



Memoria foro de inversión y medición de impacto

Fecha: 29/01/2021

Este es el primer Foro de inversión de impacto orientado a la acción, los hallazgos que se encontrarán en cada panel, darán una pauta para una acción concreta para resolver las problemáticas y potenciar las oportunidades. Todo por su puesto, en Alianza.

Panel de retos y oportunidades de la inversión de impacto

- Panelistas:
 - ASIRI - Roberto Navas
 - NAB (National Advisory Board) - Sebastian Pacheco
 - Fundación Bancolombia - Daniel Pérez
 - Acumen Latin America impact ventures - Virgilio Barco
 - Fundación WWB Colombia - Daniela Konietzko
 - Innpulsa Capital - Luz Stella Gómez
- Moderador:
 - Athena Impacto - Gustavo Márquez
- Como pueden superarse los retos de los obstáculos de invertir en la ruralidad:
 - ASIRI: Hay retos que no permiten escalabilidad, percepción que la ruralidad solo esta enfocado a temas de agricultura. Hay un potencial de conseguir impacto y sostenibilidad. Oportunidad de mercado en potencial de emprendimiento de adultos mayores. El mayor obstáculo es de percepción, hay una oportunidad enorme de transformación.
 - Fundación Bancolombia: En la ruralidad hay oportunidad gigantesca de desarrollo. Hay un “gap” significativo por la falta de competencia para alcanzar una escalabilidad. Se está invirtiendo en etapas mas tempranas

con capital paciente que asuma riesgos. Se deben generar relaciones de confianza.

- Acumen: Hay un papel muy importante para fundaciones y el gobierno para proveer recursos para fortalecer capacidades y estar dispuestos a tomar riesgos que otros no hacen.
- Innpulsa: Es importante resaltar el “miss match” que se debe a que el inversionista exige en los emprendimientos una evolución rápida y el emprendimiento, al iniciar, no está pensando a hacer los cambios que el inversionista exige. Se deben cerrar brechas de lado y lado. Para el emprendedor mostrar la sostenibilidad y reducción de riesgos, y al inversionista el potencial del proyecto. El proceso de educación es muy importante.
- WWB: El reto es la presencia institucional y proveer la infraestructura mínima. Es muy importante conocer toda la ruralidad desde las perspectivas diferenciadas.
- NAB: Colombia ha tenido una vocación a la inversión de impacto desde antes de su conocimiento. Es importante resaltar las características de intencionalidad, retorno y medición. Igualmente, con el proceso de paz Colombia ha venido aprovechando recursos de inversión de impacto que pueden reducir las brechas.
- **Plan de acción de la alianza:** Iniciaré en 2021 capacitación a los 24 nodos identificados en regiones para cerrar las brechas entre los proyectos y lo que buscan los inversionistas en diferentes etapas. La alianza también lanzará una convocatoria abierta para que las aceleradoras regionales presenten sus proyectos de forma estandarizada.

Panel de educación, medición y reporte de impacto

- Panelistas:
 - Measurement Matters - Teryn Wolfe
 - Publimetro - María Paula Suarez
 - Principles for responsible investmets - Eduardo Atheortua
 - 2811- Luz Mila Lancheros
 - Intelligent Social Investment - Edna Liliana Rodriguez
- Moderador:

Daniela González-Greenwatcher.org

- Measurement Matters: Falta mucho con respecto a la medición. Se mide “outputs” pero no resultados. Y con respecto a los resultados, es importante definir para quien. Eso implica que a veces no es importante tener marco estandarizado sino revisar el cambio en cada caso para definir el desarrollo del país.
- 2811: Cerrar las asimetrías de información sobre el conocimiento de inversión de impacto.
- Intelligent Social Investment: En el plano de la medición hay muchas metodologías y lo importante es que en todas las etapas del ciclo de vida se tenga una formulación correcta para una medición correcta. Definir la medición ideal y profesionalizar la práctica de medición de impacto.
- Principles for responsible investmets: Hay un interés acelerado sobre como la inversión de impacto puede apalancar proyectos. Hay tres acciones que una empresa debe hacer al buscar inversionistas de impacto: Es fundamental tener muy claro el propósito superior de la organización (tener sistema B), BIC), los estatutos deben dejar claro el propósito en los estatutos. Establecer líneas base que permitan medir el impacto ambiental y social, cada vez los inversionistas quieren medir más esto y alinearse con los ODS. Establecer los KPI´s enfocado en generación de empleo en el aspecto social, la diversidad, equidad de género. En temas ambientales enfocarse, reducción de residuos, consumo de energía, agua etc. Definir como la empresa da acceso a los productos a grupos que no tienen acceso.
- Publimetro: Hay un gran potencial para trabajar por el impacto de las comunidades.
- **Plan de acción de la alianza:** La Alianza a través de Greenwatcher.org lanzará en Marzo un curso gratuito abordando los temas de greenwashing, socialwashing y estándares de desarrollo sostenible. Mas información e inscripciones en www.greenwatcher.org/cursos-para-periodistas

Panel Incubación y aceleración de proyectos de impacto

- Panelistas:
 - Impact Hub Medellín - Federico Restrepo
 - El Lab Cali - Estefanía Valencia
 - Amazonía emprende - Julio Andrés Rozo
 - Gestora de Proyectos Empresariales - Magda Tamayo

- Moderador:
 - Boyapaz - Karoll García
- Impact Hub Medellín: Es importante entender el lenguaje de emprendedor de impacto y del inversionista. Se debe cerrar la brecha para que los emprendedores sepan de modelos financieros y como se traslada a temas financieros proyectados. Es importante que los inversionistas conozcan las realidades nacionales.
 - Esperan de la Alianza potencializar la venta de productos colombianos. Acompañamiento en la política pública para que se implementen cosas en varias regiones. Importante democratizar el flujo de capital hacia estos emprendimientos.
- El Lab Cali: Es importante fortalecer todos los eslabones de la inversión de impacto. Es importante generar impacto técnico y de inversión. Como nodos es importante articularse para tener un conocimiento de las empresas y organizaciones que necesitan estos acompañamientos.
 - Generar confianza entre los nodos para trabajar en articulación. No verse como diferentes nodos, sino crear un bloque que jalene esos recursos, acceso a mercados, etc.
- Gestora de Proyectos Empresariales: El problema de lenguaje es latente. La terminología que se usa es más cerca de otros países que el nuestro. Es difícil explicar esquemas de participación accionaria o equity. Es importante desarrollar un lenguaje común. La contabilidad es fundamental y hay una brecha muy grande en ese tema, es importante desarrollarla, pero es la puerta de confianza entre inversionista y emprendedor.
 - Esperan de la alianza el acompañamiento con información de calidad. Acompañamiento a las organizaciones sobre el mundo de las inversiones. Abordar la informalidad.
- Amazonía emprende: Pareciera que hay más sensibilidad de extranjeros en temas sociales que los acercamientos por inversionistas sociales nacionales. Es muy importante involucrarse en todos los procesos.
 - Esperan de la alianza trabajar con el sector de retail, alimentario, farma, para generar contexto para desarrollar alianzas comerciales y buscar mercados. Igualmente, enfocarse en desarrollar un instrumento financiero de riesgo y capital semilla.
- **Plan de acción de la alianza:** En 2021 iniciaremos un proceso de búsqueda intensiva de mercados y demanda latente que se puede suplir con las ventajas competitivas del país. Para esto se crearán mesas de trabajo con el apoyo de Procolombia.