



INLEIDING

In dit verslag bekijken we terug op het kalenderjaar 2025. Opnieuw hebben we een uitgebreid en veelzijdig jeugdprogramma gepresenteerd; zowel dans, muziek als theater en zowel voor scholen als vrij publiek/gezinnen. In deze evaluatie bekijken we terug op alle hoogtepunten en leermomenten wat betreft de programmering, marketing & communicatie, publiek, financiën en organisatie.

In 2025 ontvingen we voor het eerst structurele subsidie van de Gemeente Utrecht. Voor de jaren 2025 & 2026 zijn we opgenomen in de tweejarige regeling van de cultuurnota. Dit brengt rust en stabiliteit in de organisatie. Ook mochten we daardoor aanschuiven bij het UTO (Utrechts Theater Overleg) en aanwezig zijn bij de toekomstgesprekken van de gemeente. We krijgen een steeds stevigere verankering in het Utrechtse veld.

In 2025 zijn we gestart met de Wijkpraat en hebben we ook een aantal nieuwe activiteiten opgezet in de wijk Overvecht. In samenwerking met Kind&co ludens hebben we op 7 voorschool locaties in de wijk Overvecht in totaal 33 workshops gegeven. Ook organiseerden we meerdere voorstellingen voor (voor)scholen in Overvecht in ZIMIHC theater Stefanus.

1. TERUGBLIK & EVALUATIE PROGRAMMA 2025

Ons programma voor vrij publiek/gezinnen is onderverdeeld in peuterochtenden en familiezondagen. Twee keer per maand, op woensdag en vrijdagochtend organiseren wij een peuterochtend. Om de week op zondagmiddag presenteren wij een familievoorstelling. We programmeerden theater, dans en muziek. In totaal presenteren we in de periode januari t/m december in 34 voorstellingsdagen 52 voorstellingen met vooraf sprits- koekjes, schminken, tekenen & knutselen en bij familiezondagen achteraf een workshop (waarover later meer). Op het ZON festival in september hebben we ook twee familievoorstellingen gepresenteerd.

We maakten regelmatig video's met publieksreacties. De links naar deze video's zijn opgenomen in onderstaande beschrijvingen van de voorstellingen in 2025. De groengekleurde titels waren uitverkocht, de donkerblauwe titels niet en de titels gekleurd in oranje betroffen een festivalcontext.

FAMILIEZONDAGEN

ZONDAG 12 JANUARI / SJAKIE & JOPIE (3+)/ THEATER JASKI / 165 BEZOEKERS

Een vrolijke en verbindende voorstelling, met nieuwe liedjes van Jan Groenteman en JW Roy. Bekijk hier de [video- terugblik met publieksreacties](#).

ZONDAG 26 JANUARI / HET BEST BEWAARDE GELUID (5+)/ MAXTAK/ 185 BEZOEKERS

Een herneming van een succesvolle voorstelling van prijswinnend gezelschap Maxtak, vanwege corona bereikte de voorstelling in de eerste tournee veel te weinig publiek. De voorstelling was volledig uitverkocht en werd genomineerd voor de Podiumkids Publieksprijs.

ZONDAG 9 FEBRUARI / SIRIUS & DE SPACECOWBOY (4+)/ DRAAIJER&DE VRIES / 139 BEZOEKERS

Een jong fries gezelschap dat hard aan de weg timmert met beeldend poppen- en objecttheater. De voorstelling is geregisseerd door Mark Haayema (De Grote Haay).

ZONDAG 23 FEBRUARI / GEWOON ZOALS JE BENT (2+) KLEIN AMSTERDAM PRODUCTIES / 170 BEZOEKERS

De voorstelling 'Blok&doos' werd geannuleerd door het gezelschap. Ter vervanging kregen we deze mooie 2+ voorstelling aangeboden door het impressariaat.

WOENSDAG 26 FEBRUARI / BESTFRIENDS (7+)/ DE ZAAK A / 59 BEZOEKERS

De voorstelling is niet heel druk bezocht geweest, maar het was wel een hele geslaagde middag! De voorstelling won een Zilveren Krekel voor 'meest indrukwekkende jeugdproductie' van het theaterseizoen.

ZONDAG 16 MAART / HET ZONNET JE IN HUIS (4+)/ THEATER OORTWOLK / 106 BEZOEKERS

Een feelgood voorstelling over de zonnige kant van een donkere bui. De twee burens in deze familievoorstelling verschilden veel van elkaar (maar vonden elkaar natuurlijk toch!)

ZONDAG 30 MAART / ROBOKOP (6+)/ WIE WALVIS / 78 BEZOEKERS

Wie Walvis maakt ontroerend muziektheater, dit keer over een AI-robot die langzaam de spelers en de voorstelling overneemt.

ZONDAG 13 APRIL / LIJS OP REIS (3+)/ THEATER TWEKANT / 72 BEZOEKERS

Een kleinschalige voorstelling van Utrechts gezelschap Theater Tweekant en jonge maker Kira Kool. Een voorstelling gebaseerd op de verhalen van Kafka.

ZONDAG 11 MEI / DWARS DOOR HET BETON (4+)/ THEATER KWIKSTAART / 69 BEZOEKERS

In het voorjaar van 2025 hadden we een aantal voorstellingen staan van jonge makers, waaronder deze maquette-object-multimedia voorstelling van Yalan Lips.

ZONDAG 25 MEI / TUINBAZEN (5+)/ DENDER / 108 BEZOEKERS

Deze voorstelling presenteerden we op zondag voor vrij publiek en op maandag voor de bovenbouwgroepen van SO Lux (cluster 3- ZML).

ZONDAG 29 JUNI / ZUILEN VIERT KETI KOTI

BABAR EN HET ONTSTAAN VAN DE WERELD (5+)/ SEASSESSION / 143 BEZOEKERS

DOCK, Podium Sprits en ZIMIHC theater Zuilen organiseren samen het festival 'Zuilen viert Ketikoti'. Deze voorstelling was onderdeel van het festival en speelde de volgende dag ook voor scholen.

ZONDAG 14 SEPTEMBER / ZON FESTIVAL / NIET DOORVERTELLEN (5+)/ TG JONGE KLEI / 80 BEZOEKERS

YALLA YALLA (7+) ACHREF ADHADHI / 40 BEZOEKERS

Tijdens het ZON festival presenteerde Podium Sprits twee voorstellingen. Een preview van Jonge Klei (volledige voorstelling in november) en een stand-up comedy voorstelling van Achref Adhadhi.

ZONDAG 5 OKTOBER / EEN KLEINE ANATOMIE (4+)/ DE DANSERS / 185 BEZOEKERS

Na de zomerstop openden we het nieuwe seizoen met deze reprise van De Dansers. De voorstelling was helemaal uitverkocht.

ZONDAG 19 OKTOBER / DE GROTE 5 (3+)/ MENEER MONSTER / 278 BEZOEKERS

In de herfstvakantie presenteerden we 'De Grote 5' twee keer (om 11:00 en 14:30).

ZONDAG 2 NOVEMBER / SAMMIE & OPA (6+)/ MEER OPSLAG / 105 BEZOEKERS

'Sammie & opa' is gebaseerd op het gelijknamige boek van schrijver Enne Koens, die zelf ook meespeelde in de voorstelling. De voorstelling ging in première bij Podium Sprits en komt in oktober 2026 terug in de Kinderboekenweek. We maakten deze video van [publieksreacties](#).

ZONDAG 16 NOVEMBER / NIET DOORVERTELLEN (5+)/ JONGE KLEI / 96 BEZOEKERS

Een voorstelling van een nieuw Utrechts gezelschap; jonge klei bestaat uit jonge en ervaren makers en maakt muziektheater met poppen en objecten. Deze voorstelling was ook de eerste in een reeks van drie voorstellingen die we samen met de Wijkpraat-gezinnen bezochten.

ZONDAG 30 NOVEMBER / WAAR IS SINTERKLAAS? (AL) / LISA & HET AEROPHONIC / 283 BEZOEKERS

In 2025 presenteerden we onze eigen Sinterklaasvoorstelling op twee aanvangstijden. Via het grote scherm, met video's waarin Sinterklaas het theater zoekt, ontstond er een magisch wachtspel of Sinterklaas wel op tijd gaat zijn. Zangeres Lisa speelde ondertussen met het Aerophonic Ensemble (o.l.v. Bert Damsma) traditionele Sinterklaasliedjes. Dat Sinterklaas op de video's daadwerkelijk in de omliggende wijk rondloopt, zorgt voor herkenning en extra plezier bij de kinderen.

ZONDAG 14 DECEMBER / BAAARD (4+)/ STIP / 72 BEZOEKERS

Een voorstelling van jonge maker Milan Boele van Hensbroek bij STIP Theaterproducties.

ZONDAG 28 DECEMBER / MONOFOON (6+)/ THEATER SONNEVANCK / 107 BEZOEKERS

Regisseur Simon Boer ontwierp en schreef voor Monofoon de muziek, tekst, decor, licht en geluid. Een innovatief zelfdenkend decor vol sensoren speelde naadloos samen met de acteur. De Wijkpraat-gezinnen bezochten ook deze voorstelling en waardeerden deze voorstelling het hoogst van de drie voorstellingen.

In totaal ontvingen we op 19 zondagen 2540 bezoekers. Gemiddeld 133 bezoekers per voorstellingsdag. We zien veel bezoekers die voor de gehele ervaring van een familiezondag komen.

WORKSHOPS & RANDPROGRAMMA

Rondom de voorstellingen hebben we altijd extra activiteiten. Schminken, kleurplaten, knutsel-opdrachten, duplo, sprits koekjes, (live) muziek én workshops. Na de voorstellingen op zondag kan je vaak meedoen aan een workshop van 30 minuten. Deze workshops werden gegeven door het gezelschap zelf of door een theaterdocent van de Theaterschool Utrecht. Aan elke workshop konden maximaal 25 kinderen meedoen. Bezoekers konden een kaartje kopen inclusief gratis workshop. De workshops zijn een goede manier om de thema's uit de voorstelling verder te verdiepen en de kinderen zelf aan de slag te laten gaan met theater en dans. [Foto & video Instagram stories van de familiezondagen](#).



PEUTEROCHTENDEN

Twee keer per maand, op woensdag- en vrijdagochtend, organiseren we een peuterochtend voor kinderen tussen de 6 maanden en 4 jaar oud. We presenteren voorstellingen voor baby's, dreumesen en peuters. Rndom elke peuterochtend hadden we in de foyer muziek, duplo en kleurplaten.

VRIJDAG 3 JANUARI / THUISBEST (2+)/ ACHREF ADHADHI / 78 BEZOEKERS

Een poëtische en grappige voorstelling over je thuis voelen van Kristján Martinsson & Achref Adhadi (waar we dit jaar meermaals mee samenwerkten).

WOENSDAG 22 JANUARI / BB (0,5-1,5) / WONDERLAND / 109 BEZOEKERS

De dansers en muzikanten improviseren op de bewegingen en geluiden van het piepjonge publiek. Ter plekke ontstaat een ontroerende dialoog tussen artiesten, baby's en ouders/verzorgers.

VRIJDAG 7 FEBRUARI / IN DE MANESCHIJN (0,5+/1,5+) / LISA & JOOST / 170 BEZOEKERS

Een popconcert voor baby's en peuters! Beide concerten waren uitverkocht (85 tickets). Een hele fijne ochtend waar ook weer een ander publiek op afkwam.

VRIJDAG 7 MAART / POTJESMAN (1+)/ PROFOUND PLAY / 77 BEZOEKERS

Profound Play verdiept zich in het zintuiglijk spel van jonge kinderen. Zij maken interactieve beeldende voorstellingen. In 23-24 programmeerden wij 'Wijwolf' van hetzelfde gezelschap en maakten wij [deze video](#).

WOENSDAG 19 MAART / RAKETJE (2+)/ MINISTERIE VAN ONVERRICHTER ZAKE / 60 BEZOEKERS

Raketje ging over een man die een raket bouwt van 1000 colaflessen. Met dit bouwwerk droomt de man zichzelf en het publiek naar de maan toe. Een stoere voorstelling, speciaal voor drukke jongetjes.

VRIJDAG 4 APRIL / HET KLEURENMONSTER (2+)/ THEATER STOF / 325 BEZOEKERS

De voorstelling speelde twee keer op één ochtend. Naast regulier publiek bezocht een groep ouders van het m/v café gezamenlijk deze peuterochtend. Het m/v café is een initiatief van DOCK, voor jonge moeders en vaders die wat extra ondersteuning kunnen gebruiken.

WOENSDAG 23 APRIL / POTJE (2+)/ KAP JERITZA TONEY / 124 BEZOEKERS

Gebaseerd op het prentenboek van Mylo Freeman. Jeritza Toney vertelde het verhaal op een hele interactieve manier, waardoor alle peuters (en ouders) helemaal mee waren.

VRIJDAG 2 MEI / STAPEL (1+)/ FRISSE OREN / 147 BEZOEKERS

Een muziekvoorstelling met een decor van percussie-instrumenten die als blokken op elkaar passen. Deze voorstelling voor dreumesen en peuters was in oktober 2021 onze allereerste peuterochtend (en was ook toen al uitverkocht!)

WOENSDAG 21 MEI / WAS (2+)/ DIES & CASIER / 113 BEZOEKERS

Een prachtige non-verbale voorstelling. In de foyer bouwde het gezelschap een interactieve beeldende speeltuin. Dit gezelschap bouwde ook de binnenspeeltuin 'Houtebout' in Amersfoort. Als we een eigen pand hebben willen we graag met deze makers samenwerken voor de inrichting. We maakten [een video met publieksreacties](#).

VRIJDAG 10 OKTOBER / VO-LU-ME (1,5+)/ HET LAAGLAND / 114 BEZOEKERS

Een voorstelling in een witte tent, toneel-op-toneel. Een heel zorgvuldig opgebouwde eerste theaterervaring.

WOENSDAG 22 OKTOBER | REIS (0+/2+) | KRULMUZIEK | 287 BEZOEKERS

We presenteren jaarlijks de klassieke concertjes van Krulmuziek. We organiseerden twee baby/dreumes concerten toneel-op-toneel (35 kinderen + ouders). De kinderen mogen bij deze concertjes héél dichtbij de musici en instrumenten komen. Het derde concert was voor peuters en kleuters en hierbij konden we de volledige capaciteit van de zaal benutten.

VRIJDAG 7 NOVEMBER | WIEGELING (6-18 MND) | FRISSE OREN | 108 BEZOEKERS

We presenteren jaarlijks meerdere voorstellingen van muziekgezelschap Frisse Oren. In deze babyvoorstelling namen een zangeres, een klarinettist en een oudspeler een Arabisch wiegelied als vertrekpunt. Ouders en kinderen zaten samen met de spelers in het zachte decor. We organiseerden twee voorstellingen met een capaciteit van 60 bezoekers per voorstelling.

WOENSDAG 12 NOVEMBER | VLECHTWERK (0+/2+) | PROFOUND PLAY | 174 BEZOEKERS

Een prachtige voorstelling waarbij het publiek plaatsnam in een cirkel, als een vogelnest. De voorstelling ging over materialen die je kunt vlechten en over vervlochten raken, als baby/kind/mens met je omgeving. We presenteerden een versie voor baby's, peuters en een derde voorstelling voor een aantal voorschool-locaties van Kind&co ludens. Door de bijzondere vormgeving was de capaciteit per voorstelling maximaal 60 bezoekers.

WOENSDAG 10 DECEMBER | DIKKIE DIK EN DE TAART (2+) | KAP | 241 BEZOEKERS

Een kleinschalige vrolijke en interactieve muziektheatervoorstelling over de beroemde Dikkie Dik. De voorstelling speelde 2 keer voor maximaal 120 bezoekers per aanvangstijd.

ZATERDAG 27 DECEMBER | ROKKEROL (1+) | EFREM STEIN | 142 bezoekers

De laatste peuterochtend van het kalenderjaar was een mime-voorstelling van Efrem Stein. Met simpele materialen beleefden de jonge kinderen een groots avontuur. We speelden in een intieme setting (toneel-op-toneel) twee voorstellingen voor maximaal 70 bezoekers per voorstelling.

In totaal bereikten we met de peuterochtenden 2269 bezoekers in 15 dagen! Dat zijn gemiddeld 151 bezoekers per voorstellingsdag. Veel voorstellingen voor baby's, dreumesen en peuters hebben een kleinere capaciteit, maar we vangen dit op door meerdere aanvangstijden op één ochtend te plannen. Voorstellingen over populaire prentenboekjes trekken het gemiddelde verder omhoog.



SCHOOLVOORSTELLINGEN

Ook op het gebied van schoolvoorstellingen hebben we weer een mooi bereik gerealiseerd. Voor de tweede keer organiseerden we ons kinderboekenweek-programma niet alleen in Zuilen, maar ook in Overvecht. Ook organiseerden we voor de tweede keer voorstellingen voor het Islamitisch onderwijs. Daarnaast organiseerden we twee projecten voor de voorschool-groepen van Kind en Co Ludens, waar ook vier kleuterklassen van twee basisscholen aan mee hebben gedaan.

KINDERBOEKENWEEK 2025

In totaal 1952 leerlingen bezochten 15 voorstellingen in 6 dagen (gemiddeld 130 leerlingen per voorstelling) in ZIMIHC Zuilen en ZIMIHC Stefanus. Het totaal aantal bezoekers, inclusief begeleiders is 2110 bezoekers in de Kinderboekenweek (regulier). Als je daar de Islamitische scholen bij optelt, (zij namen met een eigen programma deel aan de Kinderboekenweek), kom je op een totaal van 2739 leerlingen en 2991 bezoekers (leerlingen + begeleiders) in oktober 2025. Het thema was in 2025 'Vol avontuur!' We programmeerden drie avontuurlijke voorstellingen, alledrie in het genre muziektheater waarvan twee van de drie voorstellingen gebaseerd op een boek.

DONDERDAG 2 OKTOBER | RIDDER ROBIN (GR. 4-6) | DEART, 280 LEERLINGEN / 304 BEZOEKERS INCL. BEGELEIDERS

Een queer sprookje met twee stoere vrouwelijke ridders in de hoofdrol. De vraag die centraal stond: Wat als je verliefd wordt op je ergste vijand? Scholen konden deze voorstelling kiezen voor de middenbouw, maar konden ook met de middenbouw bij de andere twee voorstellingen terecht.

MAANDAG 6 & DINSDAG 7 OKTOBER | HUP HERMAN (GR. 1-4) | DE NATIONALE OPERA 653 LEERLINGEN / 706 BEZOEKERS INCL. BEGELEIDERS

Herman het hangbuikzwijn gaat een wereldstrijd aan met de competitieve kippen van de boerderij. Een rock-voorlees-opera met het kinderboek als libretto. De voorstelling is één groot feest en kinderen en docenten waren ontzettend enthousiast.

DONDERDAG 9 OKTOBER | SHERLOCK (GR. 5-8) | BOVENSTE KNOOPJE OPEN 419 LEERLINGEN / 479 BEZOEKERS INCL. BEGELEIDERS

Een spannende 'whodunnit' van muziektheatergezelschap Bovenste Knoopje Open, geïnspireerd door de boeken over Sherlock Holmes.

KINDERBOEKENWEEK 2025 ZIMIHC THEATER STEFANUS

MAANDAG 6 OKTOBER | SHERLOCK (GR. 5-8) | BOVENSTE KNOOPJE OPEN 179 LEERLINGEN / 197 BEZOEKERS INCL. BEGELEIDERS

DONDERDAG 9 OKTOBER | HUP HERMAN (GR. 1-4) | DE NATIONALE OPERA 425 LEERLINGEN / 455 BEZOEKERS INCL. BEGELEIDERS

Eén van de drie voorstellingen in ZIMIHC Stefanus werd begeleid door een doventolk en was exclusief voor de onderbouw van Auris (onderwijs voor TOS, dove- en slechthorende kinderen).

ISLAMITISCH ONDERWIJS

In het voorjaar 2024 ontvingen we voor het eerst de leerlingen van twee Islamitische scholen. In datzelfde najaar ontvingen we ze opnieuw in de Kinderboekenweek. De cultuur coördinatoren van de Islamitische scholen gaven aan dat ook zij graag voorstellingen wilde bezoeken rondom de Kinderboekenweek. In één kalenderjaar bezochten de scholen ons dus tweemaal, maar dit viel wel in twee schooljaren. In mei 2025 ontvingen we de kleuterklassen van Al Amana. In de Kinderboekenweek 2025 ontvingen we de groepen 1 t/m 4 bij 'Woeste Willem' van Harro van Lien. Groep 5 t/m 8 ging naar 'De wolf is terug'.

DONDERDAG 22 MEI | EITJE (GR. 1-2) | GROTE MENSEN 216 LEERLINGEN / 257 BEZOEKERS INCL. BEGELEIDERS

Deze voorstelling over twee museumbewakers paste perfect in de kunstweek die de scholen zelf organiseerden.

DINSDAG 30 SEPTEMBER | WOESTE WILLEM (GR. 1-4) | HARRO VAN LIEN
376 LEERLINGEN / 415 BEZOEKERS INCL. BEGELEIDERS

WOENSDAG 1 OKTOBER | DE WOLF IS TERUG (GR. 5-8) | HARRO VAN LIEN
411 LEERLINGEN / 466 BEZOEKERS INCL. BEGELEIDERS

Theatermaker Harro van Lien had de muziekband zodanig aangepast dat er geen instrumenten te horen waren maar dat er wel soundscape/sound effects in de voorstelling te horen waren. Het geluid van het bos, de zee, of andere omgevingsgeluiden. Ook hadden beiden voorstellingen een mooi decor en lichtplan.

De cultuur coördinatoren van de Al Amana scholen geven aan dat zij heel positief zijn over onze samenwerking en ook de komende schooljaren bij Podium Sprits voorstellingen willen bezoeken. We zijn nu (voorjaar 2026) aan het schrijven aan een gezamenlijke subsidieaanvraag voor een Op Maat traject van CVU voor de periode 2026-2028.

Jaarlijks wordt een programma op maat samengesteld. Vanaf 2027 voegen we ook verdiepende workshops toe, waarbij een theaterdocent in de klas komt om het voorstellingsbezoek voor te bereiden en te verdiepen. We merken dat het vertrouwen (ook bij ouders) groeit. En hopelijk raken sommige kinderen en/of begeleidende ouders toch geïnspireerd om ook in de vrije tijd eens een kijkje te nemen bij een reguliere voorstelling.

OVERIGE SCHOOLVOORSTELLINGEN

MAANDAG 14 APRIL | TRUUS (GR. 6-8) | ELLES LEFERINK
231 LEERLINGEN / 249 BEZOEKERS INCL. BEGELEIDERS

Jaarlijks organiseren we voorstellingen rondom 4/5 mei. Deze voorstelling ging over de Utrechtse studente en verzetsheld Truus van Lier.

MAANDAG 26 MEI | TUINBAZEN (SO) | DENDER
50 LEERLINGEN / 62 BEZOEKERS INCL. BEGELEIDERS

De bovenbouw leerlingen van Lux (cluster 3- ZML onderwijs) bezochten deze stoere non-verbale voorstelling van theatergroep Dender. Jaarlijks organiseren we voorstellingen voor deze groepen. Deze bovenbouw-leerlingen hebben een ontwikkelingsleeftijd van 4 tot 6 jarigen, maar houden wel van stoere onderwerpen, passend bij hun werkelijke leeftijd. In 2026 presenteren we voor deze groepen 'AUTSJ' van het Filaal.

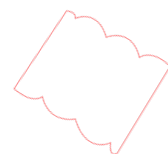
DONDERDAG 12 JUNI | STORM (SO) | IJSBEER INC
105 LEERLINGEN / 120 BEZOEKERS INCL. BEGELEIDERS

De onderbouw van Auris (onderwijs voor TOS, dove en slechthorende kinderen) bezocht in de Kinderboekenweek 'Hup Herman' met gebarentolk. De bovenbouw leerlingen ontvingen we in juni bij deze voorstelling van Ijsbeer INC. Een stoere voorstelling met dans, voetbal, maquettes en geïntegreerde gebaren (NmG).

MAANDAG 30 JUNI | BABAREN HET ONTSTAAN VAN DE WERELD | SEASESSION
131 LEERLINGEN / 143 BEZOEKERS INCL. BEGELEIDERS

Als onderdeel van 'Zuilen viert Ketu Koti' presenteerden we deze voorstelling niet alleen in het festival, maar ook voor het primair onderwijs.

In totaal bereikten we in 2025 met alle schoolvoorstellingen 3476 leerlingen. Wanneer we daar alle begeleidende ouders en docenten bij optellen bereikte het scholenprogramma 3853 bezoekers. Het bevalt ons goed om het scholenprogramma te koppelen aan bepaalde thema's. Jaarlijks organiseren we schoolvoorstellingen in de Kinderboekenweek, rondom 4/5 mei en Ketu Koti. Daarnaast maken we een programma op maat voor het Islamitisch onderwijs en het speciaal onderwijs.



VOORSCHOLEN KINDEN CO LUDENS

In kalenderjaar 2025 organiseerden we in het voorjaar een programma voor vier voorschoollocaties in Zuilen (89 kinderen, 6 groepen, 18 workshops) en in het najaar voor 7 nieuwe voorschoollocaties in Overvecht (11 groepen, 168 kinderen, 33 workshops). De kinderen kregen drie dans- en/of muziek- workshops op de groep en bezoeken, samen met een ouder, een voorstelling in het eigen wijktheater. De locaties in Zuilen gingen naar ZIMIHC theater Zuilen en de locaties in Overvecht bezochten de voorstelling in ZIMIHC theater Stefanus.

STAPEL – FRISSE OREN (18 MAART T/M 9 APRIL 2025)

Stapel is een tekstloze muziekvoorstelling van Frisse Oren. Met blokken en bouwstenen als percussie-instrumenten en een harp als de hoogste toren. Een intuïtief spel met de zwaartekracht en een speelse ontdekkingstocht vol muzikale bouwstenen. Voor 'Stapel' zijn drie verschillende workshops ontwikkeld. De eerste workshop ging over het muziekinstrument de harp. De kinderen mochten ook spelen op een echte kleine harp. Ook hebben we zelf een (nog kleinere) harp gemaakt van een leeg pringles busje en een elastiekje. Workshop 2 ging over de trommel en speelden we ook met de zelfgemaakte harp. Onze harp bleek óók een trommel (als je hem omdraait). De derde workshop ging over verschillende slagwerk instrumenten. Ook brachten we kleine instrumenten mee uit de voorstelling om samen op te spelen.

Binnen de drie workshops maken kinderen een enorme groei door. De pedagogisch medewerker van de Kleine Wijzer zei over haar kinderen: "Ik zag hele hoge betrokkenheid bij de kinderen. Doordat er drie workshops zijn op de groep zie je ze groeien. De eerste keer zijn ze nog wat afwachtend, de tweede keer is de betrokkenheid nog hoger, en de derde keer zijn ze echt allemaal mee." In de evaluatie van 'Stapel' vroegen we de pedagogisch medewerkers of de kinderen hen verrast hadden. "Ja. Meerdere kinderen! Kinderen die qua gedrag en qua taalontwikkeling echt wel achterlopen die zaten helemaal in de lessen. Echt verassend dat ze dit dan wél gewoon kunnen." De pedagogisch medewerker van de Cirkel antwoorde: "Ja. Heel veel kinderen hebben ons verrast! We hadden niet verwacht dat de betrokkenheid van de kinderen zo hoog zou zijn. Kinderen die normaal niet zo goed meedoen, deden nu wel mee."

Twee kleuterklassen van de basisschool de Cirkel en twee kleuterklassen van de Prinses Margrietschool hebben ook meegedaan aan dit project (96 leerlingen in totaal).

STREEP WIEL ROL – DT DAALRUIT (28 OKTOBER T/M 19 NOVEMBER 2025)

'Streep Wiel Rol' is een muzikale circus- en dansvoorstelling voor de allerkleinsten én grote mensen. Twee dansers en een cellist onderzoeken een ruimte vol lijnen en wielen. Het jonge publiek wordt uitgenodigd om mee te gaan op avontuur en te komen spelen in het decor. Wat valt er allemaal te ontdekken? Rondom het voorstellingsbezoek zijn drie verschillende workshops gegeven. De eerste workshop stond in het teken van de vormgeving (het lijnenspel). De tweede workshop stond in het teken van de cello. De derde workshop, die na het voorstellingsbezoek plaatsvond, was een afsluitende workshop en stond in het teken van dans/breakdance. Er is een uitgebreid lesplan uitgewerkt. Ouders, pedagogisch medewerkers en leerkrachten kregen voorafgaand aan het project een informatiebrief. In 2026 vervangen we de brief door een aansprekende korte video, om de informatie nog laagdrempelig en enthousiasmerend over te brengen.

De pedagogisch professionals waren opnieuw heel positief over de workshops en voorstedingsdagen. Uit de evaluatie met de Schakel "De kinderen vonden het heel interessant en leuk. De workshops waren op hun niveau. Ze deden goed mee. Het was heel vertrouwd." En Johannes: "Aan het begin konden ze heel goed stil zitten, omdat ze het zo interessant vonden. Sommige kinderen vonden het spannend, maar hoe vaker jullie kwamen, hoe minder spannend ze het vonden." De pm'er van de Mattheus: "De voorstelling was te gek! Dat zouden we vaker moeten doen! Zowel kinderen als ouders waren betrokken en vonden het leuk. Het participeren, de rijdende plankjes, het was super!"

2. PUBLIEK

We hebben van januari 2025 t/m december 2025 in totaal 9023 bezoekers mogen ontvangen voor ons programma. Een heel mooi resultaat. Na een aantal jaren van explosieve groei lijkt ons bereik iets meer gestabiliseerd. Wel is het zo dat we in 2024 de islamitische scholen twee keer in één kalenderjaar hebben ontvangen. Dat vertekent het beeld van dat jaar enigszins. Het beeld per theaterseizoen (oktober t/m juni i.p.v. per kalenderjaar) laat wel een stijgende lijn zien van seizoen 23-24 naar seizoen 24-25.

We hebben in 2025 in 34 dagen maar liefst 52 vrije voorstellingen georganiseerd voor 4809 bezoekers. Over het algemeen geldt voor Podium Sprits dat de voorstellingen voor de jongste kinderen (0,5+, 2+, 3+, 4+) het meest populair zijn. Voorstellingen voor oudere kinderen (6+ en 7+) hadden vaak iets minder bezoekers. Mogelijk hebben oudere kinderen al een vollere agenda (sportbeoefening, afspreken met vrienden) en beslissen zij ook vaker zelf wat ze op een dag gaan doen. Bij kinderen in de jongste leeftijdscategorieën beslist de ouder. En het is het ook de ouder die wij bereiken met onze sociale media, folders, posters etc. Onze communicatie & marketing strategie is met name gericht op jonge moeders.

Bezoekers	2021	2022	2023	2024	2025
Schoolvoorstellingen (incl. voors	9	14	20	29	36
Leerlingen + begeleiders	1366	2005	2776	4889	4214
Familieprogramma in dagen	7	26	27	32	34
Bezoekers familieprogramma	599	2310	3350	4615	4809
Bezoekers per dag (vrij)	85	89	124	144	141

DOELGROEPEN

We richten ons primair op de doelgroep (groot)ouders en verzorgers met jonge kinderen en maken daarbij onderscheid tussen (groot)ouders en verzorgers die geïnteresseerd zijn in theater, dans en muziek en (groot)ouders en verzorgers die op zoek zijn naar leuke activiteiten voor kinderen. Voor de eerste doelgroep is de artistieke kwaliteit, vakmanschap van de artiesten en het onderwerp van de voorstelling belangrijk. De tweede groep wordt vooral verleid door de combinatie van een voorstelling met fijne horeca, teken- en knutselactiviteiten, workshops en schminken. Tijdens het afrekenen van toegangskaarten vragen we onze bezoekers om hun postcode. We weten daardoor dat ruim een derde van onze bezoekers uit onze eigen wijk Noordwest komt. Driekwart van onze bezoekers woont in de stad Utrecht. We beschouwen Overvecht ook als ons 'verzorgingsgebied' en zien een mooie stijging van bezoekers uit die wijk. In 2024 ging het nog om 150 bestellingen en in 2025 gaat het om 284 bestellingen.

De bezoekers uit Utrecht stad komen uit de volgende wijken. Eén bestelling bestaat uit meerdere tickets.

Wijk	2025	Percentage
West	183 bestellingen	6%
Noordwest	1117	39%
Overvecht	284	10%
Noordoost	320	11%
Oost	159	6%
Binnenstad	216	8%
Zuid	96	3%
Zuidwest	76	3%
Leidsche Rijn	203	7%
Vleuten- de Meern	211	7%
Totaal	2865	100%

Een kwart van onze bezoekers komt niet uit de stad maar uit de regio: Maarssen, Bunnik, de Bilt en Zeist komen het vaakst voor. In gesprek met bezoekers geven zij aan dat ZIMIHC Theater Zuilen voor hen goed bereikbaar is met de auto en dat het gratis parkeren in de wijk ook een pré is ten opzichte van een bezoek aan de theaters in het centrum. Podium Sprits heeft dus niet alleen een wijkfunctie, maar is ook van belang voor de inwoners van de stad Utrecht en de regio Utrecht.

Om minder draagkrachtige gezinnen te bereiken werken we samen met maatschappelijke instellingen zoals scholen, Upas, Kind en CO Ludens en DOCK. Om alle verschillende culturele achtergronden te ontvangen werken we opnieuw samen met bovenstaande partners en organiseren we ook zelf drempelverlagende activiteiten zoals de Podium Sprits Wijkpraat (waarover later meer).

3. EVALUATIE MARKETING & COMMUNICATIE

We zijn in 2021 vanaf nul begonnen met het opzetten van onze communicatiestrategie. We richten ons met name op jonge moeders, omdat zij vaak de beslissers/organisatoren zijn als het gaat om uitjes met het gezin. Onze kleurrijke huisstijl is ontworpen door Josie van der Mark, een jonge Utrechtse ontwerper (en zelf ook jonge moeder). We zijn heel blij met onze uitingen. De huisstijl is vrolijk, herkenbaar en fris. De huisstijl is ook goed te gebruiken voor alle verschillende soorten grafische uitingen, zowel online als offline. Josie heeft voor de afgelopen periode verder gewerkt aan de bestaande huisstijl en ook kleine koekjes (kruimels) geïntroduceerd in de ontwerpen.

Mensen die bij Podium Sprits een kaartje kopen, worden gevraagd hoe ze de voorstelling hebben gevonden. Uit de cijfers van kalenderjaar 2025 blijkt dat de grootste groep de voorstelling heeft gevonden via een vriend of kennis (20%), rechtstreeks via de website of nieuwsbrief van Sprits (16%), via een online agenda (13%), via sociale media (12%) en via de programma flyer (10%). Een kleiner aantal bezoekers heeft de voorstelling gevonden: via het gezelschap (5%), via de kanalen van ZIMIHC theater Zuilen (7%), via een artikel of pers aandacht (1%), via een poster (1%). Dan hebben we nog 'geen antwoord' en 'anders' (13%).

Het percentage bezoekers dat de voorstelling via onze eigen website of nieuwsbrief vindt stijgt jaarlijks. De antwoorden die het meest gegeven worden: sociale media, de programma flyer en online agenda's, zijn ook de kanalen waar wij het sterkst op inzetten. Een groot compliment vinden we dat veel mensen 'via een vriend of kennis' antwoorden. Dat betekent dat Podium Sprits hen wordt aangeraden en dat mensen hier vervolgens naar handelen door zelf een kaartje te kopen. Dat is natuurlijk een hele mooie aanvulling op de communicatiekanalen die we zelf inzetten.

OFFLINE (FLYERS/POSTERS/STEMPELKAART, PERS, SAMENWERKINGEN)

We hebben twee gevouwen flyers gedrukt met daarop het programma per vier maanden. Deze programma folders zijn door Jan de Flyerman verspreid op binnenlocaties zoals de horeca en culturele instellingen. De flyers zijn ook huis-aan-huis verspreid in de wijk door leerlingen van de Theaterschool Utrecht (tegen een vrijwilligersvergoeding). We hebben zowel binnen (A2) als buiten (A0) posters verspreid in september en januari. We hebben voor meerdere programma's samenwerkingen opgezocht met partners in de wijk. We hebben veel samengewerkt met de verschillende clubs en activiteiten uit het Buurtcentrum de Beatrix. Jolanda van den Berg, sociaal beheerder van de Beatrix, was een hele fijne sparringpartner en wist altijd precies wie we waarvoor konden benaderen.

In oktober 2023 zijn we gestart met het uitdelen van de stempelkaart bij binnenkomst. Met deze stempelkaart krijgt de bezoeker een stempel voor elk gekocht kinderticket. Bij een volle stempelkaart ontvangen ze een gratis kinderticket voor een voorstelling naar keuze. Met deze stempelkaart stimuleren we herhaalbezoek.

Een van de ticket categorieën naast de reguliere tickets voor kinderen en volwassenen is het 'gratis' U-pas ticket. Kaartkopers reserveren een gratis ticket en laten een U-pas nummer achter, via het U-pas-portaal kunnen wij vervolgens €8 U-pas tegoed afschrijven. In 2025 zijn er 38 U-pas kaarten gekocht. Dit is helaas minder dan in 2024 (45 kaarten). In 2026 gaan we hier weer extra aandacht aan besteden.

Onze belangrijkste partners zijn ZIMIHC, The Colour Kitchen (horeca) en DOCK/Buurtcentrum de Beatrix. In het buurtcentrum de Beatrix worden de hele week allerlei activiteiten georganiseerd. We kijken samen met Sofie Bakker, de sociaal beheerder van het buurtcentrum, voor wie ons aanbod interessant is en hoe we hen kunnen betrekken bij ons programma. Afgelopen jaren zijn er op die manier al vele mooie samenwerkingen ontstaan.

Om de Utrechtse scholen te bereiken en ontvangen werken we nauw samen met de combinatiefunctionarissen van ZIMIHC theater Zuilen en ZIMIHC theater Stefanus en de bemiddelende organisatie Cultuur & School Utrecht. Niet elk kind heeft ouders die graag met hen naar het theater gaan, daarom vinden wij het zo belangrijk om ook scholen te ontvangen. De scholen zijn ook belangrijke partners in het bereiken van nieuwe publieksgroepen. Alle kinderen krijgen na het bezoeken van een schoolvoorstelling ook de programma folder mee naar huis.



Postercampagnes 2025



ONLINE (SOCIALE MEDIA, ADVERTEREN, AGENDA'S, NIEUWSBRIEF)

We steken veel tijd en energie in onze online aanwezigheid. Met name op Instagram heeft dit ook geleid tot een grote groep actieve volgers. Ons bereik is sterk gegroeid het afgelopen jaar. Onze content-uitingen variëren van het promoten van het programma dat eraan komt tot foto's en video's van voorstellingen die zijn geweest. We gebruiken Instagram Stories om 'live' beelden te maken tijdens de voorstellingsdagen. Een deel van onze stories zijn terug te kijken via de 'Hoogtepunten' op onze profielpagina.

We hebben gewerkt aan het opbouwen van een groter bereik door middel van Instagram advertenties. We lieten advertenties eerst verwijzen naar onze website, maar sinds wij als advertentiedoel 'profielbezoeken' hebben ingesteld, merken we dat het aantal volgers hard groeit. Op het moment van schrijven (voorjaar 2026) hebben we 3533 volgers op Instagram.

We hebben via Google Grants tot 10.000 dollar per maand aan gesponsord advertentiebudget gekregen. Om deze sponsoring daadwerkelijk te activeren moest de website en kaartverkoop meetbaar gemaakt worden. Het implementeren van de Google Tag Manager was te complex om zelf uit te voeren. We hebben daarom het Utrechtse bureau ODIV (Jouw Online Divisie) ingeschakeld om ons hiermee te helpen.

We hebben met regelmaat 'momfluencers' uitgenodigd voor onze voorstellingen. Dit zijn moeders met een groot aantal volgers op Instagram. Wij boden hen vrijkaarten aan in ruil voor een verslag en tag/vermelding in hun stories en berichten. Een leuke en effectieve manier om extra zichtbaarheid en volgers te krijgen onder onze doelgroep jonge moeders. Daarnaast hebben we het afgelopen jaar geïnvesteerd in online agenda's zoals Domkids, SOO, Kidsproof en Bier & Appelsap. Deze platforms deelden onze voorstellingen in hun (online) agenda, maar ook via Instagram, Facebook of hun nieuwsbrief. Daarnaast zorgen we ervoor dat ons programma in de (off- en online) UITagenda staat en promoten we ons LNP-programma in Mag Utrecht.

In mei 2022 hadden we 116 abonnees voor onze nieuwsbrief, in het voorjaar van 2025 hadden we 638 abonnees. Eind 2025 hadden we 1067 abonnees. Ons bereik in e-mail marketing is het afgelopen jaar dus enorm gegroeid. Mogelijk heeft dit te maken met de kritische geluiden rond big tech/ social media. We zien de nieuwsbrief voor de toekomst ook als een belangrijk communicatie kanaal. In de nieuwsbrief delen wij nieuwtjes, beelden van afgelopen voorstellingen en het programma van die maand. Volgend seizoen zullen we de nieuwsbrief ook weer inzetten om onze nieuwsbriefabonnees te bereiken, we doen dit door middel van storytelling, dit is een doelgroep die al in hogere mate bekend is met ons programma.

Onze bezoekers zijn grofweg onder te verdelen in twee groepen: 'gevoerde' theaterbezoekers en nieuw publiek. De gevoerde theaterbezoeker gaat bewust op zoek naar kwalitatieve en inhoudelijk sterke voorstellingen. Het nieuwe publiek haakt aan voor de brede ervaring: het warme welkom, het diverse randprogramma vooraf en de workshops na de voorstellingen. We bieden bij Podium Sprits een totaalervaring en hiermee onderscheiden we ons van theateraanbod op andere locaties. Er is sprake van een groeiende groep betrokken bezoekers die vaker terugkomen en ook weer nieuwe mensen meenemen.



DE WIJKPRAAT

Vanaf 2025 organiseren we tweemaal per jaar, in het najaar en het voorjaar, de Podium Sprits Wijkpraat. Een groepje van drie gezinnen duikt samen in de wereld van jeugdtheater bij Podium Sprits (doelgroep is de 'niet-bezoeker' met diverse culturele achtergronden).

In een startbijeenkomst kiezen we samen met de gezinnen drie voorstellingen die de Wijkpraat gaat bezoeken. Dit geeft ons al veel informatie over onze communicatiemiddelen en voorstellingsteksten, maar ook over de thema's en verhalen die deze gezinnen aanspreken. De gezinnen bezoeken samen drie voorstellingen (ongeveer eens per maand), waarbij we steeds na afloop samenkomen om ervaringen uit te wisselen. Zo leren ze het theater samen kennen. Na de drie theaterervaringen blikken we in een feestelijke slotbijeenkomst terug op de gehele Wijkpraat.

Door tijdelijk de financiële drempel weg te halen kunnen deze gezinnen kennis maken met theater. De doelgroep gaf aan een financiële drempel te ervaren, vooral in combinatie met het feit dat het onbekend is en zij niet weten of het theaterbezoek een succes zal worden. Na afloop van deelname aan de Wijkpraat mogen de gezinnen een nieuw gezin aandragen uit hun netwerk. Dit helpt ons bij het werven van nieuwe gezinnen en werkt als sneeuwbal effect in de diverse gemeenschappen in de wijk. Jaarlijks nodigen we alle (oud)deelnemers uit voor de opening van het theaterseizoen. Zo wordt de Wijkpraat een blijvende groeiende community.

Inmiddels hebben we twee edities georganiseerd en de reacties zijn heel positief. Farida vertelde tijdens de evaluatie van de pilot: "Tijdens het bezoek aan Podium Sprits had ik het gevoel: ik en mijn kinderen horen bij de maatschappij. Mijn kinderen hadden het gevoel: ik doe iets wat ook Nederlandse kinderen doen. Bij Podium Sprits had ik het gevoel dat ik erbij hoor. Ik vond het fijn om mij te begeven met mensen die een gemeenschappelijke interesse delen: theater."

Laila vertelde in de evaluatie van de eerste volledige editie afgelopen najaar: "De kinderen voelen zich thuis hier. Ik ging vroeger niet naar theater, of een enkele keer met school. Ik vind het leuk dat mijn kinderen wel een band hebben met deze plek."



4. ORGANISATIE

Podium Sprits is een initiatief van Stichting Jeugdtheater Utrecht en wordt gehuisvest en gefaciliteerd door ZIMIHC. De initiatiefnemer, Matthia Jansen, staat als directeur en programmeur aan het roer van het jeugdtheater.

Matthia heeft 16 tot 20 uur per week voor Podium Sprits. Vanaf de start van Podium Sprits is er ruimte geweest voor een (junior) marketeer/communicatie medewerker (8 tot 16 uur per week). Deze functie werd tot april 2025 ingevuld door Christy de Putter. Zij groeide bij een andere werkgever naar een grotere functie met een vast contract. Christy heeft nu een kleiner aantal uren in de rol van coördinator van voorstellingsdagen. Haar functie werd van april 2025 tot en met januari 2026 ingevuld door Lara Daams.

In februari 2026 is Bente van Arkel gestart als nieuwe medewerker communicatie & marketing. Bente heeft een achtergrond als theaterdocent en dramaturg en zal zich ook voor onze educatieve programma's gaan inzetten (o.a. geven van workshops, samenwerkingen met scholen en de Wijkpraat).

In de aanvraag en begroting voor 2025-2026 hadden we ook een bedrag opgenomen voor een (zakelijk) producent. We hebben een korte periode samengewerkt met een zakelijk producent/zakelijk leider, maar helaas koos zij al na enkele maanden ervoor om de samenwerking te beëindigen (ten gunste van een andere grote opdracht). Er is veel vraag naar zakelijk en productioneel talent en de uurtarieven die wij met Sprits kunnen bieden zijn weinig competitief. Als kleine organisatie zijn we zoekende hoe we de organisatie het beste in kunnen richten. Het inwerken van nieuwe freelancers kost relatief veel tijd. We zijn tot de voorlopige conclusie gekomen dat we de beperkte beschikbare uren liever bij het huidige team beleggen dan dat we de beschikbare tijd verder versnipperen met een extra persoon.

We werken op veel gebieden samen met het personeel van ZIMIHC theater Zuilen en ZIMIHC theater Stefanus. Zo hebben we intensief samengewerkt met de technici (naast hoofd techniek Rogier Janssen, ook met verschillende freelance technici), de combinatie- functionarissen voor samenwerkingen met de scholen (Tjarda van Vugt en Saskia Ottenhof), de verhuur coördinator Zuilen (Joppa Doedens) en natuurlijk de vrijwilligers voor de bar. Op deze manier kan het projectteam van Podium Sprits klein zijn, maar kunnen we samen met de medewerkers van ZIMIHC veel voor elkaar krijgen.

Stichting Jeugdtheater Utrecht had in 2025 een vierkoppige Raad van Toezicht (RvT) en vergaderde driemaal. De RvT houdt toezicht op het reilen en zeilen van de organisatie. Zij stond het team bij met gevraagd en ongevraagd advies. De leden van de RvT vervullen hun functie onbezoldigd. De organisatie en het toezicht daarop is ingericht volgens de aanbevelingen uit de Governance Code Cultuur.

RvT	2021	2022	2023	2024	2025	2026	2027	2028	2029
Maya Link, Voorzitter		A 1-12			H 31-12			Af 31-12	
Floor van den Elsen	A 26-02			H 31-12			Af 31-12		
Rens van Huijkelom	A 26-02			H 31-12			Af 31-12		
Daphne de Bruin			A 18-10			H 31-12			Af 31-12

A = Aangetreden, H = Herbenoemen, Af = Aftreden

AFSLUITEND

We kijken terug op een mooi jaar! We hebben in 2025 weer vele bijzondere, creatieve, fantasierijke, ontroerende en spannende verhalen een podium gegeven. We hebben afgelopen jaar bijna 10.000 kinderen én ouders/begeleiders bereikt en we hebben veel zin om de komende jaren verder te bouwen aan Podium Sprits!

