

# JAARVERSLAG 2024



## INLEIDING

In dit jaarverslag blikken we terug op het jaar 2024. Opnieuw hebben we een uitgebreid en veelzijdig jeugdprogramma gepresenteerd; zowel dans, muziek als theater en zowel voor scholen als vrij publiek/gezinnen. In deze evaluatie blikken we terug op alle hoogtepunten en leermomenten wat betreft de programmering, marketing & communicatie, publiek, financiën en organisatie.

Het jaar 2024 was het laatste jaar waarin we afhankelijk waren van losse fondsbijdragen en projectsubsidies. Vanaf 2025 hoopten we aanspraak te maken op de tweejarige subsidieregeling 2025- 2026 (cultuurnota Gemeente Utrecht). En onze aanvraag is gehonoreerd! De kalenderjaren 2025 en 2026 ontvangen we €62.500 per jaar van de Gemeente Utrecht. We hebben van de commissie een prachtig advies ontvangen, dat we als bijlage toevoegen aan dit jaarverslag.

## 1. TERUGBLIK & EVALUATIE PROGRAMMA 2024

### FAMILIEZONDAGEN

Om de week op zondagmiddag presenteerden wij een familievoorstelling. We programmeerden theater, dans en muziek voor afwisselend 3+, 4+, 5+, 6+ en 7+ publiek. In totaal presenteerden we in de periode januari t/m december 15 familiezondagen/vakantiedagen met vooraf sprits- koekjes, schminken, tekenen & knutselen en achteraf een workshop (waarover later meer). Met ZON festival en in de kerstvakantie hebben we extra familievoorstellingen gepresenteerd.

#### **ZONDAG 14 JANUARI / HOEHEETTUT (6+)/ HOGE FRONTEN / 185 BEZOEKERS**

De zaal was tot de nok toe gevuld bij deze 6+ voorstelling van Hoge Fronten! Dit was de eerste keer voor ons dat ook een voorstelling voor deze leeftijdsgroep helemaal uitverkocht.

Bekijk hier de terugblik: [https://youtu.be/p3FMqLVxjvk?si=rlwWPYvdEoYE\\_83f](https://youtu.be/p3FMqLVxjvk?si=rlwWPYvdEoYE_83f)

#### **ZONDAG 28 JANUARI / HEBBES (4+)/ FRISSE OREN & WIR WAR / 179 BEZOEKERS**

Een combinatie van acrobatiek en muziek en wederom helemaal tot de nok gevuld. Na afloop van de voorstelling was een hele leuke ouder-kind acrobatiek workshop.

**ZONDAG 11 FEBRUARI / KOKERS (3+) / DADODANS / 130 BEZOEKERS**

Moderne dans van Gaia Gonelli/Dado. De maximale capaciteit was 120 bezoekers, zodat de kinderen dicht bij de dansers konden zitten.

**ZATERDAG 24 FEBRUARI / LUCKY LUUK (4+) MENEER MONSTER / 185 BEZOEKERS**

Bekijk hier de terugblik: [https://youtu.be/Nt8p8SU4vdY?si=pzZWmbC\\_TA5ffkwk](https://youtu.be/Nt8p8SU4vdY?si=pzZWmbC_TA5ffkwk)

**ZONDAG 25 FEBRUARI / PREMIÈRE HET MOOISTE BLAUW (6+) / STUDIO FIGUR / 141 BEZOEKERS**

Ontzettend bijzonder om de première te mogen hosten van deze bijzondere voorstelling van Utrechts gezelschap Studio Figur. Bekijk hier de terugblik: <https://youtube.com/shorts/29yIMsgOPyo>

**ZONDAG 10 MAART / HET STOERE PRINSESJE (5+) / THEATER GNAFFEL / 79 BEZOEKERS**

De laatste productie van het Zwolse poppentheatergezelschap Gnaffel. Volgens Josefien (6 jaar) de mooiste voorstelling van het hele theaterseizoen.

**ZONDAG 24 MAART / ZANDHONGER (3+) / FIRMA KLUIT / 114 BEZOEKERS**

Het publiek zat toneel-op-toneel om de speler heen. We organiseerden daarom twee voorstellingen op één dag. Onze afstudeerstagiaire Sophie bezocht met 7 Marokkaans-Nederlandse gezinnen deze voorstelling als test voor haar ontwerp voor de 'Podium Sprits Wijkpraat' (zie ook het hoofdstuk publiek).

**ZONDAG 21 APRIL / HUP HERMAN! (3+) / DE NATIONALE OPERA / 189 BEZOEKERS**

Een mini- voorlees opera met geweldige rockmuziek! Volgens Gijs (4 jaar) de beste voorstelling van het theaterseizoen.

**ZONDAG 12 MEI / EEN KLEINE ANATOMIE (4+) / DE DANSERS / 157 BEZOEKERS**

Wat een mooie laatste zondag! Naast het reguliere Podium Sprits – publiek ontvingen we bij deze voorstelling ook 18 kinderen van Stichting Samen Lachen. Deze stichting organiseert uitjes voor kinderen bij wie dit door hun thuissituatie niet mogelijk is.

**ZONDAG 15 SEPTEMBER / AMBOULA! (4+) / YALLA YALLA - ACHREF ADHADHI / 80 BEZOEKERS**

Tijdens het ZON festival van ZIMIHC theater Zuilen, presenteerde Podium Sprits buiten op het grasveld de voorstelling 'Amboula' van Achref Adhadi. Een mimetheater voorstelling met veel grapjes. Achref speelde de voorstelling twee keer. Er was overlap met de andere programmering waardoor er op de achtergrond en qua geluid veel afleiding was. Dit jaar speelt Achref nog een keer, maar dan op het oude vertrouwde (en rustige) plekje.

**ZO 13 OKT 2024 | SLINGER (4+) | SIMONE DE JONG (DANS) | 139 BEZOEKERS**

We presenteerden deze voorstelling zowel in de Kinderboekenweek voor scholen als in de familiezondag voor vrij publiek.

**ZO 27 OKT 2024 | DON QUICHOT EN SACHA PANCHÁ (6+) | BOVEN WATER (OPERA) | 95 BEZOEKERS**

Een nieuw gezelschap uit Maastricht dat een beeldende jeugdopera heeft gemaakt op basis van het beroemde boek. Met deze voorstelling deden wij mee aan de Nationale Kindertheaterweek.

**ZO 3 NOV 2024 | TOETI (4+) | IJSBEER INC (POPPEN- EN OBJECTTHEATER) | 110 BEZOEKERS**

De voorstelling speelde in seizoen 23-24 voor het speciaal onderwijs en was in de herfstvakantie 2024 te zien voor vrij publiek. De spelers gebruikten NmG (Nederlands met Gebaren) in de voorstelling. De voorstelling heeft ook aandacht gekregen via verschillende organisaties die zich inzetten voor dove- en slechthorenden.

We namen publieksreacties op en maakten deze video: <https://www.youtube.com/shorts/mWCGXYaFqM0>

### **ZO 1 DEC 2024 | SINTERKLAAS (AL) | BIG DIPPER BIGBAND (MUZIEK) | 185 BEZOEKERS**

Afgelopen jaar produceerden we onze eigen Sinterklaas-voorstelling. Zangeres Lisa studeerde met het Aerophonic Ensemble (o.l.v. Bert Damsma) traditionele Sinterklaasliedjes in. We namen vooraf video's op van Sinterklaas die in de wijk rondloopt en op zoek is naar het theater. Wij (de programmeur en pr medewerker van Podium Sprits) waren in de zaal, via het grote scherm, in contact met Sinterklaas die nog nét op tijd in het theater was om aan het einde van de voorstelling handjes te schudden en kleine cadeautjes uit te delen.

### **ZO 15 DEC 2024 | ER STAAT EEN OLIFANT BIJ DE BUSHALTE (6+) | HET FILIAAL THEATERMAKERS (POPPENOBJECTTHEATER) | 140 BEZOEKERS**

Een Utrechts gezelschap waar wij graag mee samenwerken omdat ze prachtige beeldende muzikalevoorstellingen maken. De leerlingen van Theaterschool Utrecht, die op onze locatie les hebben, bezochten samen de voorstelling en hadden ook een nagesprek met de makers Monique Corvers en Barend van Daal.

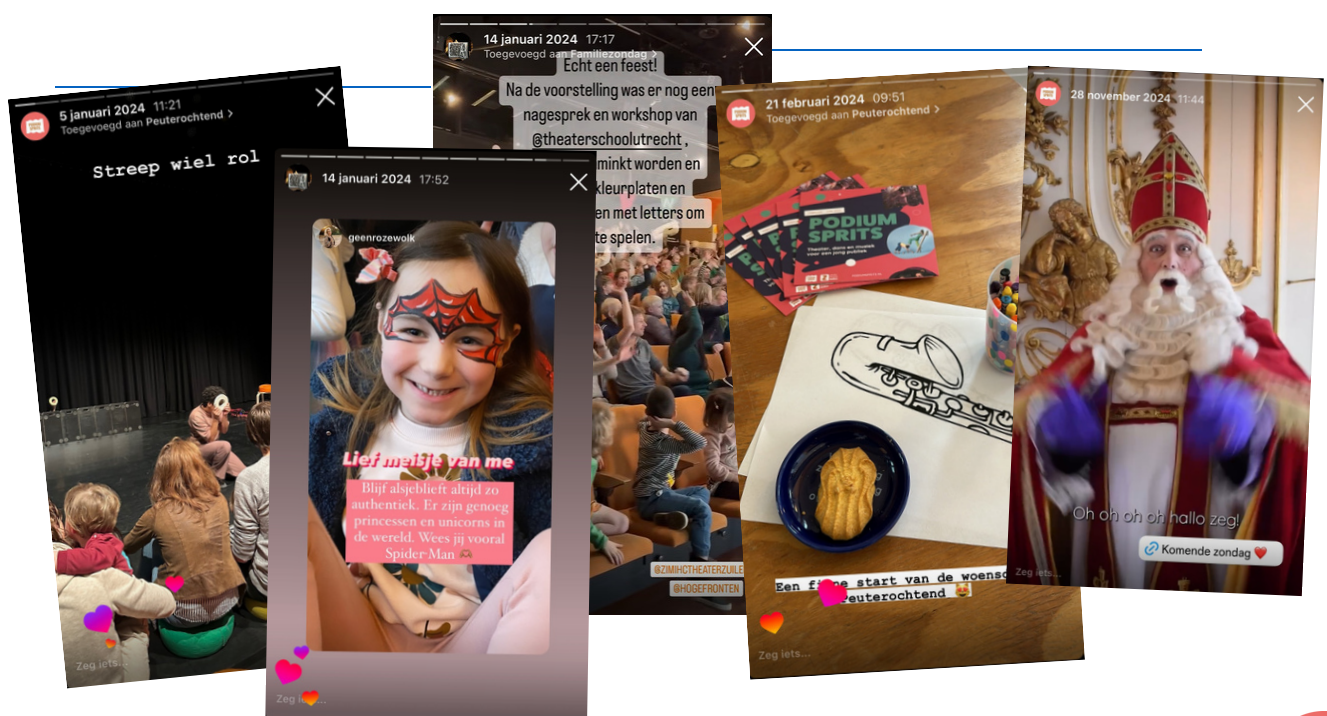
### **MA 30 DEC 2024, KERSTVAKANTIE | PRRT PRRT FLAP FLAP (3+) | MAAS THEATER EN DANS (DANSTHEATER) | 197 BEZOEKERS**

We presenteren jaarlijks het werk van het Rotterdamse gezelschap Maas theater en dans. De beeldende voorstellingen met stoere dans en veel humor, passen goed bij ons. De vroege aanvangstijd (11:00) was uitverkocht.

### **WORKSHOPS & RANDPROGRAMMA**

Rondom de voorstellingen hebben we altijd extra activiteiten. Schminken, kleurplaten, knutselopdrachten, duplo, sprits koekjes, (live) muziek én workshops. Na de voorstellingen op zondag kon je altijd meedoen aan een workshop van 30 minuten. Deze workshops werden gegeven door het gezelschap zelf of door een theaterdocent van de Theaterschool Utrecht (Bente van Arkel). Aan elke workshop konden maximaal 20 tot 25 kinderen meedoen. Bezoekers konden een kaartje kopen inclusief gratis workshop. De workshops zijn een goede manier om de thema's uit de voorstelling verder te verdiepen en de kinderen zelf aan de slag te laten gaan met theater en dans.

Foto & video Instagram stories van de familiezondagen: <https://www.instagram.com/stories/highlights/17901292913496715/>



## PEUTEROCHTENDEN

Eens per maand op woensdagochtend organiseerden we een peuterochtend voor kinderen tussen de 6 maanden en 4 jaar. We presenteren voorstellingen voor baby's, dreumesen en peuters. Rondom elke peuterochtend hadden we in de foyer muziek, duplo en kleurplaten. Ook voor de peuterochtend houden we 'hoogtepunten' bij, dus voor een terugblik in foto en video: <https://www.instagram.com/stories/highlights/17870526785606940/>

### **VRIJDAG 5 JANUARI / STREEP WIEL ROL (1,5+) / DIEDE DAALMAN & REBECCA WIJNRUIT / 132 BEZOEKERS**

Een combinatie van dans, objecttheater, acrobatiek en muziek (cello). We hebben dit gezelschap gevraagd om in het najaar van 2024 invulling te geven aan de samenwerking met de voorscholen.

### **WOENSDAG 24 JANUARI / DOE EENS LIEF (2+) / MAAS THEATER EN DANS / 90 BEZOEKERS**

Een waanzinnig leuke hiphop danstheater voorstelling met live animatie van Maas.

### **VRIJDAG 2 FEBRUARI / ALLES LEUK EN AARDIG (2+) / MALOU VAN SLUIS / 38 BEZOEKERS**

Na zoveel uitverkochte voorstellingen hebben we even een dipje gehad. Deze voorstelling van Utrechtse maker Malou van Sluis had al veel in Utrecht gespeeld. Ook was de voorstelling hierna (Krulmuziek) zó populair dat dit mogelijk ook iets van haar publiek heeft weggetrokken.

### **WOENSDAG 21 FEBRUARI / BABY- EN DREUMESCONCERT (0,5+/1,5+) / KRULMUZIEK / 174 BEZOEKERS**

Omdat dit programma al twee keer een enorm succes was, vroegen we Krulmuziek om opnieuw te komen. Krulmuziek speelt met een strijktrio op een groot kleed waar de baby's en dreumesen mogen rondkruipen. U in de Wijk, een programma van RTV Utrecht, maakte dit leuke nieuwsitem: <https://www.youtube.com/watch?v=NOjzh1GFXt4&t=>

### **VRIJDAG 8 MAART / VO-LU-ME / HET LAAGLAND / 72 BEZOEKERS**

~~Misschien wel onze persoonlijke favoriet van alle peuterochtenden afgelopen jaar.~~ De voorstelling was zo zorgvuldig opgebouwd en er was zo'n mooie interactie tussen dreumes, ouder en kunstenaar. Aanvangstijd 10:00 was uitverkocht (50 tickets), aanvangstijd 11:30 is te ongunstig i.v.m. slaapjes van het jonge publiek (omdat het gezelschap uit Sittard komt waren de reguliere aanvangstijden 9:30 & 11:00 niet mogelijk).

### **WOENSDAG 20 MAART / WIEGELING (0,5-1,5) / FRISSE OREN / 112 BEZOEKERS**

Een wiegelied uit de kindertijd van de Syrische componist en uitspeler Faber Yayad was het vertrekpunt voor deze fijne baby- voorstelling. De voorstelling verkocht twee keer uit (met een kleine capaciteit van 55 tickets per voorstelling).

### **VRIJDAG 5 APRIL / KORO KORO (0,5-1,5) / WONDERLAND / 87 BEZOEKERS**

Naast regulier publiek bezocht een groepje ouders van het m/v café gezamenlijk deze peuterochtend. Het m/v café is een initiatief van DOCK, voor jonge moeders en vaders die wat extra ondersteuning kunnen gebruiken.

### **WOENSDAG 17 APRIL / BLIKVANGERS (1+) / DE STILTE / 79 BEZOEKERS**

Ook deze dansvoorstelling voor de allerkleinsten had de ongunstige aanvangstijden 10:00 (uitverkocht) en 11:30 (24 tickets). De Stilte heeft contractueel met haar dansers vastgelegd dat voorstellingen niet vroeger kunnen starten.

**VRIJDAG 3 MEI / IN DE MANESCHIJN (0,5+/1,5+) / LISA & JOOST / 102 BEZOEKERS**

Een popconcert voor baby's en peuters! Het concert voor 1,5+ was uitverkocht (75 tickets). Voor het babyconcert was het kleine groepje juist heel fijn (27 tickets.) Hierdoor hadden de kleintjes alle ruimte. Een hele fijne ochtend waar ook weer een ander publiek op afkwam.

**WOENSDAG 22 MEI / MUK ZIET ZE GROEIEN (2+) / DE GROTE HAAY / 98 BEZOEKERS**

Met green-screen en video technieken zie je Muk als pop en op het scherm. Een hele fijne afsluiter van een geweldige reeks.

**WOE 2 OKT 2024 | TENT (1+) | CLUB WAUW (MIME/THEATER) | 115 BEZOEKERS**

De tweede voorstelling van een jong Gronings collectief. Een prachtige, verrassende, beeldende en interactieve voorstelling waarbij het jonge publiek samen met de performers een tent opzetten. We organiseerden twee voorstellingen met een capaciteit van 55 bezoekers per voorstelling (en gingen daar iets overheen).

**VR 18 OKT 2024 | WIEGELING (6-18 MND) | FRISSE OREN (MUZIEK) | 129 BEZOEKERS**

We presenteren jaarlijks meerdere voorstellingen van Utrechts gezelschap Frisse Oren. In deze babyvoorstelling nemen een zangeres, een klarinettist en een udspeeler een Arabisch wiegelied als vertrekpunt. Ouders en kinderen zaten samen met de spelers in het zachte decor. We organiseerden twee voorstellingen met een capaciteit van 60 bezoekers per voorstelling (en gingen daar iets overheen).

**VR 1 NOV 2024 | DIKKIE DIKENIK (2+) | VANAF2 / ACHREF ADHADI (THEATER) | 371 BEZOEKERS**

Een voorstelling van mimespeler Achref Adhadi, waar we de komende jaren meermaals mee gaan samenwerken. Achref speelde 'Hiep Hiep Amboula' als opening van het theaterseizoen op het ZON festival, hij speelde in de herfstvakantie deze voorstelling over Dikkie Dik, hij was in de kerstvakantie te zien met zijn nieuwe voorstelling 'Thuisbest' en hij staat met de stand up comedy voorstelling 'Bij jou en bij mij' in de familiezondag in april 2025 en voor de bovenbouw van de Islamitische scholen in schooljaar 25-26. Bij deze peuterochtend in de herfstvakantie mochten we de totale tribune (uit)verkoppen. We organiseerden twee voorstellingen met een capaciteit van 185 bezoekers per voorstelling.

**WO 20 NOV 2024 | COCO KAN HET (2+) | VANAF2 / AFRA ERNST (DANS) | 164 BEZOEKERS**

Een peuterdansvoorstelling van de Utrechtse dansmaker Afra Ernst in coproductie met Vanaf2, geïnspireerd door een bekend prentenboekje. Publiek nam plaats op het podium, in vogelnestjes, en speelde zo zelf het jonge vogeltje Coco, dat voor het eerst zal uitvliegen. We organiseerden twee voorstellingen met een capaciteit van 75 bezoekers per voorstelling (en gingen daar iets overheen).

**WOE 11 DEC 2024 | KLEUR+ (2+) | DADODANS (DANS) | 79 BEZOEKERS**

Een danseres sluipt, rolt en draait over een papieren vloer. Zij laat gekleurde sporen achter in rood, blauw, geel en groen. Langzaam ontstaat een schilderij, geleverd met handen, vingers en de rest van haar lichaam. Zo tussen Sinterklaas en kerst is een drukke periode voor kinderen. Toch ontvingen we 79 bezoekers bij 'Kleur'. We konden met dit publieksaantal een toneel-op-toneel opstelling maken, zo zaten alle kinderen op de eerste rij en de voorstelling werd dan ook heel enthousiast ontvangen.

## **ZO 29 DEC 2024 | KERSTCONCERT (0+/2+) | KRULMUZIEK (KLASSIEKE MUZIEK) | 354 BEZOEKERS**

We presenteren jaarlijks de klassieke concertjes van Krulmuziek. We organiseerden twee baby/dreumes concerten toneel-op-toneel (35 kinderen + ouders). De kinderen mogen bij deze concertjes rondkruipen, dansen en héél dichtbij de musici en instrumenten komen. Het derde concert was voor peuters en kleuters en hierbij konden we de volledige capaciteit van de zaal benutten (185 stoelen). Alle drie de concerten waren uitverkocht.

In totaal bereikten we met de peuterochtenden **2196 bezoekers!** Dat zijn gemiddeld 137 bezoekers per voorstellingsdag. Veel voorstellingen hebben een kleinere capaciteit, maar we vangen dit op door meerdere aanvangstijden op één ochtend te plannen. Voorstellingen over populaire prentenboekjes trekken het gemiddelde verder omhoog.

## **SCHOOLVOORSTELLINGEN**

Ook op het gebied van schoolvoorstellingen hebben we onze verwachtingen qua publieksbereik ver overtroffen. Voor het eerst organiseerden we ons kinderboekenweek-programma niet alleen in Zuilen, maar ook in Overvecht. Ook organiseerden we voor het eerst voorstellingen voor het Islamitisch onderwijs. Daarnaast organiseerden we een project voor de voorschool-groepen van Kind en Co Ludens, waar ook vier kleuterklassen van twee basisscholen aan mee hebben gedaan.

## **KINDERBOEKENWEEK**

In totaal 2362 leerlingen bezochten 15 voorstellingen in 7 dagen (gemiddeld 157 leerlingen per voorstelling) in ZIMIHC Zuilen en ZIMIHC Stefanus. Het totale aantal bezoekers, inclusief begeleiders is 2709 bezoekers in de Kinderboekenweek (regulier/ dansvoorstellingen). Als je daar de Islamitische scholen bij optelt, (zij namen met een eigen programma deel aan de Kinderboekenweek), kom je op een totaal van 2893 leerlingen en 3310 bezoekers (leerlingen + begeleiders) in oktober 2024.

## **DO 3 & VRI 4 OKTOBER | SLINGER (GR. 1-3) | SIMONE DE JONG COMPANY (ACROBATIEK/DANS) 640 LEERLINGEN / 728 BEZOEKERS INCL. BEGELEIDERS**

Deze grappige hartveroverende voorstelling met acrobatisch spel is als de droom van een kind. Geïnspireerd door de Stampertjes en alle andere eigenwijze en stoere kinderen. De voorstelling past perfect in het thema 'Lekker eigenwijs!'

## **MA 7 & DI 8 OKTOBER | SAMEN SAMEN ÉÉN (GR. 4-6) | ARNHEMSE MEISJES (DANS) 612 LEERLINGEN / 703 BEZOEKERS INCL. BEGELEIDERS**

Deze speelse dansvoorstelling gaat over de zoektocht naar je eigen identiteit in het samenzijn. Via humoristische beelden en met live muziek laten we zien hoe je, samen, je eigen pad vindt.

## **VR 11 OKTOBER | SCHIJTLIJN (GR. 7-8) | SERIÓÓS COLLECTIEF (DANSTHEATER) 419 LEERLINGEN / 479 BEZOEKERS INCL. BEGELEIDERS**

Al dansend, spelend en rappend bundelen zes eigenwijze individuen hun krachten. Iedereen dealt met hun eigen shit op hun persoonlijke lijn. Een voorstelling over de dunne lijn tussen angst en moed, over jezelf zijn of aanpassen aan de groep.

## **KINDERBOEKENWEEK 2024 ZIMIHC THEATER STEFANUS**

### **MAANDAG 7 OKTOBER | SLINGER (GR. 1-5) | SIMONE DE JONG COMPANY 292 LEERLINGEN / 334 BEZOEKERS INCL. BEGELEIDERS**

### **DINSDAG 8 OKTOBER | SCHIJTLIJN (GR. 6-8) | SERIÓÓS 400 LEERLINGEN / 465 BEZOEKERS INCL. BEGELEIDERS**



## **ISLAMITISCH ONDERWIJS**

In het voorjaar van 2024 ontvingen we voor het eerst 703 leerlingen van de Islamitische scholen. De cultuur coördinatoren van de Islamitische scholen gaven aan dat ook zij graag voorstellingen wilde bezoeken rondom de Kinderboekenweek. Het dansprogramma is echter niet geschikt voor hen. Daarom hebben we voor hen de volgende voorstellingen geprogrammeerd:

### **WO 7 FEB 2024: DE VERHALEN VAN KONING AAP (GR 1-2) | SAHAND SAHEBDIVANI 216 LEERLINGEN / 240 BEZOEKERS INCL. BEGELEIDERS**

Voor groep 1 & 2 deden we een voorstelling die we een jaar eerder als vrije voorstelling hadden op ons podium. Om de voorstelling geschikt te maken voor de Islamitische scholen, was de voorstelling zonder de contrabas.

### **DO 8 FEB 2024: NACHTREIS (GR 5-6) | SAHAND SAHEBDIVANI 166 LEERLINGEN / 187 BEZOEKERS**

Het eigen vluchtverhaal van Sahand Sahebdivani. Een persoonlijke voorstelling die vertelt hoe het is om op vijfjarige leeftijd te vertrekken uit het land waar je geboren bent. Het liet zien wat het met je herinneringen doet als je alles en iedereen hebt moeten achterlaten.

Er ontstond ophef voorafgaand aan de eerste voorstelling van de verteller Sahand Sahebdivani. Ouders hadden vragen over de seksuele geaardheid van de speler. Er zijn ouders met een Islamitische achtergrond die niet willen dat hun kinderen worden blootgesteld aan ideeën die in Nederlands als verworven zijn beschouwd.

### **MA 26 FEB 2024: HET MOOISTE BLAUW (GR 3-4) | STUDIO FIGUR 177 LEERLINGEN / 201 BEZOEKERS**

De cultuur coördinator van Al Amana Zulen heeft 'Het Mooiste Blauw' voorafgaand aan het voorstellingsbezoek kunnen zien en heeft ervoor gekozen deze voorstelling wel op te nemen in het programma. De regels omtrent muziek verschillen per Islamitische religieuze stroming. De cultuur coördinator gaf aan dat muziek wel mag als het enkel ondersteunend is. Dat er in 'Het Mooiste Blauw' wel muziek zat was voor enkele ouders dermate een probleem, dat zij hun kinderen die dag thuis hebben gehouden.

### **WO 3 APR 2024: BROER X (GR 7-8) | OPSLAG VOOR CACAO 144 LEERLINGEN / 162 BEZOEKERS INCL. BEGELEIDERS**

Groep 7 & 8 keken naar de voorstelling 'Broer X'. Een verhaal over Rik die een gehandicapt broertje krijgt. Om het zo makkelijk mogelijk te maken voor zijn nieuwe broertje, gaat Rik op onderzoek uit. Een ontroerende voorstelling die toch licht en transparant was.

### **MA 14 OKT 2024: MEE MET DE DIERENAMBULANCE (GR 3-6) | OPSLAG VOOR CACAO 385 LEERLINGEN / 436 BEZOEKERS INCL. BEGELEIDERS**

Voor groep 3 t/m 6 presenteerden we deze voorstelling van Opslag voor Cacao, gebaseerd op het gelijknamige kinderboek van Bibi Dumon Tak. De voorstelling werd licht aangepast (er werd o.a. a capella gezongen.)

### **DO 17 OKT 2024: HAKIM OP Z'N BEST! (GR 7-8) | HAKIM TRAI DA 146 LEERLINGEN / 165 BEZOEKERS**

Hakim is een Nederlands-Algerijnse theaterartiest en mimespeler, die bij het grote en kleine publiek bekend is door zijn rol in Sesamstraat. De voorstelling was een combinatie van mime en interactief verteltheater. Ook deze voorstelling sloot aan bij het thema van de Kinderboekenweek 'Lekker eigenwijs'.

De cultuur coördinatoren van de Al Amana scholen geven aan dat zij heel positief zijn over deze eerste samenwerking en ook de komende twee schooljaren bij Podium Sprits voorstellingen willen bezoeken. In mei 2025 bezoeken de kleuterklassen van Al Amana Zulen & Leidsche Rijn nog de voorstelling 'Eitje' van theatergezelschap Grote Mensen.

Voor 25-26 wordt er opnieuw een programma op maat samengesteld. Met de tijd zal het vertrouwen (ook bij ouders) groeien. En wie weet raken sommige kinderen en/of begeleidende ouders toch geïnspireerd om ook in de vrije tijd eens een kijkje te nemen bij een reguliere voorstelling.

## VOORSCHOLEN KIND EN COLUDENS

In schooljaar 24-25 bieden we de kinderen van vier voorschoollocaties uit Zuilen een voor- en vroegschoolse kunsteducatie programma. De kinderen krijgen twee keer vier dans- en/of muziekworkshops op de groep en bezoeken, samen met een ouder, twee voorstellingen in het theater.

In oktober – november 2024 organiseerden we een workshopprogramma rondom de dansvoorstelling 'Streep Wiel Rol' van Diede Daalman en Rebecca Wijnruit. Naast de vier voorschool locaties, zijn er ook twee scholen (de Prinses Margrietschool en de Cirkel), met de kleuterklassen aangehaakt bij dit project. Ook op de scholen gaven we 4 verschillende workshops. In totaal zijn er 40 workshops gegeven aan 282 kinderen (peuters & kleuters). Dit project werd gefinancierd door de Elja Foundation en het Fonds Cultuurparticipatie.

## 2. PUBLIEK

We hebben van januari 2024 t/m december 2024 in totaal 9540 bezoekers mogen ontvangen voor ons programma. Een waanzinnig mooi resultaat, waar we erg trots op zijn! We hebben 29 schoolvoorstellingen georganiseerd voor 4889 bezoekers, waarvan 4193 betalende bezoekers (leerlingen) en 559 niet-betalende bezoekers (begeleiders, docenten, ouders). De voorscholen betalen geen eigen bijdrage, het wordt gedekt door Elja/FCP.

We hebben in 32 dagen maar liefst 44 vrije voorstellingen georganiseerd voor 4651 bezoekers, waarvan 4268 betalende bezoekers en 383 niet-betalende bezoekers (genodigden, minima-huishoudens én de bezoekers bij de een gratis voorstellingen ZON festival).

De schoolvoorstellingen zaten alle 29 vrijwel helemaal vol. De bezoekersaantallen bij de vrije voorstellingen waren in 2024 ook heel goed. Over het algemeen geldt, nog steeds, voor Podium Sprits dat de voorstellingen voor de jongste kinderen (0,5+, 2+, 3+, 4+) het beste verkopen. Voorstellingen voor oudere kinderen (6+ en 7+) hadden vaak iets minder bezoekers. Mogelijk hebben oudere kinderen al een vollere agenda (sportbeoefening, afspreken met vrienden) en beslissen zij ook vaker zelf wat ze op een dag gaan doen. Bij kinderen in de jongste leeftijdscategorieën beslist de ouder. En het is het ook de ouder die wij bereiken met onze sociale media, folders, posters etc. Onze communicatie & marketing strategie is met name gericht op jonge moeders.

Tijdens het afrekenen van toegangskaarten vroegen we onze bezoekers om hun postcode. We weten daardoor dat ruim een derde van onze bezoekers uit onze eigen wijk Noordwest komt. Ruim twee derde van onze bezoekers woont in de stad Utrecht. Een vijfde van onze bezoekers komt uit de regio: Maarssen, de Bilt, Bilthoven, Zeist, Soest en Nieuwegein komen vaak voor. In gesprek met bezoekers geven zij aan dat ZIMIHC Theater Zuilen voor hen goed bereikbaar is met de auto en dat het gratis parkeren in de wijk ook een pré is ten opzichte van een bezoek aan de theaters in het centrum.

Als laatste hebben we bezoekers tijdens het kopen van kaartjes gevraagd hoe zij de voorstelling hadden gevonden. In 2024 is bij 91% van de bestellingen deze onderzoeksvraag beantwoord. Uit de cijfers blijkt dat van de bezoekers die de vraag hebben beantwoord de grootste groep de voorstelling heeft gevonden via een vriend of kennis (18,7%), via een bericht op Facebook of Instagram (13,5%) of via de website of nieuwsbrief van Podium Sprints (12,9%) daarna een online agenda zoals UIT agenda of Bier & Appelsap (11,7%) en via onze programma flyer (10,2%). Daarnaast heeft een kleiner aantal bezoekers de voorstelling gevonden via: Google of de website van Podium Sprints of ZIMHC theater Zuilen (6,7%), via het gezelschap (4,2%), via een artikel of nieuwssite (1%), via een poster (1%), overig (11,1%).

De antwoorden die het meest gegeven worden: sociale media, de programmaflyer en online agenda's, zijn ook de kanalen waar wij het sterkst op hebben ingezet. Op de categorie 'via een vriend of kennis' heb je als marketeer weinig invloed, maar wij denken/hopen dat we aan deze cijfers kunnen zien dat onze bezoekers een positieve ervaring hebben en dat zij hun vrienden en kennissen daar over vertellen. Een postercampagne is relatief duur en zorgt dus niet voor directe kaartverkoop. Een postercampagne draagt wel bij aan de naamsbekendheid van Podium Sprints. Marketing is ook een optelsom van verschillende uitingen en herhaling is daarbij belangrijk. Je ziet misschien eerst een poster en daarna valt je oog op een Facebook advertentie. Wat je kent dat zie je ook sneller, dus zonder die poster had die FB advertentie je aandacht wellicht niet getrokken.

### **3. EVALUATIE MARKETING & COMMUNICATIE**

We zijn in 2021 vanaf nul begonnen met het opzetten van onze communicatiestrategie. We richten ons met name op jonge moeders, omdat zij vaak de beslissers/organisatoren zijn als het gaat om uitjes met het gezin. Onze kleurrijke huisstijl is ontworpen door Josie van der Mark, een jonge Utrechtse ontwerper (en zelf ook jonge moeder). We zijn heel blij met onze uitingen. De huisstijl is vrolijk, herkenbaar en fris. De huisstijl is ook goed te gebruiken voor alle verschillende soorten grafische uitingen, zowel online als offline. Josie heeft voor de afgelopen periode verder gewerkt aan de bestaande huisstijl en ook kleine koekjes (kruimels) geïntroduceerd in de ontwerpen.

#### **OFFLINE (FLYERS/POSTERS/STEMPELKAART, PERS, SAMENWERKINGEN)**

We hebben twee vouw-flyers gedrukt met daarop het programma per vier maanden (zie bijlagen). Deze programma folders zijn door Jan de Flyerman verspreid op binnenlocaties zoals de horeca en culturele instellingen. De flyers zijn ook huis-aan-huis verspreid in de wijk door leerlingen van de Theaterschool Utrecht (tegen een vrijwilligersvergoeding). Na de flyer rondes konden we een kleine piek waarnemen in de kaartverkoop. We hebben zowel binnen (A2) als buiten (A0) posters verspreid in september en januari. We hebben voor meerdere programma's samenwerkingen opgezocht met partners in de wijk. We hebben veel samengewerkt met de verschillende clubs en activiteiten uit het Buurtcentrum de Beatrix. Jolanda van den Berg, sociaal beheerder van de Beatrix, was een hele fijne sparringpartner en wist altijd precies wie we waarvoor konden benaderen.

In 2024 hebben we geen kortingscodes toegepast. Dit kwam doordat ons ticketsysteem WeTicket niet die mogelijkheid had. Nu we zijn overgestapt naar WeTicket 2.0 is die mogelijkheid er weer.

In oktober 2023 zijn we gestart met het uitdelen van de stempelkaart bij binnenkomst. Met deze stempelkaart krijgt de bezoeker een stempel voor elk gekocht kinderticket. Bij een volle stempelkaart ontvangen ze een gratis kinderticket voor een voorstelling naar keuze. Dit is een handige manier om te zien welke gezinnen ons theater vaker bezoeken.

Het komt regelmatig voor dat de stempelkaart wordt vergeten. We proberen bezoekers eraan te herinneren, maar als ze hem toch niet bij zich hebben, krijgen ze altijd een nieuwe van ons mee. Waar dit eerst als een kleine irritatie voelde, zien we het nu juist als goede marketing. Als er meerdere stempelkaarten thuis rondslingeren, kom je ze vaker tegen en denk je dus vaker aan Podium Sprits.

Een van de ticket categorieën naast de reguliere tickets voor kinderen en volwassenen is het 'gratis' U-pas ticket. Kaartkopers reserveren een gratis ticket en laten een U-pas nummer achter, via het U-pas-portaal kunnen wij vervolgens €8 U-pas tegoed afschrijven. Dit systeem is (tik)fout gevoelig en regelmatig klopte het nummer niet. Ook moet er een apart nummer voor kinderen en volwassenen opgegeven worden. In 2024 zijn er 55 U-pas kaarten gekocht (waarvan 45 kaarten vergoed zijn via het Upas portaal).

## ONLINE (SOCIALE MEDIA, ADVERTEREN, AGENDAS, NIEUWSBRIEF)

We steken veel tijd en energie in onze online aanwezigheid. Met name op Instagram heeft dit ook geleid tot een grote groep actieve volgers. Ons bereik is sterk gegroeid het afgelopen jaar. Onze content-uitingen variëren van het promoten van het programma dat eraan komt tot foto's en video's van voorstellingen die zijn geweest. Voor het uitvoeren van de planning van onze content gebruikten we Facebook Business Suite. Hiermee kunnen we vooruit plannen en structuur behouden in onze content. We gebruiken Instagram Stories om 'live' beelden te maken tijdens de voorstellingsdagen. Een deel van onze stories zijn terug te kijken via de 'Hoogtepunten' op onze profielpagina.

We hebben gewerkt aan het opbouwen van een groter bereik door middel van Instagram en Facebook advertenties. We hebben ongeveer €561 euro uitgegeven aan het promoten van voorstellingen en het vergroten van onze zichtbaarheid op sociale media. We hebben ook de Facebook Pixel & Zapier gebruikt om te kunnen zien of onze advertenties ook tot kaartverkoop leiden (en gelukkig is dat zo). Daarbij is de Facebook Pixel een zelflerend systeem, waarbij de kenmerken van bezoekers die interesse hebben in onze voorstellingen, worden gebruikt om de advertentie aan soortgelijke bezoekers te tonen.

We lieten advertenties eerst verwijzen naar onze website, maar sinds wij als advertentiedoel 'profielbezoeken' hebben ingesteld, merken we dat het aantal volgers hard groeit. Het gebruik van de Facebook Pixel kan nog beter worden ingezet en uitgezocht. We hebben nu via deze weg een aantal berichten langdurig gepromoot, waaruit zich een ideale doelgroep zou moeten vormen die ook van onze conversies data zou verzamelen.

We hebben via Google Grants tot 10.000 dollar per maand aan gesponsord advertentiebudget gekregen. Om deze sponsoring daadwerkelijk te activeren moest de website en kaartverkoop meetbaar gemaakt worden. Het implementeren van de Google Tag Manager was te complex om zelf uit te voeren. We hebben daarom het Utrechtse bureau ODIV (Jouw Online Divisie) ingeschakeld om ons hiermee te helpen. Dit moet nog verder uitgezocht en geïmplementeerd worden.

**FEBRUARI - JUNI 2024**

**PODIUM SPRITS**  
Theater, dans en muziek voor een jong publiek

**PODIUM SPRITS NL**

**VRI 2 FEBRUARI / 10:30**  
**ALLES LEUK EN AARDIG 3+**  
MADOU VAN SLUIS  
Een vrolijke, onstiekelijke voorstelling over vriendschap voor iedereen die van een beetje lachen houdt. Geïnspireerd door het boek 'Dinohoe' van Marc Barnett & Jon Klassen neemt Madou van Sluis de humor van jonge kinderen onder de loep.

**DO 11 FEBRUARI / 14:00**  
**KOKERS 3+**  
DANCERS  
Twee dansers bouwen met kartonnen kokers hun eigen wereld. Hoe kun je een wereld bouwen uit karton? Een beeldende voorstelling over stellingoverstapen, uitdaging, roeien en er voor elkaar zijn.

**WO 21 FEBRUARI / 9:30 & 10:30**  
**BABY- EN DREUMES SPEELCONCERT 0+, 1.5+**  
KIKALHUIZEN  
De afwisseling tussen prachtige klassieke muziek, bekende kinderliedjes, Juster en een interactief muziekconcert met een nuttigende én actieve ervaring. De kinderen worden helemaal betrokken bij het concert en ervaren de instrumenten vlooi, olivool en cello van heel dichtbij.

**DO 24 FEBRUARI / 14:00**  
**LUCKY LUKK 4+**  
HESTER MONSTER  
Vandaag een magische miniatuurwereld binnen drie jongens zich een weg door hun verbeelding. Om te staan op de rand van de schrikken van hun eigen schaduw en er in het wild op los schieten. Ontijd door meerstemmige westernmuziek.

**DO 25 FEBRUARI / 14:00 & 16:00**  
**HET MOOISTE BLAUW 6+**  
STUDIO FIGUR  
Je wordt meegenomen in een fantasievolle wereld vol zwerende lichtjes, kleurrijke dieren en praterende bomen. Over de moed vinden om anders te zijn en dat met trots uit te dragen. Over het belang van openheid en (dueren) staan voor waar je in gelooft.

We hebben met regelmaat ‘momfluencers’ uitgenodigd voor onze voorstellingen. Dit zijn moeders met een groot aantal volgers op Instagram. Wij boden hen vrijkaarten aan in ruil voor een verslag en tag/vermelding in hun stories en berichten. Een leuke en effectieve manier om extra zichtbaarheid en volgers te krijgen onder onze doelgroep jonge moeders. Daarnaast hebben we het afgelopen jaar geïnvesteerd in online agenda’s zoals Domkids, SOO, Kidsproof en Bier & Appelsap. Deze platforms deelden onze voorstellingen in hun (online) agenda, maar ook via Instagram, Facebook of hun nieuwsbrief. Daarnaast zorgen we ervoor dat ons programma in de (off- en online) UITagenda staat en promoten we ons LNP-programma in Mag Utrecht.

In mei 2022 hadden we 116 abonnees voor onze nieuwsbrief, inmiddels is dat aantal opgelopen tot 638 abonnees. In de nieuwsbrief delen wij nieuwtjes, beelden van afgelopen voorstellingen en het programma van die maand. Volgend seizoen zullen we de nieuwsbrief ook weer inzetten om onze nieuwsbriefabonnees te bereiken, we doen dit door middel van storytelling, dit is een doelgroep die al in hogere mate bekend is met ons programma.

Onze bezoekers zijn grofweg onder te verdelen in twee groepen: ‘gevorderde’ theaterbezoekers en nieuw publiek. De gevorderde theaterbezoeker gaat bewust op zoek naar kwalitatieve en inhoudelijk sterke voorstellingen. Het nieuwe publiek haakt aan voor de brede ervaring: het warme welkom, het diverse randprogramma vooraf en de workshops na de voorstellingen. We bieden bij Podium Sprits een totaalervaring en hiermee onderscheiden we ons ook van theateraanbod op andere locaties. Er is sprake van een groeiende groep betrokken bezoekers die vaker terugkomen en ook weer nieuwe mensen meenemen.

#### **4.ORGANISATIE**

Het projectteam van Podium Sprits bestaat uit projectleider/programmeur Matthia Jansen (16 uur per week) en een junior medewerker marketing & communicatie Christy de Putter (12 uur per week). Per oktober 2023 tot juni 2024 hadden we een afstudeerstagiaire: Sophie van den Dool. Sophie heeft, naast haar afstudeeronderzoek, ook meegeholpen bij de opbouw en kaartverkoop op een aantal voorstellingsdagen.

We werken op veel gebieden samen met het personeel van ZIMIHC Zuilen. Zo hebben we intensief samengewerkt met de technici (naast hoofd techniek Rogier Jansen, hebben we gewerkt met verschillende freelance technici), de combinatiefunctionaris voor samenwerkingen met de scholen (Tjarda van Vugt), de verhuur coördinator (Robin Puskás) en natuurlijk de vrijwilligers voor de bar. Op deze manier kan het projectteam van Podium Sprits klein zijn, maar kunnen we samen met de medewerkers van ZIMIHC Zuilen veel voor elkaar krijgen.



maken zich sterk voor de inclusiviteit van jonge vrouwen en vrouwelijk leiderschap in de muziekwereld. De commissie is positief over het pay-what-you-can principe. PAKS stimuleert het creatief vermogen met onder meer lessen op het conservatorium en openbare jamsessies. Ook wordt ontwikkelruimte geboden aan musici en zet PAKS zich in voor de ontwikkeling en vernieuwing van de jazz als genre.

Kijkend naar het geheel van aanvragen, ook in onderlinge samenhang, en kijkend naar de vier pijlers zoals nader omschreven in de Nadere regel tweejarige subsidie 2025-2026 in het kader van de Cultuurnota 2025-2028, 'Kleur Bekennen' - te weten een pluriform aanbod, een inclusieve cultuursector, stimuleren van creatief vermogen en ontwikkelruimte - is de van stichting Stichting PAKS (Performing Arts Kika Sprangers) Music te verwachten bijdrage aan het culturele ecosysteem volgens de adviescommissie niet van zodanige aard en omvang, dat er reden is voor een andere score dan het aantal punten zoals hieronder is vermeld.

Score bijdrage aan het culturele ecosysteem: **50 punten**

Eindscore: **130 punten**

## Stichting Jeugdtheater Utrecht

### Podium Sprits

**Gevraagd subsidiebedrag**  
€ 62.500 per jaar

**Geadviseerd subsidiebedrag Tweejarige regeling 25-26**  
€ 62.500 per jaar

#### Samenvatting aanvraag

Podium Sprits presenteert voorstellingen jeugdtheater, jeugddans en jeugdmuziek van professionele makers en gezelschappen. In ZIMIHC theater Zuilen programmeert Podium Sprits maandelijks vier vrije voorstellingen voor kinderen en gezinnen (0,5-12 jaar). Daarnaast ontvangt de organisatie leerlingen van de voorschool en het primair onderwijs (cultuureducatie) in ZIMIHC theater Zuilen en, vanaf oktober 2024, in ZIMIHC theater Stefanus (Overvecht). De voorstellingen bieden niet alleen kinderen, maar ook hun ouders en verzorgers een boeiende artistieke en inhoudelijke ervaring. Podium Sprits bedient een (cultureel) divers nieuw publiek met een divers programma, en extra aandacht voor diverse publieksgroepen in marketing & publiciteit. Naast wijkbewoners trekt de organisatie ook bezoekers uit de rest van de stad en de regio. De komende jaren experimenteert Podium Sprits met een programmering op andere locaties, bijvoorbeeld in Overvecht, en onderzoekt mogelijkheden in Lunetten, Leidsche Rijn of Merwede. Het doel is het vinden van een eigen ruimte om definitief te aarden. Over tien jaar (2035) wil het jeugdpodium Sprits uitgegroeid zijn tot een jeugdcultuurhuis.

## Advies

#### Artistiek-inhoudelijke kwaliteit

Uit de aanvraag van Podium Sprits spreekt volgens de commissie zowel enthousiasme als kundigheid. De commissie spreekt van een bijzonder programma met een zeer gevarieerd aanbod aan voorstellingen, met theater, dans en muziek, van ervaren gezelschappen tot opkomend talent, verschillende culturele achtergronden en een brede thematiek. Ook in de vorm kent het programma een grote variëteit met interactieve voorstellingen, participatieve en zintuigprikkelende elementen. De organisatie legt bij de selectie van voorstellingen de lat hoog als het gaat om artistiek-inhoudelijke kwaliteit. Hierdoor zijn de voorstellingen ook interessant voor volwassenen. Wel plaatst de commissie de kanttekening dat ze graag meer had gelezen over een overkoepelende artistieke visie en inhoudelijke programma's. De commissie spreekt van een verademing als het gaat om de omgang met diversiteit en inclusie en de aandacht voor toegankelijkheid. Deze komt bijvoorbeeld tot uiting in de speciale voorstellingen die tot stand komen in samenwerking met een Islamitische school en een school voor speciaal onderwijs. De commissie waardeert de manier waarop de organisatie deze samenwerkingen vormgeeft en vertaalt in een artistiek aanbod. Deze aanpak zorgt voor wederkerigheid in het programma en voor een lage drempel voor nieuwe doelgroepen, mede dankzij lage tarieven voor tickets.

Score artistiek-inhoudelijke kwaliteit: **30 punten**

#### Betekenis voor de stad

Podium Sprits brengt kwalitatief jeugdtheater uit het hele land naar het centrum en de wijken van Utrecht. Daarmee zorgt de organisatie voor een waardevolle aanvulling op het bestaande aanbod. Bovendien brengt de organisatie landelijke thema's zoals de Kinderboekenweek en Ketikoti naar de wijk. Door makers een platform te bieden om nieuwe voorstellingen te presenteren zorgt de organisatie voor een groeiend aanbod van

jeugdtheater. Podium Sprits onderhoudt goede contacten met scholen en bereikt daarmee ook kinderen die niet vanzelfsprekend hun weg naar het theater vinden. De aandacht die Podium Sprits daarbij heeft voor culturele en religieuze gevoeligheden in de samenwerking met scholen noemt de commissie waardevol. Volgens haar draagt Podium Sprits hiermee bij aan een groter gevoel van verbondenheid in de stad. Positief vindt de commissie ook dat de organisatie haar programma baseert op onderzoek naar de bestaande behoeften in de wijken.

Score betekenis voor de stad: **30 punten**

#### **Uitvoerbaarheid**

Podium Sprits bestaat uit een klein, bevlogen kernteam van professionals met ervaring in theater, marketing en educatie. De aanvraag toont volgens de commissie een realistisch dekingsplan met een goede mix van publieksinkomsten, fondsen en projectsubsidies. De aanvraag van de tweejarige subsidieregeling lijkt de commissie een logische stap in de ontwikkeling van de organisatie. Podium Sprits werkt in Utrecht samen met ZIMIHC, scholen en andere ervaren, culturele partners. Met behulp van een slimme marketingstrategie met influencers, KinderMarketing en lokale media, heeft de organisatie in korte tijd een aanzienlijk publieksbereik opgebouwd. Dat geeft de commissie vertrouwen voor de komende jaren. De organisatie is zich ervan bewust dat de Raad van Toezicht en het team diverser van samenstelling kunnen zijn, en wil daar in de toekomst aan werken. Aan duurzaamheid wordt in de aanvraag summier aandacht besteed. Ten slotte plaatst de commissie een kanttekening bij de wens van Podium Sprits om in de toekomst een jeugdcultuurhuis met een eigen pand te worden. De kleine organisatie zal hiervoor grote stappen moeten zetten. De commissie vindt het nomadische karakter van de organisatie echter ook interessant en goed passend bij haar dynamische en verbindende werkwijze.

Score uitvoerbaarheid: **30 punten**

#### **Bijdrage aan het culturele ecosysteem**

Podium Sprits maakt professionele jeugdtheater- en dansvoorstellingen laagdrempelig en toegankelijk voor een breed publiek. Dit is vooral waardevol in wijken buiten het stadscentrum, zoals Zuil en Overvecht, waar de drempel om naar theater te gaan vaak hoger is. Ook gezien de stijgende bezoekersaantallen en samenwerkingspartners meent de commissie dat Podium Sprits een waardevolle toevoeging is aan het theaterlandschap in Utrecht. Podium Sprits zorgt voor een divers programma met artiesten en thema's die verschillende culturele achtergronden representeren. Daarnaast heeft de organisatie een succesvolle samenwerking opgezet met o.a. de Islamitische scholengemeenschap. Het naar de wijken brengen van professioneel theater draagt bij aan het stimuleren van creatief vermogen bij kinderen en hun ouders. Podium Sprits biedt jonge makers de ruimte om nieuwe voorstellingen te presenteren.

Kijkend naar het geheel van aanvragen, ook in onderlinge samenhang, en kijkend naar de vier pijlers zoals nader omschreven in de Nadere regel tweejarige subsidie 2025-2026 in het kader van de Cultuurnota 2025-2028, 'Kleur Bekennen' - te weten een pluriform aanbod, een inclusieve cultuursector, stimuleren van creatief vermogen en ontwikkelruimte - is de van stichting Jeugdtheater Utrecht te verwachten bijdrage aan het culturele ecosysteem volgens de adviescommissie niet van zodanige aard en omvang, dat er reden is voor een andere score dan het aantal punten zoals hieronder is vermeld.

Score bijdrage aan het culturele ecosysteem: **50 punten**

Eindscore: **140 punten**