





¿Quiénes somos?

Sixties Burger se fundó en el 2004, siendo su primer sucursal inaugurada en Plaza Satélite, posteriormente empezamos a tener lugar en las principales plazas comerciales del área metropolitana.

Tenemos un concepto innovador que recrea las fuentes de sodas de los años sesenta, época marcada por importantes movimientos sociales y culturales, emblemáticos para las hamburguesas, lo cual hace que nuestra marca tenga cierta particularidad que atrae a toda la familia.



Nuestros socios



Buscamos socios que se apasionen por la innovación y el desarrollo de negocios, siguiendo nuestros sistemas y estructura, mas la proyección de crecimiento en su mercado meta. El inversionista de Sixties Bugar® requiere ser una persona que le guste la velocidad, ya que es una marca que crecerá en un alto ritmo durante los próximos años.

Nuestros clientes



Queremos que cada cliente que visite Sixties Bugar® viva una experiencia de sabor, sabemos que el factor de cambio es la atención al cliente, por lo que los objetivos de marca tienen un gran esfuerzo y enfoque a que la gente haga de Sixties Bugar® su lugar favorito para comer hamburguesas.

Nuestras sucursales



Contamos con varios puntos de venta, en los cuales nuestros invitados pueden disfrutar de una acogedora decoración al estilo inconfundible de los 60's.

Y para degustar sus paladares tenemos un catálogo de hamburguesas preparadas en parrillas visibles al invitado, lo cual da a la marca un toque de peculiaridad y autenticidad.



60's
Burger

60's
Burger

MR
60's
Burger

burger
time!

SIXTIES BURGER
SIXTIES BURGER
SIXTIES BURGER

Línea de trabajo



1

FIRMA DE SUCURSAL



INDUCCIÓN
AL SISTEMA

2

3

APOYO EN
UBICACIÓN

PROYECTO
ARQUITECTÓNICO

4



5

REMODELACIÓN
DEL LOCAL



ADQUISICIÓN DE
EQUIPAMIENTO

6



7

TRAINER

APOYO EN LA
PRE-APERTURA

8



9

ENTRENAMIENTO
EN SUCURSAL

ASISTENCIA TÉCNICA
Y PUBLICIDAD

10



En estas etapas es donde se considera la inversión por partida.



Modelo
de negocio

Local Boutique

(Food Court)

30m² a 60M²





Local Boutique (Food Court)

30m² a 60M²

Ventajas del modelo de negocio:

- Ideal para centros comerciales y locales pequeños a pie de calle
- Prestaciones de venta To Go
- Alto flujo peatonal
- De 2 a 4 empleados
- Fácil operación y alta replicación comercial
- Retorno de inversión de 12 a 18 meses
- Línea de producto y sabores únicos
- Ticket promedio de \$139.89

Hamburguesa, alitas, aros de cebolla, bacon fries, papas sixties, boneless y malteadas





Local Boutique (Food Court)

30m² a 60M²

Desglose de inversión

CUOTA DE MARCA

\$300,000 + IVA

PUBLICIDAD Y REGALÍAS \$10,000 + IVA

Know-how del negocio
Exclusividad de zona geográfica
Smart location
Proyecto arquitectónico
Manuales de operación
Publicidad institucional
Convenios con plataformas delivery
Capacitación
Asistencia técnica

EQUIPAMIENTO DESDE: \$200,000


REMODELACIÓN DESDE: \$200,000



INVERSIÓN TOTAL DESDE

\$700,000 + IVA

*Los montos mostrados no incluyen iva, precios en pesos mexicanos, montos aproximados. La compra del equipamiento así como adecuaciones se maneja directamente con proveedores aprobados por la franquicia, buscando el mejor precio y beneficio para el franquiciatario.

A close-up photograph of a hand holding a burger. The burger is on a red and white checkered paper liner. The burger has a sesame seed bun, lettuce, a patty, and cheese. The background is a bright orange wall.

Modelo
de negocio

Local Store

60m² a 100M²



Local Store

60m² a 100M²

Ventajas del modelo de negocio:

- Ideal para locales a pie de calle o plazas boutique
- Unidad de negocio destino
- Modelo diseñado para experiencia de compra en sitio
- Mayor capacidad de comensales
- De 4 a 6 empleados
- Retorno de inversión de 12 a 18 meses
- Línea de producto y sabores únicos
- Ticket promedio de \$139.89

Hamburguesa, alitas, aros de cebolla, bacon fries, papas sixties, boneless y malteadas





Local Store

60m² a 100M²

Desglose de inversión

CUOTA DE MARCA

\$300,000+ IVA

PUBLICIDAD Y REGALÍAS \$10,000 + IVA

Know-how del negocio
Exclusividad de zona geográfica
Smart location
Proyecto arquitectónico
Manuales de operación
Publicidad institucional
Convenios con plataformas delivery
Capacitación
Asistencia técnica

EQUIPAMIENTO DESDE: \$250,000

REMODELACIÓN DESDE: \$250,000

Tenemos el
mejor pan

pruébalo en todas nuestras burgers



INVERSIÓN TOTAL DESDE

\$800,000+ IVA

*Los montos mostrados no incluyen iva, precios en pesos mexicanos, montos aproximados. La compra del equipamiento así como adecuaciones se maneja directamente con proveedores aprobados por la franquicia, buscando el mejor precio y beneficio para el franquiciatario.

Dark Kitchen

15m² a 30m²

CUOTA DE MARCA

\$150,000 + IVA

PUBLICIDAD Y REGALÍAS \$10,000 + IVA

Know-how del negocio
Exclusividad de zona geográfica
Smart location
Proyecto arquitectónico
Manuales de operación
Publicidad institucional
Convenios con plataformas delivery
Capacitación
Asistencia técnica

EQUIPAMIENTO DESDE: \$200,000 + IVA

REMODELACIÓN DESDE: \$200,000 + IVA

INVERSIÓN TOTAL DESDE

\$550,000 + IVA

Beneficios

¿Qué te ofrecemos?

**KNOW HOW
DEL NEGOCIO**



SMART LOCATION
(Búsqueda de ubicación)

ROI
(entre 8 y 15 meses)



**PUNTO DE EQUILIBRIO
A CORTO PLAZO**
(A partir del 4to mes)

**RENOVACIÓN DE
CONTRATO**
(Sin costo cada año)



FÁCIL DE OPERAR

PUBLICIDAD
(Pre y post apertura)

