



IFRA-IOFI
Informe de Sostenibilidad
2020-21



Introducción

Martina Bianchini & Sven Ballschmiede



Bienvenido al primer Informe anual de Sostenibilidad IFRA-IOFI.

Lanzada oficialmente el año pasado, la Carta de Sostenibilidad lleva mucho tiempo elaborándose. Desde 2016, hemos trabajado con miembros y expertos externos para discutir, desarrollar y refinar el programa y crear un ambicioso nuevo enfoque para la sostenibilidad en las dos industrias.

La Carta es un marco voluntario que ha sido firmado por 126 empresas. Representa un compromiso colectivo para marcar la diferencia para el planeta, las personas y nuestro negocio en cinco áreas de enfoque: abastecimiento responsable, reducción de nuestra huella ambiental, bienestar de los empleados, seguridad de los productos y transparencia y asociaciones.

En este informe de sostenibilidad, tenemos la oportunidad de presentar el estado de avance de cómo las empresas están cumpliendo o trabajando hacia los Compromisos de la Carta.

Los resultados son impresionantes, tanto en términos de porcentaje de las industrias por cuota de mercado como en términos de empresas individuales (nuestras industrias incluyen muchas pequeñas y medianas empresas).

Los resultados reflejan el hecho de que muchas empresas tienen compromisos de desarrollo sostenible de desde hace mucho tiempo y han participado en iniciativas durante varios años. En los próximos años esperamos mejorar aún más gracias al marco colectivo de la Carta y las herramientas proporcionadas para ayudar a elevar el nivel de toda la industria.

No podemos ignorar el contexto político, económico y social que acompaña a este primer informe anual de sostenibilidad. La pandemia de COVID-19 sigue dominando nuestras vidas y nuestros negocios, y ha hecho hincapié en la necesidad de una mayor sostenibilidad.

Aunque la Carta de Sostenibilidad es un proyecto que lleva años elaborándose, realmente ha llegado su momento: una oportunidad para subrayar el compromiso de nuestros sectores con un abastecimiento y una producción más responsables, con el bienestar de los empleados y con la sostenibilidad económica.

Seguiremos destacando y reforzando este compromiso tanto a través de la Carta de Sostenibilidad como en nuestro trabajo sobre políticas públicas a nivel mundial, incluido el Pacto Verde Europeo y la Agenda de Sostenibilidad de los Estados Unidos, así como las iniciativas en Asia-Pacífico y América Latina.

Este primer informe de sostenibilidad representa un punto de referencia para medir el progreso en los próximos años. Esperamos ver, en los próximos doce meses, más empresas avanzando en el camino de la sostenibilidad, y más empresas que se comprometan con la Carta.

IFRA e IOFI continuarán brindando a los signatarios y a todos los miembros su mejor esfuerzo, experiencia y apoyo para ayudar a mantener los esfuerzos continuos de las industrias de fragancias y sabores en materia de sostenibilidad, en el contexto de los Objetivos de Desarrollo Sostenible de las Naciones Unidas.



Resumen ejecutivo

Este primer Informe de Sostenibilidad de IFRA-IOFI es un hito importante en el viaje de la sostenibilidad de las industrias de fragancias y sabores (F&F, por sus siglas en inglés).

Desde 2016, IFRA e IOFI, como órganos representativos globales de industrias F&F, han trabajado con los miembros para desarrollar una Carta de Sostenibilidad común.

La Carta busca definir lo que significa la sostenibilidad para nuestras industrias y crea un marco sectorial. Estos marcos son importantes creadores de valor, que ayudan a mejorar el rendimiento y elevar el nivel de sostenibilidad en todas las industrias.

Este informe destaca la situación de las industrias F&F en las cinco áreas de enfoque de la Carta:

- Garantizar un abastecimiento responsable en toda la cadena de valor;
- Reducir la huella ambiental de nuestras industrias y abordar el cambio climático;
- Mejorar el bienestar de los empleados y garantizar un entorno laboral gratificante;
- Estar a la vanguardia de la seguridad del producto;
- Ser un socio transparente y confiable para la sociedad.

La Carta se lanzó formalmente en julio de 2020 con alrededor de 100 empresas firmantes, una cifra que superó las expectativas y que mostró el interés y la voluntad de las empresas de F&F para participar en una iniciativa común y comprometerse en una serie de objetivos compartidos.

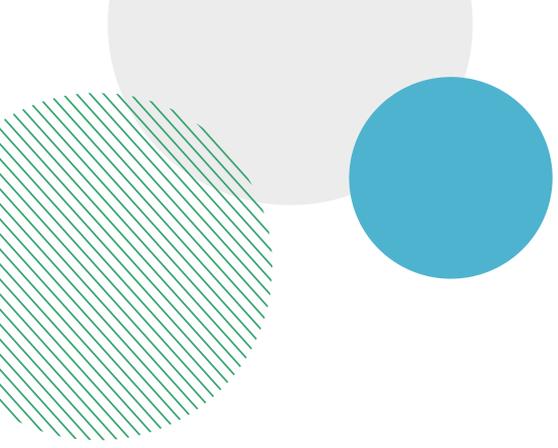
Una vez que se lanzó la Carta, el siguiente paso, en otoño de 2020, fue invitar a todas las empresas firmantes a participar en una encuesta de referencia sobre su propio desempeño en las cinco áreas de enfoque de la Carta para proporcionar una imagen representativa del nivel de madurez de sostenibilidad general de nuestras industrias.

De los 126 signatarios de la Carta, más del 80% respondió a la encuesta de 31 preguntas sobre las cinco áreas de enfoque y los 17 compromisos.

Cabe señalar que en las industrias F&F, un número relativamente pequeño de grandes empresas multinacionales mundiales representan más de las cuatro quintas partes del mercado, mientras que el resto se compone de pequeñas y medianas empresas. Por lo tanto, los resultados deben interpretarse teniendo en cuenta esta dinámica del mercado.

Los resultados serán una línea de base con la que podremos medir el progreso en las industrias. Este panorama general es impresionante: los resultados, que serán la base para futuros informes de sostenibilidad, muestran un alto nivel de «madurez» en las industrias en materia de sostenibilidad.

En las cinco áreas de enfoque, vemos consistentemente que más de dos de cada tres empresas tienen estrategias en preparación o implementadas, para abordar estos desafíos de sostenibilidad. Cuando se compara con la participación de mercado, la abrumadora mayoría del mercado de F&F tiene planes para mejorar su rendimiento.



En cuanto al **abastecimiento responsable**, la conciencia y el nivel de participación activa en las industrias F&F son altos. Más del 70 por ciento de los encuestados —incluidas las empresas que constituyen la gran mayoría del mercado— participan en el diálogo con los agricultores y las comunidades locales, apoyando las prácticas equitativas, el desarrollo comunitario y la educación.

La mayor parte del mercado ha avanzado en guías de derechos humanos y normas laborales, así como planes de acción sobre biodiversidad. Nuestro Toolkit sobre leyes y programas de sostenibilidad proporcionan las herramientas que ayudarán a otras empresas a desarrollar guías y planes de acción similares.

En cuanto a la **huella ambiental y el cambio climático**, la huella global de las industrias F&F es relativamente pequeña y las industrias exhiben un buen perfil ambiental. Más del 75 por ciento de los encuestados, y más del 90 por ciento del mercado de F&F en términos de participación de mercado, tienen una estrategia ambiental global, implementando medidas de diseño ecológico y actuando para reducir el consumo y los residuos.

Entre un quinto y un tercio de los encuestados —una vez más, que representan la mayor parte del mercado— tienen guías sobre residuos o están implementando nuevas prácticas comerciales para reducir el consumo de energía y agua, las emisiones de gases de efecto invernadero y los residuos. La aceptación de los principios de la química verde es fuerte y tiene la capacidad de crecer.

IFRA e IOFI han tomado medidas para mejorar la comprensión del concepto de química verde organizando una clase magistral para sus miembros en marzo de 2021 con uno de los fundadores del concepto, el Dr. John Warner.

En cuanto al **bienestar de los empleados y la oferta de un entorno laboral gratificante**, las industrias F&F ya demuestran altos estándares. Más del 70 por ciento de los encuestados tiene estrategias de salud y seguridad en el trabajo que van más allá de la aplicación de los requisitos reglamentarios vigentes y casi la mitad están utilizando instrumentos de evaluación reconocidos internacionalmente.

Alrededor de la mitad de los encuestados —incluidas las empresas más grandes— muestran las mejores prácticas en materia de salud y seguridad en el trabajo. Esto incluye ofrecer igualdad de oportunidades y trato justo a todos los empleados, promover la diversidad y la inclusión, y proporcionar oportunidades de capacitación y desarrollo para mejorar las habilidades profesionales. La gran mayoría de los empleados de las industrias se benefician de este alto nivel.

La pandemia de COVID-19 ha presentado muchos desafíos de salud y seguridad ocupacional para las industrias F&F, IFRA e IOFI han apoyado a las empresas miembros a través del desarrollo de documentos guía de buenas prácticas y mediante el monitoreo de los cambios legislativos y políticos en todo el mundo.

Las empresas de F&F desempeñan un papel esencial en las cadenas de valor de las dos industrias: la entrega de nuestros productos en cadenas de suministro de alimentos de alta calidad y de productos de higiene y limpieza.

Los consumidores esperan productos confiables y de alta calidad que contribuyan a su salud y bienestar en un momento de crisis: las industrias de fragancias y sabores trabajaron arduamente para entregar productos esenciales a nuestros clientes y a los consumidores, manteniendo las instalaciones abiertas, las cadenas de suministro funcionando y los empleados seguros.



Las industrias F&F ya están a la vanguardia de la **seguridad de los productos**, un requisito no negociable. Además de cumplir con nuestros respectivos códigos de prácticas, el cumplimiento de las regulaciones existentes es crucial.

El diálogo ayuda a respaldar la seguridad de los productos y nuestra encuesta destaca cómo más del 90 por ciento de los encuestados participan en el diálogo con los clientes finales sobre la administración de los productos y cómo más de una cuarta parte proporciona apoyo educativo de manera proactiva para garantizar una seguridad óptima y fortalecer la confianza en el uso seguro de nuestros materiales.

En cuanto a la **transparencia y las asociaciones**, más de tres de cada cuatro encuestados cuentan con una estrategia global de gobernanza receptiva, incluidas todas las empresas más grandes. Más de tres de cada cinco encuestados emplean medidas anticorrupción que van más allá de los requisitos legales y, aproximadamente, dos tercios participan en un diálogo continuo con los grupos políticos interesados, y casi todas las empresas firmantes participan en algún tipo de diálogo.

Los impresionantes resultados proporcionados por los signatarios complementan el trabajo realizado por IFRA e IOFI como órganos representativos globales de las industrias F&F.

Participamos en asociaciones sectoriales con organizaciones como la Unión para el Biocomercio Ético y la GIZ, una agencia alemana de desarrollo, para desarrollar las mejores prácticas de sostenibilidad.

IFRA e IOFI también apoyan a los signatarios proporcionando herramientas e información a través de seminarios web, sesiones de oradores y un Toolkit en línea sobre buenas prácticas, detalles de marcos legales y regulatorios, programas de sostenibilidad y estándares internacionales de divulgación.

En 2021, estableceremos un nuevo comité permanente de sostenibilidad para perfeccionar aún más nuestro marco común e impulsar la aplicación de la Carta de Sostenibilidad y mejorar su gobernanza. También trabajaremos para ampliar el alcance geográfico de la Carta y el número de firmantes.

Sin embargo, nuestros objetivos seguirán siendo coherentes: crear conciencia en el sector, proporcionar un marco común para la acción y la aplicación, fomentar el diálogo y las asociaciones e informar sobre nuestros progresos. En última instancia, buscamos marcar la diferencia para el planeta, para las personas y para nuestro negocio a través de un marco común de sostenibilidad sectorial.

Buscamos trabajar con nuestros clientes, socios y organizaciones interesadas para diseñar los productos seguros y sostenibles del futuro.

Y, con una fuerte referencia a los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de las Naciones Unidas, las industrias de fragancias y sabores continuarán utilizando la Carta de Sostenibilidad para contribuir a los objetivos de políticas públicas y para comunicar sobre nuestras actividades de acuerdo con las normas internacionales de presentación de informes y los ODS.



Resultados y actividades 2020-21

Introducción

Resultados y actividades 2020-21

Acerca del informe

Este primer informe anual de sostenibilidad IFRA-IOFI es importante.

En primer lugar, brinda la oportunidad de **presentar la Carta de Sostenibilidad a un público más amplio**: compartir información sobre nuestro recorrido para elevar el nivel de sostenibilidad en nuestras industrias.

En segundo lugar, proporciona los **primeros datos sobre el «nivel de madurez»** en nuestras industrias frente a los compromisos contenidos en la Carta. Establece el punto de referencia para futuros informes, lo que nos permite medir el progreso en los próximos años y para que las empresas firmantes impulsen la mejora.

Parte A: Situación actual

La primera parte del informe se basa en un estudio de las empresas firmantes. Más de 100 empresas respondieron a la encuesta, lo que representa una tasa de respuesta de más del 80%, que abarca la gran mayoría de las industrias de acuerdo con la participación de mercado. Esta retroalimentación nos permite mostrar una imagen representativa de la sostenibilidad en todas las industrias.

La encuesta incluyó 31 preguntas basadas en las cinco áreas prioritarias y 17 compromisos. Las empresas firmantes hicieron una autoevaluación de sus esfuerzos en materia de sostenibilidad, indicando si tenían programas en marcha o estaban planificando iniciativas; en qué medida informaban de su trabajo; y cómo cumplían con

las normas y estándares reconocidos internacionalmente. Los resultados de la encuesta se presentan de dos maneras.

La métrica principal es el **número de empresas**. Este enfoque nos permite evaluar el progreso en toda la industria, desde las pequeñas empresas hasta las grandes multinacionales, dando la misma ponderación a cada empresa.

Sin embargo, creemos que también es importante dar una impresión más equilibrada del perfil de sostenibilidad de las industrias teniendo en cuenta la **participación de mercado**. Por lo tanto, hemos utilizado los datos disponibles para estimar el perfil de sostenibilidad general de las industrias en función del tamaño de las empresas.

Esta parte del Informe también incluye más información sobre cada área de enfoque y mapea cada uno con respecto a los Objetivos de Desarrollo Sostenible de las Naciones Unidas, también conocidos como los ODS u «Objetivos Globales» (este mapeo se basa en nuestra propia evaluación y puede diferir de los enfoques individuales de la empresa).

Parte B: nuestras actividades

La segunda parte del Informe ofrece una breve visión general de los eventos clave realizados en 2020, incluido el lanzamiento formal de la Carta de Sostenibilidad, la publicación en línea de una «Toolkit» de iniciativas, programas y leyes de sostenibilidad y la creación de nuevos grupos para reunir a los signatarios y supervisar el desarrollo de la Carta.



ÁREA DE ENFOQUE 1

Abastecimiento responsable

Acerca de esta área de enfoque

Garantizar un abastecimiento responsable en toda la cadena de valor

Las industrias de fragancias y sabores tienen un papel clave que desempeñar en el desarrollo socioeconómico relacionado con el abastecimiento de materias primas, especialmente en relación con la creación de empleo, el desarrollo de habilidades y la mejora de las perspectivas de empleo. Esto es especialmente importante para las personas que viven lejos de los principales centros de empleo.

Las empresas de F&F deben garantizar el respeto de los derechos humanos y las normas laborales en nuestras actividades y productos, así como en nuestras relaciones comerciales y en el monitoreo de las actividades de los socios. En las zonas donde hay inestabilidad política o incluso conflictos, las empresas tienen que estar especialmente alertas.

En sus operaciones y cadenas de suministro, las empresas de F&F dependen de una variedad de servicios ecosistémicos que, generalmente, se clasifican como propiedad común y/o bienes públicos, y que deben protegerse. La protección y/o rehabilitación de la biodiversidad es un imperativo, así como una oportunidad para desarrollar nuevos proyectos y comprometer a los empleados y a las comunidades en general.

Como industrias responsables, también debemos tratar de ir más allá de nuestras actividades empresariales básicas contribuyendo a un cambio dinámico y positivo a nivel local, ya sea a través de la participación en la educación o la cultura, la cohesión comunitaria o un desarrollo tecnológico más amplio.

Resultados en resumen

Los resultados de la encuesta destacan un buen progreso en el área de abastecimiento responsable: más de la mitad de los encuestados ya tienen una estrategia en marcha; otro quinto planea crear una estrategia en 2021.

Más de un tercio de los encuestados utilizan herramientas de evaluación reconocidas internacionalmente, y cuando se comparan con la participación de mercado, más del 90% del mercado de fragancias y sabores se encuentra en este nivel más avanzado.

Más del 70% de los encuestados, incluidas las empresas que constituyen la gran mayoría del mercado, participan en el diálogo con los agricultores y las comunidades locales, apoyando las prácticas equitativas, el desarrollo comunitario y la educación (Compromiso 1.1).

Las empresas que representan la gran mayoría del mercado han desarrollado planes de trabajo para identificar, mapear y mitigar los riesgos relacionados con las normas laborales (Compromiso 1.2), y esperamos que en los próximos años más empresas puedan unirse a ellas.

Del mismo modo, las 14 empresas que han establecido planes de protección de la biodiversidad y los ecosistemas (Compromiso 1.3) incluyen las empresas más grandes, lo que significa que el mercado F&F en su conjunto demuestra un fuerte apego al respeto del mundo natural.



Las actividades en esta esfera prioritaria guardan relación con varios Objetivos de Desarrollo Sostenible de las Naciones Unidas. Los ODS seleccionados se clasifican según su relevancia para la Carta de Sostenibilidad.



ÁREA DE ENFOQUE 2

Huella ambiental y cambio climático

Acerca de esta área de enfoque

Reducir la huella ambiental de nuestras industrias y abordar el cambio climático

La creciente preocupación por el cambio climático elevó las expectativas de la industria. Los reguladores, clientes y otras partes interesadas quieren saber cómo vamos a anticipar problemas, disminuir los riesgos, la reducción de emisiones y desarrollar soluciones. Las industrias de fragancias y sabores están comprometidas con un enfoque de economía circular con medidas prácticas que incluyen limitar el impacto ambiental de sus instalaciones e invertir para cumplir con las normas ambientales.

La adopción de un enfoque de economía circular requiere que reconsideremos el antiguo modelo de la industria y lo adaptemos a las nuevas expectativas de la sociedad. Por ejemplo, los residuos se están convirtiendo en un recurso material o en un recurso energético (a través del reciclaje y la recuperación de energía), con un enfoque de economía circular que permite a las empresas crear valor y ahorrar, reduciendo los costos de tratamiento de residuos o reutilizando materiales.

Para garantizar la disponibilidad de recursos en el futuro, las empresas deben garantizar que las materias primas utilizadas en nuestras industrias, ya sean naturales o sintéticas, se utilicen de manera eficiente. Habrá que tener en cuenta la sostenibilidad y la huella ambiental de los ingredientes naturales y sintéticos, examinando el perfil de sostenibilidad de cada tipo, caso por caso.

Además, las empresas deben utilizar cuidadosamente la energía, el agua y otros recursos, y aplicar los principios de la química verde, sabiendo que el consumo de recursos está estrechamente vinculado a su impacto ambiental general, tanto a nivel mundial como local.

Otras preocupaciones se refieren al uso de recursos no renovables. Optimizar el consumo y evitar el consumo excesivo, en particular de electricidad, no solo reduce el impacto ambiental, sino que puede dar a las empresas una ventaja competitiva.

Resultados en resumen

Más del 75% de los encuestados, y más del 90% del mercado de fragancias y sabores por participación de mercado, tienen una estrategia ambiental global, implementando medidas de diseño ecológico y actuando para reducir el consumo y el desperdicio.

Entre un quinto y un tercio de los encuestados tienen guías sobre residuos o están implementando nuevas prácticas empresariales para reducir el consumo de energía y agua, las

emisiones de gases de efecto invernadero y los residuos (Compromiso 2.2). Con este número que cubre la gran mayoría del mercado, la industria de F&F exhibe un buen perfil ambiental.

La química verde (Compromiso 2.3) es una práctica emergente, pero más de la mitad de los encuestados la utilizan de alguna forma, y tanto IFRA como IOFI están tomando medidas para aumentar la conciencia de la química verde y fomentar una mayor aceptación de sus principios.



THE GLOBAL GOALS

Las actividades en esta esfera prioritaria guardan relación con varios Objetivos de Desarrollo Sostenible de las Naciones Unidas. Los ODS seleccionados se clasifican según su relevancia para la Carta de Sostenibilidad

12 PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLES



9 INDUSTRIA, INNOVACIÓN E INFRAESTRUCTURA



13 ACCIÓN POR EL CLIMA



ÁREA DE ENFOQUE 3

Bienestar de los empleados

Acerca de esta área de enfoque

Mejorar el bienestar de los empleados y garantizar un entorno laboral gratificante

Las empresas tienen el deber moral y legal de garantizar la salud y la seguridad en el trabajo. Pero también hay un incentivo económico: la prevención ayuda a reducir los riesgos, prevenir accidentes y enfermedades e impulsar el rendimiento económico.

Dados los materiales utilizados, las industrias de fragancias y sabores tienen el potencial de exponer a los trabajadores a riesgos ocupacionales potenciales. Por lo tanto, debemos anticipar y limitar los riesgos asociados con los productos y procesos para garantizar la salud y la seguridad de los empleados.

Al igual que otras industrias, tenemos que abordar los riesgos físicos (de los viajes, los trastornos musculoesqueléticos, el trabajo con pesos, el manejo de carga eléctrica, el ruido, etc.), así como los riesgos psicológicos y sociales. Estos problemas también afectan a nuestros empleados y proveedores de servicios, que deben estar informados de las normas y directrices de salud y seguridad.

Las industrias de fragancias y sabores, como importantes empleadores, tienen un papel que desempeñar en temas como la igualdad salarial y la protección de ciertos grupos de la fuerza laboral (como los jóvenes, las personas mayores y las personas con discapacidad).

El reto es permitir que los diversos talentos se expresen de forma plena y sostenible en la empresa, y respetar todas las diferencias. Mediante la aplicación de una política de diversidad e igualdad de oportunidades y el fomento de la inclusión, las empresas pueden aumentar su atractivo como empleadores y mejorar su rendimiento.

Un diálogo social bien establecido mejora el funcionamiento de las empresas y reduce el riesgo de conflicto. Involucrar a los empleados en el desarrollo e implementación de sus propias condiciones de trabajo aumenta su satisfacción, bienestar, motivación, lealtad y rendimiento.

Resultados en resumen

El bienestar de los empleados es un área de enfoque donde las compañías de fragancias y sabores ya están mostrando un progreso excepcional, con más del 70% de los encuestados que tienen estrategias de salud y seguridad implementadas que van más allá de la aplicación de los requisitos reglamentarios; casi la mitad utiliza herramientas de evaluación reconocidas internacionalmente.

Más allá del cumplimiento legal y la conciencia de los principios de igualdad de trato, más de la mitad

de los encuestados incorporan estos principios en sus políticas y procesos. Sobre la base de la cuota de mercado, la gran mayoría de los empleados de F&F tienen este nivel avanzado de protección (Compromiso 3.2).

Alrededor de la mitad de los encuestados también informan de buenas prácticas en materia de salud y seguridad en el trabajo (Compromiso 3.1) y de formación y desarrollo (Compromiso 3.3), mucho más allá de los requisitos legales en estos ámbitos.



THE GLOBAL GOALS

Las actividades en esta esfera prioritaria guardan relación con varios Objetivos de Desarrollo Sostenible de las Naciones Unidas. Los ODS seleccionados se clasifican según su relevancia para la Carta de Sostenibilidad

8 TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO



5 IGUALDAD DE GÉNERO



10 REDUCCIÓN DE LAS DESIGUALDADES



4 EDUCACIÓN DE CALIDAD



ÁREA DE ENFOQUE 4

Seguridad de los productos

Acerca de esta área de enfoque

Estar a la vanguardia de la seguridad del producto

Los buenos procesos de fabricación son el punto de partida para el desarrollo de productos con un alto nivel de seguridad y un buen perfil medioambiental. Los beneficios para las empresas de procesos y productos de alta calidad son significativos, no solo en relación con la satisfacción y la protección del consumidor, sino también en términos de ahorro financiero y ventaja competitiva.

«Seguridad por diseño» significa que las empresas necesitan repensar las fases clave del ciclo de vida de un producto, desde

la fabricación, hasta el uso y el final de la vida útil. Significa gestionar el riesgo, satisfacer las expectativas de los clientes y consumidores con respecto a la protección de la salud humana y el medio ambiente, desarrollar sistemas que garanticen que las personas adecuadas tengan la información correcta en el momento adecuado.

IFRA e IOFI tienen Códigos de Práctica que abordan la seguridad de los productos y otros temas. Se puede encontrar más información en la página 37 del informe principal.

Resultados en resumen

La seguridad del producto está en el corazón de todas las industrias de fragancias y sabores, y es un requisito no negociable de las compañías de F&F. Como resultado, nuestra encuesta fue más limitada en esta área de enfoque: el cumplimiento es «dado».

Sin embargo, pedimos a los signatarios más información sobre cómo trabajan con los clientes de las empresas de bienes de consumo para garantizar la seguridad de los productos (Compromiso 4.2). Más del 90% de los encuestados se involucran de alguna manera en

este punto, y alrededor de la mitad de los encuestados lo hacen sistemáticamente. Esto incluye a todas las empresas más grandes, lo que garantiza que la gran mayoría del mercado colabore estrechamente en materia de seguridad de los productos.

En cuanto a la administración de productos (Compromiso 4.4), alrededor de tres de cada cinco empresas proporcionan información más allá de los requisitos legales, y más de una cuarta parte proporciona apoyo educativo de manera proactiva.



Las actividades en esta esfera prioritaria guardan relación con los Objetivos de Desarrollo Sostenible de las Naciones Unidas

12 PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLES



ÁREA DE ENFOQUE 5

Transparencia y las asociaciones

Acerca de esta área de enfoque

Ser transparente y un socio fiable para la sociedad

La ética empresarial guía a las empresas a tomar decisiones justas y transparentes y a prevenir los riesgos asociados con prácticas comerciales o industriales poco éticas. Los fracasos comerciales en este ámbito pueden tener un impacto significativo en términos de daño a la reputación, así como dar lugar a posibles sanciones comerciales, civiles o penales.

Con una estrategia en marcha, una empresa debe desarrollar indicadores que permitan el análisis y seguimiento de los resultados y definir una nueva dirección si es necesario. Aunque la presentación de informes no es un fin en sí mismo, estos indicadores deben considerarse una herramienta para la mejora continua.

Externamente, una empresa puede comunicar sobre estos indicadores para fortalecer la credibilidad de sus acciones y dar el ejemplo. Establecer un diálogo con las partes interesadas externas ayuda a crear un entorno propicio para comprender el negocio de una empresa y ayudarlo a mejorar.

A través de nuestro marco sectorial colectivo, buscamos mejorar la transparencia, la comunicación y la información externa sobre nuestras industrias.

IFRA e IOFI llevan a cabo todas nuestras actividades de acuerdo con nuestras políticas de cumplimiento antimonopolio. Proporcionamos a los organismos reguladores, socios de la industria y partes interesadas información técnica y científica clave. También mejoramos el diálogo con las partes interesadas y la colaboración a lo largo de la cadena de valor con otras empresas y actores para abordar áreas de interés compartidas.

Resultados en resumen

Más de tres de cada cuatro encuestados cuentan con una estrategia global de gobernanza receptiva, incluidas todas las empresas más grandes.

Estas empresas también están involucradas en el nivel más avanzado de informes sobre sus actividades de sostenibilidad, estando entre las 27 empresas que informan de acuerdo con los estándares internacionales.

Más de tres de cada cinco encuestados emplean medidas anticorrupción que van más allá de los requisitos legislativos (Compromiso 5.2) y aproximadamente dos tercios participan en un diálogo continuo con los grupos políticos interesados (Compromiso 5.4), y casi todas las empresas firmantes participan en algún tipo de diálogo.



THE GLOBAL GOALS

Las actividades en esta esfera prioritaria guardan relación con varios Objetivos de Desarrollo Sostenible de las Naciones Unidas

Los ODS seleccionados se clasifican según su relevancia para la Carta de Sostenibilidad

17 ALIANZAS PARA LOGRAR LOS OBJETIVOS



16 PAZ, JUSTICIA E INSTITUCIONES SÓLIDAS



Nuestras actividades en 2020-21

El **lanzamiento público** de la Carta de Sostenibilidad IFRA-IOFI el 1 de julio de 2020 fue una oportunidad para compartir nuestra iniciativa con el mundo en general y celebrar el logro de reunir a más de 100 empresas de las industrias de fragancias y sabores para respaldar un programa conjunto.

El lanzamiento contó con actividades en los medios de comunicación de las dos Asociaciones y de muchos signatarios, con cobertura en los medios de comunicación comerciales y comentarios positivos en las redes sociales.

También hicimos mejoras en el **sitio web de la Carta** en ifra-iofi.org, incluyendo la creación de un blog, para explicar claramente los diversos elementos de la Carta, y el desarrollo de un nuevo Toolkit para los signatarios.

Este **Toolkit** proporciona recursos para que las empresas firmantes implementen los Compromisos descritos en la Carta, con información sobre buenas prácticas, una oportunidad para compartir buenas prácticas, detalles de marcos legales/regulatorios y herramientas/programas de sostenibilidad, y estándares internacionales de divulgación.

También trabajamos para ampliar el alcance de la Carta: primero, proporcionando traducciones de los documentos de la Carta en chino, japonés, español y portugués en los sitios web de la Carta.

En segundo lugar, realizamos una serie de **seminarios web** introductorios para los miembros de IFRA e IOFI para explicar la Carta y fomentar la participación en la iniciativa. En 2020 y 2021 se celebraron seminarios web nacionales con empresas y asociaciones de Turquía, América Latina, Francia, Estados Unidos, España, Sudáfrica y Asia-Pacífico.

También creamos la **Comunidad de Sostenibilidad IFRA-IOFI**, una plataforma para que los signatarios y las asociaciones nacionales de IFRA e IOFI se reúnan y discutan temas de sostenibilidad y asuntos relacionados con la Carta de Sostenibilidad.

El primer seminario web de la Comunidad de Sostenibilidad, celebrado en septiembre de 2020, incluyó una presentación que invita a la reflexión sobre «Repensar la Economía: Dar valor a la

Naturaleza» a cargo de Anders Wijkman, ex miembro del Parlamento Europeo y Presidente Honorario del Club de Roma. Un segundo seminario web, en diciembre, se centró en el Toolkit. El tercer seminario web, en marzo de 2021, analizó la química verde. Más de 300 participantes se unieron a una conferencia de dos horas con uno de los fundadores del concepto de química verde, el Dr. John Warner.

Estas reuniones comunitarias de sostenibilidad continúan en 2021. También estamos lanzando un nuevo Comité de Sostenibilidad, que reúne a un grupo más pequeño de signatarios y miembros para dirigir la Carta y otras actividades de sostenibilidad.

Externamente, representantes de IFRA e IOFI participaron en **conferencias en línea** para difundir la Carta de Sostenibilidad. La presidenta de IFRA, Martina Bianchini, hizo una presentación en la Cumbre Europea de los ODS 2020 sobre la visión y las guías de la sostenibilidad del sector, organizada por CSR Europe.

IFRA también organizó una sesión sobre sostenibilidad en su Cumbre Mundial de Fragancias en marzo de 2021, con Sven Ballschmiede, Director Ejecutivo de IOFI, que se unió a la sesión y esbozó los puntos clave de la Carta.

Maxime Marchal, Gerente de Proyecto de la Carta, también presentó en IFIA Japón, la Exposición y Conferencia Internacional Anual de Ingredientes y Aditivos Alimentarios, en mayo de 2021.

IFRA e IOFI contribuyeron a las actividades de los miembros y socios, incluyendo una presentación en la reunión anual de la Asociación Sudafricana de fragancias y sabores (SAAFFI, por sus siglas en inglés).

Se intensificó la labor relativa a las **asociaciones con grupos externos**. IFRA e IOFI firmaron un memorando de entendimiento con la Unión para el Biocomercio Ético (UEBT, por sus siglas en inglés) y están trabajando en Sudáfrica con una agencia de desarrollo alemana, GIZ, en actividades de sostenibilidad relacionadas con el cultivo y procesamiento de Buchú, una planta nativa de Sudáfrica, complementando el trabajo existente de las asociaciones sobre el cumplimiento del Protocolo de Nagoya.



ifra-iofi.org