AROUND

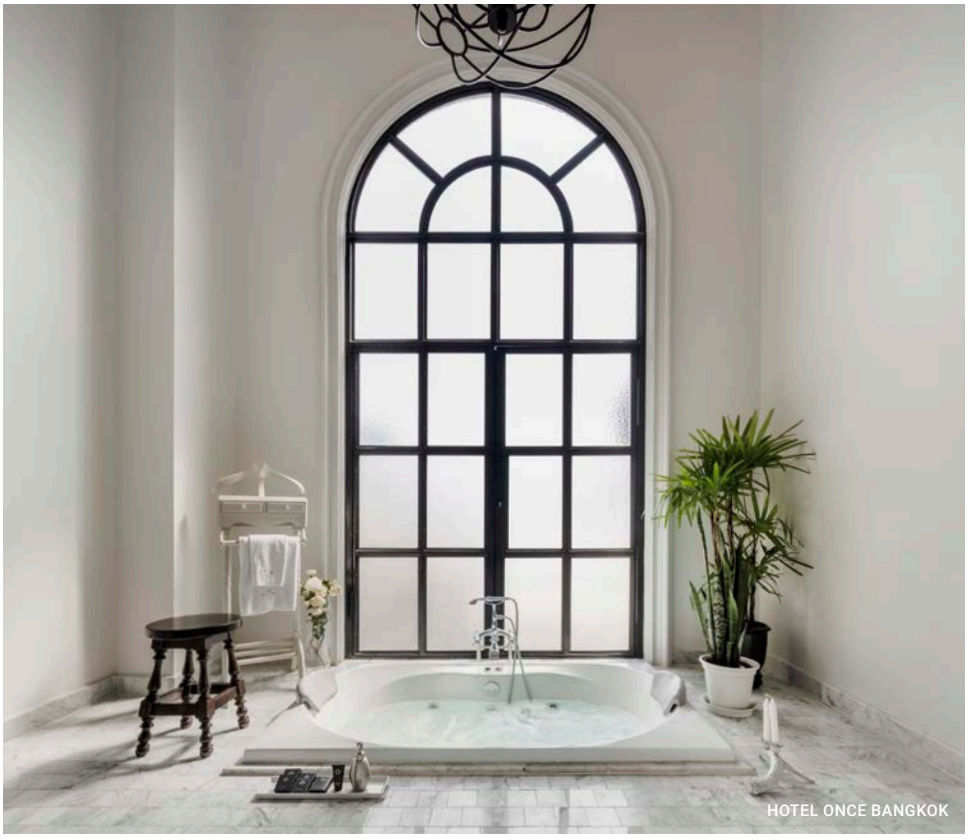
THE GUIDE FOR CITY LIVING

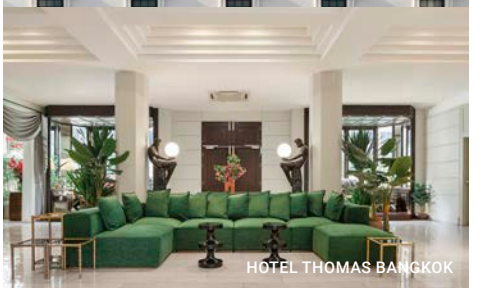
JANUARY–FEBRUARY / 2024

A MAGICAL JOURNEY AWAITS

148

www.aroundonline.com, facebook.com/AROUNDmagazine, **Instagram**: around_magazine **Line:** @aroundmagazine


HOTEL ONCE BANGKOK


HOTEL THOMAS BANGKOK

EMPAN HOSPITALITY LIVING THE NEW LUXURY

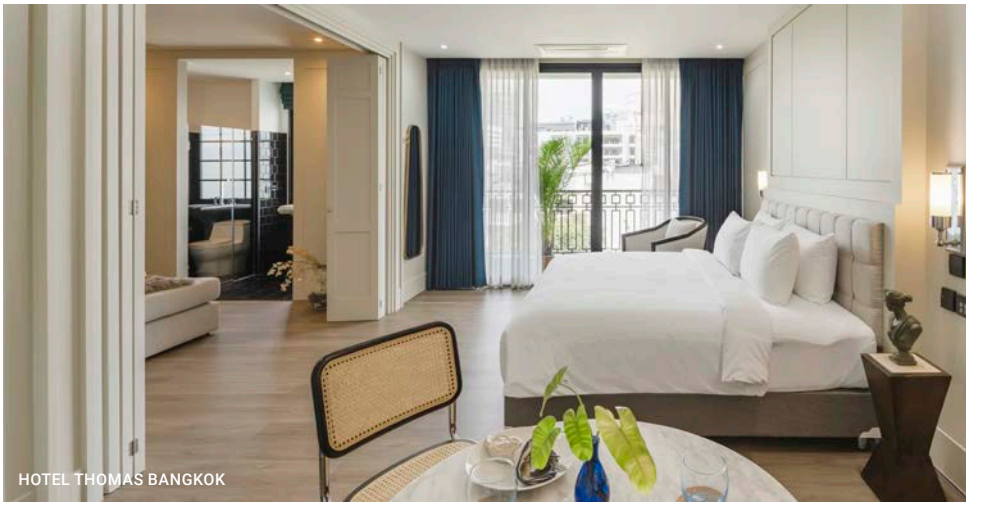
ปัจจุบันในยุคที่เต็มไปด้วยการแข่งขัน จึงไม่ใช่เรื่องง่ายนักที่จะดำเนินธุรกิจใด ๆ ยิ่งเฉพาะธุรกิจโรงแรมด้วยแล้ว เพราะถือเป็นประเภทธุรกิจลำดับต้น ๆ ที่ได้รับผลกระทบจากวิกฤตครั้งใหญ่ที่ผ่านมา แต่จากประสบการณ์และวิสัยทัศน์ในการทำงาน ที่ค่อย ๆ ได้ซึมซับผ่านการติดตามคุณพ่อไปทำงาน ได้ทำให้ คุณชโนตฆ์ ตั้งสิน ทายาทรุ่นที่ 3 โรงแรมใหญ่ที่ตั้งตระหง่านอยู่คู่แม่น้ำเจ้าพระยามายาวนานอย่าง โรงแรมแม่น้ำ รามาดา พลาซ่า สามารถก้าวขึ้นมายืนในตำแหน่งประธานเจ้าหน้าที่บริหาร EMPAN Bangkok ผู้เชี่ยวชาญด้านการพัฒนาโครงการอสังหาริมทรัพย์

“ที่นี่เกิดขึ้นจากตอนที่พี่สาวจะแต่งงาน แล้วครอบครัวก็เลยตัดสินใจว่าอยากจะทำอะไรดี ๆ บรรยากาศตอนนั้นก็เลยมีทั้งความรัก ความโรแมนติก ความรู้สึกดี ๆ ที่เราพยายามแสดงออกมาผ่านประสบการณ์ ไม่ว่าจะเป็นงานออกแบบ งานก่อสร้าง งานตกแต่งอย่างรูปถ่ายในห้อง ทุกอย่างจะค่อนข้างประณีต เพราะทำอย่างเต็มที่เพื่อพี่สาว และตั้งชื่อว่า Hotel Once Bangkok ส่วนด้านบนที่ตั้งชื่อ Top Knot เพราะจะสื่อความหมาย 2 อย่าง อย่างแรกเลย Top Knot ที่แปลว่ามวยผม กับอีกความหมาย

TOP KNOT ROOFTOP BAR & RESTAURANT

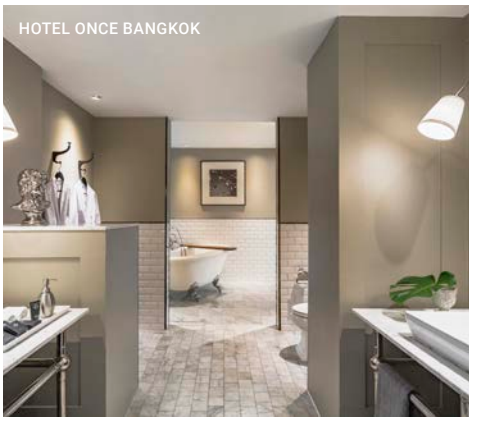
FROM EMOTION TO DESTINATION

ด้วยประสบการณ์การพัฒนาโครงการ ทั้งโรงแรมและที่พักอาศัยกว่า 20 ปี โดยมีโครงการภายใต้ EMPAN Bangkok จำกัด ได้แก่ Mittapan Hotel Kanchanaburi, RS Hotel Kanchanaburi, Hotel Once Bangkok และ Hotel Thomas Bangkok โดยหากจะพูดถึงโรงแรมที่ถือเป็นการเริ่มต้นตัวตนที่แท้จริงของผู้บริหารรุ่นใหม่มากความสามารถผู้นี้ คงต้องเริ่มกันที่ Hotel Once Bangkok ซึ่งแม้จะไม่ได้มีขนาดใหญ่เทียบเท่ากับโรงแรมก่อนหน้าที่รับหน้าที่ดูแล แต่กลับโดดเด่น และมากด้วยเอกลักษณ์ ความรู้สึก ที่ถูกหยิบยกเข้ามาผสมผสานจนทำให้สถานที่นั้น ๆ เต็มไปด้วยเสน่ห์

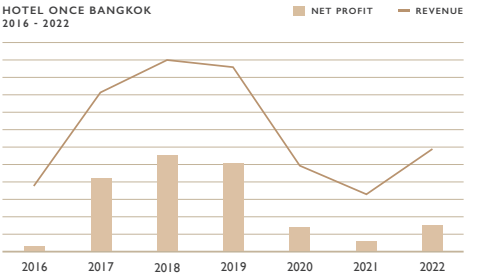

HOTEL THOMAS BANGKOK

มาจากพี่สาวชื่อน๊อต เลยตั้งชื่อว่า Top Knot เพราะเป็นโรงแรมที่สร้างขึ้นให้พี่สาว” เช่นเดียวกับ Hotel Thomas ที่ถึงจะเป็นการร่วมทุนกับพาร์ตเนอร์ แต่ผู้บริหารหนุ่มไฟแรงผู้นี้ก็รับหน้าที่ออกแบบในทุกส่วนประกอบของโรงแรม ทั้งธีม สไตล์ คอนเซปต์ ชื่อ ตลอดจนการก่อสร้าง

แม้จะแตกต่างทั้งในรูปแบบ และที่ตั้ง แต่ทุกเดสติเนชั่นที่อยู่ภายใต้การดูแลของ EMPAN Hospitality ล้วนแต่มีความรู้สึกดี ๆ เป็นส่วนประกอบหลักที่สำคัญ “EMPAN Hospitality เราค่อนข้างให้น้ำหนักกับความรู้สึกแล้วก็ความอบอุ่น ซึ่งเรามองว่ามันเป็นจุดกำเนิดของความพิเศษ ทำให้แต่ละที่ไม่เหมือนกัน อย่าง Hotel Once Bangkok เราจะรวบรวมความรู้สึกก่อน แล้วทุก ๆ รายละเอียดก็จะตามมา ไม่ว่าจะเป็นหินอ่อนสีขาว รูปภาพคนรักกอดกันที่อยู่ในห้องพัก รูปบัลเล่ต์ ส่วนของ Hotel Thomas จริง ๆ วิธีการคล้ายกัน แต่ที่มาของชื่อ Thomas เกิดจากที่ตั้งโรงแรมที่ติดกับแอร์พอร์ตลิ้งก์ BTS และรถไฟ ก็เลยตั้งชื่อ Thomas ให้เหมือนกับรถไฟโทมัส จากนั้นค่อยเอาคำว่า



Thomas มาแปลงอารมณ์ความรู้สึก สร้างความรู้สึกและบรรยากาศอย่างไรให้คนที่เข้ามา แต่ละสถานที่ต้องแตกต่างกัน เพราะว่าลูกค้าแต่ละกลุ่มต่างกัน แต่วิธีการหรือสมการที่เราใช้เหมือนกัน คือความรู้สึก ซึ่งสิ่งที่ทำมามันค่อนข้างทำให้ตัวเราเองชัดเจนขึ้นเรื่อย ๆ พอตัวเราเองชัดเจนมากขึ้นเรื่อย ๆ เราก็มองเห็นแนวทางที่จะไปต่อชัดเจนขึ้น อย่างปีหน้านี่ EMPAN Hospitality เราก็ตั้งใจว่าจะขยายธุรกิจในเชิงที่เราถนัด ก็คือเป็น Small Boutique Hotel เพราะผมมองว่าสิ่งที่ทำเหมือนเป็นงานศิลปะมากกว่า ไม่ได้เน้นว่าจะต้องตอบสนองในเชิงของธุรกิจเป็นตัวเลข หรือต้องมีห้องพักเยอะ เราทำเป็นงานศิลปะ แปลเป็นความรู้สึก และคนที่เข้ามาเขารับรู้ได้ จุดนี้ก็เป็นสิ่งที่เราดีใจว่ามีคนที่ชอบเหมือนเรา สิ่งที่เราทำเป็น Timeless เพราะฉะนั้นผู้คนทุกช่วงวัยสามารถเข้าถึงได้”



THROUGH THE CRISIS AND BEYOND

แม้ที่ผ่านมาจะเกิดวิกฤตการณ์ที่ส่งผลกระทบต่อทุกธุรกิจ แต่ด้วยความสามารถ และร่วมแรงร่วมใจของทุกฝ่าย บวกกับเสน่ห์ ความอบอุ่นและจริงใจในการบริการ จึงทำให้ EMPAN Hospitality สามารถผ่านพ้นช่วงเวลาดังกล่าวมาได้ “ช่วงวิกฤตนี่ต้องบอกว่าที่เราผ่านมาได้เพราะพนักงานเลย ไม่ว่าจะเป็นการปรับปรุงแนวทางการแก้ไขเรียนรู้ หรือรู้ว่าไม่ได้ก็รีบแก้ไข บวกกับ Product ของเรา งานสถาปัตย์หรือสิ่งที่เรามีอยู่ ก็เป็นที่ที่คนไทยอยากจะมา แต่ยังไม่มีโอกาส ช่วงเวลานี้ก็เลยเป็นช่วงเวลาที่ได้เติมเต็มและทำให้สามารถเลี้ยงพนักงานได้ตั้งแต่เริ่มต้นจนจบสถานการณ์ เรียกว่าเป็นช่วงที่ค่อนข้างเหนื่อย แต่ทุกคนก็ยังยิ้มสู้มาได้ ส่วนภายหลังจากช่วงวิกฤตสิ่งที่เห็นชัดเลยคือเกิดความแตกต่างค่อนข้างมากระหว่างสถานที่เก่ากับสถานที่ใหม่ โรงแรมเก่าโรงแรมใหม่ เพราะผมว่าโควิดเป็นตัวเร่งการเปลี่ยนแปลงหลาย ๆ อย่างให้ชัดเจนขึ้น แต่นี่เป็นจุดหนึ่งที่ผมมองว่าน่าจะเป็นโอกาสที่เราจะเข้ามาพัฒนาอสังหาธุรกิจในระยะเวลานี้ ถึงแม้ตอนนี้จะเป็นช่วงย่อตัว แต่เราก็ยังเชื่อว่าสำหรับเมืองไทยและกรุงเทพฯ ตลาดนี้ก็ยังเป็นตลาดที่สำคัญอยู่ดี เพราะปัจจุบันตลาดอะไรก็ตามที่เป็น Niche Market กลุ่มลูกค้าจะค่อนข้างแข็งแรง และต้องบอกว่า สิ่งที่เราทำมานั้นให้คุณค่าด้านความรู้สึก เพราะมันสัมผัสกับจิตใจของมนุษย์ ซึ่งผมเชื่อว่าอะไรที่ทำแล้วเกี่ยวข้องกับความรู้สึก จิตใจ และความอบอุ่นนี่ผมว่ามันเป็น New Luxury ครับ”

ด้วยประสบการณ์ ความคิดสร้างสรรค์ ความสามารถในการบริหาร เมื่อเสริมด้วยจุดแข็งคือความอบอุ่น และตัวตนที่ชัดเจน จึงทำให้เราเชื่อว่า Empan Hospitality น่าจะยืนหยัดท่ามกลางกระแสแห่งการแข่งขันของธุรกิจโรงแรมได้ไม่ยากนัก

HOTEL
once
BANGKOK

FACEBOOK / INSTAGRAM: HOTELONCEBANGKOK

CHAROENKRUNG, BANGKOK, THAILAND
TEL +662 688 2596 / INFO@HOTELONCE.COM

WWW.HOTELONCE.COM