

# 10<sup>mo</sup>-TALLER: “RESOLVIENDO UN PROBLEMA CRUCIAL”

TIEMPO	TEMA	CONTENIDO	POR
8:00 a 8:15	A. Introducción;	Propósito del Taller y Programa;	Moderador
8:15 to 8:30	<b>1<sup>st</sup> Pausa</b>	<b>Café o Té</b>	
8:30 a 9:30	B. Conocimientos de los participantes sobre los pasos que permiten manejar un reto crucial;	Las diferencias entre autistas y no-autistas pudiesen ayudar a encontrar los pasos que llevan a resolver un problema; cada grupo indicará también un problema;	Cada Relator de dos grupos
	C. Los principios detrás de la heurística logos;	El Moderador revisará brevemente aquí la historia que lo llevó a definir los principios que rigen la computación clásica y los principios conexos con la computación cuántica;	Moderador
9:30 a 10:45	D. El surgimiento de un reto crucial;	La audiencia escogerá el problema cuya solución interesa a todos los participantes;	Moderador y Asistentes
	E. El entorno de un reto crucial;	Esta parte se centrará en las consecuencias que temen los asistentes y en los hechos (hacer) que rodean el problema; también será considerada la existencia de ramificaciones imaginativas (no-hacer) y de actores relacionados con el reto;	
	F. Surgimiento de estrategias encontradas;	El Moderador tratará de recoger cualquier estrategia relacionada con el reto considerado, y especialmente aquellas que parezcan una locura;	
	G. Discusión de cada estrategia;	En lugar de validar automáticamente una estrategia particular, la audiencia explorará su impacto a largo plazo;	
10:45 a 11:00	<b>2<sup>da</sup> Pausa</b>	<b>Café o Té</b>	
11:00 a 11:30	H. Nubes de estrategias;	Se hará un esfuerzo para agrupar las estrategias definidas anteriormente en nubes significativas;	Moderador y Asistentes
11:30 a 12:45	I. Discusión final conclusión;	El grupo descartará las nubes de estrategias que no tienen sentido. No hay forma de saber anticipadamente los resultados del esfuerzo creativo de los asistentes. La solución llegará de la nada en forma graciosa y espontánea.	Moderador y asistentes
12:45 a 13:00	J. Cierre y evaluación;	Calidad del Taller.	Asistentes y Ente patrocinador