



de

Calendario CONTENIDO



2025



ENERO

- 1 ✦ AÑO NUEVO
- 6 ✦ DÍA DE REYES
- 13 ✦ LUCHA CONTRA LA DEPRESIÓN
- 20 ✦ BLUE MONDAY
- 22 ✦ DÍA DEL COMMUNITY MANAGER

El inicio es la parte más importante de cualquier aventura.



FAST TIP

Aprovecha la energía de los propósitos de Año Nuevo. Crea campañas que apelen a los nuevos comienzos y metas, ofreciendo soluciones prácticas a los problemas o aspiraciones de tus clientes.

FEBRERO

11 ✦ DÍA DEL INTERNET SEGURO

13 ✦ DÍA MUNDIAL DE LA RADIO

14 ✦ SAN VALENTÍN



El amor por tu marca
debe ser tan fuerte
como el amor de tus
clientes por ella.



FAST TIP

Crea campañas con temas románticos o de amistad para conectar emocionalmente con tus clientes. Considera ofrecer promociones exclusivas para parejas o amigos.

L M M J V S D						
					1	2
3	4	5	6	7	8	9
10	11	12	13	14	15	16
17	18	19	20	21	22	23
24	25	26	27	28		



MARZO

3-4 ✦ CARNAVAL (ALGUNOS PAÍSES)

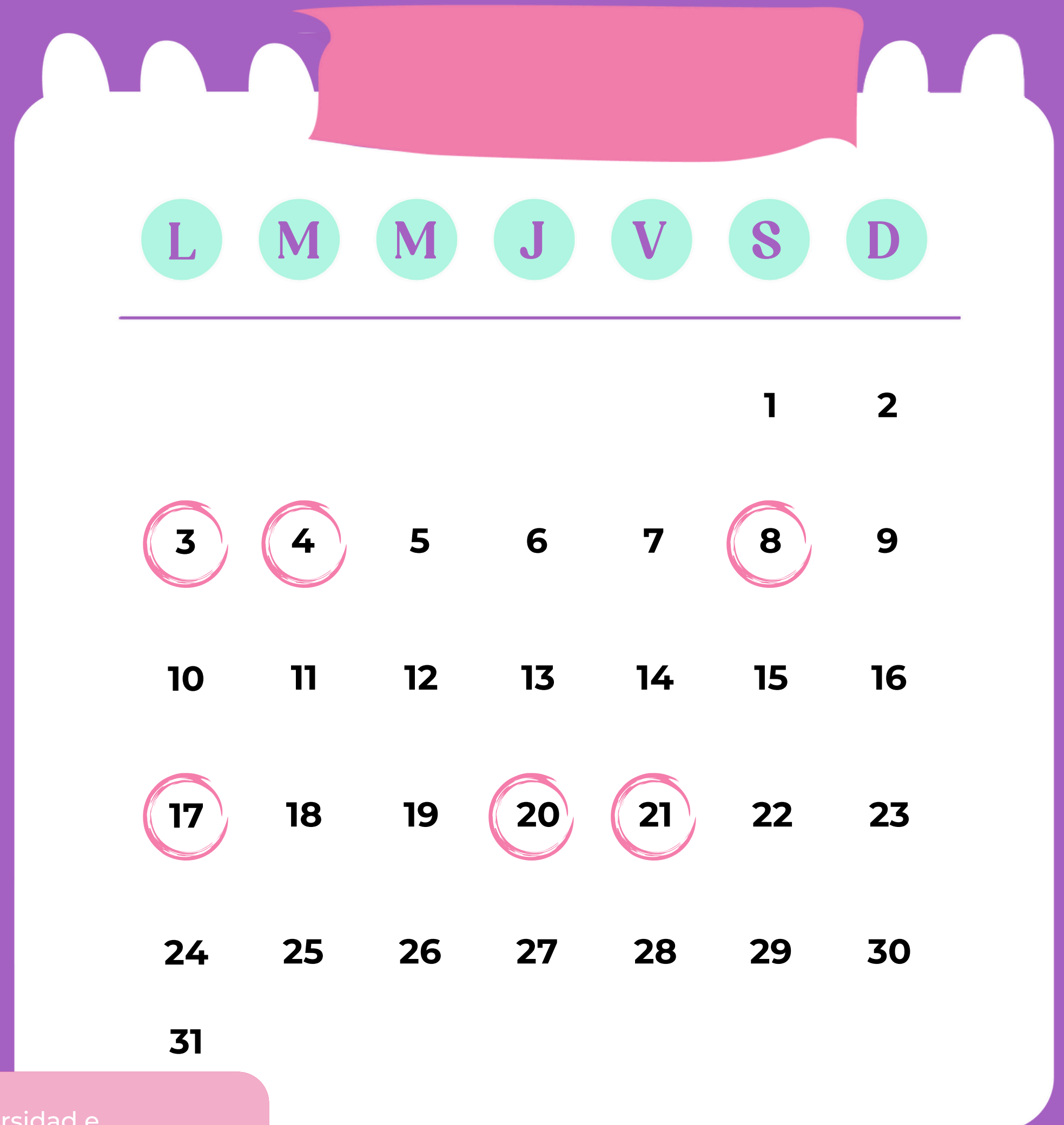
8 ✦ DÍA INTERNACIONAL DE LA MUJER

17 ✦ ST PATRICK DAY (ALGUNOS PAÍSES)

20 ✦ EQUINOCCIO DE PRIMAVERA

21 ✦ DÍA MUNDIAL DEL SÍNDROME DE DOWN

El empoderamiento
de las personas es el
motor de una marca
exitosa.



FAST TIP

Enfoca tus campañas en la diversidad e inclusión. Aprovecha el Día Internacional de la Mujer para promover productos o servicios que apoyen causas de empoderamiento femenino.



ABRIL

- 2 ✦ CONCIENCIA SOBRE EL AUTISMO
- 13 ✦ DÍA INTERNACIONAL DEL BESO
- 14 ✦ DÍA DE LAS AMÉRICAS
- 19 ✦ DÍA MUNDIAL DE LOS SIMPSON
- 22 ✦ DÍA DE LA TIERRA
- 23 ✦ DÍA DEL LIBRO Y DERECHOS DE AUTOR

Tu marketing debe
florecer como las
ideas en primavera.



FAST TIP

Incorpora temas ecológicos en tus campañas en torno al Día de la Tierra. Las campañas de concienciación sobre sostenibilidad conectan bien con los consumidores conscientes.



MAYO

- 1 ✦ DÍA DEL TRABAJADOR
- 3 ✦ DÍA DE LA LIBERTAD DE PRENSA
- 4 ✦ DÍA DE STAR WARS
- 11 ✦ DÍA DE LAS MADRES
- 15 ✦ DÍA INTERNACIONAL DE LA FAMILIA
- 17 ✦ DÍA MUNDIAL DEL RECICLAJE
- 31 ✦ DÍA MUNDIAL SIN TABACO

Valorar a quienes te apoyan es la clave del éxito en marketing.

L M M J V S D

			1	2	3	4
5	6	7	8	9	10	11
12	13	14	15	16	17	18
19	20	21	22	23	24	25
26	27	28	29	30	31	



FAST TIP

Aprovecha el Día de la Madre y el Día Internacional de la Familia para lanzar campañas que resalten los valores familiares y la gratitud.

JUNIO

15 ✦ DÍA DEL PADRE (EN MUCHOS PAÍSES)

21 ✦ NICAL DEL VERANO (EN EL
HEMISFERIO NORTE

28 ✦ DÍA MUNDIAL DEL ÁRBOL

30 ✦ DÍA DE LAS REDES SOCIALES

La calidez de tu servicio
debe reflejarse en la
relación con tus
clientes.

L M M J V S D

						1
2	3	4	5	6	7	8
9	10	11	12	13	14	15
16	17	18	19	20	21	22
23	24	25	26	27	28	29

30



FAST TIP

Crea contenido interactivo y para el verano. Organiza concursos o promos y destaca la conexión emocional en campañas del Día del Padre.



JULIO

- 4 ✦ DÍA DE LA INDEPENDENCIA (EEUU)
- 13 ✦ DÍA MUNDIAL DEL ROCK
- 17 ✦ DÍA DEL EMOJI
- 30 ✦ DÍA INTERNACIONAL DE LA AMISTAD

El marketing auténtico
genera lealtad a largo
plazo.

L	M	M	J	V	S	D
	1	2	3	4	5	6
7	8	9	10	11	12	13
14	15	16	17	18	19	20
21	22	23	24	25	26	27
28	29	30	31			



FAST TIP

Fortalece el sentido de comunidad y amistad. Ofrece promos que incentiven a los clientes a compartir sus experiencias y a recomendar tus productos a amigos.

AGOSTO

- 1 ✦ DÍA INTERNACIONAL DE LA CERVEZA
- 12 ✦ DÍA INTERNACIONAL DE LA JUVENTUD
- 31 ✦ DÍA INTERNACIONAL DEL BLOG

La innovación es la clave para mantener la frescura de tu marca.

L	M	M	J	V	S	D
				1	2	3
4	5	6	7	8	9	10
11	12	13	14	15	16	17
18	19	20	21	22	23	24
25	26	27	28	29	30	31



FAST TIP

Apunta a las audiencias más jóvenes con campañas creativas y dinámicas. Utiliza formatos visuales atractivos, como videos cortos y contenido interactivo.



SEPTIEMBRE

- 5 ✦ DÍA MUNDIAL DEL HERMANO
- 13 ✦ DÍA INTERNACIONAL DEL CHOCOLATE
- 21 ✦ DÍA DE LA PAZ
- 22 ✦ EQUINOCCIO DE OTOÑO
- 27 ✦ DÍA MUNDIAL DEL TURISMO



La coherencia
construye confianza, y
la confianza construye
marcas fuertes.



FAST TIP

Organiza una campaña de vuelta a clases (si aplica) o refuerza mensajes de renovación y cambio. Aprovecha los colores otoñales o primaverales en tus imágenes visuales.

L	M	M	J	V	S	D
1	2	3	4	5	6	7
8	9	10	11	12	13	14
15	16	17	18	19	20	21
22	23	24	25	26	27	28
29	30					



OCTUBRE

- 1 ✦ DÍA INTERNACIONAL DEL CAFÉ
- 4 ✦ DÍA DE LOS ANIMALES
- 10 ✦ DÍA DE LA SALUD MENTAL
- 16 ✦ DÍA MUNDIAL DE LA ALIMENTACIÓN
- 31 ✦ HALLOWEEN

El suspenso también
puede ser una
poderosa herramienta
de marketing.



FAST TIP

Crea promociones misteriosas o dinámicas de intriga con motivo de Halloween. Juega con la anticipación de ofertas o lanzamientos especiales.

[Purple banner]						
L	M	M	J	V	S	D
		1	2	3	4	5
6	7	8	9	10	11	12
13	14	15	16	17	18	19
20	21	22	23	24	25	26
27	28	29	30	31		



NOVIEMBRE

- 1 ✦ DÍA MUNDIAL DE LA ECOLOGÍA
- 21 ✦ DÍA MUNDIAL DE LA TELEVISIÓN
- 27 ✦ DÍA DE ACCIÓN DE GRACIAS
- 28 ✦ BLACK FRIDAY
- 30 ✦ DÍA DEL INFLUENCER

El tiempo adecuado
puede hacer que una
oferta sea irresistible.



FAST TIP

Aprovecha el Black Friday para lanzar campañas de descuentos agresivos y estrategias de remarketing, asegurándote de captar a tus clientes con anticipación.

L	M	M	J	V	S	D
					1	2
3	4	5	6	7	8	9
10	11	12	13	14	15	16
17	18	19	20	21	22	23
24	25	26	27	28	29	30

DICIEMBRE

2 ✦ CYBER MONDAY

21 ✦ SOLSTICIO DE INVIERNO

24 ✦ NOCHE BUENA

25 ✦ NAVIDAD

31 ✦ NOCHEVIEJA



Cerrar el año con éxito
es solo el comienzo de
un nuevo capítulo.



FAST TIP

Diseña campañas festivas enfocadas en emociones familiares y de gratitud. Considera incluir promociones especiales de fin de año o lanzamientos exclusivos para captar la atención durante las festividades.

L	M	M	J	V	S	D
1	2	3	4	5	6	7
8	9	10	11	12	13	14
15	16	17	18	19	20	21
22	23	24	25	26	27	28
29	30	31				





¡Comparte con tus amigos estas fechas esenciales!

