



BRAND ELEVATION STRATEGY 2026

Un sistema a 360° che lavora su experience, direzione creativa, collaborazioni e contenuti — per distinguersi, non solo competere.

6 ANNI DI LAVORO. DA QUI SI PARTE.

PRODOTTO



Sci costruiti in Italia con artigianato autentico. Qualità riconosciuta dagli sciatori più esigenti.

MERCATI



Presenza consolidata sui mercati internazionali chiave. Una base di clienti fedeli e consapevoli.

IDENTITÀ



Un'estetica riconoscibile. Un modo di stare nel mondo dello sci che nessun altro brand occupa.

COMMUNITY



Sciatori, tecnici, maestri, appassionati. Persone che capiscono cosa significa sciare bene.

TRE PILASTRI. UNA DIREZIONE.

Blossom non è solo prodotto.
È un'esperienza completa dello sci.

01 | Cultura dello sci

La valle, la fabbrica, le persone, il sapere. Artigiani, processi, materiali, storie vere.

No storytelling fake. No contenuti corporate.

02 | L'arte dello sciare

Gesto tecnico, eleganza, esperienza, fluidità. Carving pulito, controllo, stile. Focus sull'attimo.

No trick, no salti, no freestyle, no montaggi veloci.

03 | Italian alpine aesthetic

Luce, paesaggio, architettura, design. Composizione pulita, colori naturali.

No estetica aggressiva. No colori saturi o artificiali.

Blossom

Manifesto

Blossom non è solo uno sci.
È un modo di vivere lo sci.

Non parla **SOLO** di velocità.
Non parla **SOLO** di performance estrema.

Parla di gesto, precisione, fluidità.

Parla di chi scia.
Di chi costruisce gli sci.
Di chi vive la montagna.

Blossom mostra il piacere di sciare bene.

Un brand che unisce
artigianato,
performance
e **cultura.**

Blossom è: l'arte dello sciare.



**L'ARTE
DELLO
SCIARE.**

QUATTRO LEVE. UN SISTEMA UNICO.

01 EXPERIENCE

Destination + Ski Test

Destination IT/CH + ski test con maestri. Non si vende lo sci – si vende l'appartenenza al mondo Blossom. Brand loyalty reale.

02 DIREZIONE CREATIVA

Visual language & manifesto

I 3 pilastri applicati a ogni immagine, video, parola. Il linguaggio visivo di Blossom è inconfondibile.

03 COLLABORAZIONI

Fuori dal mondo sci

Partner che costruiscono immaginario culturale. Non sponsor – alleanze che amplificano chi siamo.

04 CONTENUTI

Sistema editoriale

Tre tier di contenuto che raccontano Blossom con tono autentico, ritmo lento, attenzione ai dettagli.

01 EXPERIENCE

DESTINATION

Esperienza immersiva 3 giorni

- Piccoli gruppi — massimo 15 persone
 - Test modelli Blossom con tecnici e istruttori
 - Momenti lifestyle: cena, shooting, lounge alpina
 - Contesto curato nei minimi dettagli
 - Welcome kit + attestato ufficiale Blossom
 - Inner circle: inviti prioritari per edizioni future
-

SKI TEST + MAESTRI

Format continuativo stagionale

- Maestri selezionati — qualità prima di tutto
 - Tempo di qualità: non un test veloce, un'esperienza
 - Feedback tecnico reale al cliente
 - Collegamento diretto con i negozianti/rivenditori
 - Porta naturale verso Destination per i clienti più coinvolti
-

SKI CAMP

Camp dedicato

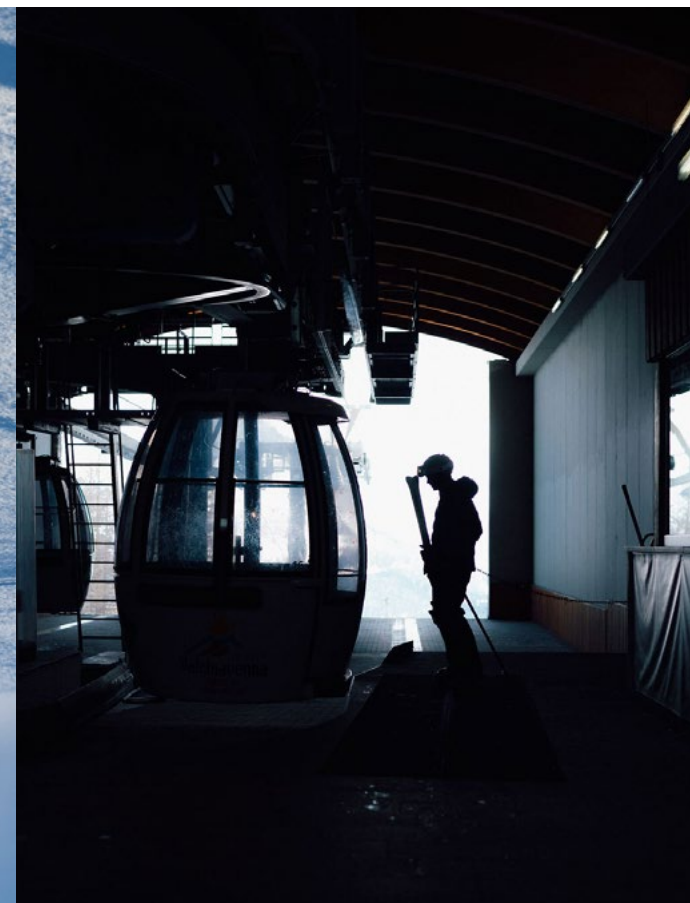
- Gruppo solo chi possiede già i Blossoms
 - Anteprima sci
 - Maestri di sci
-

CO-BRANDING

Experience con altri brand

- Creare experience collaborando con altri brand
-

IL LINGUAGGIO DI BLOSSOM.



FOTOGRAFIA

SI

- Immagini pulite
- Soggetti centrati
- Luce naturale
- Pochi elementi

NO

- Caos
- Troppa azione
- Troppe persone
- Immagini grid social standard

VIDEO

SI

- Ritmo lento
- Regia
- Inquadrature studiate
- Suono e atmosfera

NO

- POV
- GoPro feeling
- Montaggi veloci
- Musica aggressiva

TONO

SI

- Elegante
- Calmo
- Consapevole
- Autentico

NO

- Urlato
- Aggressivo
- Iper sportivo
- Fake

FUORI DAL MONDO SCI. DENTRO LA CULTURA.

K-Way · KASK

**Progettisti alpini
italiani**

**Chef alpini · Rifugi
selezionati**

**Fotografi di mon-
tagna · Editori**

ATTIVE

Approfondire e strutturare le partnership esistenti. Co-branding nei kit Destination.

ARCHITETTURA & DESIGN

Collab su spazi, venue Destination, oggetti. Il design come estensione dell'aesthetic.

HOSPITALITY & FOOD

Cene Blossom nelle edizioni Destination. L'esperienza gastronomica come parte del brand.

FOTOGRAFIA & ARTE

Print edition annuale Blossom. Topsheet come tela. Contenuti editoriali firmati.

REGOLA

Ogni collaborazione deve rafforzare uno dei 3 pilastri. Se non lo fa, non è Blossom.

IL SISTEMA EDITORIALE.

TIER 1

FLAGSHIP · Trimestrale

- Mini-documentari: 'Made in the Valley' — fabbrica, artigiani, processo
- Film Destination: un film cinematografico per ogni edizione (3-5 min)
- Profilo internazionale: uno sciatore o persona di montagna, la sua storia

TIER 2

REGULAR · Settimanale / Quindicinale

- Slow carving films: 60-90 sec, un'inquadratura, zero tagli veloci
- Craft details: foto close-up di produzione, materiali, mani
- Alpine aesthetic: architettura di montagna, luce, paesaggio

TIER 3

COMMUNITY · Continuativo

- Inner circle: contenuti dai partecipanti alle experience
 - Rivenditori: storie autentiche da negozianti e tecnici
 - Ambassador: 2-3 persone con voce genuina — non influencer
-



PERCHÉ BLOSSOM È DIVERSO.

I mercati internazionali sono già presidiati. Si tratta di essere riconoscibili, non di espandersi.

Ogni experience, ogni contenuto, ogni collaborazione comunica questa differenza.

GLI ALTRI

Brand sport / action
Freestyle e tricks
Mass market o falso premium
Marketing aggressivo
Contenuti veloci e rumorosi

BLOSSOM

Brand di cultura dello sci
Eleganza e tecnica
Artigianato autentico italiano
Narrazione lenta e vera
Esperienze che creano appartenenza

**BLOSSOM NON STA
DIVENTANDO
QUALCOSA DI NUOVO.
STA FINALMENTE MOSTRANDO
AL MONDO TUTTO CIÒ CHE È
SEMPRE STATA.**



B
BLOSSOMSKIS