

ESTADO



LA NUEVA AGENCIA

CREA • PLANIFICA • COMUNICA • SOLUCIONA

CREATIVO



WWW.LANUEVAAGENCIA.COM



PERMÍTANOS

PRESENTARNOS



PERMÍTTANOS PRESENTARNOS

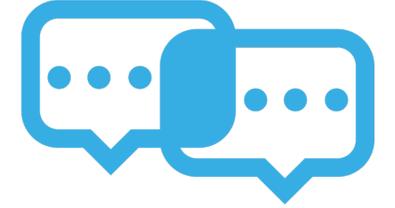
Somos una agencia de **Comunicación, RR.PP & Eventos** con más de quince años en el mercado nacional.

Hemos trabajado tanto en el ámbito comercial como con organizaciones sin fines de lucro y, durante los últimos 5 años, también en el campo político.



+15
AÑOS DE
EXPERIENCIA

PERMÍTANOS PRESENTARNOS



Trabajamos desde la comunicación de forma integral logrando acciones 360 (por eso nuestros proyectos son normalmente integrales y los trabajamos en forma de campañas).

Gestionamos cada uno de nuestros proyectos con una interacción permanente con el cliente, **a través de metodología de reuniones semanales**, activando los drivers del negocio y construyendo una marca sólida que permita el crecimiento de la empresa o institución.



NUESTRAS FORTALEZAS



NUESTRAS FORTALEZAS



**PERMANENCIA EN
EL MERCADO**



**COMUNICACIÓN
FLUIDA**



**ORGANIZACIÓN
Y COMUNICACIÓN**

ALGUNOS DE 
NUESTROS
CLIENTES



ALGUNOS DE NUESTROS CLIENTES



Gobierno Autónomo
Descentralizado
Municipal del Cantón
Durán



Organización
Panamericana
de la Salud



BENEMÉRITA
SOCIEDAD
PROTECTORA
DE LA INFANCIA

Uber



ALGUNOS DE NUESTROS CLIENTES



ALGUNOS DE
NUESTROS CLIENTES



**Prefectura
de Los Ríos**



NUESTROS SERVICIOS



EDUCOMUNICACIÓN

Campañas
Capacitaciones
Team Building
Libros/audiovisuales



COMUNICACIÓN DE MARCA

Identidad corporativa
Relaciones Públicas
Eventos & Merchandising
Media Training
Digital



COMUNICACIÓN DE CRISIS

Planificación y protocolos
Vocerías

**ALGO DE
LO QUE**



**HEMOS
HECHO**





EDUCOMUNICACIÓN



CAMPAÑAS





CAMPAÑAS



Creamos la campaña "Ponte Pilas como Pepe" como una subcampaña de "Mi recreo Saludable" de la Organización Panamericana de la Salud, la Korea International Cooperation Agency y el Ministerio de Salud Pública.



- ✗ TOMAR BEBIDAS AZUCARADAS
- ✗ NO HACER EJERCICIO
- ✗ NO COMER ALIMENTOS NATURALES

DAÑA TU SALUD

**¡PONTE PILAS
COMO PEPE!**



Publicación en medios



MI FAMILIA
referencia@supers.com.ec

OPS REALIZÓ ESTUDIO EN DURÁN

Promueven recreo activo

Campana para cambiar los malos hábitos alimenticios

Desde marzo, una campaña de comunicación y concientización se realiza en el cantón Durán, en el sector El Recreo, la misma que está en su etapa final. Un animado personaje, graffiti y charlas han sido parte de ella.

Con el objetivo de concientizar a los duraneses sobre sus hábitos alimenticios y disminuir los índices de sobrepeso que se dan en el sector, se lleva a cabo la promoción de alimentación saludable, consumiendo siempre productos naturales y eliminando de la dieta los productos ultraprocesados y las bebidas azucaradas.

Esta campaña forma parte del proyecto Fortalecimiento de la alimentación Primaria en

identificó que el sobrepeso y la obesidad son factores de alto riesgo, sobre todo en la población infantil y juvenil. Para lograr un nivel de concientización alto se implementó MI Recreo-Saludable que incluye acciones a niños y jóvenes.

Papa, personaje creado para este efecto, visitó ocho escuelas y un colegio del sector, con una charla que los invitaba a reflexionar sobre la forma de alimentarse, así como incentivar el ejercicio para evitar el sedentarismo. Por su parte, los artistas participantes en la zona, fue la creatividad de un grupo de graffitis, quienes plantearon artes que llevan a la reflexión sobre el tema.

CONTRA OBESIDAD Y SEDENTARISMO GRAFFITIS IMPACTARON

Graffitis plasman los mensajes de la importancia de una vida activa y los buenos hábitos alimenticios en cantón Durán.

Activación en colegios



Vinculación con artistas



La campaña llegó a 10 colegios de Durán y activó con la comunidad de artistas del graffiti del cantón, pintando los colegios y escuelas participantes con mensajes alusivos a fortalecer una alimentación saludable. También se realizaron acercamientos con medios de comunicación.



CAMPAÑAS



Creamos la campaña de educación vial "Ponle freno a la velocidad" para la EP-Portovial y el consorcio SEVIPOR. Se realizaron activaciones en las calles, charlas de concienciación a conductores y diseños para Redes sociales y material POP.



CAPACITACIONES



Facilitamos los espacios para conferencias, talleres, workshops en temas de comunicación y otras especializaciones. Preparamos las presentaciones y adiestramos a los speakers para lograr el mejor impacto posible.



AUDIOVISUAL



CAMPAÑA AUDIOVISUAL "PORTOVIAL"



COMUNICACIÓN

DE MARCA





IDENTIDAD DE MARCA

esto quiero

SHOP ONLINE





IDENTIDAD DE MARCA



 No se puede mostrar la imagen.

 No se puede mostrar la imagen.

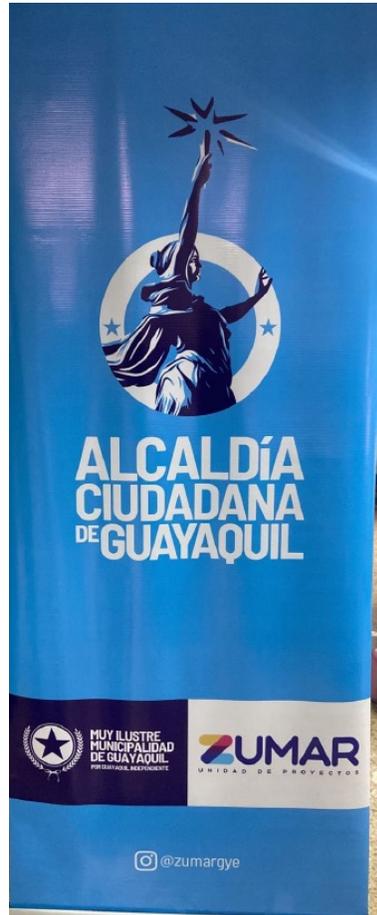


IDENTIDAD DE MARCA





IDENTIDAD DE MARCA



FREE PRESS

PUBLICACIONES EN MEDIOS DE COMUNICACIÓN



CONCIERTOS SUSPENDIDOS POR COVID-19



presentaciones que te-
rrique-
ujo de
ndy

as
o,
do al re-
VID-19

de los conciertos
se pospusieron del
y 16 de enero al 18, 19 y
de febrero, mientras que
las presentaciones de Jowell y
Randy que iban a ser el 5, 7, 8,
9 y 10 de enero se movieron
al 1, 2, 3, 4 y 5 de abril, anun-
ciaron ayer los productores de
las mismas.

"Tomando en cuenta el au-
mento de casos COVID en PR
y sin poder predecir como van
a estar esos números de aquí
a dos semanas, hemos deci-

En Puerto Rico se ha dado
un fuerte repunte de
casos de coronavirus.

dido mover la fecha de mis 3
concursos en el choli", expre-
só Torres en Twitter.

"Comprendo que esto pue-
de ser un inconveniente para
muchos. He estado pendiente
de los números día tras día y
me parece que es la decisión
correcta, al menos en este
momento. Cuidémonos mi-
gente. Los veo en febrero, fin
de semana después de San
Valentín, como hacíamos an-
tes. Esos shows van a ser má-



►Ricardo Velástegui y Romina Zeballos, directora del área de proyectos Zumar, en una de las nuevas salas

Pop Up Zumar, un espacio para llevar el teatro a zonas vulnerables de Guayaquil

La iniciativa tiene como misión presentar obras en las instalaciones del centro municipal que contará con tres salas.

Por Stephanie Gómez Cantos

El teatro, para el público, sirve como opción de entretenimiento, de distracción e incluso de catarsis. Llevarlo a sectores vulnerables, donde regularmente no se consume este tipo de contenidos, e involucrar a la comunidad lo transforman no solo en una alternativa de esparcimiento sano, sino en un espacio de inspiración y aspiraciones.

Romina Zeballos, directora de la unidad de proyectos Zumar, y Ricardo Velástegui, actor y director de Pop Up Teatro Café, han desarrollado juntos Pop Up Zumar, iniciativa que

género. "Vamos a lograr que los asistentes puedan ver estos temas desde otra perspectiva, que no sea la típica charla y no se te queda nada y no lo disfrutas. Queremos a la vez también culturizar y llevar este tipo de arte, donde han sido muy pocas las personas que han tenido la oportunidad o acceso a ver una obra de teatro y espacios culturales (...)", dice.

Según detalla Zeballos, Pop Up Zumar se da después de dos años de haber presentado el proyecto. "Hemos podido definir muchos detalles, al fin podemos decir que está 99% concretado, llevamos trabajando con Xavier y Ricardo Velástegui porque son personas apasionadas en lo que hacen.

A través de un sistema de boletería digital se podrán comprar entradas al teatro.

polifuncional Zumar, ubicado en Bastión Popular. "Queremos no solamente cubrir al sector de Bastión Popular, sino también a los demás sectores del noroeste de la ciudad. Esta es una manera de distraerse en familia, y a través del Municipio (las obras) serán de acceso gratuito, con una temática educativa y de reflexión para los asistentes", dice.

Pop Up Zumar tendrá dos fases. La primera es de microteatro, que contará con dos salas (para 25 a 30 personas) para estas producciones; y la segunda será la apertura de una sala principal (con capacidad para 200 espectadores) y la formación de un grupo de actores con habitantes del sector. "La idea es que ellos puedan hacer un intercambio, cuando ya estén preparados, que vayan al Pop Up de Urdesa, que los actores vengán tam-



IDENTIDAD DE MARCA – RR.PP: FREE PRESS



EL TOQUE FEMENINO DEL COMERCIO

EJECUTIVAS. SE DESEMPEÑAN COMO PRESIDENTA, DIRECTORA EJECUTIVA, VICEPRESIDENTA Y TESORERA DE LA CÁMARA ECUATORIANA AMERICANA DE COMERCIO. ELENA ARIAS, MARÍA ANTONIETA REYES, NERY MEREJILDO Y LUISA FERNANDA AMADOR. PÁG. 6

Los cinco delitos de los que se lo acusa a Carlos Pareja

Quien dice conocer el entramado de la corrupción en hidroeléctricas, refineras y el comercio de petróleo, afronta una sentencia por cohecho y juicios por enriquecimiento ilícito, peculado, delincuencia organizada y lavado de activos. PÁG. 4

<p>ACTUALIDAD</p> <p>La sospecha de \$ 1.400 millones de la Refinería</p> <p>El turismo se mueve de un extremo a otro</p> <p>ENTREVISTA</p> <p>El poder corrompe y el poder absoluto corrompe absolutamente. Si un movimiento político tiene todo ese poder se presta para todas estas situaciones</p> <p>CIENCIA</p> <p>Lo más raro que ha llegado al espacio</p> <p>DEPORTES</p> <p>Millonarios países, fracasos futbolísticos</p> <p>EN ESTA EDICIÓN</p> <p>28 años de dar abrigo a los niños vulnerables</p> <p>Exhibición de odio racial con saldo de muerte</p> <p>SEÑAL</p> <p>El traslado le ha servido para desahogar temporalmente de las situaciones de corrupción y de la política</p>	<p>GUAYAQUIL</p> <p>Lo exclusivo solo en teoría</p> <p>Las urbanizaciones tampoco se salvan de la delincuencia.</p> <p>Un documental en homenaje a Hernán Zúñiga</p> <p>TOROS</p> <p>Es más difícil ser un torero que un papa</p> <p>CULTURA</p> <p>El éxito postumo de Lucia Berlin</p> <p>EN CONTRASTE:</p> <p>CÓMO PUEDE HACER EL GOBIERNO PARA ENFRENTAR LOS PROBLEMAS QUE AFECTAN LA AGRICULTURA DEL PAÍS.</p>	<p>semana</p> <p>porteñas</p>
<p>MUNDO</p> <p>Turismo o infierno en Europa</p> <p>La Patagonia, entre Benetton y los mapuches</p> <p>DEPORTES</p> <p>El celular como medio de pago en la crisis Libia</p> <p>\$ 750 cuesta dormir en la casa de Trump</p>	<p>DEPORTES</p> <p>La carrera que no pudo acabar Bolt</p> <p>El Taita Imbabura vivió dos días de incendio</p>	

Cuatro mujeres lideran la Cámara Americana

La presidenta, vicepresidenta, tesorera y la directora ejecutiva de Amcham tienen la misión de fortalecer el comercio bilateral entre Ecuador y Estados Unidos

LINA ZAMBRANO
REPORTAJE
 Los roles de cuatro mujeres marcan el ritmo de trabajo en la Cámara de Comercio Ecuatoriano Americana de Guayaquil (Amcham). Es la primera vez que el principal comité del directorio está conformado solo por damas. La presidenta es Elena Arias; la vicepresidenta, Nery Merejildo; tesorera, Luisa Fernanda Amador; y la directora ejecutiva, María Antonieta Reyes. Son mujeres con un amplio conocimiento en el mundo de los negocios, comercio, banca y comercio exterior. El grupo tiene en sus manos aportar su grano de arena en gestionar, desde el lado privado, un acuerdo comercial con Estados Unidos. Ello es parte del ADN de la Cámara. Su misión es fortalecer las relaciones bilaterales, y ahora que el ministro de Comercio Exterior de Ecuador, Pablo Campana, anunció que ese también es parte de los planes del Gobierno, pues ellas tendrán un papel protagónico en alcanzar esa meta.



LIDERES EN AMCHAM GUAYAQUIL

<p>MARÍA ANTONIETA REYES Directora ejecutiva Posee una maestría en Negociación Trilingüe en Comercio Internacional de la Universidad de Angers, Francia. También es ingeniera en Gestión Empresarial por la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil.</p>	<p>ELENA ARIAS Presidenta Tiene 40 años de experiencia en empresas multinacionales y nacionales. Posee una licenciatura de Banca y Finanzas de la New York University. Además, una especialización en Banca en la London School of Economics.</p>	<p>NERY MEREJILDO Vicepresidenta Propietaria y presidenta de Neymer General Services S.A, empresa de servicios portuarios. Es inspectora certificada de contenedores de carga marítima por el IICL (International Institute of Container Lessons).</p>	<p>LUISA FERNANDA AMADOR Tesorera Es vicepresidente de la sucursal de Citibank Guayaquil y responsable del negocio con empresas multinacionales dentro de Citibank Ecuador. Tiene un diploma en Administración de Empresas de Georgetown University.</p>
---	--	---	---

Solo un 5 % de damas son presidentas en una empresa

De acuerdo a una encuesta de la empresa Deloitte, efectuada en Ecuador a 100 empresas nacionales y multinacionales, únicamente un 5 % de mujeres ocupan la posición de presidenta, al compararlo con el 2016 este porcentaje se mantiene sin variación (5 %). En la vicepresidencia, el porcentaje disminuye a un 6 % (8 % año anterior). En cuanto a la gerencia general se registra un aumento al 18 % (frente al 12 % del 2016).

También las mujeres accionistas de empresas incrementaron a un 27 % (frente al 22 %). A excepción de la vicepresidencia, todas las posiciones indican una mayor participación de mujeres. Por otro lado, un 45 % de las mujeres ocupan otro tipo de posiciones en las empresas frente al 53 % del año anterior. Del porcentaje de mujeres en las organizaciones, un 68 % de los encuestados opina que tienen hasta 10 ejecutivas en puestos estratégicos de mando medio y alto (frente al 65 % del año anterior). Así también, el 21 % de las empresas registra de 10 a 20 mujeres en puestos ejecutivos (18 % el año anterior), mientras que se registra únicamente un 3 % de 20 a 30 mujeres en altos mandos. A pesar de tener mejores índices que el año anterior, continúa la tendencia del predominio de ejecutivos en la mayoría de empresas.

Se dedican a trabajar a profundidad en cinco ejes: turismo, liderazgo, sostenibilidad, responsabilidad social; eventos, innovación y tecnología, y comercio exterior. De los cuales uno es nuevo, el turismo, ya que entre los socios del gremio hay franquicias de hoteles de Estados Unidos. Entonces se está coordinando para aumentar la promoción de Ecuador como destino turístico.

Cada una de ellas tienen algo más que títulos académicos, la sensibilidad de madres, esposas e hijas; roles los que no han renunciado y más bien las han llevado al terreno de los negocios. En forma general aseguran que esas son las cualidades por las que se sienten orgullosas, ya que consideran que esa es la clave del éxito. "Solo cuando se mantiene el adecuado equilibrio entre los negocios y la familia hay un verdadero logro", manifiestan.

Pero en ellas, la ternura de la mujer se mezcla con objetivos claros y entonces se logra, por ejemplo, en el caso de Merejildo, estar al frente de 500 hombres. Ella es inspectora de contenedores en el Puerto de Guayaquil, además de aportar en el directorio de Amcham.

Cada una tiene una fortaleza, como profesional y ser humano, que se refleja al directorio; el que por separado fue seleccionando las dignidades, sin la intención de por primera vez formar un grupo de cuatro mujeres, para estar al frente del gremio, en un momento histórico, donde se empezará a gestionar un acuerdo comercial con Estados Unidos.



IDENTIDAD DE MARCA – RR.PP: FREE PRESS

Plus Ultra llega a urbe y ofrece traer avión más grande



JORGE VILLÓN

► La aerolínea española estrenó ruta a Madrid.

Plus Ultra entró ayer al mercado de Quito y Guayaquil con la idea de agarrar una buena parte del pastel que mueve la ruta entre Ecuador y España.

Su primer vuelo triangular que cubre Madrid-Quito-Guayaquil llegó lleno, con 141 pasajeros que se quedaron en Quito y 115 que siguieron a Guayaquil. El avión, a su vez, despegó de la capital con 109 personas y llegó

a recoger en el Puerto Principal a 87 para seguir a Madrid.

Julio Martínez, vicepresidente de Plus Ultra, aseguró que este arranque ha sido bueno porque hasta ayer llevaban vendidos 20.000 tiquetes en estas rutas.

Por ello, anticipó que a partir de diciembre cambiará el modelo de avión de uno de 300 a 380 plazas, para atender los tres vuelos semanales.

“Hay tarta para todo el mundo, hay un mercado emergente en Ecuador que está naciendo y estamos esperando que los ecuatorianos no necesiten visa para entrar a la UE”, indicó Martínez.

Aunque Plus Ultra entra a un mercado en el que ya operan Iberia, Air Europa y Latam, el ejecutivo señaló que esperan tener en este primer año una tasa de ocupación del 78%.

En el vuelo que se hizo en un Airbus A340-300 y que salió desde Guayaquil había pasajeros que iban a visitar familiares, unos viajaban por turismo y otros por estudios. (1)





IDENTIDAD DE MARCA – RR.PP: FREE PRESS

22

VIDA & ESTILO

CONCIERTOS SUSPENDIDOS POR COVID-19



EFE

Varias presentaciones que tenían los artistas puertorriqueños Tommy Torres y el dúo de reguetón de Jowell y Randy en enero en el Coliseo de Puerto Rico fueron pospuestas para febrero y abril próximo, respectivamente, debido al repunte de casos de COVID-19 en la isla.

Las fechas de los conciertos de Torres se pospusieron del 14, 15 y 16 de enero al 18, 19 y 20 de febrero, mientras que las presentaciones de Jowell y Randy que iban a ser el 5, 7, 8, 9 y 10 de enero se movieron al 2, 2, 3, 4 y 5 de abril, anunciaron ayer los productores de las mismas.

“Tomando en cuenta el aumento de casos COVID en PR y sin poder predecir como van a estar esos números de aquí a dos semanas, hemos deci-

El teatro, para el público, sirve como opción de entretenimiento, de distracción e incluso de catarsis. Llevamos sectores vulnerables, donde regularmente no se consume este tipo de contenidos, e involucrar a la comunidad lo transforman no solo en una alternativa de esparcimiento sano, sino en un espacio de inspiración y aspiraciones.

Romina Zeballos, directora de la unidad de proyectos Zumar, y Ricardo Velástegui, actor y director de Pop Up Teatro Café, han desarrollado juntos Pop Up Zumar, iniciativa que tendrá como misión presentar obras teatrales en las instalaciones del centro municipal que ahora contará con tres salas para esta actividad.

“Desde que comencé a trabajar en el área social, siempre me enfoqué en proyectos artísticos de intervención social, entonces si trabajábamos en Monte Sinaí o la isla Trinitaria, hacíamos talleres de grafiti, de arte urbano, de teatro, y los resultados durante estos diez años que llevo trabajando en el Municipio de Guayaquil han sido muy positivos”, sostiene Zeballos, quien fuera reina de Guayaquil en 2012.

Zeballos, licenciada en Artes Escénicas, asegura que a través del teatro pueden abordar diversas temáticas de forma más dinámica, como la violencia de

gendero. “Vamos a lograr que los asistentes puedan ver estos temas desde otra perspectiva, que no sea la típica charla y no se le queda nada y no lo disfrutas. Queremos a la vez también culturizar y llevar este tipo de arte, donde han sido muy pocas las personas que han tenido la oportunidad o acceso a ver una obra de teatro y espacios culturales (...)”, dice.



Ricardo Velástegui y Romina Zeballos, directora del área de proyectos Zumar, en una de las nuevas salas de Pop Up Zumar.

Pop Up Zumar, un espacio para llevar el teatro a zonas vulnerables de Guayaquil

La iniciativa tiene como misión presentar obras en las instalaciones del centro municipal que contará con tres salas.

Por Stephanie Gómez Cantos

Según detalla Zeballos, Pop Up Zumar se dio a conocer a través de dos años de haber presentado el proyecto. “Hemos podido definir muchos detalles, al fin podemos decir que está 99 por ciento concretado, llevamos trabajando con Xavier y Ricardo Velástegui porque son personas apasionadas en lo que hacen.

Velástegui expone que tendrán un contenido variado. “Tenemos temas para todo público y de teatro infantil, también desarrollaremos el teatro-foro, donde después de presentar la obra podremos intercambiar opinión con los asistentes y los actores sobre lo que vieron...”, agrega.

Zeballos indica que Pop Up Zumar prevé funcionar los jueves, viernes y sábados (este día para teatro infantil). Los miércoles serán jornadas de teatro-foro. La primera temporada, que durará tres meses, será desde las 10 de la mañana hasta las 12 del mediodía, con cuatro funciones por día.

poplfuncional Zumar, ubicado en Bastión Popular. “Queremos no solamente cubrir al sector de Bastión Popular, sino también a los demás sectores del noroeste de la ciudad. Esta es una manera de distraerse en familia, y a través del Municipio (las obras) serán de acceso gratuito, con una temática educativa y de reflexión para los asistentes”, dice.

Pop Up Zumar tendrá dos fases. La primera es de microteatro, que contará con dos salas (para 25 a 30 personas) para estas producciones; y la segunda será la apertura de una sala principal (con capacidad para 200 espectadores) y la formación de un grupo de actores con habitantes del sector.

“La idea es que ellos puedan hacer un intercambio, cuando ya estén preparados, que vayan al Pop Up de Urdesa, que los actores vengam también acá y ser parte de esa cultura artística de la ciudad y que más adelante puedan trabajar en esta profesión si así lo quieren”, refiere.

Velástegui asegura que esta necesidad social es parte de la motivación como artistas para compartir el arte con distintos sectores y públicos. “Hay muchas personas que pueden conocer a Pop Up, pero que a lo mejor no tienen los recursos para ir. Pero a través de Pop Up Zumar podremos no solo llegar a más audiencia, sino tener el teatro semillero de artistas que lleguen a tablas más profesionales... Nacerán actores que puedan llegar a Pop Up Cinema (plataforma de streaming de cine local)”, dice.

Se tiene previsto que antes de finalizar este año se inauguren las salas en el centro

16

INICIATIVA COMUNITARIA

EL UNIVERSO
Lunes 26 de octubre de 2023



Lourdes Chóez, Teresa Mendoza, Mariana Acaro y Karina Calderón son parte de las mujeres que mantienen huerto comunitario en Monte Sinaí.



Romina Zeballos (l), directora de Zumar, lidera plan piloto.

En Monte Sinaí apuestan por huerto y ahora van por venta

Diez mujeres mantienen cultivo comunitario que se convirtió en plan piloto del Municipio (de Zumar) y que ahora se piensa replicar en otros sectores. En diciembre oferta canastas.

Por Cecilia Zúliga Delgado

Estaban encerrados por el aislamiento obligatorio de la pandemia. Su hijo y su esposo, sin trabajo. Y en los días más críticos del COVID-19 en Guayaquil, ellos también cayeron enfermos al igual que sus vecinos de toda la ciudad—aunque desconocen si fue por el coronavirus, ya que no se hicieron pruebas— en la cooperativa Voluntad de Dios, en Monte Sinaí, noroeste de Guayaquil.

No tenían qué hacer, recuerda Lourdes Chóez, de 46 años. Era mayo y Guayaquil ya había

Plan piloto de huerto comunitario se replicará en otros zonas de la ciudad.

El contacto con el Municipio

hacemos, padre, no quiero que se mueran las plantas”, cuenta Chóez sobre el inicio de la siembra que luego se convirtió en huerto comunitario—se sumaron más mujeres— y que ahora hay planes inmediatos de vender la cosecha a supermercados, restaurantes...

Y adicional, el Municipio porteo, que conoció y atendió el pedido de mujeres de Monte Sinaí, quiere replicar esta acción en otras zonas urbano-populares de la ciudad. Esto por que tras implementar el huerto comunitario nació el plan piloto denominado Proyectos, de la Unidad de Zumar, del cabildo, que busca generar productos agroecológicos, comercializarlos y hacerlos sostenibles para que las familias involucradas logren tener un negocio sustentable, que ayude a las economías de sus hogares, según sus impulsores.

En Monte Sinaí no hay agua potable por tubería y la preocupación de Chóez al inicio era cómo regar las plantas para mantenerlas con vida. Ahí recordaron que había un pozo y siguieron la recomendación del sacerdote de tratar de habilitarlo y ver si salía agua. Así lo hicieron, agrega, y tras mucho esfuerzo, lograron reactivarlo. Ahora hay bomba, tanques y reservorios, vital para el desarrollo del huerto.



Diez mujeres de Monte Sinaí, en Voluntad de Dios, mantienen y riegan huerto.

se dio porque su personal llegó a Monte Sinaí para atender a tres familias que perdieron sus casas en un incendio. A ellas las instaló en un huerto en las nuevas casas que les dieron. Y ahí las mujeres de la zona piloto (la iniciativa tiene ya dos meses), que en diciembre esperan vender la cosecha en cajas tipo navideñas, con trece productos y precios desde los \$ 8.

Las mujeres recibieron también la asesoría técnica de expertos de la empresa Green Gap...”, comenta Calderón.

Mariana Acaro, de 41, madre de tres hijos, y Karina Calderón, de 30, madre también de tres hijos, se sienten motivadas por los aprendizajes que han tenido, por el cuidado diario que hacen de los cultivos, por las primeras cosechas, y están a la expectativa de que se cristalice, en diciembre, la comercialización de sus productos.

Las diez mujeres y el sacerdote tienen distribuidas las tareas de riego por día, por la mañana y tarde.

“Es muy motivador para nosotros, para la comunidad y para nuestros hijos. Hay un

Mujeres de Monte Sinaí ayudarán a sus familias con la venta de cosecha.

grupo de niños que vienen a regar, ellos están entusiasmados, así aprenden lo que es plantación”, dice Acaro.

“Las plantas que se han involucradas en este nuevo plan piloto (la iniciativa tiene ya dos meses), que en diciembre esperan vender la cosecha en cajas tipo navideñas, con trece productos y precios desde los \$ 8.

En el futuro, dice Jaramillo, quieren poner también un comedor comunitario para ayudar a las familias de escasos recursos económicos.



IDENTIDAD DE MARCA – RR.PP: FREE PRESS



22

QUÉ VER

EL UNIVERSO
Viernes 10 de marzo de 2023

'Gran gala del reino encantado', un musical de cuentos de hadas en el Teatro Centro de Arte

El público podrá apreciar en escena a más de 25 artistas, con muñecos, música, vestuario y efectos especiales, donde destacará el fondo musical de las películas *Frozen* y *Encanto*.

El domingo próximo llegará a Guayaquil la *Gran gala del reino encantado*, un espectáculo musical de 90 minutos de duración y de 10 de intermedio, que reúne los temas principales de las películas de fantasía protagonizadas por princesas.

En el repertorio se destacan canciones favoritas de niños y adultos, como las de *Frozen* (*Libre soy*) y *Encanto* (*Dos oruguitas*, *No se habla de Bruno*).

Se trata de una gira latinoamericana a cargo de las productoras Mon Entertainment y Vivo!, que ha estado en Perú, Panamá, Guatemala y Costa Rica. Habrá más de 25 artistas en escena, con muñecos, música, vestuario y efectos especiales.

La *Gran gala del reino en-*



La *Gran gala del reino encantado* es el espectáculo que se presentará el domingo próximo en el Teatro Centro de Arte.

cantado narra la historia de dos personajes que se pierden en un bosque y tratan de llegar al Reino Encantado. En este camino se van encontrando con las distintas escenas de los musicales más famosos.

Escenas de *Frozen*, *Encanto* y de otras películas dan forma a una puesta en escena que tiene una orquesta y cantantes en vivo. Los personajes llegan al Reino Encantado en medio de un despliegue de luces, color y de mágica fiesta.

Omar Gadea, director general de la productora Vivo!, creadora del espectáculo, comentó que Guayaquil ha respondido muy bien a este tipo de montajes, por lo que la ciudad figura como parada segura. Recalca que las voces van acompañadas de una orquesta de 4

Espectáculo se efectuará el domingo próximo en dos horarios, 11:00 y 15:30.

personas, con guitarra, bajo, batería y teclado.

El espectáculo único se efectuará el domingo próximo en dos horarios, a las 11:00 y a las 15:30, en el Teatro Centro de Arte. Las entradas están a la venta en TicketShow y van desde los \$ 20 hasta los \$ 50. Los cantantes y actores son venezolanos, peruanos, ecuatorianos y colombianos. (E)

EVENTOS





IDENTIDAD DE MARCA – PRODUCCIÓN DE EVENTOS



CONCEPTO – COORDINACIÓN Y PRODUCCIÓN DE EVENTOS

Inauguración Plaza Industrial Durán



IDENTIDAD DE MARCA – PRODUCCIÓN DE EVENTOS



CONCEPTO – COORDINACIÓN Y PRODUCCIÓN DE EVENTOS

Rueda de prensa RTS - Combate



IDENTIDAD DE MARCA – PRODUCCIÓN DE EVENTOS



CONCEPTO – COORDINACIÓN Y PRODUCCIÓN DE EVENTOS

Lanzamiento libro “El Conejo Santi aprende buenos modales”



IDENTIDAD DE MARCA – PRODUCCIÓN DE EVENTOS



CONCEPTO – COORDINACIÓN Y PRODUCCIÓN DE EVENTOS

Reina de Durán 2015-2017



COMUNICACIÓN

DE CRISIS





COMUNICACIÓN DE CRISIS

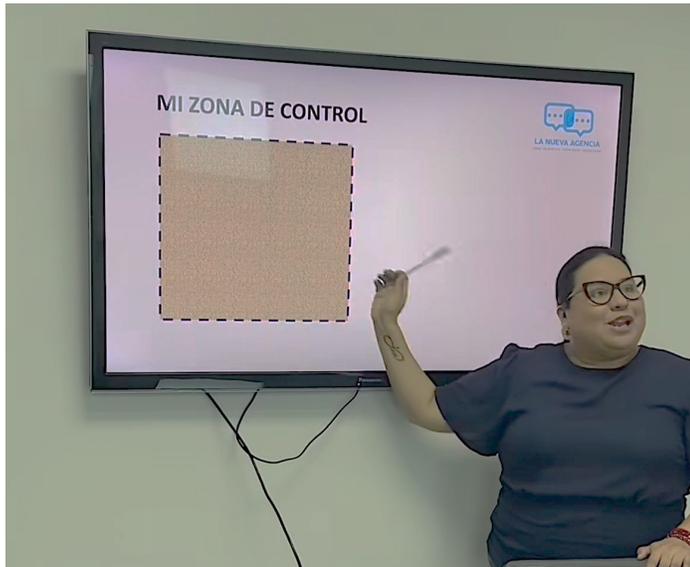


MEDIA TRAINING & PLAN DE CRISIS

ESPOLTECH



COMUNICACIÓN DE CRISIS



MEDIA TRAINING - VOCERÍAS

RTS



COMUNICACIÓN DE CRISIS



MEDIA TRAINING - VOCERÍAS

Reina de Guayaquil 2023



LA NUEVA AGENCIA

CREA · PLANIFICA · COMUNICA · SOLUCIONA



LA NUEVA AGENCIA
CREA, PLANIFICA, COMUNICA