



PORTFÓLIO DE SERVIÇOS

VERSÃO 07/2023

ÍNDICE

1. Quem somos	3
2. Cursos & Palestras	4
▶ Curso Básico	5
▶ Curso Avançado	5
▶ Aula Master	6
▶ Palestras sobre Enogastronomia	7
3. Consultoria e Treinamentos	7
▶ Adega pessoal	7
▶ Eventos particulares	7
▶ Consultoria empresarial	7
▶ Treinamento empresarial	8
4. EnoAmbassador	8

1. QUEM SOMOS

A Das Weinhaus nasceu em 2021 não só da paixão por vinho e harmonização enogastronômica, mas também da obsessão em explorar as extensas possibilidades deste mercado em âmbito nacional. Conscientes da importância e extremo potencial deste segmento, tomamos como propósito amplificar as oportunidades aos amantes do vinho à mais completa experiência de compra, venda e desenvolvimento de conhecimento de vinhos.



Com este propósito, entramos no mercado enológico brasileiro referindo-se a canais B2C e B2B oferecendo um portfólio completo para construir uma relação de proximidade aos amantes do vinho:

- cursos de conteúdo enológico para vasto público (serviço)
- consultoria e treinamento sobre desenvolvimento estratégico de negócios enológicos para empresas (serviço)
- rótulos e marcas de vinho inovadores e descomplicados (produto)
- a plataforma marketplace GOVINO para vinhos e afins (acesso)

A frente disso está Luciana Urban, 47, empresária, engenheira pela POLI/USP, Dipl.-Ing pela Ruhr Universität Bochum e AWC pela ISG International

Sommelier Guilde, nos EUA. Nos últimos 25 anos trabalhou no âmbito internacional executivo da indústria automotiva.

Desenvolvimento de negócios e Treinamento foram suas principais áreas de atuação.

Luciana tem dois filhos e vive no interior do estado de São Paulo.



2. CURSOS & PALESTRAS

Nos cursos de vinho da Das Weinhaus o interessado recebe uma visão geral, inicial e vários insights interessantes sobre o grande e vasto mundo do vinho. As aulas oferecem teoria e prática, conhecimento das diferentes castas e regiões, e experiências emocionantes com harmonização, serviço e tecnologia de adega.

Cada aula contém uma seleção de vinhos e rótulos necessários para acompanhar o aprendizado durante a duração do seu curso. Assim, fica assegurado o desenvolvimento das suas capacidades de degustação. O objetivo do curso é descobrir o mundo enológico e aprender a comprar o vinho que gosta!



▶ Curso Básico

Este curso básico consiste em 4 aulas de 2h aproximadamente. Todas as aulas tem teoria e prática. Cada aula oferece de 4 vinhos de degustação, os quais os alunos mesmos - alternadamente - saem pra comprar antes de cada aula. O intuito é ter a experiência de compra de vinho e para tal os alunos receberão uma lista com opções para cada aula.

Conteúdo

- ✦ História do Vinho
- ✦ Produção e vinicultura
- ✦ Vinificação
- ✦ Principais uvas
- ✦ Principais regiões vinicultoras
- ✦ Princípios da Degustação
- ✦ Harmonização

1 a 2 turmas iniciam mensalmente nas instalações da Das Weinhaus ou em instalações de parceiros. Comporta de 4 a 8 alunos.

Este é um curso pode também ser personalizado. Assim, as datas das aulas podem também ser marcadas conforme a disponibilidade dos alunos em local a ser indicado.

▶ Curso Avançado

O curso avançado também consiste em 4 aulas de 2h aproximadamente com teoria e prática e 3 vinhos de degustação por aula. Aqui, os alunos alternadamente providenciam 2 deles antes de cada aula, respeitando a lista previamente entregue com opções para cada aula, e um rótulo por aula será providenciado pelo instrutor.

Conteúdo

- ✦ Aprofundamento em uvas
- ✦ Vinificação de vinhos especiais
- ✦ Aprofundamento na regiões vinicultoras
- ✦ Abordagem sistemática à degustação de vinhos (blind tasting)
- ✦ Influenciadores de estilo e a qualidade na vinha e na adega
- ✦ Comparação de castas e regiões
- ✦ Análise do mercado de vinhos

1 a 2 turmas por semestre nas instalações da Das Weinhaus ou em instalações de parceiros. Comporta de 3 a 9 alunos.

Este é um curso pode também ser personalizado. Assim, as datas das aulas podem também ser marcadas conforme a disponibilidade dos alunos em local a ser indicado.

▶ Aula Master

Aula master consiste em 1 aula de 3h aproximadamente, com teoria e prática, e 5 vinhos de degustação trazidos pelo sommelier instrutor. O conteúdo abrange os itens mencionados no curso básico, porém de maneira superficial, informativa.

1 a 2 turmas por semestre nas instalações da Das Weinhaus ou em instalações de parceiros.

A Aula Master pode também ser personalizada, a aula pode também ser marcada conforme a disponibilidade dos alunos em local a ser indicado.



▶ Palestras sobre Enogastronomia

Palestras básicas sobre todos os tipos de vinho e/ou temáticas sobre alguma região vinícola ou tipo específico de vinhos, harmonização e outros temas que sejam necessários/desejados.

3. CONSULTORIA E TREINAMENTOS

▶ Adega pessoal

O serviço de montagem de adega pessoal é ideal para quem precisa ou quer ter uma adega completa com versatilidade e exclusividade. A consultoria contempla a elaboração do perfil enológico do cliente, suas necessidades e hábitos de consumo de vinho, com elaboração de um guia completo sobre os rótulos que compõem a adega e sugestões de harmonização.

▶ Eventos particulares



Atuamos também como consultores para elaboração de cartas de vinho para eventos, festas e casamentos. As cartas são elaboradas em harmonia com o cardápio, o orçamento, a identidade de cada evento e a características dos convidados.

▶ Consultoria empresarial

A consultoria enológica empresarial tem por objetivo auxiliar a empresa na escolha dos rótulos a serem servidos, adquiridos para composição de adegas comerciais e/ou para compor cartas de vinho. Este serviço inclui montagem de oferta e/ou carta; negociação com fornecedores; administração de estoque; treinamento para funcionários e colaboradores, plano de marketing para a promoção da

bebida, e elaboração de conteúdo referente ao vinho para redes sociais e site.

► Treinamento empresarial

Treinamos todos os colaboradores que executem as funções de sommelier dentro da sua empresa e gostaria ampliar suas noções teóricas e práticas sobre:

- ◆ Etiqueta e serviço
- ◆ Armazenamento e guarda
- ◆ Conhecimentos enológicos
- ◆ Técnicas de venda
- ◆ Enriquecimento da experiência do cliente

4. ENOAMBASSADOR

Também atuamos como embaixador de uma marca de vinho, a função é promover a venda de vinhos a varejistas. Ajudamos a gerenciar um rótulo e fornecer opiniões de especialistas sobre diferentes produtos, na criação de conteúdo, participar de marketing de eventos, fornecer feedback personalizado e gerar ideias para aumentar o perfil da marca.

Usamos análises de dados para medir o impacto das campanhas de marketing e ajudar a melhorar os esforços publicitários futuros e ajudamos a responder a perguntas complexas e específicas do setor através do conhecimento de produtos de outras marcas, fortes habilidades interpessoais e de apresentação.