

JAARVERSLAG 2023



INLEIDING

In dit jaarverslag blikken we terug op het jaar 2023. We hebben tot nu toe steeds per projectperiode (per theaterseizoen van oktober t/m mei) geëvalueerd voor de fondsen en financiers. Dit is ons eerste jaarverslag. We hebben in 2023 een uitgebreid en veelzijdig jeugdprogramma gepresenteerd; zowel dans, muziek als theater en zowel voor scholen als vrij publiek/gezinnen. In deze evaluatie blikken we terug op alle hoogtepunten en leermomenten wat betreft de programmering, marketing & communicatie, publiek, financiën en organisatie.

1. TERUGBLIK & EVALUATIE PROGRAMMA 2023

FAMILIEZONDAGEN

Om de week op zondagmiddag presenteren wij een familievoorstelling. We programmeren theater, dans en muziek voor afwisselend 3+, 4+, 5+, 6+ en 7+ publiek. In totaal presenteerden we in de periode januari t/m december 17 familiezondagen/vakantiedagen met vooraf sprits-koekjes, schminken, tekenen & knutselen en achteraf een workshop (waarover later meer). Met ZON festival, in de kerstvakantie en bij de dodenherdenking op 4 mei hebben we extra familievoorstellingen gepresenteerd.

Zondag 15 januari / VIER (4+) / De Dansers / 132 bezoekers

Een prachtige en gelaagde voorstelling waarbij drie dansers de vier seizoenen uitbeelden. Een goed voorbeeld van een voorstelling die zowel voor kinderen als voor volwassenen interessant en uitdagend is. Aan de dansworkshop die na afloop werd gegeven konden ook zowel kinderen als ouders meedoen. Heel bijzonder en tof om kinderen en ouders samen te zien dansen.

Zondag 29 januari / Gong en de vier neuzen (5+) / Oorkaan / geannuleerd

Op vrijdagmiddag 27 januari besloot het muziekgezelschap Oorkaan om de voorstelling te annuleren omdat zij vonden dat de voorstelling nog niet af was. Wij waren het hier niet mee eens en wilden graag dat de voorstelling door zou gaan (met inleiding naar het publiek), maar helaas hadden wij niet de beslissende stem in deze. De kaarten die al verkocht waren zijn geretourneerd en omdat het zo lastminute was hebben we de bezoekers ook vrijkaarten aangeboden voor een andere voorstelling. De schoolvoorstellingen van Oorkaan die gepland stonden op maandag zijn wel doorgegaan. Wij zullen niet snel opnieuw met Oorkaan samenwerken.

Zondag 12 februari / De verhalen van Koning Aap (4+) / Sahand Sahebdivani / 78 bezoekers
Sahand Sahebdivani is een razend knappe verteller. Alle kinderen (en volwassenen) zaten op het puntje van hun stoel. Voor volgend seizoen onderzoeken we een samenwerking met Sahand voor een aantal Islamitische scholen.

Zondag 26 februari / De dingen die we niet zien (6+) / Dear T, Tim Schouten / 79 bezoekers
Een heerlijke brutale voorstelling van jonge Utrechtse maker Tim Schouten. 'De dingen die we niet zien' gaat in essentie over geloven. De spelers krijgen van een onzichtbare stem steeds de opdracht om dingen te laten zien die je normaal niet ziet. Al tijdens de voorstelling hoorden je kinderen vragen stellen aan hun ouders. Wat is een ziel? Wat zijn ongeschreven regels?

Zondag 12 maart / Ping Win (3+) / House of Nouws / 111 bezoekers
In een zwart-witte pinguïn- wereld brengt een paradijsvogel steeds meer kleur. Een voorstelling over verandering, anders- zijn en angst voor het onbekende. Een veelgebruikt thema voor peuters en kleuters (bijvoorbeeld ook bij 'Geel' en 'Bully Bully'), maar ook zo belangrijk.

Zondag 26 maart / Ridder ridder (4+) / Vreeken & van der Pijl / 83 bezoekers
Het jeugdtheater-debuut van jonge makers Janiek Vreeken en Jasper van der Pijl. In 'Ridder Ridder' laten de twee spelers met veel humor de standaard gender rollen varen en kiezen ze een eigen pad. Een van de bezoekers kwam ons in tranen bedanken omdat ze zich zo had herkend in het vrouwelijke personage in de voorstelling.

Zondag 16 april / Familie Wolf komt hier wonen (6+) / Boeschoten & Guthman / 98 bezoekers
Een interactieve voorstelling waarbij je als publiek niet achterover kon leunen. Toen er ook nog 3 biggetjes en 7 geitjes (10 kinderen) het podium op mochten en achterna gezeten werden door de twee wolven was de chaos en hilariteit compleet. Bij deze voorstelling waren de kinderen die in Zuilen theaterles volgen van de Theaterschool Utrecht uitgenodigd. De leerlingen gingen na de voorstelling onder begeleiding van hun docent in gesprek met de makers en spelers. Begin 2024 organiseren we dat weer.

Zondag 30 april / Tuimel & Bounce (3+) / Honeay Eavis / 104 bezoekers
Een hiphop danstheater voorstelling van choreografe Honey Eavis. Een voorstelling met waanzinnige breakdance en hiphopmoves. Na de voorstelling gaf het gezelschap nog een dansworkshop.

Donderdag 4 mei / TRUUS (8+) / Elles Leferink / 183 bezoekers
Op donderdag 4 mei organiseerden wij samen met ZIMIHC en Samen Zuilen na de herdenkingsplechtigheid een gratis voorstelling over Truus van Lier. TRUUS is gemaakt en wordt gespeeld door Elles Leferink. Het verhaal over de Utrechtse verzetsheldin trok een volle zaal.

Zondag 14 mei / Fantastisch (6+) / Bonte Hond / 67 bezoekers
Voor deze familiezondag met een 6+ voorstelling van Bonte Hond kwam de kaartverkoop moeizaam op gang. Mogelijk had dit te maken met de hit-voorstelling vlak hierna (Over een mol..) of omdat het ook moederdag was. De kinderen van de BAZ, activiteitenclub Zuilen (DOCK), liepen in de week voorafgaand aan de voorstelling de avondvierdaagse. Na afloop van de laatste dag kregen zij als cadeau gratis toegangskaarten voor deze voorstelling.

Zondag 28 mei / Het lammetje dat een varken is (4+) / Het Filiaal / 168 bezoekers
De laatste familiezondag van seizoen 22-23 was een geweldige! 'Het lammetje dat een varken is en andere boerderijverhalen' van Het Filiaal is gebaseerd op drie prentenboeken van de jonge Utrechtse schrijver Pim Lammers. Liefdevolle, vrolijke verhalen over vriendschap, genderdysforie en homoseksualiteit. Deze onderwerpen werden in de voorstelling niet als problemen gepresenteerd, maar gewoon als onderdeel van een rijk en divers bestaan.

Zondag 17 september / De verboden kist (4+) / Wietske Vogels / 50 bezoekers

Tijdens het ZON festival van ZIMIHC theater Zuilen, presenteerde Podium Sprits buiten op het plein de voorstelling 'De verboden kist' van Wietske Vogels. Een circustheater voorstelling met spectaculaire trucs. Wietske heeft in de zomer repetitieuimte gekregen en als tegenprestatie speelde ze de voorstelling op het ZON festival. We waren vroeg op de festival dag geprogrammeerd waardoor er iets minder publiek was dan vorig jaar.

Zondag 15 oktober / Rappe en de Rots (4+) / Tg. Winterberg / 93 bezoekers

TG Winterberg opende het nieuwe seizoen met deze prachtige visuele poppentheater voorstelling.

Zondag 29 oktober / Op een onbewoond (6+) / Danscollectief MAN|CO / 78 bezoekers

Modern danstheater voor kinderen, een voorstelling van een jong danscollectief. De voorstelling werd door de Theaterkrant bestempeld tot 'keuze van de criticus'.

Zondag 12 november / KUNST (5+) / Onder het buro / 41 bezoekers

De kaartverkoop voor deze voorstelling liep moeizaam. 'Kunst' is niet meteen een onderwerp dat ouders associëren met hun kind. Alle aanwezigen waren echter heel enthousiast en vonden de voorstelling heel grappig en gelaagd.

Zondag 26 november / Sinterklaas & Big Dipper Bigband (AL) / 178

Een wijktheater zonder Sinterklaasvoorstelling is als een schoen zonder sok! De Big Dipper Bigband is een lokale Zuilense bigband.

Kerstvakantie: woensdag 27 december / Oma (3+) / Mimewave / 90 bezoekers

Na het succes van 'Geel' en 'Thuis' boekten wij ook de nieuwe voorstelling van Mimewave. Via de december-tassen actie van de wijk-agenda (armoedebestrijding) zijn er ook een aantal minder draagkrachtige gezinnen ontvangen.

Workshops & randprogramma

Rondom de voorstellingen hebben we altijd extra activiteiten. Schminken, kleurplaten, knutselopdrachten, duplo, sprits koekjes, (live) muziek én workshops. Na de voorstellingen op zondag kon je altijd meedoen aan een workshop van 30 minuten. Deze workshops werden gegeven door het gezelschap zelf of door een theaterdocent van de Theaterschool Utrecht (Bente van Arkel). Aan elke workshop konden maximaal 20 tot 25 kinderen meedoen. Bezoekers konden een kaartje kopen inclusief gratis workshop. De workshops zijn een goede manier om de thema's uit de voorstelling verder te verdiepen en de kinderen zelf aan de slag te laten gaan met theater en dans.

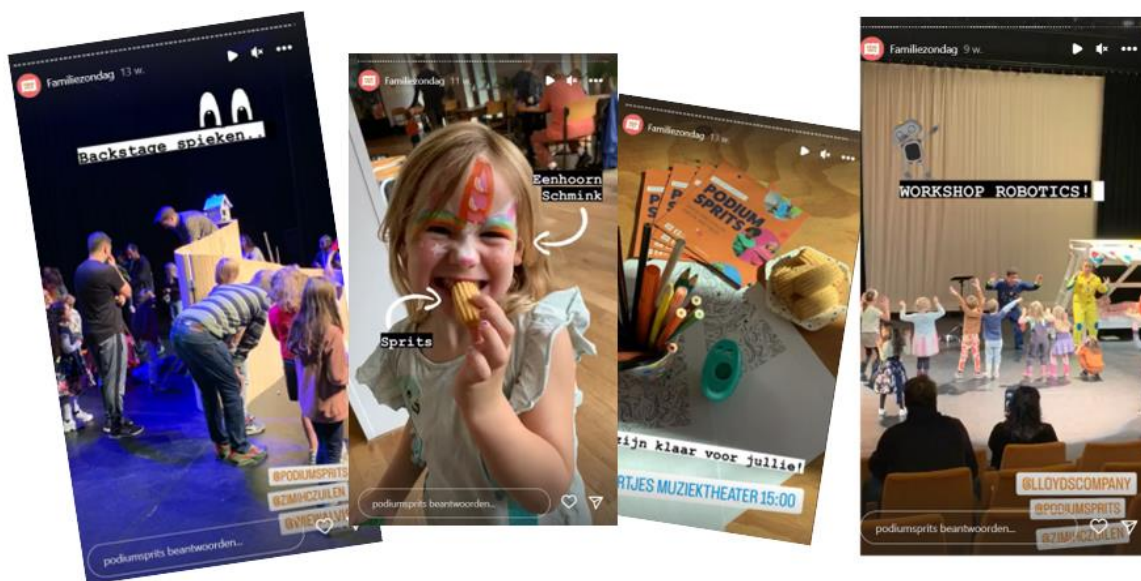


Foto & video Instagram stories van de familiezondagen:

<https://www.instagram.com/stories/highlights/17901292913496715/>

PEUTEROCHTENDEN

Eens per maand op woensdagochtend organiseerden we een peuterochtend voor kinderen tussen de 1 en 4 jaar. We presenteren voorstellingen voor baby's, dreumesen en peuters. Rondom elke peuterochtend hadden we in de foyer muziek, duplo en kleurplaten. Ook voor de peuterochtend houden we 'hoogtepunten' bij, dus voor een terugblik in foto en video:

<https://www.instagram.com/stories/highlights/17870526785606940/>

Woensdag 25 januari / De koning bakt een huis (2+) / De Witte Pomp / 77 bezoekers
Een poëtische muzikale voorstelling met een poppenspeler, een muzikant en een heleboel klei.
Gebaseerd op het gelijknamige kinderboek van Annemarie van Haeringen (Leopold).

Woensdag 22 februari / STIP IT (1,5+) / Cie Squeezz / 87 bezoekers
Deze voorstelling stond eigenlijk in seizoen 21-22 maar werd toen vanwege corona bij een van de spelers doorgeschoven. In het voorjaar van 22 liep de kaartverkoop voor deze voorstelling ontzettend moeizaam, in het voorjaar van 23 was de voorstelling uitverkocht! We vroegen ons publiek wat zij van de voorstelling vonden: <https://www.youtube.com/watch?v=P8X6P95awN4>

Woensdag 29 maart / STREK (2+) / Frisse Oren / 78 bezoekers
Bij deze peuterochtend van Frisse Oren speelden vier klassieke musici nieuwe composities. Het publiek zat aan twee kanten om de speelvloer heen.

Woensdag 19 april / Baby- en dreumesconcerten / Krulmuziek / 208 bezoekers (3 concerten)
Omdat dit programma in 21-22 ook een enorm succes was, vroegen we Krulmuziek om opnieuw te komen. De eerste twee concertjes waren in een mum van tijd uitverkocht. We hebben een extra concert bijgeboekt. Krulmuziek speelt met een strijktrio op een groot kleed waar de baby's en dreumesen mogen rondkruipen.

Woensdag 24 mei / Over een kleine mol... / Meneer Monster / 276 bezoekers (2 voorstellingen)
Deze titel is zo razend populair dat we al snel een middagvoorstelling hebben bijgeboekt. De ochtendvoorstelling was uitverkocht (170 bezoekers). 'Over een kleine mol die wil weten wie er op zijn kop heeft gepoept' is een klassieker. Een onwijs grappige voorstelling voor jong en oud.

Een extra peuterochtend op vrijdag!

De peuterochtend als doordeweeks programma op de woensdagochtend is uniek voor Utrecht. De hele totaalervaring, met de gezelligheid in de foyer en het kleinschalige maar artistiek hoogwaardige programma, bevalt ons en het publiek ontzettend goed. Vanaf oktober 2023 zijn we twee peuterochtenden per maand gaan organiseren. We organiseren dan een tweede peuterochtend op de eerste vrijdag van de maand.

Donderdag 5 oktober / Thuis (2+) / Mime Wave / 57 bezoekers
Vanwege een aangekondigde staking in het onderwijs hadden wij de peuterochtend eenmalig op donderdag (uiteindelijk ging de staking niet door).

Woensdag 18 oktober / De kleine ijsbeer (2+) / Theater Stof / 362 bezoekers
Twee voorstellingen op één ochtend en beiden stampvol met peuters en (groot)ouders.

Vrijdag 3 november / Be Kind (0,5-1,5) / Emilie Weisse / 93 bezoekers
Circustheater voor baby's! Er mochten maximaal 20 baby's per voorstelling toegelaten worden om de intimiteit en speelruimte te waarborgen.

Woensdag 22 november / Wijwolf (2+) / Profound Play / 98 bezoekers
Bekijk hier de terugblik https://youtu.be/nqN2dwKi09o?si=5YC4SJHC2Hx_0YvH

Vrijdag 8 december / Gonnie & Gijsje (2+) / Katuscia Principato / 244 bezoekers
Nog zo'n populair prentenboekje! De combinatie van thuis voorlezen en daarna samen naar het theater gaan, werkt ontzettend goed!

Vrijdag 29 december / Een ster voor iedereen (1+) / Caroline Grasmeijer / 168 bezoekers
In de kerstvakantie organiseerden we een extra muziek voorstelling. Ook hier was een toneel-op-toneel opstelling en organiseerden we twee aanvangstijden.

SCHOOLVOORSTELLINGEN

In januari 2023 ontvingen we twee scholen (OBS de Cirkel en de Taalschool) bij de taalarme voorstellingen van Oorkaan en De Dansers. De kosten hiervoor zijn niet betaald door de scholen zelf maar door de stichting PCOU (overkoepelend bestuursorgaan). Onze Kinderboekenweek is zo een succes dat alle scholen uit de wijk zich opgeven. Daarna schrijven ze niet meer in op voorstellingen later in het jaar. Het was super dat de overkoepelende stichting dit op kon vangen en we de voorstellingen daardoor voorstellingen gratis aan de scholen konden aanbieden.

Onze ervaring was afgelopen jaren dat vrijwel elke school een budget beschikbaar heeft om in de Kinderboekenweek activiteiten te organiseren. Voor de andere voorstellingen en thema's geldt dat helaas niet. Om de scholen gratis te kunnen ontvangen voor de muziektheater voorstellingen in het kader van het Herdenkingsjaar Slavernijverleden in juni '24 is een aanvraag ingediend bij de Open Oproep van het Mondriaan Fonds (samen met DOCK en ZIMIHC Zuilen).

Op 17 april organiseerden we nog een schoolvoorstelling van TRUUS. Een voorstelling over de Utrechtse verzetsheldin Truus van Lier. Hierbij ontvingen we twee scholen van buiten de wijk. De Regentesseschool en de Utrechtse Schoolvereniging.

Kinderboekenweek

In oktober 2023 presenteerden we drie muziektheater voorstellingen in het thema van de Kinderboekenweek 2022: 'Bij mij thuis'. Voor groep 1 & 2 programmeerden we 'Thuis' van Mimewave. Voor groep 3 t/m 6 programmeerden we 'Onder de Grond' van Wie Walvis. Voor groep 7 & 8 programmeerden we 'Laat me met rust!' van Jasper Smit. We maakten dit videoverslag, waarin Jasper en een aantal kinderen geïnterviewd worden:

<https://youtu.be/exGgix3bt0Y?si=FV7pqaNxCCJcg0IC>

We hebben tijdens de Kinderboekenweek 2023 in 4 dagen 3 producties gepresenteerd die 11 voorstellingen speelden voor 1625 leerlingen van 10 verschillende scholen (in 2022: 1680 leerlingen van 9 scholen, in 2021: 1200 leerlingen van 6 scholen). We werken hiervoor nauw samen met Tjarda van Vugt, de combinatiefunctionaris cultuur & onderwijs van ZIMIHC. Wij maakten het inhoudelijke programma en zij benaderde de scholen. De samenwerking is een groot succes te noemen. Vanwege een vermeende schoolstaking (die uiteindelijk niet doorging) was de capaciteit afgelopen jaar beperkt. We hebben één school uit de wijk moeten teleurstellen. In 2024 hebben we zes dagen in plaats van vier dagen en dus ook een grotere capaciteit.

De scholen uit de wijk schrijven over het algemeen met alle klassen in op het aanbod voor de Kinderboekenweek. Inschrijvingen via het platform Cultuur & school zijn meer versplinterd. In plaats van alle klassen, komen er dan één of twee klassen per school. We geven de scholen uit de wijk een kleine voorsprong door hen al in april te benaderen en uit te nodigen zich in te schrijven. Vanaf mei staat het aanbod op Cultuur & school en kunnen alle scholen uit de stad inschrijven.

In onze hoogtepunten-stories op Instagram vind je ook van de schoolvoorstellingen een terugblik in foto en video: <https://www.instagram.com/stories/highlights/17955244033511607/>



2. PUBLIEK

We hebben van januari 2023 t/m december 2023 in totaal 6641 bezoekers mogen ontvangen voor ons programma. Een waanzinnig mooi resultaat, waar we erg trots op zijn! We hebben 20 schoolvoorstellingen georganiseerd voor 2908 bezoekers, waarvan 2646 betalende bezoekers (leerlingen) en 262 niet-betalende bezoekers (begeleiders, docenten, ouders). We hebben in 27 dagen en 35 vrije voorstellingen georganiseerd voor 3733 bezoekers, waarvan 3208 betalende bezoekers en 525 niet-betalende bezoekers (genodigden, minima-huishoudens én de bezoekers bij de twee gratis voorstellingen ZON festival en 4/5mei).

De schoolvoorstellingen zaten alle 20 vrijwel helemaal vol. De bezoekersaantallen bij de vrije voorstellingen waren in 2023 ook heel goed. Over het algemeen geldt voor Podium Sprits dat de voorstellingen voor de jongste kinderen (0,5+, 2+, 3+, 4+) het beste verkopen. Voorstellingen voor oudere kinderen (6+ en 7+) hadden vaak iets minder bezoekers. Mogelijk hebben oudere kinderen al een vollere agenda (sportbeoefening, afspreken met vrienden) en beslissen zij ook vaker zelf wat ze op een dag gaan doen. Bij kinderen in de jongste leeftijdscategorieën beslist de ouder. En het is het ook de ouder die wij bereiken met onze sociale media, folders, posters etc. Onze communicatie & marketing strategie is met name gericht op jonge moeders.

Tijdens het afrekenen van toegangskaarten vroegen we onze bezoekers om hun postcode. We weten daardoor dat ruim een derde van onze bezoekers uit onze eigen wijk Noordwest komt. Ruim twee derde van onze bezoekers woont in de stad Utrecht. Een vijfde van onze bezoekers komt uit de regio: Maarssen, de Bilt, Bilthoven, Zeist, Soest en Nieuwegein komen vaak voor. In gesprek met bezoekers geven zij aan dat ZIMIHIC Theater Zuilen voor hen goed bereikbaar is met de auto en dat het gratis parkeren in de wijk ook een pré is ten opzichte van een bezoek aan de theaters in het centrum.

Als laatste hebben we bezoekers tijdens het kopen van kaartjes gevraagd hoe zij de voorstelling hadden gevonden. Bij 83% van de bestellingen is deze onderzoeksvraag beantwoord. Uit de cijfers blijkt dat van de bezoekers die de vraag hebben beantwoord de grootste groep de voorstelling heeft

gevonden via een bericht op Facebook of Instagram (27%), via een vriend of kennis (23%) of via de programmaflyer (21%) daarna een online agenda zoals UIT agenda of Bier & Appelsap (15%). Daarnaast heeft een kleiner aantal bezoekers de voorstelling gevonden via: Google of de website van Podium Sprints of ZIMIHC theater Zuilen (9%), via het gezelschap (1,5%), via een artikel of nieuwssite (3,5%), via een poster (1%), overig (2%).

De antwoorden die het meest gegeven worden: sociale media, de programmaflyer en online agenda's, zijn ook de kanalen waar wij het sterkst op hebben ingezet. Op de categorie 'via een vriend of kennis' heb je als marketeer weinig invloed, maar wij denken/hopen dat we aan deze cijfers kunnen zien dat onze bezoekers een positieve ervaring hebben en dat zij hun vrienden en kennissen daar over vertellen. Een postercampagne is relatief duur en zorgt dus niet voor directe kaartverkoop. Een postercampagne draagt wel bij aan de naamsbekendheid van Podium Sprints. Marketing is ook een optelsom van verschillende uitingen en herhaling is daarbij belangrijk. Je ziet misschien eerst een poster en daarna valt je oog op een Facebook advertentie. Wat je kent dat zie je ook sneller, dus zonder die poster had die FB advertentie je aandacht wellicht niet getrokken.

3. EVALUATIE MARKETING & COMMUNICATIE

We zijn in 2021 vanaf nul begonnen met het opzetten van onze communicatiestrategie. We richten ons met name op jonge moeders, omdat zij vaak de beslissers/organisatoren zijn als het gaat om uitjes met het gezin. Onze kleurrijke huisstijl is ontworpen door Josie van der Mark, een jonge Utrechtse ontwerper (en zelf ook jonge moeder). We zijn heel blij met onze uitingen. De huisstijl is vrolijk, herkenbaar en fris. De huisstijl is ook goed te gebruiken voor alle verschillende soorten grafische uitingen, zowel online als offline. Josie heeft voor de afgelopen periode verder gewerkt aan de bestaande huisstijl en ook kleine koekjes (kruimels) geïntroduceerd in de ontwerpen.

OFFLINE (FLYERS/POSTERS, PERS, SAMENWERKINGEN)

We hebben twee vouw-flyers gedrukt met daarop het programma per vier maanden (zie bijlagen). Deze programma folders zijn door Jan de Flyerman verspreid op binnenlocaties zoals de horeca en culturele instellingen. De flyers zijn ook huis-aan-huis verspreid in de wijk door leerlingen van de Theaterschool Utrecht (tegen een vrijwilligersvergoeding). Na de flyer rondes konden we een kleine piek waarnemen in de kaartverkoop. We hebben zowel binnen (A2) als buiten (A0) posters verspreid in september en januari. We hebben voor meerdere programma's samenwerkingen opgezocht met partners in de wijk. We hebben veel samengewerkt met de verschillende clubs en activiteiten uit het Buurtcentrum de Beatrix. Jolanda van den Berg, sociaal beheerder van de Beatrix, was een hele fijne sparringpartner en wist altijd precies wie we waarvoor konden benaderen.

We hebben een kortingscode verspreid via partners in de wijk. Met de code 'Buurtkorting' kreeg je €4 korting per bestelling. De code is verspreid via de speelmeebus van DOCK in de speeltuinen, via de jeugdwerkers, onder leerlingen van de Theaterschool, Muziek in de Wijk, in nieuwsbrieven van scholen en kinderdagverblijven. Deze kortingscode is bij ongeveer 10% van alle online bestellingen gebruikt.

Een van de ticket categorieën naast de reguliere tickets voor kinderen en volwassenen is het 'gratis' U-pas ticket. Kaartkopers reserveren een gratis ticket en laten een U-pas nummer achter, via het U-pas-portaal kunnen wij vervolgens €8 U-pas tegoed afschrijven. Dit systeem is (tik)fout gevoelig en regelmatig klopte het nummer niet. Ook moet er een apart nummer voor kinderen en volwassenen opgegeven worden.

Het blijkt best lastig om mensen met een U-pas te bereiken, we hebben hierover contact met de medewerkers van U-pas en ons programma is meermaals in de nieuwsbrief en op de socials van U-pas opgenomen. Er zijn 9 U-pas tickets verkocht in oktober-december. In februari heeft een van de jeugdwerkers van DOCK een mailing gestuurd naar alle ouders die kinderen hebben die ondersteund

worden met een bijdrage van het Jeugdfonds Sport & Cultuur, deze mailing en persoonlijke benadering heeft veel opgeleverd. Uiteindelijk zijn er 34 U-pas kaarten verkocht (waarvan 30 kaarten vergoed zijn via het Upas portaal). We vragen onze contactpersoon bij DOCK om aan het begin van volgend seizoen opnieuw een mailing te versturen.

ONLINE (SOCIALE MEDIA, ADVERTEREN, AGENDA' S, NIEUWSBRIEF)

We steken veel tijd en energie in onze online aanwezigheid. Met name op Instagram heeft dit ook geleid tot een grote groep actieve volgers. Ons bereik is sterk gegroeid het afgelopen jaar. Onze content-uitingen variëren van het promoten van het programma dat eraan komt tot foto's en video's van voorstellingen die zijn geweest. Voor het uitvoeren van de planning van onze content gebruikten we Facebook Business Suite. Hiermee kunnen we vooruit plannen en structuur behouden in onze content. We gebruiken Instagram Stories om 'live' beelden te maken tijdens de voorstellingsdagen. Een deel van onze stories zijn terug te kijken via de 'Hoogtepunten' op onze profielpagina <https://www.instagram.com/podiumsprints/>

We hebben gewerkt aan het opbouwen van een groter bereik door middel van Instagram en Facebook advertenties. We hebben ongeveer €880 euro uitgegeven aan het promoten van voorstellingen en het vergroten van onze zichtbaarheid op sociale media. We hebben ook de Facebook Pixel & Zapier gebruikt om te kunnen zien of onze advertenties ook tot kaartverkoop leiden (en gelukkig is dat zo). Daarbij is de Facebook Pixel een zelflerend systeem, waarbij de kenmerken van bezoekers die interesse hebben in onze voorstellingen, worden gebruikt om de advertentie aan soortgelijke bezoekers te tonen.

We lieten advertenties eerst verwijzen naar onze website, maar sinds wij als advertentiedoel 'profielbezoeken' hebben ingesteld, merken we dat het aantal volgers hard groeit. Het gebruik van de Facebook Pixel kan nog beter worden ingezet en uitgezocht. We hebben nu via deze weg een aantal berichten langdurig gepromoot, waaruit zich een ideale doelgroep zou moeten vormen die ook van onze conversies data zou verzamelen. We hebben via Google Grants tot 10.000 dollar per maand aan gesponsord advertentiebudget gekregen. Om deze sponsoring daadwerkelijk te activeren moest de website en kaartverkoop meetbaar gemaakt worden. Het implementeren van de Google Tag Manager was te complex om zelf uit te voeren. We hebben daarom het Utrechtse bureau ODIV (Jouw Online Divisie) ingeschakeld om ons hiermee te helpen.

We hebben ook met regelmaat 'momfluencers' uitgenodigd voor onze voorstellingen. Dit zijn moeders met een groot aantal volgers op Instagram. Wij boden hen vrijkaarten aan in ruil voor een verslag en tag/vermelding in hun stories en berichten. Een leuke en effectieve manier om extra zichtbaarheid en volgers te krijgen onder onze doelgroep jonge moeders.

Daarnaast hebben we het afgelopen jaar geïnvesteerd in online agenda's zoals Domkids, SOO, Kidsproof en Bier & Appelsap. Deze platforms deelden onze voorstellingen in hun (online) agenda, maar ook via Instagram, Facebook of hun nieuwsbrief.



Daarnaast zorgen we ervoor dat ons programma in de (off- en online) UITagenda staat en promoten we ons LNP-programma in Mag Utrecht.

In mei 2022 hadden we 116 abonnees voor onze nieuwsbrief, inmiddels is dat aantal opgelopen tot 341 abonnees. In de nieuwsbrief delen wij nieuwtjes, beelden van afgelopen voorstellingen en het programma van die maand. Volgend seizoen zullen we de nieuwsbrief ook weer inzetten om onze nieuwsbriefabonnees te bereiken, we doen dit door middel van storytelling, dit is een doelgroep die al in hogere mate bekend is met ons programma.

Onze bezoekers zijn grofweg onder te verdelen in twee groepen: 'gevorderde' theaterbezoekers en nieuw publiek. De gevorderde theaterbezoeker gaat bewust op zoek naar kwalitatieve en inhoudelijk sterke voorstellingen. Het nieuwe publiek haakt aan voor de brede ervaring: het warme welkom, het diverse randprogramma vooraf en de workshops na de voorstellingen. We bieden bij Podium Sprits een totaalervaring en hiermee onderscheiden we ons ook van theateraanbod op andere locaties. Er is sprake van een groeiende groep betrokken bezoekers die vaker terugkomen en ook weer nieuwe mensen meenemen.



4. ORGANISATIE

Het projectteam van Podium Sprits bestaat uit projectleider/programmeur Matthia Jansen (16 uur per week) en een junior medewerker marketing & communicatie Christy de Putter (12 uur per week). Per oktober 2023 begon ook een afstudeerstagiaire: Sophie van den Dool. Sophie heeft, naast haar afstudeeronderzoek, ook meegeholpen bij de opbouw en kaartverkoop op een aantal voorstellingsdagen.

We werken op veel gebieden samen met het personeel van ZIMIHC Zuilen. Zo hebben we intensief samengewerkt met de technici (naast hoofd techniek Rogier Jansen, hebben we gewerkt met verschillende freelance technici), de combinatiefunctionaris voor samenwerkingen met de scholen (Tjarda van Vugt), de verhuur coördinator (Robin Puskás) en natuurlijk de vrijwilligers voor de bar. Op deze manier kan het projectteam van Podium Sprits klein zijn, maar kunnen we samen met de medewerkers van ZIMIHC Zuilen veel voor elkaar krijgen.

Matthia Jansen

