽管报告本身并不是目的，但这些指标必须被视为持续改进的工具。

对外，企业可以就这些指标进行沟通，以加强企业行动的可信度，树立榜样。

与外部利益相关者建立对话有助于创造有利于了解公司业务并帮助公司改进的环境。

## 调查结果分析

与 2023 年相比，情况有所改善，近 90% 的受访者（包括所有最大的公司）已经制定了全球治理战略或计划在未来 12 个月内制定全球治理战略。

关于承诺 5.1，三分之二的受访者已经建立了防止反竞争行为、腐败和贿赂行为的流程，一半的受访者拥有由所有员工签署的正式反腐败文件，并对违规行为进行了处罚。

关于多利益相关方对话（承诺5.2），几乎所有公司都与利益相关方开展了某种形式的对话。超过60%的公司积极主动地与这些利益相关方进行对话。

在报告方面（承诺 5.3），超过三分之二的受访者超出了强制性要求，报告了他们的可持续发展绩效——远高于 2023 年的 56%。

三分之二的报告涉及联合国可持续发展目标（SDG），而全球报告倡议（GRI）和联合国全球契约也是经常被引用的工具。

### 近90%

的受访者已制定全球治理战略或计划在未来 12 个月内制定全球治理战略

### 50%

所有受访者都拥有由全体员工签署的正式反腐败文件，并对违规行为进行了处罚

### 2/3

受访者超越强制性要求，报告其可持续发展绩效

# 可持续发展活动



可持续发展委员会于 2022 年制定了优先矩阵，以确定该行业最紧迫和最重要的可持续发展问题。

由此产生的两项广泛优先事项——负责任采购和环境足迹——仍然具有现实意义。两个小组委员会继续执行现有的工作计划，并越来越关注监管合规性。

## 森林砍伐

在负责任采购的主题下，森林砍伐仍然是 IFRA-IOFI 成员及其客户关注的主要问题。

在与森林砍伐关系最密切的商品中，棕榈油及其衍生物对会员而言至关重要。可持续棕榈油圆桌会议 (RSPO) 仍然是主要的认证机构，RSPO 质量平衡认证成分 (RSPO-MB) 的供应日益增加，消费者对认证香料和香精的需求也日益增强。

IFRA-IOFI 最大成员的年度进展通报 (ACOP) 数据显示，2023 年将取得进一步进展，所有棕榈油产量的 50% 至少获得 RSPO-MB 认证。

2024 年，IFRA-IOFI 可持续发展委员会的一个主要关注点是对欧盟 (EU) 关于无毁林产品 (EUDR) 的法规 2023/1115 的解读。

《欧盟法规》具有域外影响力，影响着全球供应链（欧盟法律也经常成为其他地区立法的范本）。《欧盟法规》涵盖棕榈、可可、咖啡、大豆、木材、橡胶和牛——因此，棕榈再次成为关注的焦点，因为国际木材研究协会-国际木材研究联合会 (IFRA-IOFI) 成员使用的许多棕榈衍生物都属于《欧盟法规》的管辖范围。

虽然 EUDR 并未涵盖所有棕榈衍生物，但该法规范围内的棕榈衍生物需要提供地理定位证据，证明所使用的棕榈油并非来自

自 2020 年 12 月以来已被砍伐的土地。

由于欧盟内部和外部政府对新规提出抗议，该规章的实施时间被推迟了一年，至 2025 年 12 月 30 日。

IFRA-IOFI 可持续发展委员会制定了一份香精和香料成分清单，这些成分既可以是棕榈衍生物，也可以属于 EUDR 附件 I 中的海关编码。

经过进一步协商后，该名单将于 2025 年第三季度向所有成员提供，同时还将举办一次解释性网络研讨会。

其他材料可能对成员的影响较小。潜在相关材料包括咖啡豆和可可豆，以及以原样进口的木托盘和纸板包装，而非作为材料支撑或包装的物品。

## 绿色化学

绿色化学的 12 条原则旨在支持更可持续的化学——无论是通过选择试剂、使用催化剂还是减少废物。

2023 年，IFRA 会员公司与 Beyond Benign 合作，后者是一家致力于绿色化学教育的非营利机构，由《绿色化学十二项原则》的合著者约翰·华纳共同创立。

他们共同开发了一系列适用于天然和合成香料成分生产的问卷和评分程序（“最优选”、“需要改进”、“最不优选”）。定制化的例子包括将生物质平衡作为可再生起始材料的来源，以及除了酶之外还使用金属催化剂。

十二项原则中有十项被发现最为相关（一项被认为不相关，另一项原则在很大程度上被另一项原则的处理方式所涵盖）。

2024 年，问卷和评分流程由 IFRA 成员进行了测试，



发布并征求公众意见。根据反馈意见，制定了最终版本。该流程及其教程可在 IFRA 网站上公开获取，名为“IFRA 绿色化学指南”。

2024年10月，就在国际香水制造商协会 (IFRA) 迪拜全球香精峰会召开前夕，《香水与调味师》(Perfumer & Flavorist) 杂志发布了《绿色化学指南》，称其为“支持香精行业迈向更高可持续发展的关键旅程的协调工具”。文章右侧展示了概览图表。

欢迎所有 IFRA 和 IOFI 成员使用该指南并向其供应商推广，以鼓励更可持续地制造原材料。

## 范围 1 和范围 2 的排放

2023 年 IFRA-IOFI 可持续性重要性矩阵调查显示，碳足迹是迄今为止最重要和最紧迫的话题。

鉴于此，碳管理是 2024 年工作计划的核心议题。一些活动涉及企业报告和减排活动，而另一些活动则侧重于产品的碳足迹。

后者包括最佳实践分享活动，例如关于碳透明度伙伴关系 (PACT) 倡议的网络研讨会，该倡议制定了一项全球标准，用于计算和交换跨价值链的一致、可比和可信的产品碳足迹 (PCF) 排放数据。

关于企业范围 1 和 2 的温室气体排放，IFRA 在 2020 年、2021 年和 2022 年对与混合和储存活动相关的排放进行了会员调查。该研究旨在深入了解排放强度（包括区域差异），并报告该行业使用的脱碳策略。

共有 31 家公司参与了调查，其中 21 家报告了范围 1 和范围 2 的排放，超过 90% 的受访者以温室气体协议为标准。

然而，只有 11 家公司能够提供所要求的单独排放数据

来自香料混合和储存活动。

研究表明，11家参与调查的公司的排放强度差异显著。由于其中8家公司的排放强度低于每生产一吨香精混合物0.2吨二氧化碳当量，IFRA认为，对于香精行业的调配和储存环节而言，这是一个可以实现的排放强度目标。

可以看出，区域排放强度存在明显差异。欧洲、中东和非洲 (EMEA) 以及拉丁美洲地区的活动排放强度仅为亚洲活动的一半左右。北美介于两者之间。区域电网因素差异可能是造成这些差异的主要原因。

在范围一温室气体排放中，逸散性氢氟碳化物 (HFC) 的排放量占比从 0 到 91% 不等。建议企业查阅相应的报告。

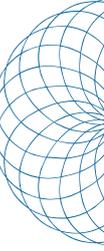
最后，该报告在 IFRA 主页上公开发布，其中包括参与调查的大型和小型公司分享的脱碳最佳实践。

## 范围 3 排放

2022 年，IOFI 启动了一项竞争前倡议，以应对气候报告中的一个重大挑战：缺乏范围 3 上游温室气体 (GHG) 排放的可靠、一致的数据。

这些排放通常占调味品公司整体碳足迹的很大一部分。然而，由于数据缺口、方法不一致以及高资源需求，有意义的行动受到了限制，尤其是对于规模较小的公司而言。

为了弥补这一差距，IOFI 与领先的可持续发展咨询公司 Quantis 合作，开发了一个集中式、高质量的数据存储库，涵盖 150 多种常用调味料的产品碳足迹 (PCF)。这个为期两年的项目旨在支持所有 IOFI 成员——无论其规模或内部能力如何——



自信且具有可比性地进行范围 3 评估。

碳排放因子基于欧盟产品环境足迹 (PEF) 方法计算。开发过程在严格的反垄断监督下进行，并参考了国际金融组织 (IOFI) 成员公司、供应商和技术专家的意见。该过程包括定期工作会议和质量审查，以确保科学的完整性和广泛的相关性。

2024年底的公众咨询让整个调味品价值链的利益相关者能够提供反馈意见。经过此次公开审查后，最终数据库预计将于2025年发布。该数据库将在IOFI网站上免费开放，作为更准确、透明和可扩展的排放报告资源。

通过提供可靠、标准化的碳数据，该计划使企业能够识别排放热点，响应利益相关者的期望，并设定有意义的减排目标。这是行业共同努力提高气候透明度并实现长期可持续发展目标的重要里程碑。

## 量化进展

正如 2023 年 IFRA-IOFI 可持续发展报告中所述，第三方评估是对我们宪章签署方调查结果的有益补充。

这些评估使我们能够比较 IFRA 和 IOFI 成员与更广泛的公司在环境、社会和治理 (ESG) 管理方面取得的进展。

就第三方评估而言，存在一些局限性：

Sedex 使公司能够对与 ESG 相关的特定站点管理控制进行评分和交换，但数据是私密的；

气候、森林和水的 CDP 评分是公开的，但只有少数 IFRA 或 IOFI 成员拥有此类评分（通常是

最大的成员）并且得分范围有限；

MSCI ESG 评级也向公众开放，但只针对部分 IFRA 和 IOFI 成员。

与此同时，Ecovadis 正逐渐成为 IFRA 和 IOFI 成员中最广泛采用的（自我）评估指标，其四项评分（环境、劳工与人权、道德以及可持续采购）最终构成总分。2023 年，我们报告了 14 家公司的业绩；2025 年，我们报告了 27 家公司的业绩。

我们再次比较两组：第一组是至少自 2017 年以来已报告业绩的 8 家公司，其中包括最大的跨国 IFRA 和 IOFI 成员；第二组是后来开始 Ecovadis 之旅的多达 19 家公司（通常是具有区域或国家范围的公司，从日本到印度尼西亚、美国和欧洲）。

结果显示，两组国家都在随着时间的推移而进步，两组之间的差距将从 2019 年的平均 10 个百分点缩小到 2024 年的 5 个百分点。

我们还发现第二组的分数更加多样化。达到特定等级所需的分数随着时间的推移而增加，现在两组都是“黄金级”。

这意味着，IFRA 和 IOFI 报告成员平均位列 Ecovadis 评估的所有公司中的前 5%——这是一种高水平的成就，也是我们各级行业承诺的标志。

**i** 请参阅 IFRA-IOFI 2025 年可持续发展报告完整版，了解更多信息（包括图表）



# 结束语

## Jonathan Warr IFRA-IOFI 可持续发展委员会主席

感谢您阅读 2025 年 IFRA-IOFI 可持续发展报告。

自上一份报告以来，可持续性从公司自愿报告和承诺转向法律要求的趋势已经加速，尤其是在欧盟。

例如，欧盟的《企业可持续发展报告指令》（CSRD）于 2023 年 1 月生效，《企业可持续发展尽职调查指令》（CSDDD 或 CS3D）于 2024 年 7 月生效，欧盟的《森林砍伐条例》（EUDR）于 2023 年 7 月生效。

在美国，《雷斯法案》（16 U.S.C. 3371-3378）的保护范围不断扩大，涵盖了香精香料行业使用的精油等植物产品的进口。该法案于 2024 年进入第七阶段。

IFRA-IOFI 可持续发展委员会的活动始终以负责任的采购和环境足迹为中心，将特定主题的工作流与专家网络研讨会相结合。

委员会的一个发展方向是尝试在提供定性调查结果的同时，提供更多定量报告。此类报告有助于与监管机构进行讨论，展现行业的进展和承诺，并让成员了解其同行的水平。本报告报告的 Ecovadis、RSPO-MB 棕榈油份额以及范围一和范围二二氧化碳当量/吨平均值结果证明了这一意图。

2024 年的一项新活动是与伦理生物贸易联盟（UEBT）启动了一项工作流，并发起了 IFRA-UEBT 负责任采购倡议。该倡议旨在探讨潜在的竞争前

在森林砍伐或道德风险成为主要关注点的情况下，采取负责任的自然资源采购集体行动。

预计每年可解决一条供应链问题，首项行动针对的是保加利亚玫瑰油。已确定的主要问题与罗姆人社区的工作实践有关，2025 年初在卡赞勒克与农民和生产者举行的研讨会是确定具体行动的第一步。

此项活动是对 IFRA-IOFI 成员参与的其他集体负责任采购举措的补充，例如 IDH 可持续香草倡议和公平劳工协会针对玫瑰（土耳其）和茉莉花（埃及）的收获未来倡议。

可持续性主题发展的另一个特点是委员会活动与其他 IFRA 或 IOFI 工作流的互动日益增多——毫无疑问，这种互动将会持续下去。

无论是将生命周期评估输入到“安全和可持续设计”项目中，还是指导如何向可持续发展化学战略小组报告 CSRD 的某些方面，都体现出良好的合作精神。

随着 2024 年新一届欧盟委员会和 2025 年新一届美国政府的成立，人们开始质疑可持续性是否仍将是政府和企业的政策目标。

虽然有提案提议调整企业责任（CSRD）和企业责任（CSDDD）的范围，但迄今为止，尚无证据表明企业违背了其确保和实现更可持续未来的承诺。需要改变的证据仍然压倒性地充分。



# 术语表



<b>ACOP</b>	Annual Communication of Progress (Roundtable for Sustainable Palm Oil)
<b>CDP</b>	(Formerly known as) Carbon Disclosure Project
<b>CSDDD/CS3D</b>	Corporate Sustainability Due Diligence Directive (European Union)
<b>CSRD</b>	Corporate Sustainability Reporting Directive (European Union)
<b>ESG</b>	Environmental, social and governance
<b>EU</b>	European Union
<b>EUDR</b>	European Union Deforestation Regulation
<b>GHG</b>	Greenhouse gas
<b>GRI</b>	Global Reporting Initiative
<b>IPCC</b>	Intergovernmental Panel on Climate Change
<b>ISO</b>	International Standards Organization
<b>MB</b>	Mass Balance (Roundtable for Sustainable Palm Oil)
<b>OHS</b>	Occupational health and safety
<b>PACT</b>	Partnership for Carbon Transparency
<b>PCF</b>	Product carbon footprint
<b>PEF</b>	Product Environmental Footprint (European Union)
<b>RSPO</b>	Roundtable for Sustainable Palm Oil
<b>SA/SAI</b>	Social Accountability International
<b>SAI</b>	Sustainable Agriculture Initiative
<b>SASB</b>	Sustainability Accounting Standards Board
<b>SBTi</b>	Science Based Targets initiative
<b>SDGs</b>	United Nations Sustainable Development Goals (UN Global Goals)
<b>SMETA</b>	Sedex Member Ethical Trade Audit
<b>SSbD</b>	Safe and sustainable by design (European Union)
<b>TCFD</b>	Task Force on Climate-Related Financial Disclosures
<b>Tfs</b>	Together for Sustainability
<b>UEBT</b>	Union for Ethical BioTrade
<b>UN</b>	United Nations
<b>WBCSD</b>	World Business Council for Sustainable Development



[ifra-iofi.org](http://ifra-iofi.org)