

Carta de Sostenibilidad IFRA-IOFI

Sentido de la Responsabilidad, Compromiso con la Sostenibilidad

Nuestra contribución a un negocio y a un planeta más sostenibles

Un nuevo imperativo

Es cada vez más evidente que un compromiso con prácticas de negocios más sostenibles también tiene sentido económico a largo plazo.

Ya sea mediante la reducción del uso de recursos finitos, la gestión cuidadosa de los recursos renovables, las prácticas de empleo responsable, la promoción de estándares de seguridad de vanguardia, o el fomento de las relaciones con las partes interesadas, los clientes y los consumidores, todos los aspectos de una cadena de valor empresarial pueden beneficiarse de un enfoque sostenible.

Es en este contexto, y con una clara referencia a los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de las Naciones Unidas, que las industrias de sabores y fragancias lanzan esta iniciativa de sostenibilidad.

Un marco para el progreso

A través de esta iniciativa voluntaria, las industrias de sabores y fragancias buscan fomentar mejoras en el campo de la sostenibilidad al ofrecer asesoramiento, compartir buenas prácticas y medir las mejoras mediante:

- La sensibilización sobre la sostenibilidad en el sector
- Las herramientas proporcionadas a las empresas para ayudarlas a optimizar continuamente su rendimiento
- La información sobre los progresos a nivel sectorial
- La creación continua de confianza entre las industrias de sabores y fragancias y las partes interesadas
- La identificación de oportunidades de colaboración para abordar desafíos compartidos

IOFI e IFRA, como organizaciones que representan a las industrias de sabores y fragancias a nivel mundial, proporcionan una plataforma que permite a las empresas identificar, evaluar e informar sobre los avances en el campo de la sostenibilidad, estableciendo un marco para el progreso que abarque el ciclo de vida al completo –desde el abastecimiento sostenible, la huella ambiental, el bienestar de los empleados, a la seguridad del producto.

Un enfoque flexible, abierto y receptivo

Las industrias de sabores y fragancias son diversas, por lo que no puede haber un enfoque único para todos. Esta iniciativa pretende ser abierta e inclusiva.

En este espíritu, las empresas evaluarán el asesoramiento de acuerdo con sus actividades y adaptarán su enfoque a la presentación de informes, incluida cualquier validación y certificación, en función de su tamaño y el alcance de sus actividades.

La intención de esta iniciativa es fomentar un amplio apoyo y participación, impulsando la mejora continua en cinco áreas claves como parte de nuestro compromiso con la sostenibilidad.

La iniciativa también busca el compromiso y el diálogo, tanto dentro de las cadenas de valor de sabores y fragancias, como con los grupos de interés fuera de nuestras industrias. Estamos comprometidos a escuchar y buscar asesoramiento de grupos de interés externos; a comprender las expectativas de la sociedad sobre nuestra industria; y a utilizar los comentarios que recibimos como parte de una revisión continua de nuestro planteamiento.

Nuestro compromiso con la sostenibilidad

Las industrias de sabores y fragancias aspiran a:

1. Garantizar un abastecimiento responsable en toda la cadena de valor

- 1.1 Fomentamos la sostenibilidad económica de los agricultores y de las comunidades locales a través de **colaboraciones justas y a largo plazo**
- 1.2 Promovemos **prácticas laborales** respetuosas en línea con los derechos humanos y las normas internacionales del trabajo
- 1.3 Aspiramos a proteger, restaurar y promover el **uso sostenible de los ecosistemas**

2. Reducir la huella ambiental de nuestras industrias y abordar el cambio climático

- 2.1 Buscamos continuamente reducir la huella ambiental de nuestra **cartera de productos (naturales y sintéticos)**
- 2.2 Aplicamos medidas para gestionar eficientemente los recursos como el agua y la energía, reducir las emisiones de GEI y apoyar la integración de los principios de la **economía circular**
- 2.3 Nos inspiramos en los **principios de la química verde**

3. Mejorar el bienestar de los empleados y garantizar un entorno laboral gratificante

- 3.1 Hacemos de **la salud y de la seguridad laboral de los empleados** una prioridad
- 3.2 Aspiramos a garantizar **la igualdad de oportunidades** y el trato justo de todos los empleados, y promover la diversidad y la inclusión
- 3.3 Brindamos oportunidades para mejorar las habilidades profesionales a través de la **formación y el desarrollo personal**

4. Estar a la vanguardia de la seguridad de productos

- 4.1 Sometemos nuestros ingredientes a una **evaluación de seguridad** de múltiples fases y cumplimos con rigurosas medidas de gestión de riesgos
- 4.2 Trabajamos con nuestros clientes para **diseñar** productos que sean seguros para los consumidores y el medio ambiente
- 4.3 **Cumplimos con los requisitos de los reguladores y de nuestros clientes** y a menudo vamos más allá para garantizar una seguridad óptima
- 4.4 Practicamos la gestión responsable de los productos proporcionando **información** y fortaleciendo la confianza en la seguridad de nuestros materiales

5. Ser transparente y un aliado de confianza para la sociedad

- 5.1 Brindamos **apoyo técnico, científico y de comunicación** a los organismos reguladores, a los socios de la industria y sus clientes, al tiempo que protegemos la propiedad intelectual
- 5.2 No toleramos el **comportamiento anticompetitivo, la corrupción y las prácticas de soborno** dentro de nuestro negocio, y nuestros Miembros se comprometen a cumplir con los estatutos de IFRA y IOFI respecto al cumplimiento de la Ley Antimonopolio.
- 5.3 Comunicamos sobre nuestras actividades de acuerdo con los **estándares internacionales de información y los Objetivos de Desarrollo Sostenible de la ONU**
- 5.4 Mejoramos el **diálogo y la colaboración de los grupos de interés** a lo largo de la cadena de valor, incluyendo otras empresas, organizaciones no gubernamentales y gobiernos, para abordar áreas de interés compartidas