

## **La pandemia y las compras online**

Según la Asociación Mexicana de Ventas Online y la firma IDC, debido a la situación que estamos atravesando, el comercio electrónico crecerá alrededor de 60% este 2020. Esto más que nada por un tema de necesidad más que por gusto, y seguramente será una actividad recurrente en la mayoría de los compradores una vez superada la contingencia.

Aunque desgraciadamente los sitios relacionados con viaje han decrecido sustancialmente, así como las relacionadas con alimentos/bebidas, moda y muebles, los relacionados con entrega de comida a domicilio y supermercados son las que han experimentado un gran crecimiento.

Las ganadoras de esta tendencia han sido las empresas medianas y grandes, puesto que tienen la infraestructura tecnológica y capital humano para soportar la creciente demanda. El reto será incrementar la logística para entregar en los tiempos requeridos.

*Fuentes:*

<https://expansion.mx/tecnologia/2020/04/09/el-e-commerce-crecera-60-en-2020-impulsado-por-covid-19>

Reporte 1 de Impacto COVID-19 EN VENTA ONLINE MÉXICO, 8 de abril, Asociación Mexicana de Ventas Online. <https://www.amvo.org.mx/>

## **La economía en casa en tiempos de pandemia**

La reconocida firma de investigación de mercados Nielsen recientemente publicó una encuesta acerca de la nueva economía en casa y cómo han cambiado los patrones de conducta del consumidor online. Los resultados fueron interesantes:

- 70% de las personas compra 2 veces más por semana productos frescos y esenciales. Más de la mitad lo hizo online.
- 85% cocina ya en su casa
- 75% se ejercita más, principalmente viendo videos
- 78% de las personas que están haciendo home office se sienten positivas y eficientes
- 8 de cada 10 se dan el tiempo de aprender algo nuevo aunque sea sencillo
- 66% ve videos en vivo para mantenerse informado

*Fuente:*

Reporte 1 de Impacto COVID-19 EN VENTA ONLINE MÉXICO, 8 de abril, Asociación Mexicana de Ventas Online. <https://www.amvo.org.mx/>