



RTi 難波

本广告仅作为形象宣传不作要约邀请，开发商不受其约束并保留变更、更改的权利且恕不另行通知，涉及的所有图片、资料、数据、说明、项目介绍、商业品类均仅供参考。一切均以实物情况，双方签订的正式合同约定为准。最终细节均以政府相关部门批文为准。相关内容如有更新，请以最新资料为准。本宣传物料制作时间为2022年10月20日，有效期至2022年10月31日。





礼

日本是一个非常重视

传统文化保护和继承的国家

茶道、书道、花道、枯山水、能乐、歌舞伎……

这些古文化绵延至今

展现着东瀛文化的个性与魅力

同时不断孕育着自身优雅含蓄的风情

目录



第一章

溯源之礼

第二章

中心之礼

第三章

典藏之礼

第四章

至诚之礼

第一章

溯源 之礼



城市从典故和发展中迸发出新的活力

大阪 日本第二大城市



大阪府是近畿地区乃至整个西日本政治、经济、文化与交通中心

大阪府是近畿地区乃至整个西日本政治、经济、文化与交通中心，大部分区域高度城市化，以大阪市为中心形成各大都市圈（大阪都市圈、阪神都市圈（日语：阪神都市圈）、京阪神都市圈）。大阪府人口总数（878万人）位于东京都、神奈川县之后，位居全日本第三；人口密度仅次于东京都，位居全日本第二；GDP也仅次于东京都，位列日本第二。

在日本古代，大阪一直充当着濑户内海航线的终点站作用。根据《古事记》和《日本书纪》的记载，大和时代的诸多天皇都将其宫殿或首都安置在现大阪府。

公元593年推古天皇修建了日本最古老的寺庙之一四天王寺（大阪市天王寺区）。公元645年12月孝德天皇迁都，在大阪府地区上修建了难波长柄丰碕宫此后，圣武天皇也在这里修建了难波宫，此后很长一段时间里被视为是日本的陪都。

平安时代，通过淀川河口建立了与京都的水运连接。浓厚的海运历史底蕴，也为大阪今时今日的海运盛况打下深厚的地基。





地理位置

大阪府位于本州岛近畿地区的中部位置，与京都府、奈良县、兵库县、和歌山县接壤。自古以来，大阪府就是日本水路交通的中心。大阪府西南部为大阪湾。大阪府的面积为1905.14平方公里约为【1.71个香港（1114平方公里）大小】大阪市共划分为24区，浪速区·西成区·港区·此花区·西淀川区·东淀川区·东成区·天王寺区·住吉区等，其中中央区为府厅舍所在地，北区则为市厅舍所在地。



气候

大阪府全域属于濑户内海式气候，全年气候温和，雨天较少。市区热岛效应明显，夜间温度不易下降。冬季积雪情况不明显，很多地区即便积雪也只有数厘米。



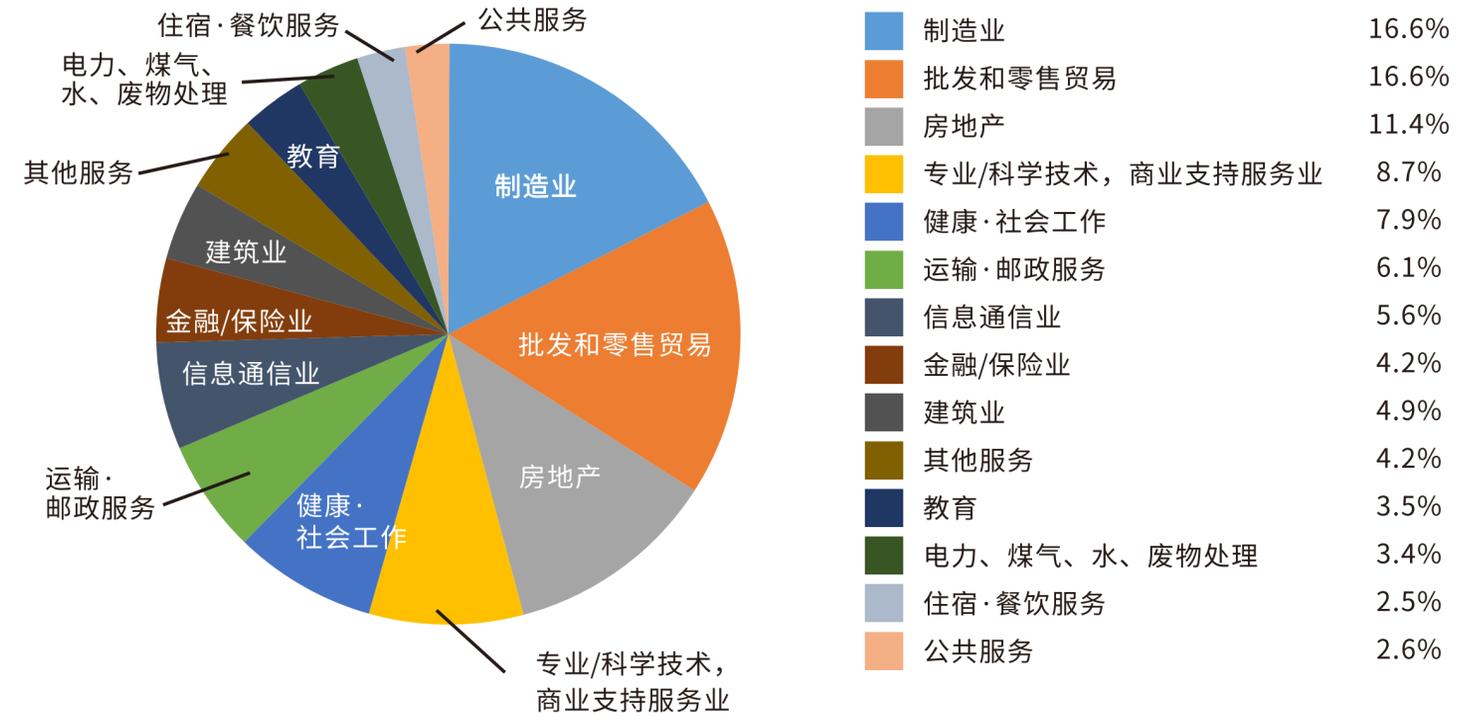
GDP

根据World Poulation Review研究指出，大阪在2022最富裕城市中排名世界第7，GDP生产指为六千五百四十八亿美金（654.8B），排在伦敦和巴黎之后。大阪本身多元化且成熟的经济活动也为该城带来了充满竞争力的经济活动。



经济活动

近畿地区位于本州中西部，是日本工业第二重要地区，尤其以化学、机械、钢铁和金属闻名。东海道新干线和山阳新干线都从新大阪站出发和到达（除了一些从东京开往博多、九州或广岛的火车）。其中大阪是日本西部的金融中心和工业中心。同时也盛产稻米、柑橘类水果、木材和渔业，十分多元化。



产业结构 (各类经济活动府内生产总值)

在电气设备、制药、食品、化学、金融领域，均有跨国企业将总公司设在关西，美国FORTUNE杂志（2018年版）刊登的世界500强企业中国本企业有52家，其中有7家总公司在大阪。

总公司所在地	公司名称	事业	
大阪市	★伊藤忠商事	商业	
	★日本生命	保险	
	★住友生命	保险	
	★大和房屋工业	住宅	
	三得利	食品	
	旭化成	化学	
	武田药品工业	医药品	
	★住友电气工业	有色金属	
	夏普	电气设备	
	基恩士	电气设备	
	★关西电力	电气、燃气	
	大阪府	★松下	电气设备

★指被选为FORTUNE GLOBAL 500的企业 (出处: FORTUNE GLOBAL 2018)

贸易

大阪对日本国内拥有强大集装箱吞吐能力的主要港口阪神港进行了全面有效利用。

无论外贸还是内贸，阪神港的集装箱吞吐能力在日本国内主要港口中都是顶级的，发挥着优秀的港湾功能。



世博会



大阪·关西世博
是预定2025年于日本大阪市举办的世界博览会

2025年世界博览会，又称大阪·关西世博，是预定2025年于日本大阪市举办的世界博览会，为国际展览局认可的综合型世界博览会，主场地预定设于大阪市此花区的人工岛梦洲，会期为6个月。此次是大阪地区第2次举办世界博览会，此前曾于大阪市郊的大阪府吹田市举办1970年世界博览会。大阪世博会的会场建设费预计约为1250亿日元(约合77亿元人民币)。

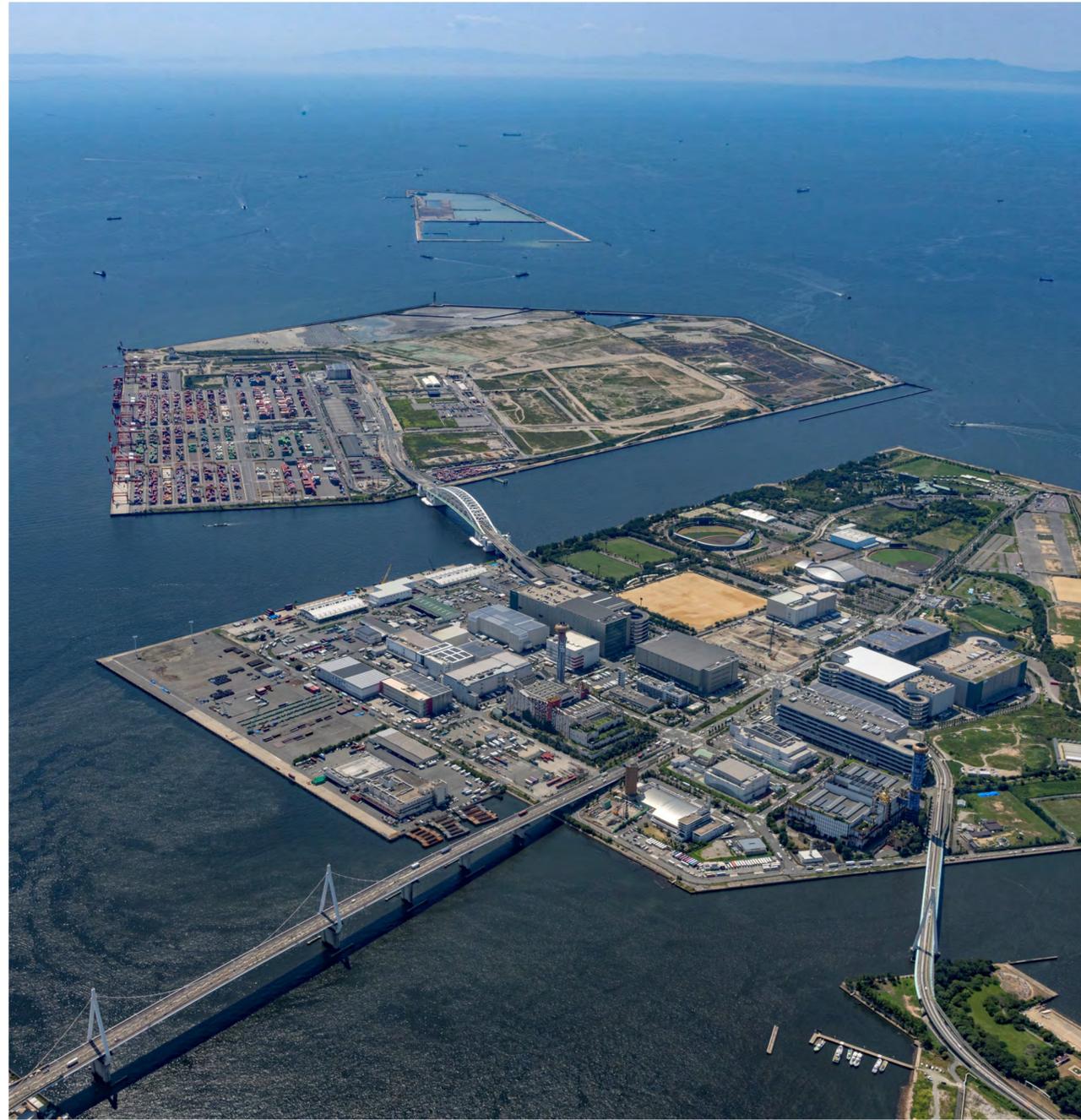
世博会创造的经济收益

消费对生产具有反作用，消费发展促进生产的发展。举办世博会，将有力地扩大国内投资和消费需求，拉动相关产业如旅游业、文化产业、餐饮业、通讯及交通业的发展，从而有效拉动国民经济的增长。

世博会除了推动当地经济发展外，更是能够带来许多消费力促进经济增长。2010年中国上海世博会参观人数为7309万人，其中人流带动的经济效益可想而知。据官方数据显示1970大阪世博会的参观人数为6422万人。

同时举办世博会有利于推动国家的自主创新和产业机构的优化升级；实现城市和谐和可持续发展的理念也将会促进经济发展方式的转变，提高可持续发展能力。





亚洲最大赌场



大阪赌场度假区项目正式敲定在大阪市此花区的人工岛“梦洲”

政府最终选择了美国MGM国际度假村（全美最大度假设施）和日本ORIX集团（日本首家租赁公司）的联合开发运营大阪梦洲赌场。大阪知事吉村在28日的记者发布会上表示，“在某一项目上投资额达到1兆日元（约500亿人民币）的规模，在现在的日本是非常罕见的，我们将以建造世界最高水平的IR（Integrated Resorts—带有赌场的综合度假区）为目标。”

博彩业的经济力量



据悉，初期投资额为1兆800亿日元。预计每年的游客人数将为2050万人次，经济效益预计每年将超过7600亿日元。大阪赌场还将创造约1万5000个就业机会，大大促进大阪经济发展。大阪的投资前景一片光明，未来可期。

博彩业与地产的密切关系

世界前4大博彩城市都为当地房价带来了一波火箭起飞式的增长。



澳门

澳门赌场让澳门的房价在10年内暴涨20多倍。赌场、经济、房价，三翼齐飞，成就了东南亚第一大赌城。澳门作为亚洲的拉斯维加斯，面积仅为29.5平方公里，人口也只有60.75万人，但这座小城的活力却因博彩业的蓬勃而光芒四射。

伴随着博彩业水涨船高的，是澳门本地的GDP如火箭般的增长速度。

「澳门的房价贵得太离谱了」，这是不少澳门当地人最真实的想法。近10年来，澳门的房价与澳门的博彩业收入一起疯狂上涨，累计涨幅近20倍。

如今，澳门的房价已经和香港肩并肩，由赌场起带头作用，旅游业、酒店业和娱乐场使澳门长盛不衰，成为全球最发达、富裕的地区之一。



拉斯维加斯

拉斯维加斯赌场每年可吸引超过4000万的游客。连续三年房价上涨超过10%，其房价涨幅直接蹿到全美第二。单靠赌城名声在外，靠每年超过4,000万的游客，就能为房价市场创造一个难以逾越的神话。同时，拉斯维加斯的出租市场极佳，是全美数一数二，投资回报率最高，这更坚定了投资者的入场决心。



摩纳哥

摩纳哥是一个典型的微型国家，世界第二小国，仅次于梵蒂冈，国土面积不如国内随便一个县城。但是这样一个看似不起眼的小国，全球富豪密集城市排行第一。

摩纳哥高度发达的旅游业和博彩业，每年都要吸引数以万计的人前去游玩。虽然小国寡民，但是庞大的旅游人口，让摩纳哥的经济收入常年保持高水平。人均收入的高标准，也奠定了当地房价的高指数。

摩纳哥没有穷人，是全球为数不多没有贫民窟的城市，其房价已经连续第9年排名世界第一，当地的房价约为每平方32万人民币，100万美元在摩纳哥购买豪宅只能买到17m²。



新加坡

赌场让新加坡旅游业在4年时间内攀升了25%，2010年之前，新加坡的旅游远没有现在发达，为数不多的旅游卖点，也因为形式单一、消费动力不足等原因，并不能成为城市重点产业。

2010年金沙赌城建成营业，让新加坡一跃成为东南亚赌博娱乐的集中地。短短几年时间，旅游业盈利超过30%，有了自己的城市卖点，新加坡不再是泰国和巴厘岛的中转站，反而成了拥有强大蓄客能力的旅游大国。

如今，以赌博为中心扩散发展的娱乐产业，已成为新加坡旅游业的支柱，也是新加坡房产价格上涨的重要影响力。而政府的开放政策，也让新加坡的房价坐上了直升机，伴随着博彩业迅猛发展。



日本

纵观世界上的传统赌城，博彩业的力量在一个城市发挥到了极致。

现在，大阪以日本首批综合赌场度假村选址的实力，当之无愧的成为日本的焦点。这个世界级赌场的建立，必将成为亚洲博彩产业的新中心。



旅游业



—

近年来造访大阪的外国旅客急速增加，根据美国大型信用卡公司每年公布的「急速成长的海外造访城市排行榜」显示，过去8年间大阪的平均增加率在2016年、2017年连续两年世界第一，有凌驾日本首都东京的趋势。而现在大阪为何会如此受到海外游客的注目呢？以下我们就来解析吸引旅客的大阪魅力吧。

据日本政府观光局(JNTO)发表的资料显示，2018年访日的海外旅客人数达3119万2000人，较前年增加8.7%，这是从1964年开始进行统计以来的最多人数。除了日本放宽签证限制、廉航的普及、日币贬值等因素之外，最主要的是造访大阪的外国人增加率居世界领先地位，2017年的造访人数甚至是5年前的4.2倍。

大阪的繁华商圈主要集中在梅田周边(通称北区)、难波周边(通称南区)以及天王寺，这三处各自距离相近，形成一个紧密的城市。而且只要利用四通八达的铁道便可以抵达外国人来到大阪时最爱去的四大景点：大阪城、道顿堀、大阪环球影城、海游馆，不但车资便宜，且移动快速有效率，这对时间宝贵的旅行者来说可说是非常地重要。此外，前往京都、奈良等人气古都观光的交通便捷，从关西机场出发无论去哪、首先都会经过大阪，这也是大阪所具有的强大优势。

2019年1月～12月 国・地域別 / 目的別 訪日外客数 (暫定値)
 Visitor Arrivals by Country/Area & Purpose of Visit for Jan.-Dec. 2019(provisional figures)

作成: 日本政府観光局(JNTO) / Compilation: Japan National Tourism Organization

国・地域	Country/Area	総数 Total			観光客 Tourism			商用客 Business			その他客 Others		
		2018年 1月～12月 Jan.-Dec.	2019年 1月～12月 Jan.-Dec.	伸率 % Change									
総数	Grand Total	31,191,856	31,882,049	2.2	27,766,112	28,257,141	1.8	1,795,213	1,757,403	-2.1	1,630,531	1,867,505	14.5
アジア	Asia Total	26,757,918	26,819,278	0.2	24,184,765	24,069,871	-0.5	1,192,261	1,152,428	-3.3	1,380,892	1,596,979	15.6
韓国	South Korea	7,538,952	5,584,597	-25.9	6,977,812	5,036,943	-27.8	356,999	312,599	-12.4	204,141	235,055	15.1
中国	China	8,380,034	9,594,394	14.5	7,426,173	8,575,500	15.5	369,028	373,404	1.2	584,833	645,490	10.4
台湾	Taiwan	4,757,258	4,890,602	2.8	4,544,086	4,671,658	2.8	126,929	122,722	-3.3	86,243	96,222	11.6
香港	Hong Kong	2,207,804	2,290,792	3.8	2,156,354	2,237,316	3.8	37,548	37,852	0.8	13,902	15,624	12.4
タイ	Thailand	1,132,160	1,318,977	16.5	1,060,402	1,246,144	17.5	40,394	38,179	-5.5	31,364	34,654	10.5
シンガポール	Singapore	437,280	492,252	12.6	396,901	450,021	13.4	35,311	36,449	3.2	5,068	5,782	14.1
マレーシア	Malaysia	468,360	501,592	7.1	426,507	458,519	7.5	27,355	27,271	-0.3	14,498	15,802	9.0
インドネシア	Indonesia	396,852	412,779	4.0	330,217	339,133	2.7	28,594	27,900	-2.4	38,041	45,746	20.3
フィリピン	Philippines	503,976	613,114	21.7	426,404	523,109	22.7	26,877	29,451	9.6	50,695	60,554	19.4
ベトナム	Vietnam	389,005	495,051	27.3	135,963	173,936	27.9	37,188	39,615	6.5	215,854	281,500	30.4
インド	India	154,029	175,896	14.2	62,207	75,558	21.5	58,012	60,552	4.4	33,810	39,786	17.7
マカオ	Macau	108,694	121,197	11.5	107,067	119,353	11.5	762	801	5.1	865	1,043	20.6
イスラエル	Israel	39,193	44,214	12.8	33,145	37,867	14.2	5,095	5,401	6.0	953	946	-0.7
モンゴル	Mongol	27,647	31,513	14.0	12,925	17,256	33.5	5,839	3,981	-31.8	8,883	10,276	15.7
トルコ	Turkey	19,762	22,724	15.0	13,578	16,035	18.1	4,279	4,103	-4.1	1,905	2,586	35.7
その他アジア	Asia Unclassified	196,912	229,584	16.6	75,024	91,523	22.0	32,051	32,148	0.3	89,837	105,913	17.9
ヨーロッパ	Europe Total	1,720,064	1,986,529	15.5	1,316,129	1,573,819	19.6	289,145	289,821	0.2	114,790	122,889	7.1
英国	United Kingdom	333,979	424,279	27.0	257,391	343,122	33.3	54,327	57,475	5.8	22,261	23,682	6.4
フランス	France	304,896	336,333	10.3	238,905	270,660	13.3	43,224	42,445	-1.8	22,767	23,228	2.0
ドイツ	Germany	215,336	236,544	9.8	143,605	168,214	17.1	57,883	53,946	-6.8	13,848	14,384	3.9
イタリア	Italy	150,060	162,769	8.5	120,274	132,521	10.2	22,166	22,086	-0.4	7,620	8,162	7.1
ロシア	Russia	94,810	120,043	26.6	66,783	88,932	33.2	19,577	21,581	10.2	8,450	9,530	12.8
スペイン	Spain	118,901	130,243	9.5	103,749	114,252	10.1	9,434	9,563	1.4	5,718	6,428	12.4
スウェーデン	Sweden	53,822	53,836	0.0	42,003	42,848	2.0	8,800	8,021	-8.9	3,019	2,967	-1.7
オランダ	Netherlands	72,069	79,479	10.3	55,689	63,205	13.5	13,456	13,012	-3.3	2,924	3,262	11.6
スイス	Switzerland	52,099	53,908	3.5	43,639	45,510	4.3	6,516	6,401	-1.8	1,944	1,997	2.7
ベルギー	Belgium	34,387	39,245	14.1	25,991	30,554	17.6	6,648	6,667	0.3	1,748	2,024	15.8
フィンランド	Finland	27,116	29,437	8.6	21,163	23,412	10.6	4,452	4,516	1.4	1,501	1,509	0.5
ポーランド	Poland	34,706	38,534	11.0	27,782	31,384	13.0	4,433	4,380	-1.2	2,491	2,770	11.2
デンマーク	Denmark	29,163	32,893	12.8	22,189	26,137	17.8	5,733	5,347	-6.7	1,241	1,409	13.5
ノルウェー	Norway	22,569	24,838	10.1	18,571	20,914	12.6	3,120	2,888	-7.4	878	1,036	18.0
オーストリア	Austria	24,187	27,530	13.8	17,556	20,612	17.4	5,008	5,257	5.0	1,623	1,661	2.3
ポルトガル	Portugal	26,506	32,349	22.0	23,385	29,001	24.0	2,288	2,301	0.6	833	1,047	25.7
アイルランド	Ireland	20,319	39,387	93.8	14,544	33,124	127.8	4,105	4,365	6.3	1,670	1,898	13.7
その他ヨーロッパ	Europe Unclassified	105,139	124,882	18.8	72,910	89,417	22.6	17,975	19,570	8.9	14,254	15,895	11.5
アフリカ	Africa Total	38,151	55,039	44.3	15,387	25,628	66.6	10,281	13,425	30.6	12,483	15,986	28.1
北アメリカ	North America Total	1,939,719	2,187,557	12.8	1,598,149	1,843,300	15.3	249,639	246,242	-1.4	91,931	98,015	6.6
米国	U.S.A.	1,526,407	1,723,861	12.9	1,232,970	1,429,036	15.9	219,927	216,392	-1.6	73,510	78,433	6.7
カナダ	Canada	330,600	375,262	13.5	295,683	339,319	14.8	21,917	22,334	1.9	13,000	13,609	4.7
メキシコ	Mexico	68,448	71,745	4.8	60,548	64,255	6.1	5,052	4,596	-9.0	2,848	2,894	1.6
その他北アメリカ	North America Unclassified	14,264	16,689	17.0	8,948	10,690	19.5	2,743	2,920	6.5	2,573	3,079	19.7
南アメリカ	South America Total	104,804	111,200	6.1	84,046	88,040	4.8	11,549	12,273	6.3	9,209	10,887	18.2
ブラジル	Brazil	44,201	47,575	7.6	33,166	35,101	5.8	6,053	6,393	5.6	4,982	6,081	22.1
その他南アメリカ	South America Unclassified	60,603	63,625	5.0	50,880	52,939	4.0	5,496	5,880	7.0	4,227	4,806	13.7
オセアニア	Oceania Total	630,527	721,718	14.5	567,190	656,001	15.7	42,284	43,171	2.1	21,053	22,546	7.1
豪州	Australia	552,440	621,771	12.5	503,597	571,227	13.4	33,582	34,195	1.8	15,261	16,349	7.1
ニュージーランド	New Zealand	73,208	94,115	28.6	61,838	82,391	33.2	7,150	7,126	-0.3	4,220	4,598	9.0
その他オセアニア	Oceania Unclassified	4,879	5,832	19.5	1,755	2,383	35.8	1,552	1,850	19.2	1,572	1,599	1.7
無国籍・その他	Stateless	673	728	8.2	446	482	8.1	54	43	-20.4	173	203	17.3

◆注1: 「訪日外客」とは、国籍に基づく法務省集計による外国人正規入国者から日本に未住する外国人を除き、これに、日本を經由して第三国へ向かうため日本に一時的に入境した通過客(一時上陸客)を加えた入国外国人旅行者のことであり、「観光客」とは、短期滞在の入国者から「商用客」を引いた入国外国人で、親族友人訪問を含んでいる。「その他客」とは、観光、商用目的を除く入国外国人で、留学、研修、外交・公用などが含まれる。

◆注2: 本資料を引用される際は、出典名を「日本政府観光局(JNTO)」と明示してください。

◆Note: If reproduced, your credit line to JAPAN NATIONAL TOURISM ORGANIZATION is mandatory.

主要5か国・地域別 来阪外国人旅行者数 (推計値)

国・地域	2019 (令和元) 年	
	訪日外客数 (万人)	来阪外国人旅行者数 (万人)
韓国	558.5	160.8
台湾	489.1	127.6
中国	30.1%	45.8%
香港	7.2%	5.8%
アメリカ	5.4%	4.0%
全体	3,188.2	1,230.6
	100.0%	100.0%

【訪日外客数】日本政府観光局 (JNTO) 「訪日外客統計」

疫情前2019年1至12月 外国人訪日总数为 3188.2万人 对比2018年增长了2.2%。其中 中国旅日人数增长了14.5%。旅日地区排名前 5分别为, 韩国, 台湾省, 中国, 香港市, 和 美国。

而根据大阪府市政厅发布的相关数据显示来 阪外国人旅行者数为1230.6万人。这个数据 更是直接表明了, 大阪深受旅客喜爱, 每 100人就有38人在日本大阪旅游, 已超3分1。

中心 之礼



中央区代表着大阪的经济和文化中心

区位图



01 心斋桥 步行5分钟



02 难波商圈 步行2分钟



03 道顿堀 步行2分钟



04 黑门市场 步行3分钟



05 法善寺 步行8分钟



06 四天王寺 步行15分钟



07 海洋馆 公交34分钟



08 摩天轮 公交33分钟



09 环球影城 公交33分钟

项目地址



项目位置坐落于大阪市中央区日本桥地铁站附近。中央区拥有大阪城、浪速宫遗址、历史悠久的寺庙神社、现代建筑等众多历史遗迹。此外，还有被联合国教科文组织列为非物质文化遗产的文乐等传统文化、能剧、上形表演艺术等各种文化。长久以来中央区都代表着大阪的经济和文化中心。

雅虎票选中央区

30个人气景点

- | | | | | | |
|-------------|--------------|---------------------|--------------|-------------|-------------|
| - 1. 道顿堀 | - 6. 大阪城大厅 | - 11. 难波CITY | - 16. 大丸心斋桥 | - 21. 数彦名神社 | - 26. 大阪松竹座 |
| - 2. 大阪城公园 | - 7. 御堂筋 | - 12. 吉本万载剧场 | - 17. 夫妻善宰 | - 22. 双胞胎 | - 27. 美国网咖 |
| - 3. 难波漫步 | - 8. 大阪历史博物馆 | - 13. 法善寺胡同 | - 18. 国立文乐剧场 | - 23. 塔沃拉 | - 28. 北岸 |
| - 4. 美国村 | - 9. 克里斯塔长堀 | - 14. 顺 | - 19. 手宿 | - 24. 难波神社 | - 29. 由香 |
| - 5. 船场中心大楼 | - 10. 黑门市场 | - 15. Kuidaore Taro | - 20. 惠美桥 | - 25. 法善寺 | - 30. 西之丸庭园 |



大阪景点



日本环球影城



大阪城公园



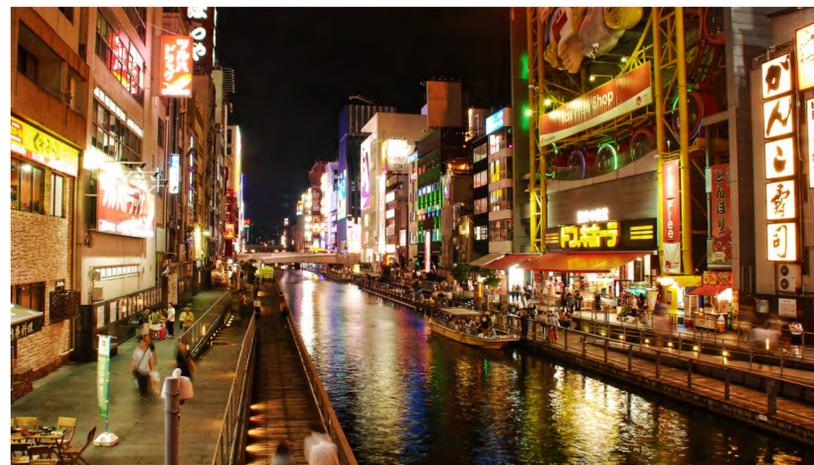
大阪海洋馆



心斋桥



Shinsekai



道顿堀



万博纪念公园



美国村

第三章

典藏 之礼



为人生作赋 把生活过成一首诗

大阪人不一样的都市生活



项目	RTi難波
位置	大阪市中央区日本桥1丁目5-38 (地番)
土地面积	161.91平方
建筑面积	81平方
容积对象延床面积	624.63平方
施工延床面积	836.71平方
楼层	11层 (十层+负一层)
户数	18
店铺	3
座向	东
建筑期	12个月
单位面积	25.61平方
阳台面积	1.62平方
店铺面积	25.45平方,41.69平方,32.96平方
牌照	特区民泊牌照
建筑公司	株式会社盛龙



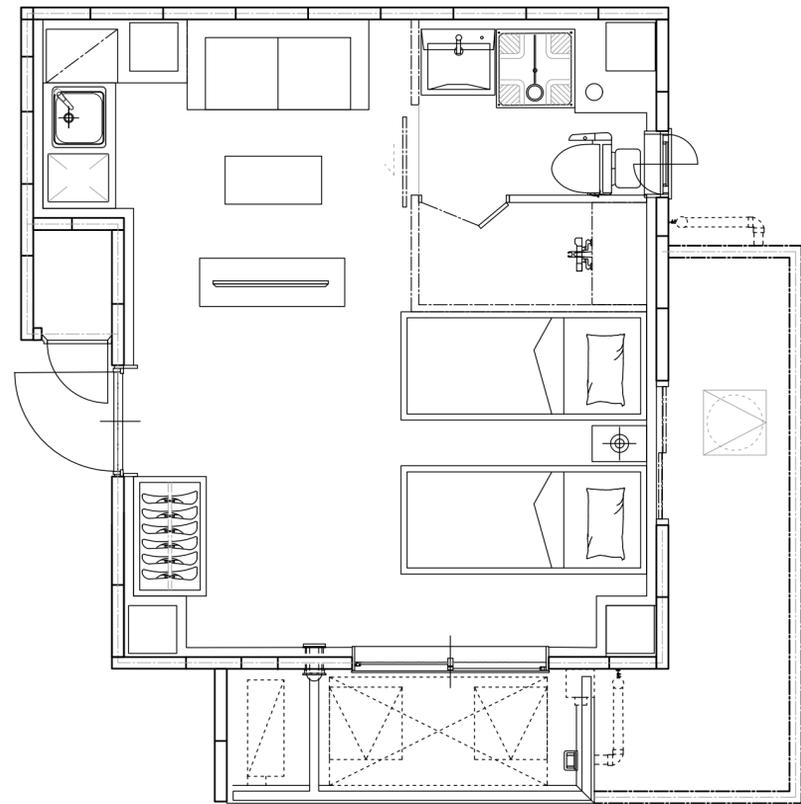
建筑方案或因实际情况而有所调整



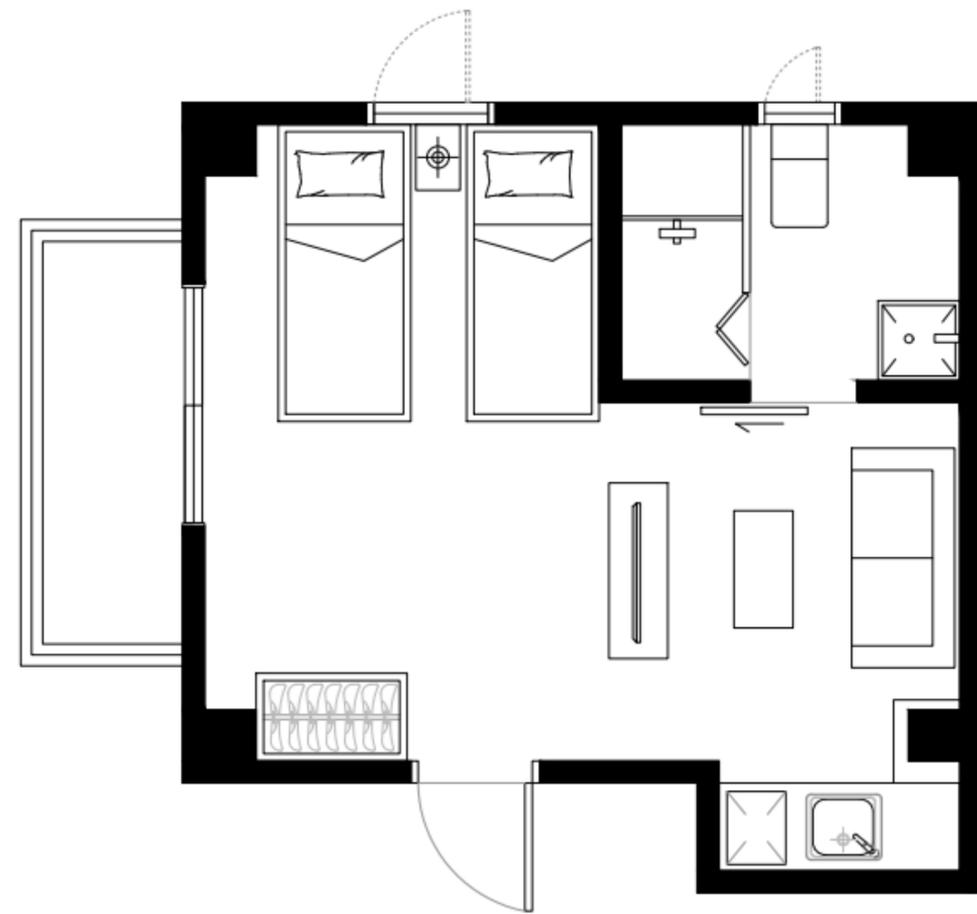
户型



二

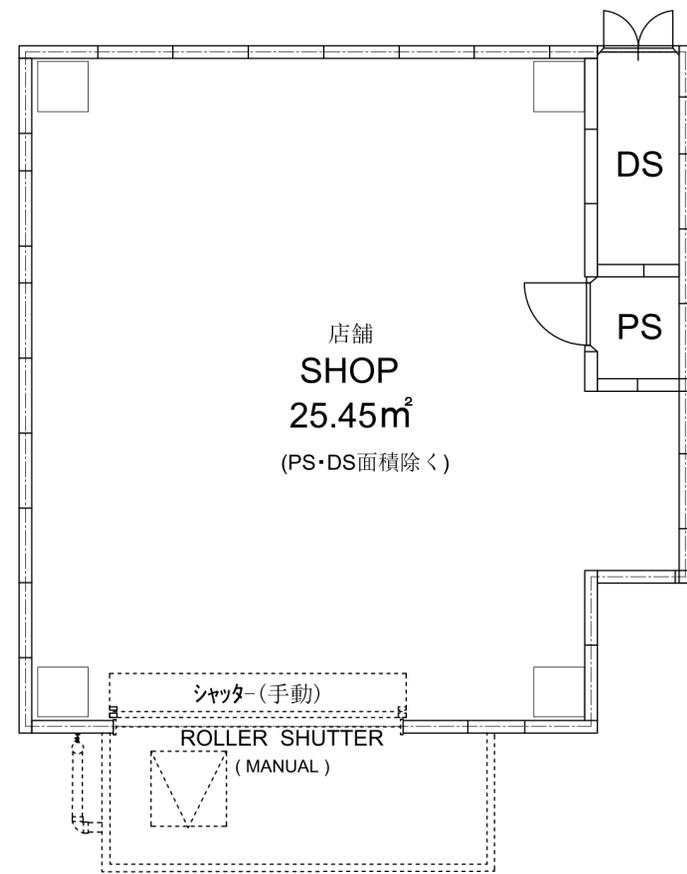


二层

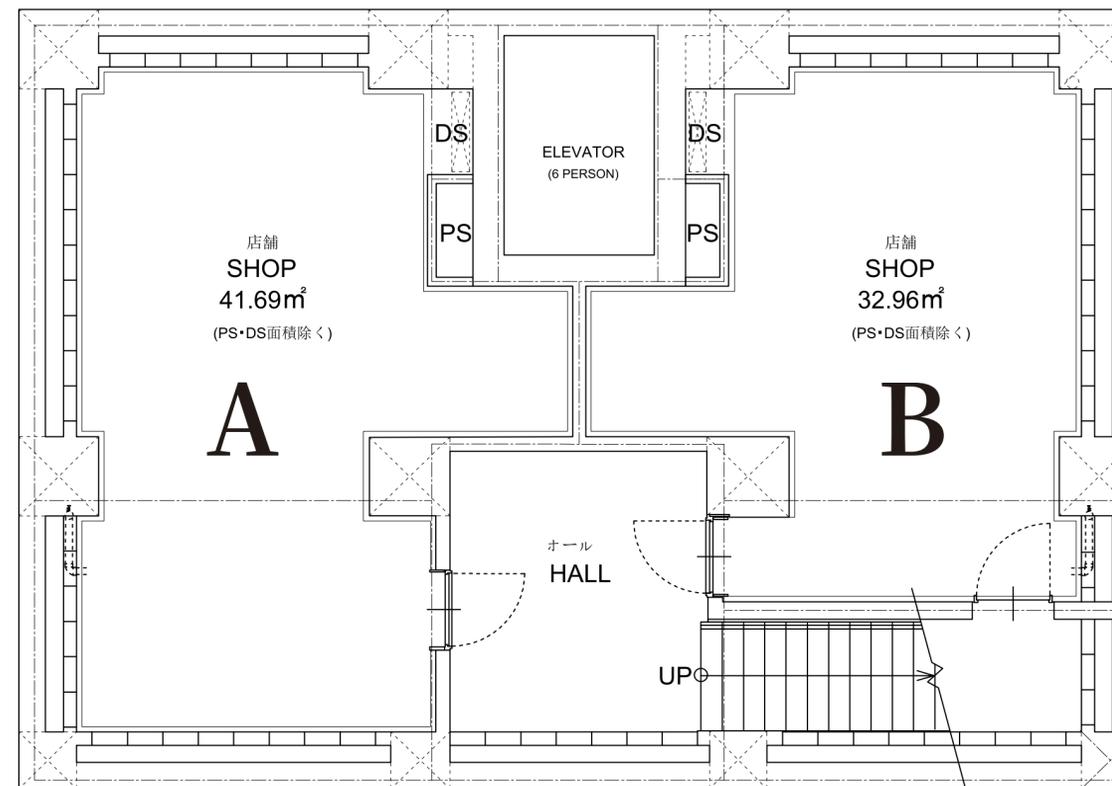


二-十层





一层



地下一層

第四章

至诚
之礼



我们竭力让幸福变得简单

RT Inspiration 株式会社



RT Inspiration株式会社（以下简称 RTi ）成立于2019年并由马来西亚RT Groups of Companies（以下简称 RT 集团）创办人全资持有。 RTi 隶属于 RT 集团旗下并负责所有在日本的发展业务。RT Groups of Companies是一个由各种不同行业的公司分布在七个不同的地点，在大都市和地区之间分布均匀。集团优秀的口碑加上和全方位具有多年经验的敬业员工为 RT 集团的发展道路奠定了基础。

RT集团主要业务范围涵盖多种行业和领域，其中最主要的业务范围包括居家科技，房产开发&管理，贸易，农业，以及饮食业为主轴。RT集团在2019年正式宣布入驻日本市场，同时也在 2019，2020，2021 年间持续注资RTi，并同时收购多个优质地皮。RT集团以全方位的准备以及最坚决的决心，势必要将最优质的投资项目以及计划带给投资者们。

