



taco inn®



¿Quiénes somos?

Cumplimos 50 años siendo el Taco más Inn de México.
#eltacodemexico

Tenemos taquerías en la República Mexicana, Honduras,
El Salvador y Guatemala.





Nuestros socios



Buscamos socios que se apasionen por la innovación y el desarrollo de negocios, siguiendo nuestros sistemas y estructura, mas la proyección de crecimiento en su mercado meta. El inversionista de Taco Inn® requiere ser una persona que le guste la velocidad, ya que es una marca que crecerá en un alto ritmo durante los próximos años.

Nuestros clientes



Queremos que cada cliente que visite Taco Inn® viva una experiencia de sabor, sabemos que el factor de cambio es la atención al cliente, por lo que los objetivos de marca tienen un gran esfuerzo y enfoque a que la gente haga de Taco Inn® su lugar favorito para comer tacos.

Nuestras sucursales



Los materiales de nuestras tiendas invitan a disfrutar los distintos momentos de la vida, rodeados de un genuino calor humano.

Cada componente o trabajador tiene la tarea de que la sucursal parezca nueva todos los días, desde su apertura hasta su cierre, asegurando que la experiencia del cliente sea más placentera y divertida. Asimismo, el empleado debe sonreír, mantener una actitud positiva, crear empatía con el cliente y regalarles un día mejor del que están teniendo.

The background is a solid light green color with a repeating pattern of various taco styles, including hard shells, soft shells, and burritos, rendered in a light green outline style.

EL TACO MÁS INN DE MÉXICO



taco inn®



Línea de trabajo



1

FIRMA DE SUCURSAL



INDUCCIÓN
AL SISTEMA

2

3

APOYO EN
UBICACIÓN

PROYECTO
ARQUITECTÓNICO

4



5

REMODELACIÓN
DEL LOCAL



ADQUISICIÓN DE
EQUIPAMIENTO

6



7

TRAINER

APOYO EN LA
PRE-APERTURA

8



9

ENTRENAMIENTO
EN SUCURSAL

ASISTENCIA TÉCNICA
Y PUBLICIDAD

10



En estas etapas es donde se considera la inversión por partida.



Modelo
de negocio

Local Boutique

(Food Court)

30m² a 60M²



Local Boutique (Food Court)

30m² a 60M²

Ventajas del modelo de negocio:

- Ideal para centros comerciales y locales pequeños a pie de calle
- Prestaciones de venta To Go
- Alto flujo peatonal
- De 2 a 4 empleados
- Fácil operación y alta replicación comercial
- Retorno de inversión de 12 a 18 meses
- Línea de producto y sabores únicos
- Ticket promedio de \$202.40

Tacos de pastor, arrachera, gringas, tortas, burritos





Local Boutique (Food Court)

30m² a 60M²

Desglose de inversión

CUOTA DE MARCA

\$300,000 + IVA

PUBLICIDAD Y REGALÍAS \$10,000 + IVA

Know-how del negocio
Exclusividad de zona geográfica
Smart location
Proyecto arquitectónico
Manuales de operación
Publicidad institucional
Convenios con plataformas delivery
Capacitación
Asistencia técnica

EQUIPAMIENTO DESDE: \$200,000

REMODELACIÓN DESDE: \$200,000



INVERSIÓN TOTAL DESDE

\$700,000 + IVA

*Los montos mostrados no incluyen iva, precios en pesos mexicanos, montos aproximados. La compra del equipamiento así como adecuaciones se maneja directamente con proveedores aprobados por la franquicia, buscando el mejor precio y beneficio para el franquiciatario.



Modelo
de negocio

Local Store

60m² a 100M²



Local Store

60m² a 100M²

Ventajas del modelo de negocio:

- Ideal para locales a pie de calle o plazas boutique
- Unidad de negocio destino
- Modelo diseñado para experiencia de compra en sitio
- Mayor capacidad de comensales
- De 4 a 6 empleados
- Retorno de inversión de 12 a 18 meses
- Línea de producto y sabores únicos
- Ticket promedio de \$202.40

Tacos de pastor, arrachera, gringas, tortas, burritos





Local Store

60m² a 100M²

Desglose de inversión

CUOTA DE MARCA

\$300,000+ IVA

PUBLICIDAD Y REGALÍAS \$10,000 + IVA

Know-how del negocio
Exclusividad de zona geográfica
Smart location
Proyecto arquitectónico
Manuales de operación
Publicidad institucional
Convenios con plataformas delivery
Capacitación
Asistencia técnica

EQUIPAMIENTO DESDE: \$250,000

REMODELACIÓN DESDE: \$250,000



INVERSIÓN TOTAL DESDE

\$800,000+ IVA

*Los montos mostrados no incluyen iva, precios en pesos mexicanos, montos aproximados. La compra del equipamiento así como adecuaciones se maneja directamente con proveedores aprobados por la franquicia, buscando el mejor precio y beneficio para el franquiciatario.

Dark Kitchen

15m² a 30m²

CUOTA DE MARCA
\$150,000 + IVA

PUBLICIDAD Y REGALÍAS \$10,000 + IVA

Know-how del negocio
Exclusividad de zona geográfica
Smart location
Proyecto arquitectónico
Manuales de operación
Publicidad institucional
Convenios con plataformas delivery
Capacitación
Asistencia técnica

EQUIPAMIENTO DESDE: \$200,000 + IVA

REMODELACIÓN DESDE: \$200,000 + IVA

INVERSIÓN TOTAL DESDE
\$550,000 +IVA



Beneficios

¿Qué te ofrecemos?

**KNOW HOW
DEL NEGOCIO**



SMART LOCATION
(Búsqueda de ubicación)

ROI
(entre 8 y 15 meses)



**PUNTO DE EQUILIBRIO
A CORTO PLAZO**
(A partir del 4to mes)

**RENOVACIÓN DE
CONTRATO**
(Sin costo cada año)



FÁCIL DE OPERAR

PUBLICIDAD
(Pre y post apertura)

