

Luiz Augusto Marciano da Fonseca
Rua das Mangueiras 35, Condomínio Porto Atibaia
12945-857 Atibaia, SP
Cel e Whatsapp (21) 98801-9911
fonseca@parolecorp.com

GRADUAÇÃO (cursos plenos)

- Engenheiro Eletricista pela Escola de Engenharia Mauá-SP, em 1975.
- Economista pela Universidade do Estado do Rio de Janeiro, em 1984.

POS GRADUAÇÃO

- Engenharia de Petróleo pela Petrobras-SENBA, em 1976 (duração um ano).
- MBA em Gestão Avançada pelo INSEAD/Fundação Dom Cabral - FDC, em Belo Horizonte e Fontainebleau, França, de agosto a outubro de 2002 (duração 300 horas).
- Curso Extensão Top Management Program pela Harvard University/ADEN, de maio a novembro de 2007, em Quito, Equador (duração 48 horas).

FUNÇÕES PROFISSIONAIS RELEVANTES

Funções executivas

- Sócio e Diretor Geral da Sertecpet do Brasil Ltda. (Set 2015 até a data).
- Diretor e Sócio Administrador da Parole Consultoria e Representação Ltda. (2009 até a data).
- Diretor Comercial da Logum Logística S.A. (Fev. 2011 - Jun. 2013).
- Diretor Comercial da PMCC (2010 - Fev 2011).
- Country Manager da Petrobras Energia, no Equador (2005 parc - 2008).
- Diretor de Comunicação e Marketing da Petrobras Energia S.A, Argentina (2003 - 2005).
- Chefe do Gabinete do Presidente da Petrobras, Rio de Janeiro (2000 - 2003).
- Gerente de Desenvolvimento de Negócios de Petrobras, Rio de Janeiro (2000 e 2003 parc).
- *Officer Director & Engineering Services Manager* da Braspetro Oil Services (Brasoil), Rio de Janeiro (1991 - 1992).

- Secretário Executivo da Organização Latino Americana de Energia - OLADE, entidade regional de energia que congrega 26 países da América Latina e Caribe, com sede em Quito, Equador (1997 - 1999).
- Gerente de Operações da Petrobras America Inc., Houston, EUA (1988 - 1991).

Participação em Conselhos de Administração

- Membro do Conselho de Administração da Lupatech S.A., uma empresa dedicada à fabricação de equipamentos e prestação de serviços de poços para a indústria do petróleo, São Paulo (2014 - 2015). www.lupatech.com.br
- Membro do Conselho de Administração do Oleoducto de Crudos Pesados - OCP, Equador (2006 - 2008). www.ocpecuador.com
- Membro do Conselho de Administração da Petrobras Energía Participaciones, Argentina (2003 - 2005). www.petrobras.com

PERFIL

- Alta especialização em gestão de empresas, M&A e negociação de contratos de petróleo e gás natural.
- Participação em eventos e negociações com empresas, órgãos governamentais e organismos multilaterais, tais como Banco Mundial, BID, Nações Unidas, Comissão Europeia e agências de cooperação dos Estados Unidos, Alemanha e Canadá, entre outras.
- Fluente em português, inglês e espanhol.

ATIVIDADES A DESTACAR

Na Sertecpet do Brasil

Empresa dedicada à prestação de serviços de poços de petróleo em campos maduros, com especialização em elevação artificial de petróleo por bombeio hidráulico a jato, utilizando as bombas Jet Claw®.

Especializada também em projeto, construção e operação de *early production facilities* em regiões selváticas.

Sócio fundador e Diretor Geral, responsável pela negociação e execução dos negócios no Brasil.

Na Logum

Empresa formada em 1º. de março de 2011, tendo como acionistas Petrobras, Raízen, Copersucar, Odebrecht Transport, Camargo Correa e Uniduto, para construir e operar um sistema multimodal integrado de logística de etanol na região centro sul do Brasil, pioneiro no mundo em conceito e dimensão, com investimentos de R\$ 7.5 bilhões.

Sistema Logum estabeleceu um novo paradigma na logística e comercialização de etanol no Brasil, originalmente composto de 1.300 km de dutos e quatro terminais na Hidrovia Tietê-Paraná, para movimentar 20 milhões m³/ano de etanol para atender o mercado interno e exportações.

Diretor Comercial, com a responsabilidade pelas negociações de contratos de transporte de etanol e de infra-estrutura complementar à da Logum e o desenvolvimento de novos negócios que ampliem o escopo e atuação da empresa, atividade desenvolvida também na PMCC, empresa que antecedeu a Logum.

Desenvolvimento de contrato de transporte e armazenamento de etanol com duração 15 anos e modalidade SoP, adaptado à indústria de etanol, com intensa interação com a ANP para enquadramento à regulamentação de dutos longos e sua recente revisão para permitir a contratação entre transportadores interconectados.

Na Petrobras Energía Ecuador

Re-potencialização da Petrobras no Equador.

- Construção das facilidades de produção do campo de Palo Azul - Bloco 18, elevando a produção de 20 para 40 mil barris por dia de petróleo.
- Desenvolvimento dos campos Apaika-Nenke do Bloco 31, localizado no Parque Nacional Yasuní, o mais sofisticado projeto de petróleo da Petrobras em área ambientalmente sensível, incluindo a negociação com o governo, comunidades, ONG's e outras partes interessadas até a obtenção da Licença Ambiental.
- FEL 1 de novos projetos de E&P, incluindo o campo gigante ITT.
- Comercialização de capacidade de transporte *Ship-or-Pay* (SoP) da Petrobras no Oleoduto de Crudos Pesados (OCP), com empresas de petróleo naquele país.
- Melhor unidade do grupo Petrobras Energía em gestão de segurança, meio ambiente e saúde de 2007, segundo auditoria mista: sem acidentes fatais e mais de 5 MM de horas sem acidente com afastamento.
- Membro do *Board* do OCP que liderou o processo de melhoria da gestão, governança e processos daquela empresa, reduzindo custos e permitindo uma diminuição de 9% na tarifa de transporte.

Faturamento anual US\$ 500 MM, diminuição despesas em US\$ 5 MM/ano pela redução tarifas de SoP e receitas anuais de US\$ 20 MM pela venda de SoP a outras empresas.

Na Petrobras Energia Argentina

Posicionamento da marca Petrobras no mercado argentino, focado na excelência de produtos e serviços, combinado com um amplo mix de *marketing*, ações de comunicação, patrocínios nas áreas de música, esporte, artes, cultura e patrimônio histórico. Esta estratégia propiciou, num prazo *record* de dois anos, um dos maiores fenômenos de crescimento de imagem e marca naquele país (de 42º. para 7º. Lugar, segundo a revista especializada Apertura), que se tornou *business case* de foros e de escolas internacionais de negócios.

Em 2 anos, *market share* de combustíveis da Petrobras subiu de 9 para 17%, encostando no segundo lugar ocupado pela Shell e obteve a melhor pontuação em qualidade dos produtos e serviços em seus postos de venda de combustíveis e lojas de conveniências.

Considerado pela imprensa especializada argentina o mais completo mix de marketing e comunicação empresarial de 2004.

No Gabinete do Presidente da Petrobras

Coordenação das agendas internas e externas com as áreas operacionais e corporativas.

Atividades de *Chief of Staff* e participação no processo de reestruturação organizacional da Petrobras em 2000-2001.

Na OLADE

Responsável pela elaboração e implementação da agenda da Organização do triênio 1997 - 2000, com programas de política energética, energias fósseis e renováveis, sistemas regulatórios, prospectiva energética e projetos de integração regional nas áreas de gás, refino e energia elétrica.

- Planejamento energético nos países da América Latina e Caribe (*benchmarks*, análise dos processos de transformação da estrutura do Estado nesse setor nos anos 90);
- Estudos de viabilidade de projetos energéticos e de promoção de investimentos nas áreas de eletricidade, gás natural, refino e fontes renováveis/meio ambiente;
- Desenvolvimento de programas de cooperação energética da OLADE com organismos multilaterais, CEPAL, instituições governamentais e ONG's;
- Interface da OLADE com o setor privado (ESCO's);
- Incorporação da OLADE como membro da Iniciativa Energética das Américas;
- *Chairman* dos comitês temáticos dos Países Membros no âmbito energético.

Desenvolvimento de agenda aderente com as agendas das áreas de energia dos países membros, resultando em aportes práticos e objetivos para o setor.

Na Gerência de Novos Negócios da Petrobras

Desenvolvimento de novos projetos com (1) Petróleos de Venezuela - PDVSA (oportunidades no E&P da Venezuela *vs downstream* do Brasil), (2) entrada no refino nos USA e (3) exploração de fibra ótica nas faixas de domínio da Petrobras.

Projetos pioneiros de entrada refino nos USA e comercialização de fibra ótica apagada em faixas de domínio da Petrobras que se transformaram em negócios da empresa.

Na Braspetro Oil Services - Brasoil

Diretor responsável pelos serviços de engenharia no exterior, incluindo *procurement* e compra de materiais e equipamentos para as operações da Braspetro e da Brasoil.

- Fabricação, transporte, instalação e *hook-up* de uma plataforma de 700 toneladas para produção de petróleo e a construção de um oleoduto de 6" x 4 km e de uma linha de injeção de água de 10" x 7 km, Campo Impala, na costa angolana, em contrato *turnkey* da Brasoil com a Elf Aquitaine.
- Coordenação *Joint Industry Projects* da Petrobras com empresas internacionais.
- Contratos de *leasing* das plataformas da Petrobras.

Atuação integrada do mercado de serviços e tecnologia dentro de uma *oil company*.

Na Petrobras America Inc. em Houston

Responsável pelas atividades de perfuração de poços, produção de óleo e gás e atividades de engenharia da Companhia, assim como pela avaliação econômica de novos projetos e pela negociação de contratos de E&P e de venda de óleo e gás.

- Desenvolvimento, como Operador com 100% de participação, do campo de gás East Cameron 90 no Golfo do México - EUA, incluindo a perfuração dos poços e construção das facilidades de produção (plataforma e duto de gás) - primeira plataforma construída pela Petrobras no exterior para suas operações próprias.
- Desenvolvimento, como sócio não-Operador, do campo de óleo e gás Eugene Island Block 142, no Golfo do México, EUA.
- Avaliação blocos para participação em *lease sales* e negociação de *farm-out's*.
- Comercialização de gás e óleo em contratos SoP e *spot*.

Início das operações no principal mercado de petróleo do mundo que serviu como “teste em piscina rasa” para a atuação atual da Petrobras nas águas profundas dos USA.

Setembro 2025