

BIENVENIDO A A VETCHANNEL

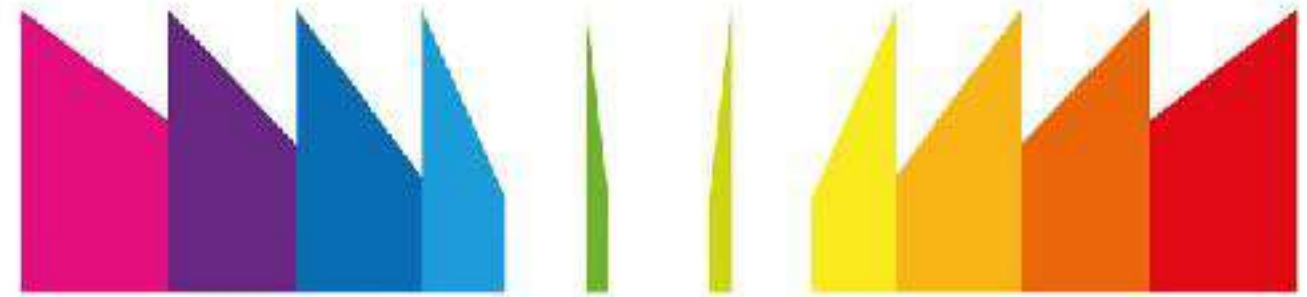
MEDIA KIT

¡La evolución en publicidad a la medida,
en el punto de venta veterinario!

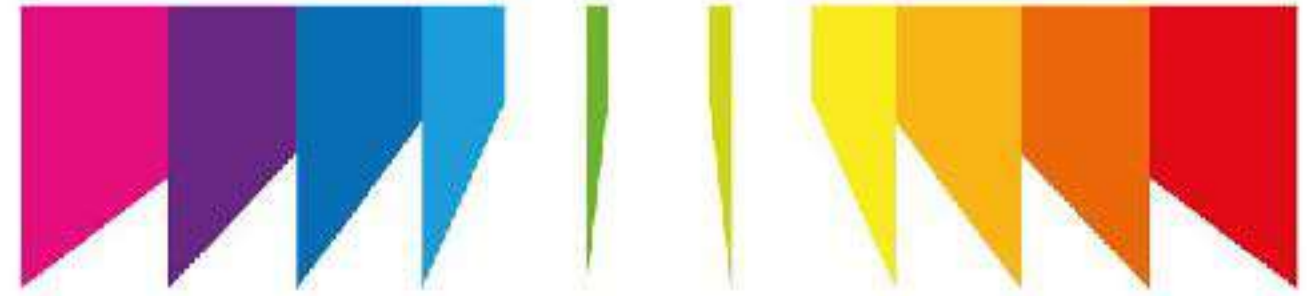


**VetChannel lo hace
todo por ti.**





VetChannel



ESPERA ENTRETENIDA

“

PUBLICIDAD ALA MEDIDA

VetChannel es la primera red de televisión cerrada para puntos de venta veterinarios en Chile.

Con un alcance proyectado de +1 Millón de tutores en 2025, ofrece educación y entretenimiento para dueños de mascotas en clínicas, farmacias y petshops.

Innovación en Publicidad

VetChannel ofrece una solución publicitaria innovadora que elevará la visibilidad de su marca.

Nuestro equipo de expertos crea campañas personalizadas que se adaptan a las necesidades específicas de su negocio.

Utilizamos las últimas tendencias y tecnologías para llegar a la

audiencia objetivo y ayudar a los auspiciadores, puntos de venta y médicos veterinarios a alcanzar sus objetivos.

VetChannel es una red en constante expansión en todo Chile.



Descubra cómo VetChannel puede transformar su estrategia publicitaria y llevar su negocio al siguiente nivel.





Nuestro Servicio

VetChannel iniciará sus operaciones piloto en el mes de Febrero 2025 y en el corto plazo estaremos en 200 clínicas veterinarias en la Región Metropolitana para luego ir abarcando todo Chile con una expectativa de al menos 1.000 puntos de venta entre clínicas, farmacias y petshops.



CREAMOS
Contenido agnóstico

Videos, infografías y animaciones en torno al ciclo promocional.



RECIBIMOS
Tu material

De acuerdo a tu categoría de auspicios, recibimos el material que deseas exhibir.



PUBLICAMOS
Pauta mensual

Manejamos una grilla de contenidos para exhibir en toda la red, la gestionamos de manera centralizada.



ANALIZAMOS
Análisis & Marketing

Generamos reportes de uptime diario y desempeño mensual. Elaboramos contenido interactivo para captar datos para nuestros auspiciadores. Compartimos el sello out de tu producto.

Conozca todos los **beneficios** que le entrega VetChannel®

- Aumentar el reconocimiento de marca
- Probar nuevos mercados o productos específicos para mascotas
- Generar expectación y atraer la atención del público
- Vender productos o servicios directamente
- Lanzar nuevos productos en un entorno controlado
- Reforzar campañas locales y mejorar la visibilidad en áreas estratégicas
- Generación de prospectos para captar nuevos clientes
- Crear narrativas o storytelling que puedan utilizarse en otros medios (impresos, out-of-home, redes sociales, TV...)
- Proveer contenido de marketing para enriquecer otras campañas
- Realizar campañas en línea y en redes sociales para apoyar y amplificar el impacto del evento.

Beneficios

- 1 **Impacto en el Momento de la Decisión:** Entregamos el mensaje justo cuando el consumidor ya está en la clínica veterinaria o petshop, con la intención de comprar o recibir asesoría profesional.
- 2 **Confianza y Validación por Parte del Veterinario:** Los dueños de mascotas confían en las recomendaciones de sus veterinarios. Ver un anuncio en VetChannel mientras están en la sala de espera o consultando con un profesional genera mayor credibilidad y refuerza la intención de compra.
- 3 **Microsegmentación y Audiencia Cautiva:** Llegamos exclusivamente a dueños de mascotas en clínicas veterinarias y petshops, eliminando desperdicio de inversión publicitaria en públicos irrelevantes. La audiencia es cautiva porque el tiempo de espera en la clínica permite captar su atención sin distracciones. Además podemos adaptar contenidos según la ubicación, el tipo de clínica y la especialidad veterinaria.



VetChannel es una red de TV cerrada, que se transmite en **200 puntos de venta veterinarios, como clínicas y farmacias veterinarias y petshops**, en todo Chile .

Consiste en la primera **plataforma de educación B2B2C dentro de las clínicas veterinarias**, financiada por auspicios publicitarios de proveedores de diferentes categorías.



Cuidamos
su tiempo

Sabemos cuánto tiempo se necesita al mes para diseñar una estrategia publicitaria y crear contenidos para los ciclos promocionales. **Nosotros lo hacemos por ti.**



Cuidamos
su budget

Sabemos cuánta inversión se requiere para impactar a tus públicos objetivo. **Nosotros te ofrecemos un alcance preciso y por solo una fracción del presupuesto.**



Ayudamos
a la Conversión

Sabemos lo difícil que es medir la conversión en los medios tradicionales cuando no hay venta directa. **Nuestra solución acorta significativamente el Shopper Journey.**

Beneficios

4 **Conversión Inmediata: Del Anuncio a la Compra en Minutos**

En VetChannel el usuario ve el anuncio y puede comprar el producto en el mismo lugar o pedir información al veterinario, reduciendo las barreras entre el interés y la acción de compra, y maximizando la conversión.

5 **Apoyo a Estrategias de Cross-Selling y Up-Selling**

Cross-selling: Si un cliente llega por un control veterinario y ve en VetChannel un anuncio sobre antiparasitarios o suplementos, es más probable que lo considere y lo agregue a su compra.

Up-selling: Un cliente que ya planeaba comprar alimento seco puede ver un anuncio sobre alimentación premium y decidir mejorar la calidad del producto que adquiere.

6 **Contenido Agnóstico + Integración con Marcas**

VetChannel mezcla los mensajes con contenido de valor sobre salud, bienestar y cuidados de mascotas, lo que genera un ambiente de aprendizaje y confianza.



Externalice

En Garra Media planificamos, creamos contenidos agnósticos y gestionamos los contenidos de nuestros auspiciadores. **Solo envíanos tu contenido o cotice su creación.**



Ahorre

En Vetchannel invierte lo justo y necesario para impactar a los tutores de mascotas. **Así podrá ahorrar para otras acciones con médicos veterinarios y distribuidores.**



Convierta

Educamos y motivamos la compra de sus productos dentro del punto de venta. **Le ayudamos a hacer cross-selling y up-selling y a lograr sus objetivos de negocio.**

Para las clínicas veterinarias, farmacias y petshops, VetChannel es completamente gratis.

Cadena de Valor

VetChannel cuenta con ciclos promocionales diseñados mes a mes, de acuerdo a los cuidados estacionales de las mascotas, y los productos y servicios relacionados a estos cuidados.

De esta manera, se genera una sinergia en cuanto al contenido de los auspiciadores y el contenido editorial y agnóstico de la pauta para reforzar los mensajes clave de cada temporada y educar en cuanto a las necesidades de las mascotas y sus tutores.

Las marcas auspiciadoras nos entregan su material a publicar de acuerdo a la pauta del mes y Garra Media se encarga de organizar toda la parrilla en base a las diferentes categorías de auspicio.

El personal del punto de venta veterinario, además es informado acerca del ciclo promocional en curso y esta educación se transmite al tutor de la mascota dentro de la clínica, farmacia o petshop.



Para las clínicas veterinarias, farmacias y petshops, **VetChannel es completamente gratuito**. Solo hace falta disponibilizar un televisor y acceso a la red WiFi, y responsabilizarse por el cuidado del descodificador y la transmisión durante al menos 8 horas diarias.



Ciclos Promocionales

Desarrollamos una pauta mensual en base a los ciclos del cuidado de caninos y felinos,



Métricas

Entregamos reportes mensuales, conversión en ventas y datos obtenidos través de concursos y encuestas.,

Shopper Journey



VetChannel puede ser una herramienta efectiva para influir en el *Shopper Journey*, desde la concientización hasta la compra.

Ofrece una plataforma específica, cautiva a la audiencia y proporciona una experiencia de compra más personalizada, todo ello a un costo competitivo en comparación con otras formas de publicidad tradicional.

Estrategia Diferenciadora

En la mayoría de los medios (TV, redes sociales, prensa digital, radio, vía pública), los consumidores reciben estímulos publicitarios, pero **la conversión depende de que luego recuerden el mensaje y lo traduzcan en una compra efectiva.**

Un anuncio en redes sociales puede generar interés, pero el usuario aún puede dudar y postergar la compra. En cambio, en VetChannel, el mensaje es reforzado en un contexto donde la confianza en la marca está respaldada por un entorno profesional.

A diferencia de la publicidad en redes sociales, TV o vía pública, donde el mensaje se muestra a una audiencia amplia e inespecífica, VetChannel llega a una audiencia microsegmentada y cautiva.

Optimizamos la Ruta de Compra

- Otros medios generan conciencia, pero VetChannel convierte la intención en acción inmediata.
- Está donde se toman las decisiones de compra, reduciendo la distancia entre interés y conversión.
- Aprovecha la confianza del entorno veterinario para reforzar la credibilidad de los productos y servicios anunciados.

VetChannel es más eficiente que otros medios porque transforma la publicidad en ventas efectivas al acortar el *Shopper Journey* y conectar directamente con los clientes en el punto de venta, y a solo una fracción del valor de otros programas publicitarios.



Los horarios de afluencia en una clínica veterinaria pueden variar según la ubicación, la clientela y los servicios ofrecidos, pero, en términos generales, suelen observarse los siguientes patrones:

1. Horarios de Mayor Afluencia:

- Mañanas (9:00 a.m. - 11:00 a.m.):
 - Los dueños de mascotas suelen aprovechar este horario antes de comenzar su jornada laboral o durante la rutina matutina.
 - También es común que se programen consultas para emergencias detectadas por la mañana.
- Final de la tarde (5:00 p.m. - 7:00 p.m.):
 - Las personas que trabajan tienden a visitar la clínica después de sus jornadas laborales.
 - Este horario también es popular para vacunaciones o revisiones programadas.

2. Horarios de Media Afluencia:

- Mediodía (11:00 a.m. - 1:30 p.m.):
 - Los clientes que tienen horarios laborales flexibles o que trabajan cerca pueden acudir en esta franja.
 - Algunas clínicas experimentan un repunte debido a visitas rápidas para emergencias menores o recogida de medicamentos.

3. Horarios de Menor Afluencia:

- Primeras horas de la tarde (13:00 p.m. - 4:00 p.m.):
 - Esta franja suele ser más tranquila, ya que muchas personas están ocupadas con sus actividades laborales o personales.
 - Las clínicas a menudo aprovechan este horario para realizar tareas administrativas o preparar procedimientos más complejos.
- Última hora de la mañana (1:00 p.m. - 2:00 p.m.):
 - Dependiendo del horario de almuerzo en la zona, puede haber un descenso en la afluencia.

Consideraciones para los Sábados:

- Mayor Afluencia:
 - **Mañana (9:00 a.m. - 12:00 p.m.):** Muchas personas aprovechan el tiempo libre del fin de semana para llevar a sus mascotas.
- Menor Afluencia:
 - **Tarde (2:00 p.m. - 4:00 p.m.):** El tráfico disminuye a medida que las actividades personales y sociales toman prioridad.

Estos patrones son indicativos y pueden variar según factores como:

- **Campañas de vacunación o desparasitación.**
- **Servicios especializados (como peluquería o procedimientos quirúrgicos).**

Alcance

De esta manera, el alcance de audiencia estimado para 200 clínicas es el siguiente:

POR CLÍNICA	PEAK	MEDIO	VALLE
PERSONAS POR HORA	3	2	1
PERSONAS A LA SEMANA	114	56	10
PERSONAS AL MES	456	224	40
PERSONAS EN 12 MESES	5472	2688	480

EN 200 CLÍNICAS	PEAK	MEDIO	VALLE	TOTAL PERSONAS
PERSONAS POR HORA	600	400	200	1.200
PERSONAS A LA SEMANA	22.800	11.200	2.000	36.000
PERSONAS AL MES	91.200	44.800	8.000	144.000
PERSONAS EN 12 MESES	1.094.400	537.600	96.000	1.728.000

	Q	Minutos en franja de 1 hora			TOTAL
		PEAK	MEDIA	VALLE	
TITANIUM	3	4	4	4	12
PLATINUM	4	3	2	3	8
GOLD	4	2	2	2	6
SILVER	5	1	2	1	4
BRONZE	2	0,5	1	2	3,5
COPPER	2	0,5	1	1	2,5
VETCHANNEL	1	10	7	8	25
CLINICA	1	5	5	3	13
MAIN PARTNER	1	6	6	6	18

Estructura del Contenido

1.7 millones de tutores de mascotas es el alcance proyectado en 12 meses en 200 clínicas en Chile de acuerdo a la audiencia diaria promedio.

De la categoría de auspicio que se escoja, dependerá la frecuencia de las apariciones por hora.

VetChannel comenzará con una franja de contenido educativo, de entretenimiento y publicitario de una hora de duración.

Esta franja se repetirá al menos 8 veces en el día en la red de clínicas suscritas para impactar a todos los tutores que acuden a las tiendas físicas.

Una franja mensual de una hora, customizada por clínica, con su imagen corporativa y servicios, rotará al menos 8 veces diarias en el punto de venta.

Instalamos un TVBox en cada clínica, el cual va conectado a un televisor.

Durante el día esta pantalla entrega contenidos para **acompañar al tutor en su estadía dentro de la clínica** educando, mostrando los mejores productos del mercado e incentivando la compra en el local. Todo gestionado remotamente por Garra Media.

144.000
personas al mes



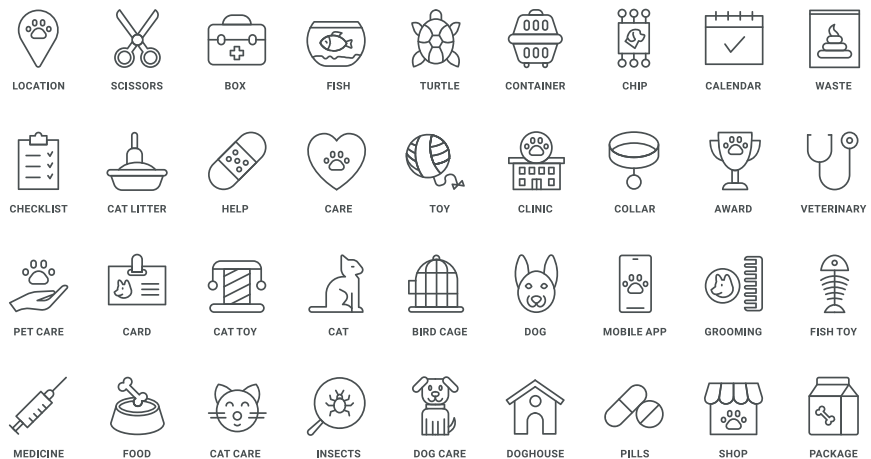
Cada clínica recibirá:

- TV Box (comodato)
- Gráfica de personalización de la clínica
- Franja de una hora de contenidos
- Encuestas a clientes a través de VetChannel
- Reportes



Ciclos Promocionales

En base a los cuidados estacionales de caninos y felinos, contaremos con un plan de contenido que refuerce los productos y servicios de cada ciclo promocional. De esta manera las marcas, distribuidores, veterinarios y tutores, estarán enfocados en los temas más relevantes entregados por VetChannel, para impulsar la rotación de esos productos y la demanda de servicios.



Verano & Calor



Prevención y Zoonosis



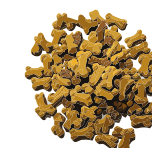
Parásitos



Salud Felina



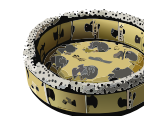
Pelaje y Alergias



Alimentación Funcional



Tenencia Responsable



Cuidados en Casa



Salud Bucal



Cuidado Articular



Protección para el frío



Stress y Comportamiento

Contenido de una Franja (60 min)

CONTENIDOS (Min)	MINUTOS EN LA FRANJA	MINUTOS AL MES	MINUTOS AL AÑO
CLÍNICA	5	120	1.440
AUSPICIADOR	40	960	11.520
AGNÓSTICO VCH	10	240	2.880
LLACOLÉN	5	120	1.440
TOTAL	60	1.440	17.280

¡Saque las Cuentas!

3%

Un mix publicitario masivo puede costar \$100 MM al mes. Es decir \$1.200 MM al año.

Elija estar todo el año por un máximo del 3% de este monto si eliges la categoría más alta y llega directamente a tu público objetivo.

¿Para qué invertir en publicidad masiva si quiere llegar con su producto al tutor de una mascota?

Elija llegar directamente al tutor en el punto de venta, de la mano del médico veterinario, con su mensaje clave en el momento oportuno.

Esto por solo el 3% del valor de un mix de medios como el del ejemplo y con mucho más alcance y en el punto donde se realiza la venta de tu producto.



El plan más alto de VetChannel es de \$36 MM + IVA al año., Es decir, \$3.000.000 + IVA al mes con un alcance de 1.7 millones de tutores al año.

¡Con VetChannel podrá guardar presupuesto para otras cosas!

Algunos ejemplos de un plan de medios tipo de 2024:

- 2 pasadas de radio (15 seg) en 8 radios: \$32 MM + IVA + 7% comisión de agencia de medios
- 12 pantallas en vía pública RM ABC1 \$27 MM + IVA + 7% comisión de agencia de medios
- 7 letreros en estaciones metro RM ABC1 \$12 MM + IVA + 7% comisión de agencia de medios
- 10 Medios digitales para alcanzar 80.000 clicks: \$20.9 MM + IVA + 20% comisión de agencia de medios.

**TOTAL:
\$100 MM + IVA al mes**

Estrategia 360°



Para poder ver los contenidos de VetChannel en cualquier momento, disponibilizaremos la franja del mes en el sitio web de VetChannel.

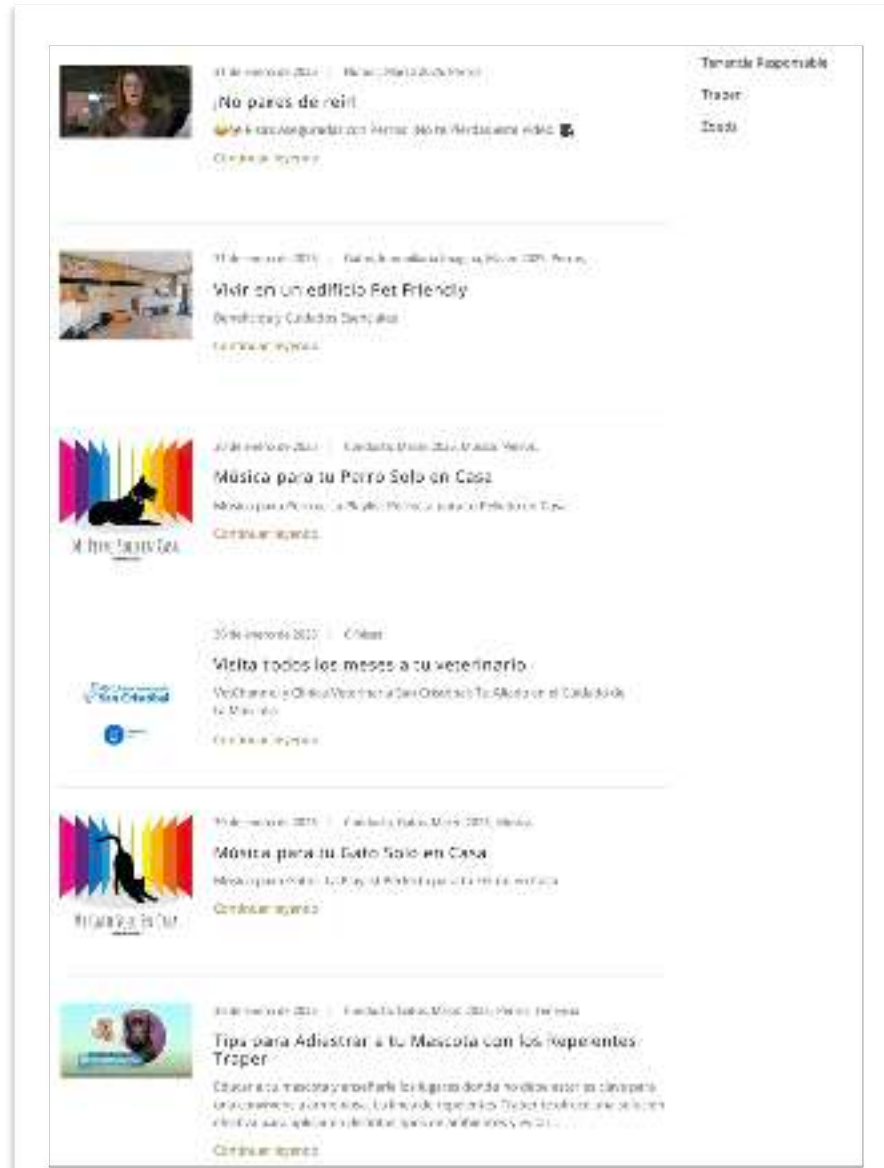
Además también estarán los contenidos de cada mes como texto, videos, contenidos descargables, y mucho más.

<https://vetchannel.cl/contenidos>





AFICHE DE PARED



Métricas de VetChannel para auspiciadores



1. Alcance mensual total estimado

- Número de puntos de transmisión alcanzados y horas.
- Cobertura geográfica segmentada por región, ciudad o comuna.

2. Sell Out de Productos en Puntos de Venta

- Volumen de ventas de su producto promocionado, por punto de transmisión.
- Comparativa de ventas antes y después de la campaña.

3. Engagement y Participación

- Número de interacciones en encuestas, concursos y ofertas especiales.
- Tasa de participación en acciones de marketing directo (QR, formularios, etc.).
- Datos de consumidores captados: contactos, preferencias, y feedback recopilado.
- Demografía del público: edad, género, ubicación.
- Intereses relacionados con tenencia responsable y bienestar animal.

5. Tasa de Visualización de Contenido

- Número de visualizaciones por campaña o contenido específico.
- Duración promedio de las visualizaciones.

7. Ofertas y Promociones

- Métricas de respuesta a ofertas exclusivas ofrecidas en VetChannel.
- Desempeño de promociones segmentadas por punto de venta o audiencia.

8. Satisfacción del Cliente y Feedback

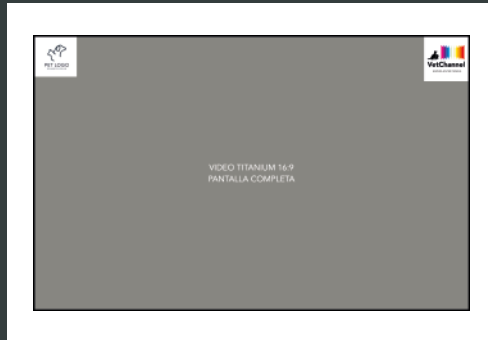
- Resultados de encuestas de satisfacción sobre los productos promocionados.
- Comentarios y sugerencias de consumidores finales recopilados a través de VetChannel.

9. Comparativa de Marca vs Competencia

- **Benchmarking** cualitativo interno del rendimiento de la marca frente a otras del mismo segmento en VetChannel.

Nota: No se entrega información de competidores.

Categorías de Auspicio Anuales



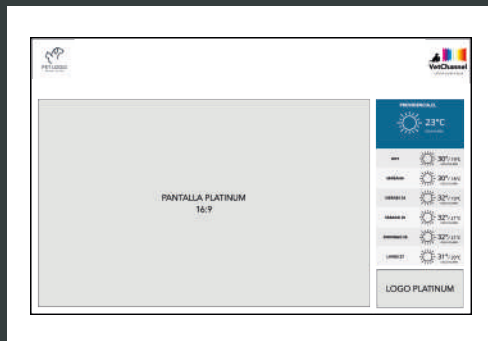
Titanium \$36.000.000

4 minutos en horarios Peak, Medio y Valle.
Pasadas a pantalla completa (16:9).
Precedido por contenido agnóstico de apoyo.
Alcance: 1,7 millones de tutores al año (*)



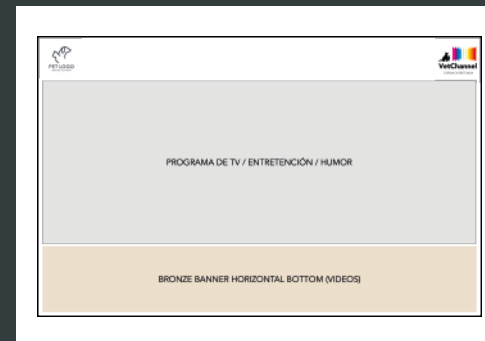
Silver \$17.000.000

1 minuto en horario Peak, 2 minutos en horario Medio y 1 minuto en horario Valle.
Video o imagen estática en 1536 x 512 pixeles, junto al banner del clima local.
Alcance: 432 mil tutores al año (*)



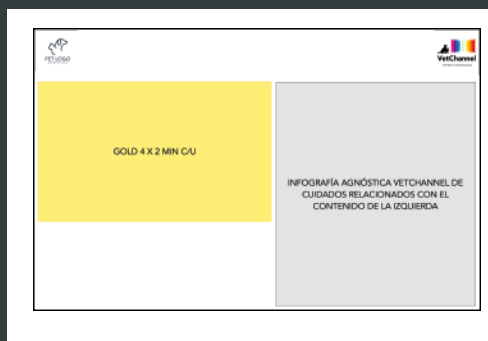
Platinum \$32.000.000

3 minutos en horario Peak, 2 minutos en horario Medio y 3 minutos en horario Valle.
Pasada en 16:9 junto a la información del clima local.
Alcance: 1,16 millones de tutores al año (*)



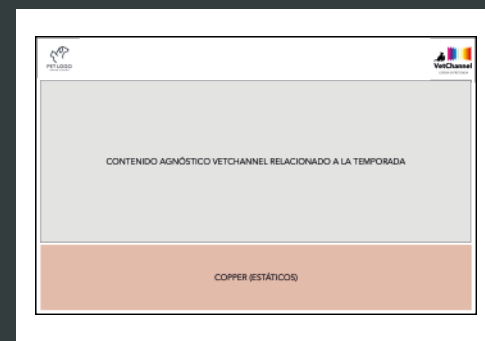
Bronze \$15.750.000

0,5 minutos en horario Peak, 1 minuto en horario Medio y 2 minutos en horario Valle.
Video en 1920 x 216 pixeles bajo ventana de video de entretenimiento.
Alcance: 320 mil tutores al año (*)



Gold \$26.400.000

2 minutos en los horarios Peak, Medio y Valle.
Pasada en 16:9 junto a la infografía complementaria.
Alcance: 864 mil tutores al año (*)

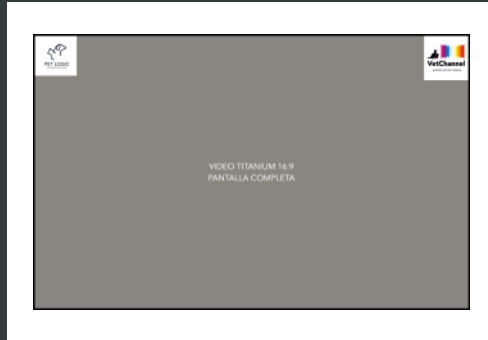


Copper \$10.800.000

0,5 minutos en horario Peak, 1 minutos en horario Medio y 1 minuto en horario Valle.
Banner estático de 1920 x 216 pixeles bajo video educativo de VetChannel.
Alcance: 295 mil tutores al año (*)

(*) Audiencia estimada para 200 clínicas en 12 meses. Todos los valores son netos, es decir se aplicará el 19% de IVA.

Oferta Lanzamiento: Tarifa mensual Marzo y Abril 5 clínicas.



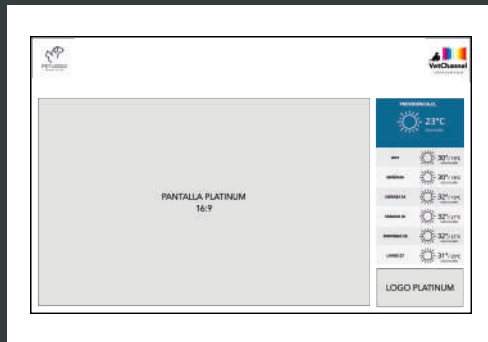
Titanium **\$1.000.000**

4 pasadas en todas las franjas en todos los horarios.
Banner: 1920 x 1080 pix (horizontal).



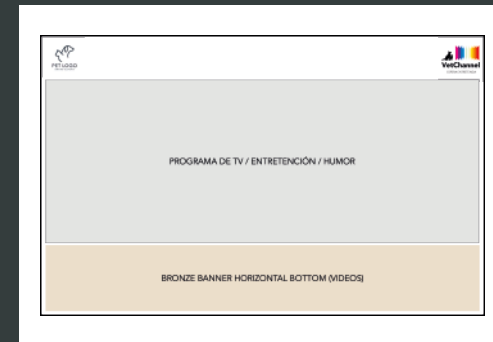
Silver **\$472.500**

4 pasadas en todas las franjas en todos los horarios.
Banner: 1080 x 1920 pix (vertical).



Platinum **\$889.000**

4 pasadas en todas las franjas en todos los horarios.
Banner: 1920 x 1080 pix (horizontal).



Bronze **\$437.500**

4 pasadas en todas las franjas en todos los horarios.
Banner estático: 2048x1152 pix (horizontal).



Gold **\$734.000**

4 pasadas en todas las franjas en todos los horarios.
Banner: 1920 x 1080 pix (horizontal).



Copper **\$300.000**

4 pasadas en todas las franjas en todos los horarios. Banner animado / video: 2048x1152 pix (horizontal).

Plan progresivo de 50 a 100 clínicas en 6 meses



	Titanium	Platinum	Gold	Silver	Bronze	Copper	DECOS
MARZO	\$1.000.000	\$889.000	\$733.333	\$472.500	\$437.500	\$300.000	5
ABRIL	\$1.000.000	\$889.000	\$733.333	\$472.500	\$437.500	\$300.000	5
MAYO	\$2.000.000	\$1.778.000	\$1.467.000	\$945.000	\$875.000	\$600.000	50
JUNIO	\$2.000.000	\$1.778.000	\$1.467.000	\$945.000	\$875.000	\$600.000	50
JULIO	\$3.000.000	\$2.667.000	\$2.200.000	\$1.417.000	\$1.312.500	\$900.000	100
AGOSTO	\$3.000.000	\$2.667.000	\$2.200.000	\$1.417.000	\$1.312.500	\$900.000	100
VALOR 6 MESES	\$12.000.000	\$10.668.000	\$8.800.666	\$5.669.000	\$5.250.000	\$3.600.000	

Todas las categorías incluyen:

- Asesoría ciclo promocional mensual.
- Campaña de engagement.
- Capacitación mensual fuerza de ventas distribuidor.
- Métricas de campañas.
- Capacitación mensual del personal del punto de venta.
- Métricas de audiencia estimada.
- Pauta en franja de 1 hora según categoría.
- Sell out de los puntos antes y después de VetChannel (del producto promocionado).
- 30 días de exhibición en los puntos señalados.

Plan progresivo de 100 a 200 clínicas en 6 meses



	Titanium	Platinum	Gold	Silver	Bronze	Copper	DECOS
SEPTIEMBRE	\$3.900.000	\$3.467.000	\$2.860.000	\$1.842.000	\$1.706.500	\$1.170.000	150
OCTUBRE	\$3.900.000	\$3.467.000	\$2.860.000	\$1.842.000	\$1.706.500	\$1.170.000	150
NOVIEMBRE	\$4.000.000	\$3.556.000	\$2.940.000	\$1.889.000	\$1.750.000	\$1.200.000	200
DICIEMBRE	\$4.000.000	\$3.556.000	\$2.940.000	\$1.889.000	\$1.750.000	\$1.200.000	200
ENERO	\$4.000.000	\$3.556.000	\$2.940.000	\$1.889.000	\$1.750.000	\$1.200.000	200
FEBRERO	\$4.000.000	\$3.556.000	\$2.940.000	\$1.889.000	\$1.750.000	\$1.200.000	200
VALOR 6 MESES	\$23.800.000	\$21.158.000	\$17.480.000	\$11.240.000	\$10.413.000	\$7.140.000	

Todas las categorías incluyen:

- Asesoría ciclo promocional mensual.
- Campaña de engagement.
- Capacitación mensual fuerza de ventas distribuidor.
- Métricas de campañas.
- Capacitación mensual del personal del punto de venta.
- Métricas de audiencia estimada.
- Pauta en franja de 1 hora según categoría.
- Sell out de los puntos antes y después de VetChannel (del producto promocionado).
- 30 días de exhibición en los puntos señalados.

Valores netos

Contenidos estacionales: VERANO

			VCH	Tema
Verano	enero	Año nuevo 2025: tenencia responsable "365°"	Efemérides	Super Tenedor
		Lanzamiento Vetchannel	Concurso	Grandes promociones
		Campaña garrapatas en perros	Agnóstico	Mes de la desparasitación
		Alimentación de verano	Agnóstico	Verano saludable
		Equipamiento para viajes y paseos	Agnóstico	Vacaciones felices
	febrero	Día del salchi y sus cuidados	Efemérides	Trae a tu salchi
		Día del amor: regalos para tu mascota	Efemérides	Pet Tinder
		Primer día del gato del año: cuidados del gato	Efemérides	Feli Feliz
		Día del fox terrier y sus cuidados	Efemérides	Día del terrier chileno
		Campaña contra el golpe de calor	Concurso	Trivia

Contenidos estacionales: OTOÑO

			VCH	Tema
Otoño	marzo	Día mundial de la vida silvestre	Efemérides	Mascotas exóticas
		Vuelta al colegio	Noticioso	Bark to school
		Lollapalooza	Concurso	Petzapalooza: tu peludo te regala entradas
		Inicio Otoño	Efemérides	Cuidados de otoño
		Higiene en perros y gatos	Agnóstico	Tips de Grums
		Mes de la vacunación	Agnóstico	Tabla de vacunas QR
	abril	Pascua resurrección: disfraces y golosinas	Efemérides	Huesito Fest (pide tu huesito)
		Día de prevención del maltrato animal	Efemérides	Sácate un 7 en tenencia responsable
		Día internacional de la tierra	Efemérides	Dile no a la zoonosis
		Día mundial del veterinario	Efemérides	Déjale un mensaje a tu veterinario QR
		Detección del dolor OA: concurso	Concurso	Trivia Ohhh OA OA!
	mayo	Día de la madre	Efemérides	Señales de que tu perrhijo te ama
		Cuidados dermatológicos en perros	Agnóstico	Cuestión de piel
		Día de la familia	Concurso	Instagram
		Día del perro mestizo	Efemérides	Canción Los Kilterriers
Accesorios para el hogar y las mascotas	Agnóstico	El rey del hogar		

Contenidos estacionales: INVIERNO

			VCH	Tema
Invierno	junio	Día mundial de la leche: la primera vacuna	Agnóstico	Vacunar: cuestión de amor
		Día mundial del medio ambiente	Concurso	Instagram
		Día del padre: tu perrhijo	Efemérides	Señales de que tu perrhijo te ama
		Día del orgullo LGBTQ+	Efemérides	Pet Parade
		Día nacional del bombero: Perro dálmata	Efemérides	101 dálmatas
		Pulgas indoor: ciclo de la pulga	Agnóstico	Desparasita a tu mascota
	julio	Día mundial del perro: historia del perro	Efemérides	Día de todos los perros
		Día de la amistad	Concurso	Amigos y peludos: Instagram
		Cuidado de heridas	Agnóstico	Tips
		Ropa para el frío y la lluvia	Agnóstico	Fashion Winter
		Bienestar Animal	Welfcert	Exige este sello
	agosto	Día mundial de los gatos y sus cuidados	Concurso	Mes felino
		Día del niño	Efemérides	Jornada de adopción
		Nutrición especializada: dietas terapéuticas	Agnóstico	Lo mejor para tu peludo
		El dolor en mascotas	Agnóstico	Detección y cuidados

Contenidos estacionales: PRIMAVERA

			VCH	Tema
Primavera	septiembre	Fiestas patrias: cuidados de perros y gatos en estas fiestas	Efemérides	Pet Fonda
		Inicio primavera: principales cuidados	Concurso	Primavera Fest - Tips
		Día mundial contra la rabia	Agnóstico	Revacuna a tu peludo
		Productos para entrenamiento	Agnóstico	Tips
	octubre	Día del veterinario	Efemérides	Deja un saludo a tu veterinario: QR
		Día del anciano	Efemérides	Cuidado del perro / gato senior
		Halloween	Concurso	Instagram #Mascoween
		Cuidado dental en mascotas	Agnóstico	Tips
	noviembre	Semana del chipeo	Oferta	Lleva tu chip
		Tenencia Responsable de Mascotas	Concurso	Trivia
		Cuidados del gato indoor	Agnóstico	Tips
		Snacks y bienestar canino	Agnóstico	Tips
	diciembre	Navidad: Concurso	Concurso	Instagram Wow Wow Miao
		Snacks para gatos	Agnóstico	Tips y ofertas
		Treats para perros	Agnóstico	Tips y ofertas
		Arena sanitaria	Agnóstico	Educación en su uso

ENERO
Summer Camp

MAYO
Día de la Madre

SEPT
Cuidados primavera

FEBRERO
Día del Amor

JUNIO
Día del Padre

OCTUBRE
Mascota senior

MARZO
Bark to School

BACK SCHOOL
Adoption Special
Fri Aug 17- Sun Aug 19
Adult dogs: \$10
Kittens: \$10
ADULT CARS: \$100

JULIO
Cuidados Invierno

VAGUNAS

GRUPPO	TRIPLE TRAMA
• Spiga di Carnevale • 10.000.000	• Spiga di Carnevale • 10.000.000
RETTORILE E FOTOFI	RECUPERA VECIA
• Spiga di Carnevale • 10.000.000	• Spiga di Carnevale • 10.000.000
AC	INTELLIGENZA
• Spiga di Carnevale • 10.000.000	• Spiga di Carnevale • 10.000.000

NOVIEMBRE
Día del Chipso

LEY DE TENENCIA RESPONSABLE DE ANIMALES DE COMPANIA

TORNO REGISTRO CIVIL

ABRIL
Día de la Tierra

Día de la Tierra con El bosque encantado

AGOSTO
Día del niño

ESTIVAL NINJAS

DICIEMBRE
Navidad

Agua a Recibir: Juguetes Para regalar con los hijos

Adoptame

Estrategias de Engagement



144 mil tutores de mascotas al mes, verán tu publicidad en los 200 puntos de venta más relevantes del sector veterinario, gracias a **VetChannel**.

9 horas al día, 6 días a la semana, por doce meses.

Contenidos educativos, entretenidos, interactivos, publicidad, noticias, el tiempo y la hora customizados por zona geográfica y locales de transmisión.



En Garra Media somos expertos en estrategias de marketing para el mercado veterinario. Facilitamos la sinergia entre marcas de salud animal y los puntos de venta de manera innovadora y accesible.

De esa experiencia nace VetChannel®, con un enfoque estratégico y diseñado para el mercado de los animales de compañía.

Conectamos a las marcas con su audiencia objetivo, y optimizamos la experiencia del cliente en el punto de venta veterinario.

Transmitimos contenido audiovisual atractivo y educativo, captamos la atención de los tutores de mascotas

en un momento clave de decisión de compra, reforzando la confianza en productos y servicios de la mano del veterinario.

Además, nuestra plataforma permite a las marcas medir el impacto de sus campañas, asegurando una inversión publicitaria eficiente y con resultados tangibles en cuanto a conversión y fidelización de clientes.

CONTACTO

Teléfonos +56 9 5813 5835 | +56 9 9321 0217

Web www.VetChannel.cl

Email info@VetChannel.cl

VetChannel® es un servicio de Garra Media®