

4^{to}-TALLER DE TRABAJO: “LOGOS EN LAS ARTES”

TIEMPO	TEMA	CONTENIDO	POR
8:00 a 8:15	A. Introducción;	Propósito del taller y programa;	Moderador
8:15 a 8:30	1^{ra} Pausa	Café o Té	
8:30 a 9:30	B. Conocimientos de los participantes sobre las raíces de las artes;	La organización invisible de cualquier obra de arte;	Cada vocero de dos grupos
9:30 a 10:45	C. Principios de computación clásica y cuántica;	Los principios de la computación clásica y cuántica serán derivados de pruebas neuro-psicológicas;	Moderador
	D. Coherencia y de-coherencia cuánticas;	El moderador se apoyará en la leyenda Azteca sobre la serpiente emplumada para explicar el pasaje de la coherencia a la de-coherencia cuánticas;	
	E. <i>La Natividad</i> de Leonardo da Vinci y su <i>Lucha por el Estandarte</i>	<i>La Natividad</i> y la <i>Lucha por el Estandarte</i> serán usadas para realzar los principios de computación clásica y cuántica;	
10:45 a 11:00	2^{da} Pausa	Café o Té	
11:00 a 11:30	F. <i>La Epopeya de Gilgamesh</i> ;	La explicación de la primera obra maestra de la literatura ganará fuerza de la heurística logos;	Moderador
11:30 a 12:45	G. <i>La Ilíada y la Odisea</i> ;	En las dos obras maestras de Homero, los roles de Héctor, Aquiles, y Ulises enfatizarán la computación clásica, la cuántica y su unión;	Moderador y asistentes
	H. <i>Mona Lisa</i> ;	La sonrisa de la Mona Lisa servirá de ejemplo para explicar la unión de la coherencia con la de-coherencia;	
	I. <i>La retirada de los Diez Mil</i> ;	El recuento de Xenophon sobre su incursión en el imperio persa aclarará el pasaje de la coherencia a la de-coherencia;	
	J. <i>Hamlet y Macbeth</i> ;	Esas dos obras de William Shakespeare reforzarán la idea que la de-coherencia hace la única ruta hacia el Tercer Punto;	
	K. Cualquier obra maestra sugerida por los participantes;	El moderador y los participantes trabajarán juntos para interpretar una obra maestra de la literatura con la ayuda de la heurística logos;	
12:45 a 13:00	L. Cierre y evaluación;	Valuación del Taller de Trabajo.	Asistentes y Organización Patrocinadora