



本廣告僅作為形象宣傳不作要約邀請,開發商不受其約束並保留變更、更改的權利且恕不另行通知,涉及的所有圖片、資料、數據、說明、項目介紹、商業品類均僅供參考。一切均以實物情況,雙方簽訂的正式合同約定為準。最終細節均以政府相關部門批文為準。相關內容如有更新,請以最新資料為準。本宣傳物料製作時間為2023年2月,有效期至2023年3月31日。



追憶の大阪、帰還の旅

日本以自己独特的方式,让人们感受到时间和历史的积淀,在日本的怀旧氛围中,人们似乎能够找到自己内心深处的归宿和安宁。



日本，懷舊復古的魅力之國

其建築、藝術、服飾和文化

都帶有強烈的復古風情和懷舊情懷

在日本的城鎮和街道上

保存完好的傳統建築和街景，隨處可見

歌舞伎、茶道、花道等傳統文化

讓人們不曾墜入歷史紅河，忘卻過往

回溯歷史、感受歷史

沈迷於文化的魅力

日本以自己獨特的方式

使人們感受到時光和歷史的積澱

在日本的懷舊氛圍中

人們總能夠找到屬於自我內心深處的歸宿和安寧



目錄

一章 / 大阪介紹

二章 / 大阪經濟發展

三章 / 大阪南部

四章 / 項目介紹



一章

大阪 介紹

大阪印記

大阪府是近畿地區乃至整個西日本政治、經濟、文化與交通中心，大部分區域高度城市化，以大阪市為中心形成各大都市圈（大阪都市圈、阪神都市圈（日語：阪神都市圈）、京阪神都市圈）。大阪府人口總數（878 萬人）位於東京都、神奈川縣之後，位居全日本第三；人口密度僅次於東京都，位居全日本第二；GDP 也僅次於東京都，位列日本第二。

在日本古代，大阪一直充當著瀨戶內海航線的終點站作用。根據《古事記》和《日本書紀》的記載，大和時代的諸多天皇都將其宮殿或首都安置在現大阪府。

公元 593 年推古天皇修建了日本最古老的寺廟之一四天王寺（大阪市天王寺區）。公元 645 年 12 月孝德天皇遷都，在大阪府地區上修建了難波長柄豐碕宮此後，聖武天皇也在這裡修建了難波宮，此後很長一段時間里被視為是日本的陪都。

平安時代，通過澱川河口建立了與京都的水運連接。濃厚的海運歷史底蘊，也為大阪今時今日的海運盛況打下深厚的地基。

大阪都市圈

2022 最富裕城市中排名世界第 **7** 名

2022 年 GDP 超 **6548** 億美金



區域優勢

REGIONAL ADVANTAGE

地理位置

大阪府位於本州島近畿地區的中部位置，與京都府、奈良縣、兵庫縣、和歌山縣接壤。自古以來，大阪府就是日本水路交通的中心。大阪府西南部為大阪灣。大阪府的面積為 1905.14 平方公里約為【1.71 個香港 (1114 平方公里) 大小】大阪市共劃分為 24 區，浪速區・西成區・港區・此花區・西澱川區・東澱川區・東成區・天王寺區・住吉區等，其中中央區為府廳舍所在地，北區則為市廳舍所在地。

气候

大阪府全域屬於瀨戶內海式气候，全年气候溫和，雨天較少。市區熱島效應明顯，夜間溫度不易下降。冬季積雪情況不明顯，很多地區即便積雪也只有數厘米。

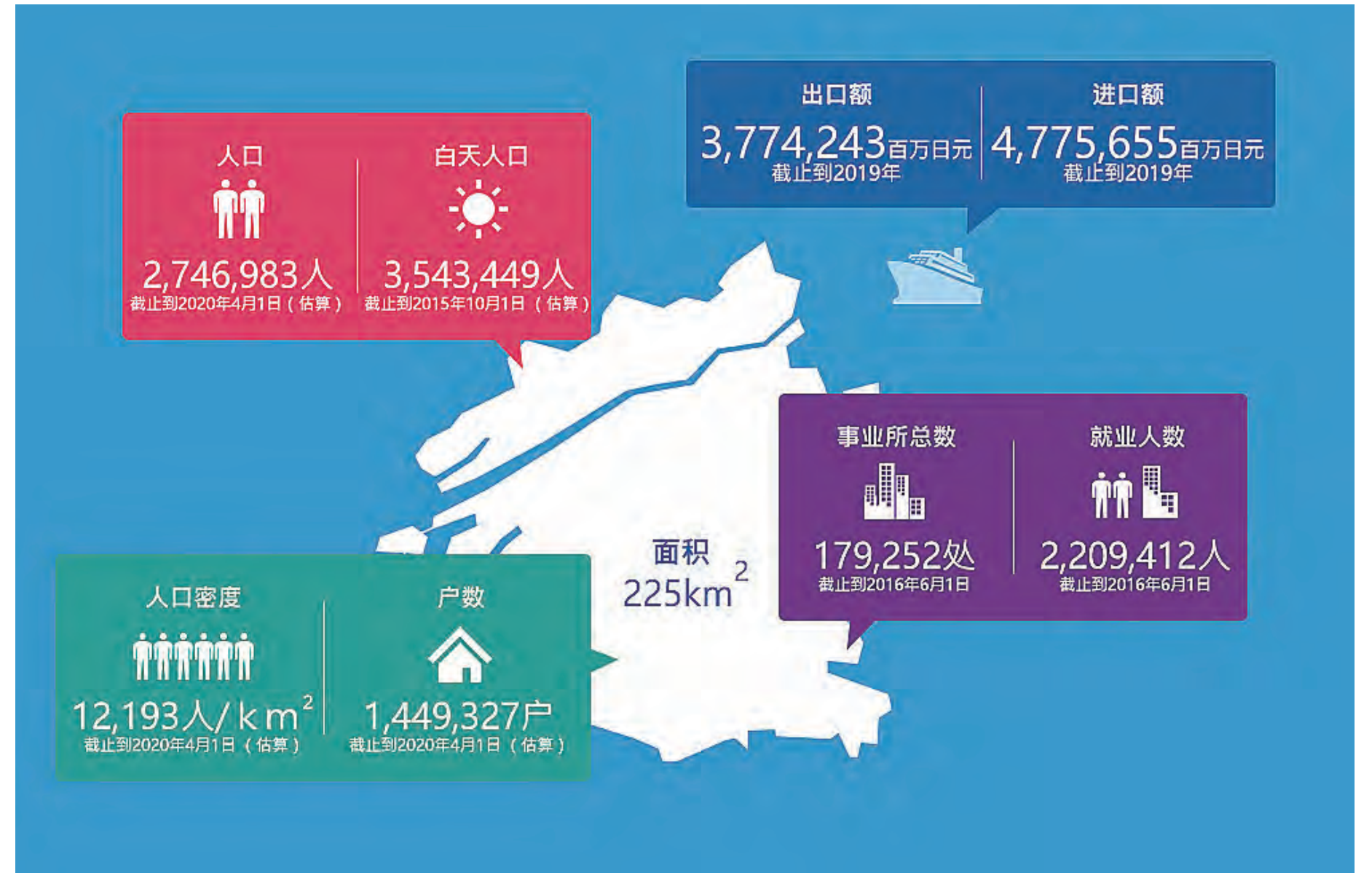


GDP

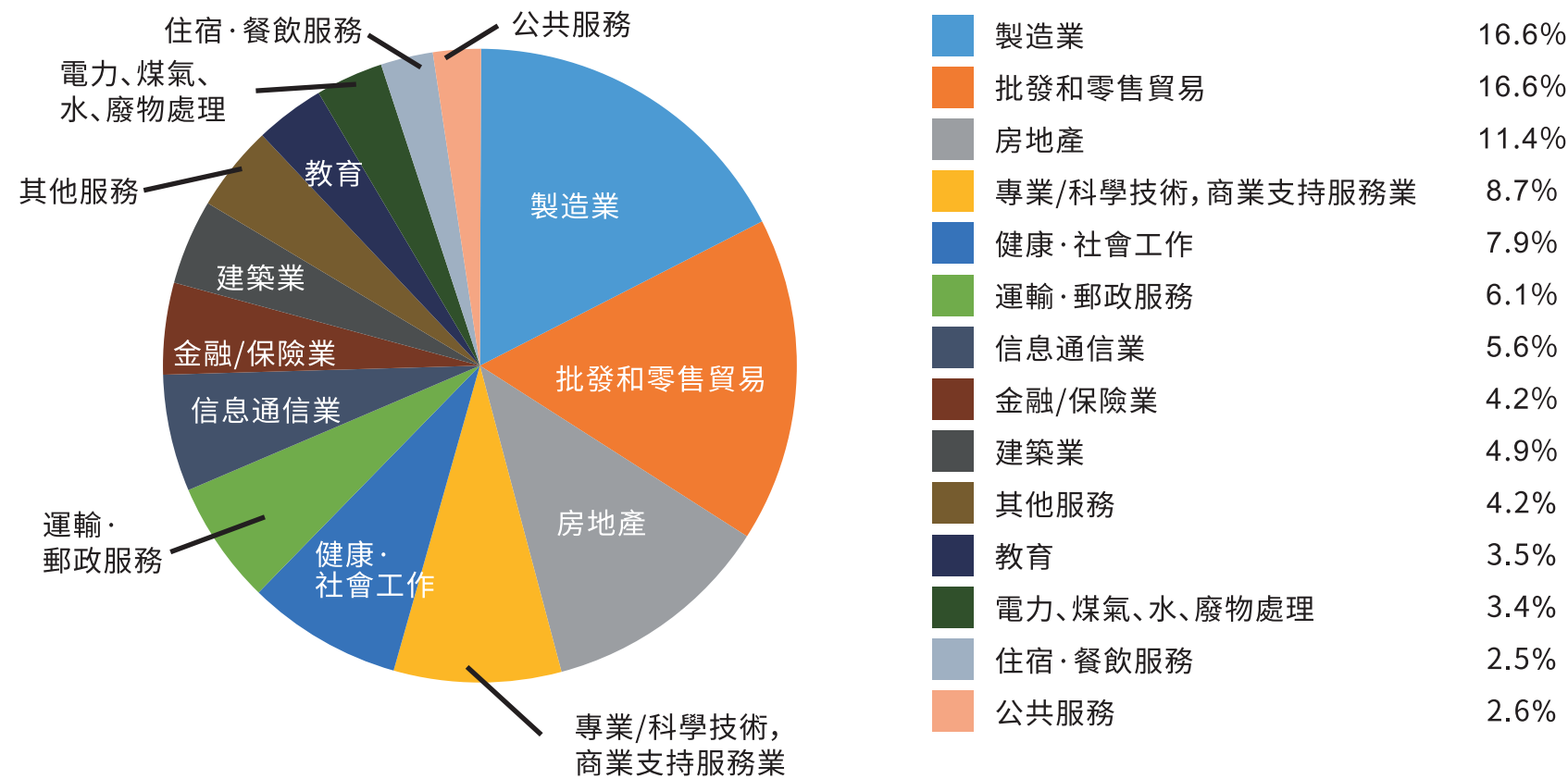
根據 World Poulation Review 研究指出,大阪在 2022 最富裕城市中排名世界第 7, GDP生 產指為六千五百四十八億美金(654.8B), 排在倫敦和巴黎之後。大阪本身多元化且成熟 的經濟活動也為該城帶來了充滿競爭力的經濟活動。

經濟活動

近畿地區位於本州中西部, 是日本工業第二重要地區, 尤其以化學、機械、鋼鐵和金屬聞名。東海道新干線和山陽新干線都從新大阪站出發和到達 (除了一些從東京開往博多、九州或广島的火车)。其中大阪是日本西部的金融中心和工業中心。同時也盛產稻米、柑橘類水 果、木材和漁業, 十分多元化。



产业结构



在電氣設備、製藥、食品、化學、金融領域，均有跨國企業將總公司設在關西，美國 FORTUNE 雜誌 (2018 年版) 刊登的世界 500 強企業中日本企業有 52 家，其中有 7 家總公司在大阪。

总公司所在地	公司名称	事业
大阪市	★伊藤忠商事 ★日本生命 ★住友生命 ★大和房屋工业 三得利 旭化成 武田药品工业 ★住友电气工业 夏普 基恩士 ★关西电力	商业 保险 保险 住宅 食品 化学 医药品 有色金属 电气设备 电气设备 电气、燃气
大阪府	★松下	电气设备

★指被选为FORTUNE GLOBAL 500的企业 (出处：FORTUNE GLOBAL 2018)

貿易

大阪對日本國內擁有強大集裝箱吞吐能力的主要港口阪神港進行了全面有效利用。
無論外貿還是內貿，阪神港的集裝箱吞吐能力在日本國內主要港口中都是頂級的，發揮著優秀的港灣功能。



一章。

大阪 經濟 發展



6 個月
會期

1250 億日元
建設費

世博會

2025 年世界博覽會，又稱大阪・關西世博，是預定 2025 年於日本大阪市舉辦的世界博覽會，為國際展覽局認可的綜合型世界博覽會，主場地預定設於大阪市此花區的人工島夢洲，會期為 6 個月。此次是大阪地區第 2 次舉辦世界博覽會，此前曾於大阪市郊的大阪府吹田市舉辦 1970 年世界博覽會。大阪世博會的會場建設費預計約為 1250 億日元（約合 77 億元人民幣）。

世博會創造的經濟收益

消費對生產具有反作用，消費發展促進生產的發展。舉辦世博會，將有力地擴大國內投資和消費需求，拉動相關產業如旅遊業、文化產業、餐飲業、通訊及交通業的發展，從而有效拉動國民經濟的增長。

世博會除了推動當地經濟發展外，更是能夠帶來許多消費力促進經濟增長。2010 年中國上海世博會參觀人數為 7309 萬人，其中人流帶動的經濟效益可想而知。據官方數據顯示 1970 大阪世博會的參觀人數為 6422 萬人。

同時舉辦世博會有利於推動國家的自主創新和產業機構的優化升級；實現城市和諧和可持續發展的理念也將會促進經濟發展方式的轉變，提高可持續發展能力。





亞洲最大賭場

2021 年 9月28日，大阪賭場度假區項目正式敲定在大阪市此花區的人工島「夢洲」。

政府最終選擇了美國 MGM 國際度假村（全美最大度假設施）和日本 ORIX 集團（日本首家租賃公司）的聯合開發運營大阪夢洲賭場。大阪知事吉村在 28 日的記者發布會上表示，「在某一項目上投資 額達到 1 兆日元（約 500 億人民幣）的規模，在現在的日本是非常罕見的，我們將以建造世界最高水 平的 IR（Integrated Resorts —帶有賭場的綜合度假區）為目標。」

博彩業的經濟力量

據悉，初期投資額為 1 兆 800 億日元。預計每年的遊客人數將為 2050 萬人次，經濟效益預計每年將超 過 7600 億日元。大阪賭場還將創造約 1 萬 5000 個就業機會，大大促進大阪經濟發展。大阪的投資前 景一片光明，未來可期。

博彩業與地產的密切關係

世界前 4 大博彩城市都為當地房價帶來了一波火箭起飞式的增长。

澳 門



澳门賭場讓澳门的房價在 10 年內暴漲 20 多倍。賭場、經濟、房價，三翼齐飞，成就了東南亞第一大 賭城。澳门作為亞洲的拉斯維加斯，面積僅為 29.5 平方公里，人口也只有 60.75 萬人，但這座小城的 活力卻因博彩業的蓬勃而光芒四射。

伴隨著博彩業水漲船高的，是澳门本地的 GDP 如火箭般的增长速度。

「澳门的房價貴得太離譜了」，這是不少澳门當地人最真實的想法。近 10 年來，澳门的房價與澳门 的博彩業收入一起瘋狂上漲，累計漲幅近 20 倍。

如今，澳门的房價已經和香港肩並肩，由賭場起帶頭作用，旅遊業、酒店業和娛樂場使澳门长盛不衰，成為全球最發達、富裕的地區之一。

拉斯維加斯

拉斯維加斯賭場每年可吸引超過 4000 萬的遊客。連續三年房價上漲超過 10%，其房價漲幅直接躡到 全美第二。單靠賭城名聲在外，靠每年超過 4,000 萬的遊客，就能為房價市場創造一個難以逾越的神 話。同時，拉斯維加斯的出租市場極佳，是全美數一數二，投資回報率高，這更堅定了投資者的入場決心。



摩納哥



摩納哥是一個典型的微型國家，世界第二小國，僅次於梵蒂岡，國土面積不如國內隨便一個縣城。但是這樣一個看似不起眼的小國，全球富豪密集城市排行第一。

摩納哥高度發達的旅遊業和博彩業，每年都要吸引數以萬計的人前去遊玩。雖然小國寡民，但是龐大的旅遊人口，讓摩納哥的經濟收入常年保持高水平。人均收入的高標準，也奠定了當地房價的高指數。

摩納哥沒有窮人，是全球為數不多沒有貧民窟的城市，其房價已經連續第 9 年排名世界第一，當地的房價約為每平方 32 萬人民幣，100 萬美元在摩納哥購買豪宅只能買到 17 m²。

新加坡

賭場讓新加坡旅遊業在 4 年時間內攀升了 25%，2010 年之前，新加坡的旅遊業遠沒有現在發達，為數不多的旅遊賣點，也因為形式單一、消費動力不足等原因，並不能成為城市重點產業。

2010 年金沙賭城建成營業，讓新加坡一躍成為東南亞賭博娛樂的集中地。

短短几年時間，旅遊業盈利超過 30%，有了自己的城市賣點，新加坡不再是泰國和巴厘島的中轉站，反而成了擁有強大蓄客能力的旅遊大國。

如今，以賭博為中心擴散發展的娛樂產業，已成為新加坡旅遊業的支柱，也是新加坡房產價格上漲的重要影響力。而政府的開放政策，也讓新加坡的房價坐上了直升機，伴隨著博彩業迅猛發展。



日本

縱觀世界上的傳統賭城，博彩業的力量在一個城市發揮到了極致。

現在，大阪以日本首批綜合賭場度假村選址的實力，當之無愧的成為日本的焦點。這個世界級賭場的建立，必將成為亞洲博彩產業的新中心。

旅遊業

近年來造訪大阪的外國旅客急速增加，根據美國大型信用卡公司每年公布的「急速成长的外造訪 城市排行榜」顯示，過去 8 年間大阪的平均增加率在 2016 年、2017 年連續兩年世界第一，有凌駕日本首都東京的趨勢。而現在大阪為何會如此受到海外遊客的註目呢？以下我們就來解析吸引旅客的 大阪魅力吧。

據日本政府觀光局（JNTO）發表的資料顯示，2018 年訪日的海外旅客人數達 3119 萬 2000 人，較前 年增加 8.7%，這是從 1964 年開始進行統計以來的最多人數。除了日本放寬簽證限制、廉航的普及、日幣貶值等因素之外，最主要的是造訪大阪的外國人增加率居世界領先地位，2017 年的造訪人數甚至 是 5 年前的 4.2 倍。

大阪的繁華商圈主要集中在梅田周邊（通稱北區）、難波周邊（通稱南區）以及天王寺，這三處各自距離相近，形成一個緊密的都市。而且只要利用四通八達的鐵道便可以抵達外國人來到大阪時最愛去的四大景點：大阪城、道頓堀、大阪環球影城、海遊館，不但車資便宜，且移動快速有效率，這對時間寶貴的旅行者來說可說是非常地重要。此外，前往京都、奈良等人氣古都觀光的交通便捷，從關西機場出發無論去哪、首先都會經過大阪，這也是大阪所具有的強大優勢。



大阪旅遊人數報數據

2019年1月~12月訪国一地域別除除目的別除除新日外客数除(暫定值)

Visitor Arrivals by Country/Area & Purpose of Visit for Jan.-Dec. 2019 (provisional figures)

作成：日本政府観光局(JNTO)／Compilation：Japan's National Tourism Organization

国・地域	Country/Area	観光客数Tourist			観光客数Tourist			観光客数Tourist			観光客数Tourist		
		2018年 1月-12月 Jan.-Dec.	2019年 1月-12月 Jan.-Dec.	増減 % Change	2018年 1月-12月 Jan.-Dec.	2019年 1月-12月 Jan.-Dec.	増減 % Change	2018年 1月-12月 Jan.-Dec.	2019年 1月-12月 Jan.-Dec.	増減 % Change	2018年 1月-12月 Jan.-Dec.	2019年 1月-12月 Jan.-Dec.	増減 % Change
総数	Grand Total	31,191,856	31,882,049	2.2	27,666,112	28,257,141	1.8	1,795,213	1,757,403	-2.1	1,630,531	1,867,505	14.5
アジア	Asia	26,757,918	26,819,278	0.2	24,184,765	24,069,871	-0.5	1,192,261	1,152,428	-3.3	1,380,892	1,596,979	15.5
韓国	South Korea	7,538,952	5,584,597	-25.9	6,977,812	5,036,948	-27.8	356,999	312,599	-12.4	204,141	235,055	15.1
中国	China	8,380,034	9,594,394	14.5	7,426,178	8,575,500	15.5	369,028	373,404	1.2	584,833	645,490	10.4
台湾	Taiwan	4,757,258	4,890,602	2.8	4,544,086	4,671,658	2.8	126,929	122,722	-3.3	86,243	96,222	11.6
香港	Hong Kong	2,207,804	2,290,792	3.8	2,156,354	2,237,316	3.8	37,548	37,852	0.8	19,302	15,902	-16.6
タイ	Thailand	1,132,160	1,318,977	16.5	1,060,402	1,246,144	17.5	40,394	38,179	-5.5	31,364	34,654	10.5
シンガポール	Singapore	437,280	492,252	12.6	396,901	450,021	13.4	35,311	36,449	3.2	5,068	5,782	14.1
マレーシア	Malaysia	468,360	501,592	7.1	426,507	458,519	7.5	27,355	27,271	-0.3	14,498	15,802	9.0
インドネシア	Indonesia	396,852	412,779	4.0	330,217	339,133	2.7	28,594	27,900	-2.4	38,041	45,746	20.3
フィリピン	Philippines	503,376	613,114	21.7	426,404	523,109	22.7	26,877	29,451	9.6	50,895	60,554	19.4
ベトナム	Vietnam	389,005	495,051	27.3	135,963	173,936	27.9	37,188	39,615	6.5	21,854	28,150	30.4
インド	India	154,029	175,896	14.2	62,207	75,558	21.5	58,012	60,552	4.4	33,810	39,786	17.7
マカオ	Macau	108,694	121,197	11.5	107,067	119,353	11.5	762	801	5.1	865	1,043	20.6
イスラエル	Israel	39,193	44,214	12.8	33,145	37,867	14.2	5,095	5,401	6.0	953	946	-0.7
モンゴル	Mongol	27,647	31,513	14.0	12,925	17,256	33.5	5,839	3,981	-31.8	8,883	10,276	15.7
トルキー	Turkey	19,762	22,724	15.0	13,578	16,095	18.1	4,279	4,103	-4.1	1,905	2,586	35.7
アジアUnclassified	AsiaUnclassified	196,912	229,584	16.6	75,024	91,523	22.0	32,051	32,148	0.3	89,837	105,913	17.9
ヨーロッパ	Europe	1,720,064	1,986,529	15.5	1,316,129	1,573,819	19.6	289,145	289,821	0.2	114,790	122,889	7.1
英国	United Kingdom	333,979	424,279	27.0	257,391	343,122	33.3	54,327	57,475	5.8	22,261	23,682	6.4
フランス	France	304,896	336,333	10.3	238,905	270,660	13.3	43,224	42,445	-1.8	22,767	23,228	2.0
ドイツ	Germany	215,336	236,544	9.8	143,605	168,214	17.1	57,883	53,946	-6.8	13,848	14,384	3.9
イタリア	Italy	150,060	162,769	8.5	120,274	132,521	10.2	22,166	22,086	-0.4	7,620	8,162	7.1
ロシア	Russia	94,810	120,043	26.6	66,783	88,932	33.2	19,577	21,581	10.2	8,450	9,530	12.8
スペイン	Spain	118,901	130,243	9.5	103,749	114,352	10.1	9,434	9,563	1.4	5,718	6,428	12.4
スウェーデン	Sweden	53,823	53,836	0.0	40,203	42,848	6.6	8,800	8,811	-0.1	3,019	2,967	-1.7
スイス	Switzerland	72,059	78,479	10.3	55,688	63,205	13.5	13,456	13,012	-3.3	3,924	3,262	-16.6
オーストリア	Austria	52,099	53,908	3.5	43,639	45,510	4.3	2,516	2,401	-4.6	1,944	1,997	2.7
ベルギー	Belgium	34,387	39,245	14.1	25,991	30,554	17.6	6,648	6,667	0.3	1,748	2,024	15.5
フィンランド	Finland	27,116	29,437	8.6	21,163	23,412	10.6	4,452	4,516	1.4	1,501	1,509	0.5
ポーランド	Poland	34,706	38,534	11.0	27,782	31,384	13.0	4,433	4,380	-1.2	2,491	2,770	11.2
デンマーク	Denmark	29,163	32,893	12.8	22,189	26,137	17.8	5,733	5,347	-6.7	1,241	1,409	13.5
ノルウェー	Norway	22,569	24,838	10.1	18,571	20,914	12.6	3,120	2,888	-7.4	1,078	1,036	-18.0
オーストリア	Austria	24,187	27,530	13.8	17,556	20,612	17.4	5,008	5,257	5.0	1,623	1,661	2.3
ポルトガル	Portugal	26,506	32,349	22.0	23,385	29,001	24.0	2,288	2,301	0.6	833	1,047	25.7
アイルランド	Ireland	20,319	39,387	98.8	14,544	33,124	127.8	4,105	4,365	6.3	1,670	1,898	13.7
ヨーロッパUnclassified	EuropeUnclassified	105,139	124,882	18.8	72,910	89,417	22.6	17,975	19,570	8.9	14,254	15,895	11.5
アフリカ	Africa	38,151	55,039	44.3	15,387	25,628	66.6	10,281	13,425	30.6	12,483	15,986	28.1
北アメリカ	North America	1,939,719	2,187,557	12.8	1,598,149	1,843,300	15.3	249,639	246,242	-1.4	91,931	98,015	6.6
米国	U.S.A.	1,526,407	1,723,861	12.9	1,232,970	1,429,036	15.9	219,927	216,392	-1.6	73,510	78,433	6.7
カナダ	Canada	330,600	375,282	13.5	295,683	339,319	14.8	21,917	22,334	1.9	13,000	13,609	4.7
メキシコ	Mexico	68,448	71,745	4.8	60,548	64,255	6.1	5,052	4,596	-9.0	2,848	2,894	1.6
北アメリカUnclassified	North AmericaUnclassified	14,264	16,689	17.0	8,948	10,690	19.5	2,743	2,920	6.5	2,573	3,079	19.7
南アメリカ	South America	104,804	111,200	6.1	84,046	88,040	4.8	11,549	12,273	6.3	9,209	10,887	18.2
ブラジル	Brazil	44,201	47,575	7.6	33,166	35,101	5.8	6,053	6,393	5.6	4,982	6,081	22.1
南アメリカUnclassified	South AmericaUnclassified	60,603	63,625	5.0	50,880	52,939	4.0	5,496	5,880	7.0	4,227	4,806	13.7
オセアニア	Oceania	630,527	721,718	14.5	567,190	656,001	15.7	42,284	43,171	2.1	21,053	22,546	7.1
オーストラリア	Australia	552,440	621,771	12.5	503,597	571,227	13.4	33,582	34,195	1.8	15,261	16,349	7.1
ニュージーランド	New Zealand	73,208	94,115	28.6	61,838	82,391	33.2	7,150	7,126	-0.3	4,220	4,598	9.0
オセアニアUnclassified	OceaniaUnclassified	4,879	5,832	19.5	1,755	2,383	35.8	1,552	1,850	19.2	1,572	1,599	1.7
ステートレス	Stateless	673	728	8.2	446	482	8.1	54	43	-20.4	173	203	17.3

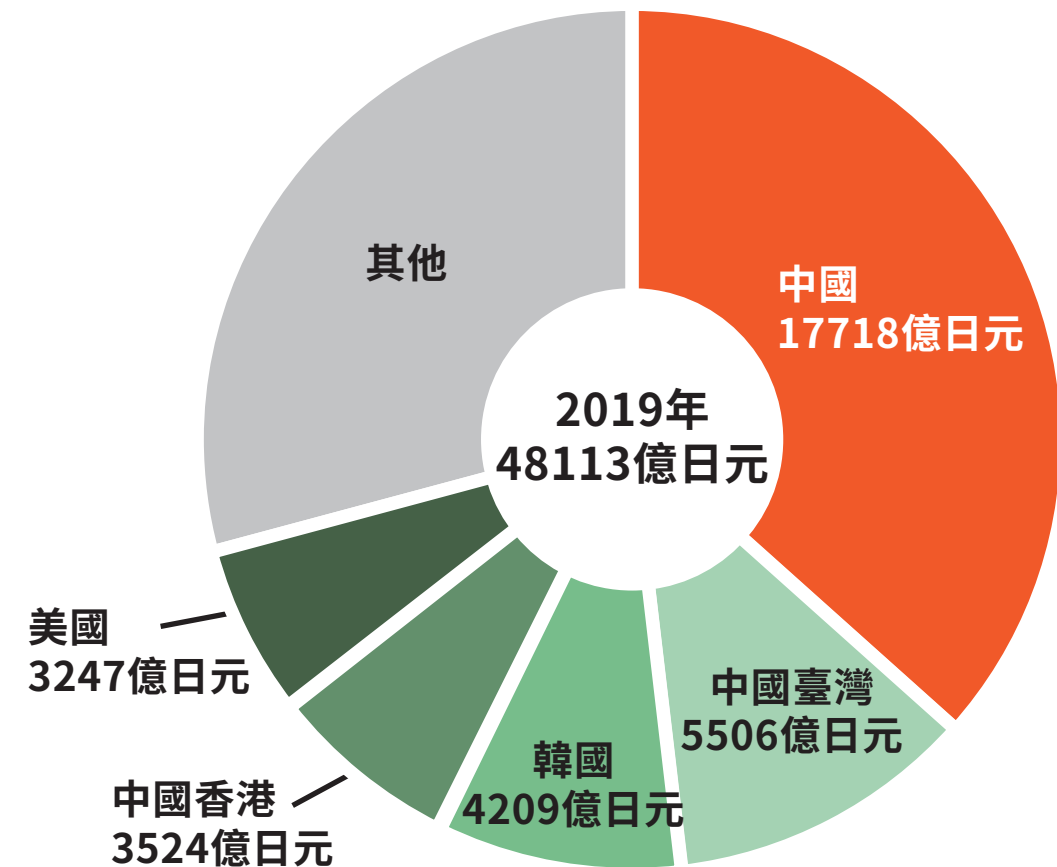
・注1: T(駐日外務)上生、国籍Z統一、a(法務省集計Z上石外国人正規入国者)b(日本Z条件寸石外国人在除責、二九Z、日本左留由(第三国入向办s之b日本Z一時的Z入国L之通算者(一時的上陸者)左加之之入国外国人旅行者O、

二上(b石, T觀光客)上生、短期滞在O人国者办b(商用客)左引之人O外国人(、相族友人新聞左含人(石, T至O他客)上生、觀光、商用目的左除<人O外国人(、留学、研修、外交、公用具2米含主九石、

• 注2:本資料左引用菅九石原生、出典名左「日本政府國光局(JNTO)」上明示L「光宮」

•Note: If reproduced, your credit line to JAPAN NATIONAL TOURISM ORGANIZATION is mandatory.

訪日外國觀光客旅行消費金額



數據來源：觀光廳

2019 年消費額為 **2531** 億人民幣

按照 2019 年數據中國地區佔據了 55.3% 的消費額，換言之一旦中國全面開放，日本旅遊經濟預測將會快速重新回到另一個高峰。

疫 情 前 2019 年 1至12月
外國人訪日總數為 3188.2 萬人
對比2018 年 增長了 2.2%。其
中 中 國 旅日人數 增長了
14.5%。旅日地區排名前 5 分別
為，韓國，臺灣省，中國，香港市，
和美國。

而根據大阪府市政廳發布的相關數據顯示來阪外國人旅行者數為 1230.6 萬人。這個數據更是直接表明了，大阪深受旅客喜愛，每 100 人就有 38 人在日本大阪旅遊，已超 3 分之 1。

大阪旅遊業連帶產業⁹



旅遊及相關產業，指在國民經濟活動中為遊客直接提供行、住、吃、遊、購、娛等旅遊服務，以及為旅遊提供相關服務活動的集合

其中旅遊業能為房產和飲食業帶來最直觀和巨大的影響。





三章。

大阪
南部

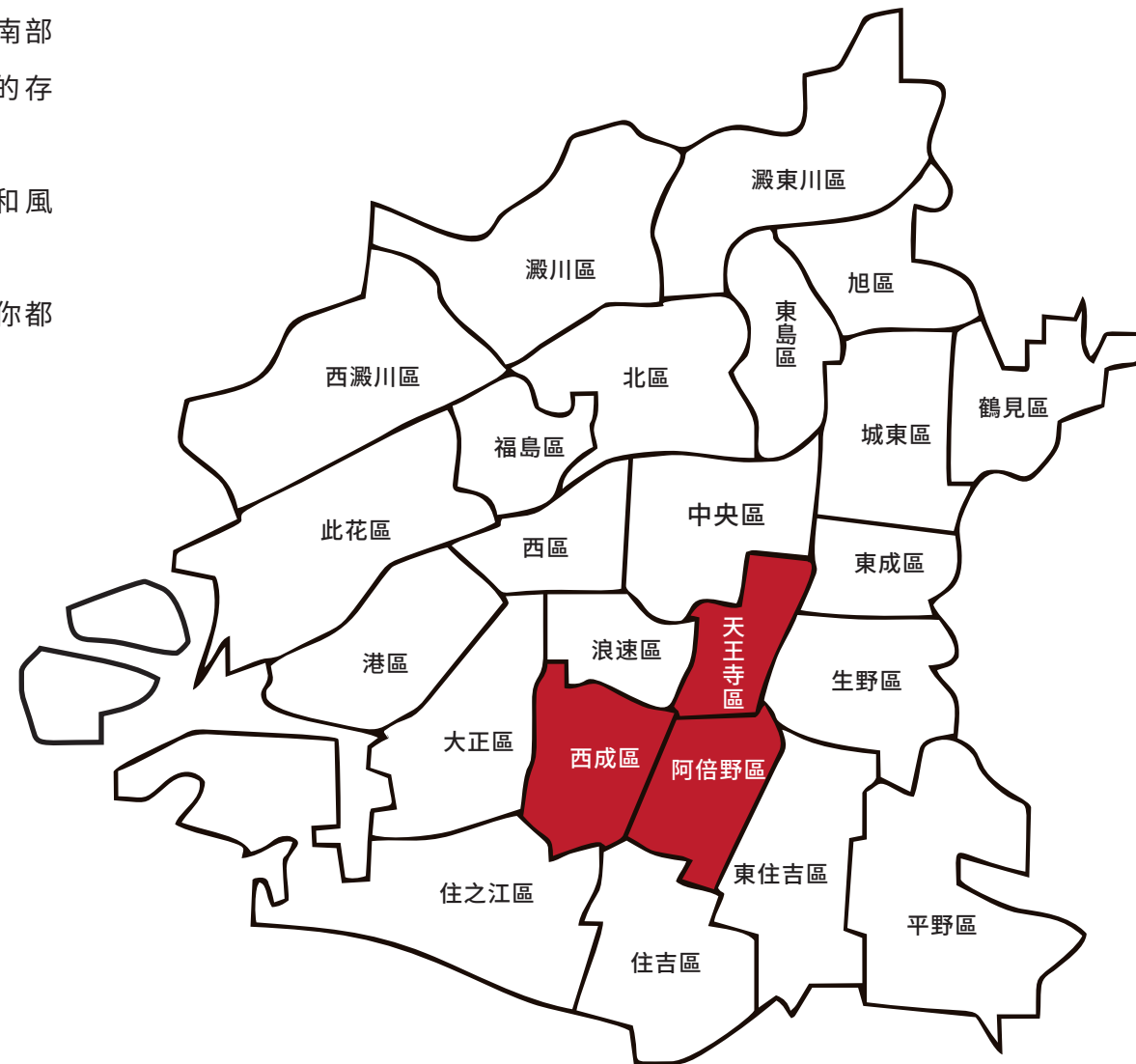
大阪市南部

由天王寺，阿倍野，西成區所組成的大阪市南部一直都是日本當地人士十分喜愛又同時糾結的存在。

大阪市南部保留了相當多舊日本的情懷和風格。

無論是建築，長長的商店街還是風土人情，你都能在在大阪南部窺探到不一樣的大阪舊日魅力。

可以說這個區域就是昭和時代的縮影。





1

大阪市南部的獨特魅力

大阪市南部結合了，天王寺，阿倍野，西成三區特色，有別於梅田高樓林立的辦公氣息，亦有別於中部的旅遊商業氣息，在大阪市南部，你能尋覓到一種安靜，復古的日式情懷，古風的建築隨處可見，重現日本往昔的獨特情懷。



2

大阪市南部財團的入駐

大阪市政府配合引入星野 OMO 7 和 日本近鐵所打造的天王寺商圈的入駐和發展，種種跡象都顯示了大阪市南部開發的勢在必行。



长崎新地中华街



横滨中华街



大阪 - 中華街 商店街翻新推動

大阪中華街作為日本第四條中華街，預定經營商家為 120 戶，作為大阪市南部重點開發計畫之一，將和其餘三街一樣，為大阪市吸引遊客，同時透過增加人流量和消費來刺激當地經濟。定期的文化表演，節慶，美食，更是讓大阪市南部多了不一樣的話題度和風味。



4

南部景區景點

大阪市南部的景點少了中部吵雜的聲音，卻多了一種屬於日本的節奏和味道。街頭巷尾裡濃濃的復古氣息，能讓遊客在這裡體驗另一種日本文化。其中 JAN JAN 橫丁，通天閣，四天王寺，住吉大社，還有復古體驗超級棒的阪堺電車甚至出了大阪市的堺市等等景點和地方都有待人們細細品味和感受。





四章。

項目紹介



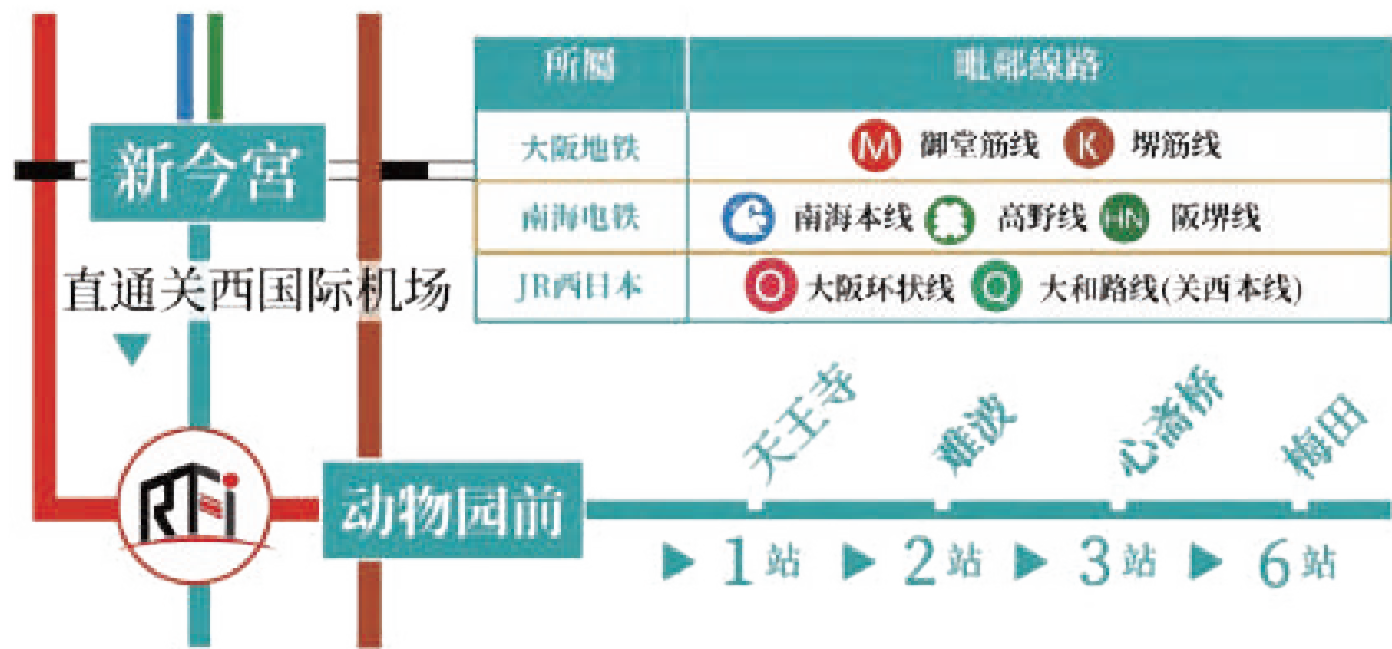
項目名稱				RTi天王寺			
地 權		永久地權		樓 層		10層	
土地面積		683.46平方米		建築面積		546.76平方米	
竣工時間		2022年第三季					
項目地點		大阪市西成區山王二丁目50-1, -3, -4, 51-5, -27(地番)					



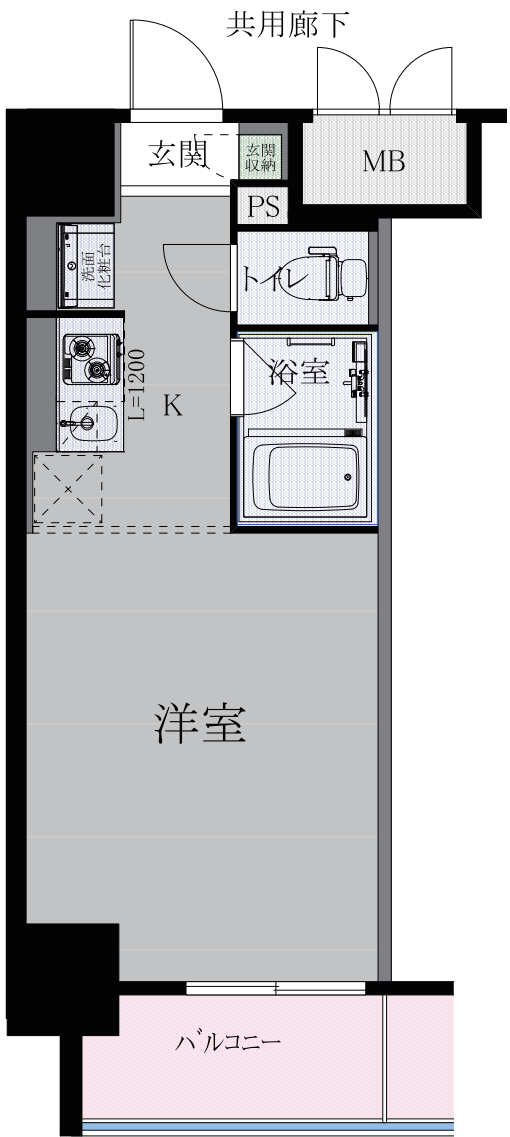
區位



交通

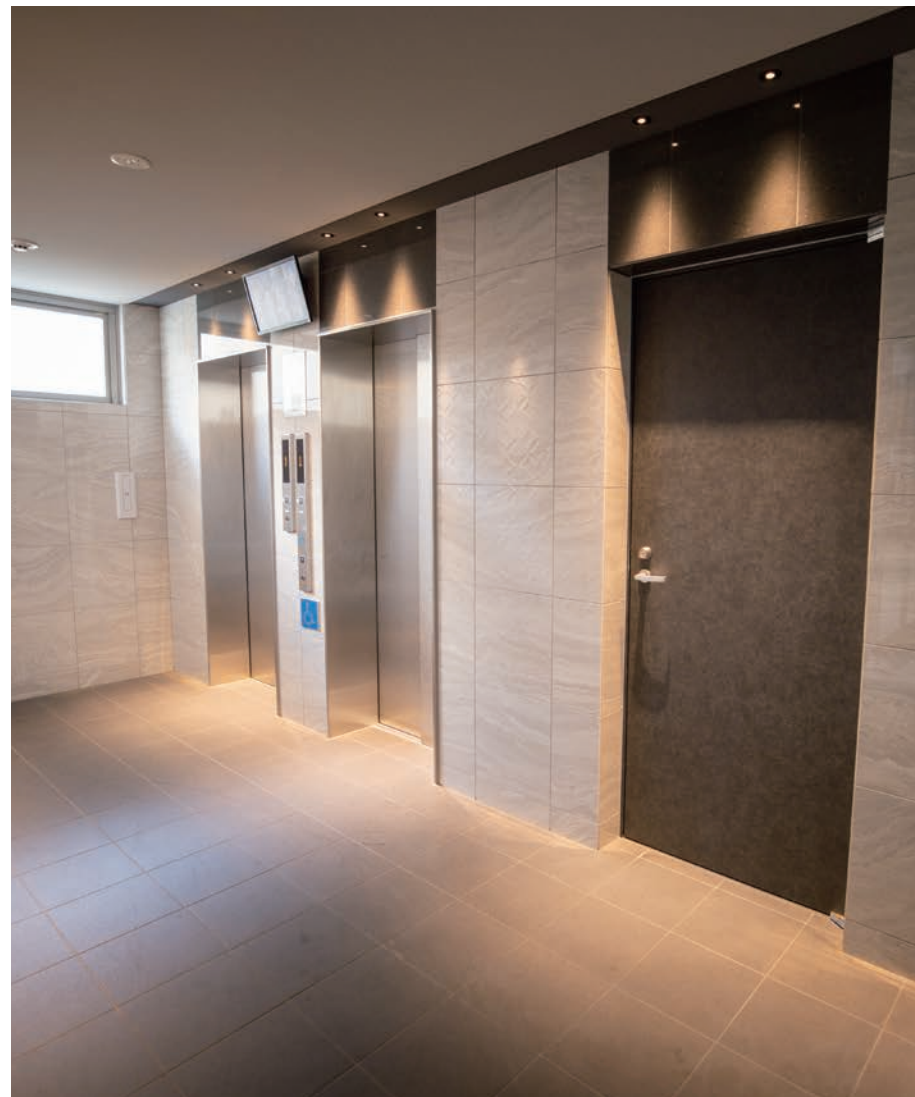


戸型



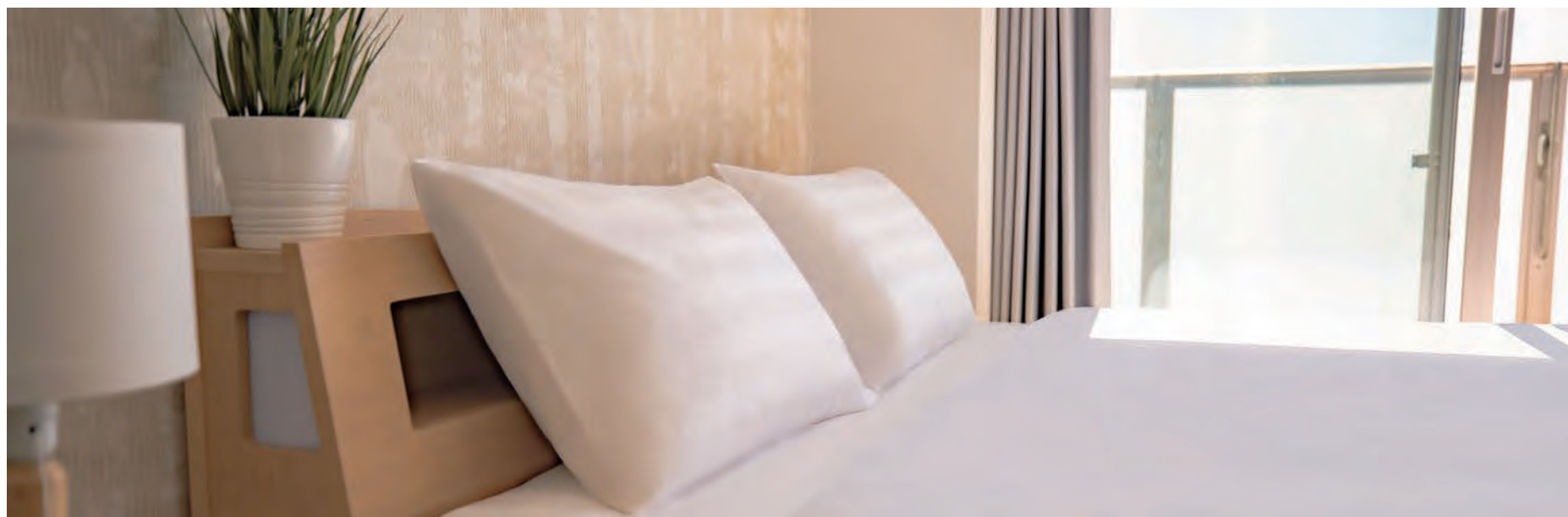
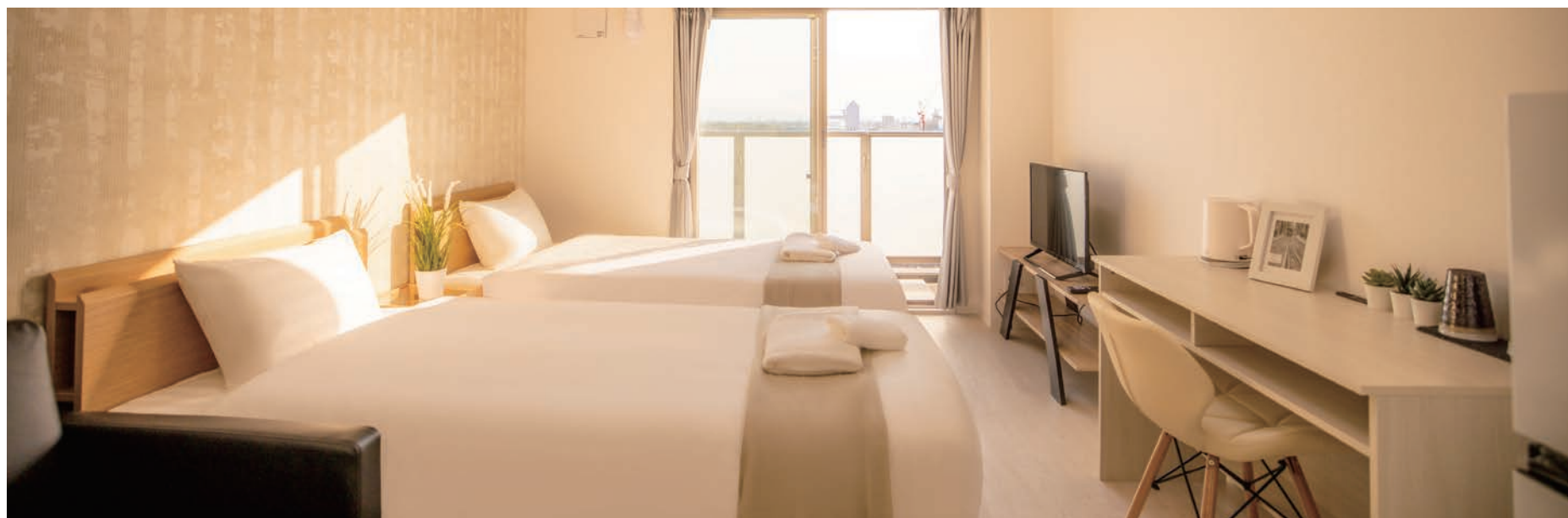
面積約25.02平方米

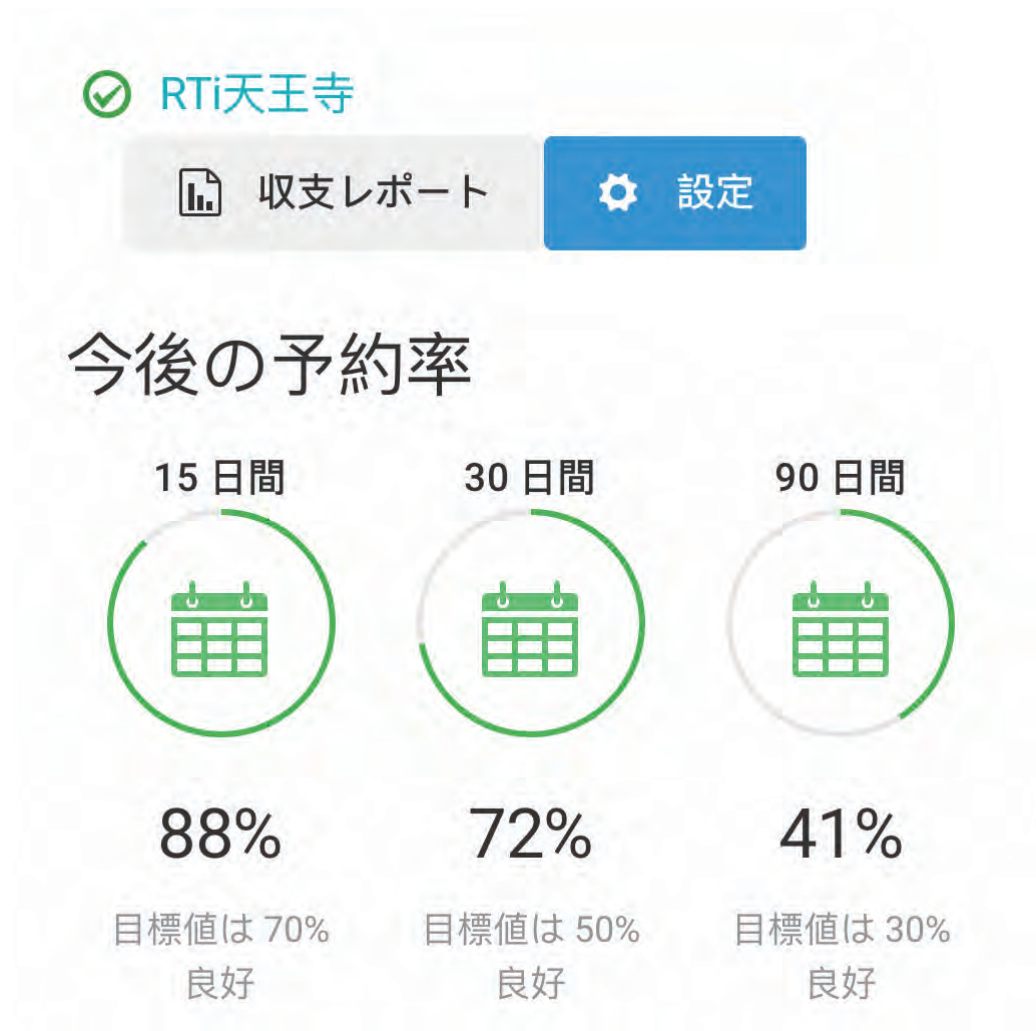
公共區域



室內







愛彼迎入住評價



開發商&建築商



RT Inspiration 株式會社（簡稱 RTi）成立於 2019 年並由馬來西亞 RT Groups of Companies（簡稱 RT 集團）創辦人全資持有。RTi 隸屬於 RT 集團旗下並負責所有在日本的發展業務。RT Groups of Companies 是一個由各種不同行業的公司分布在七個不同的地點，在大都市和地區之間分布均勻。集團優秀的口碑加上和全方位具有多年經驗的敬業員工為 RT 集團的發展道路奠定了基礎。

[株式會社盛龍] 紮根大阪，擁有 15 年裝修及建築經驗，業務覆蓋地開發、樓宇建造、室內裝修、房屋買賣、民宿管理等。在大阪市共開發了超過 10 個不動產項目，當中包括民宿公寓、住宅大廈、一戶建等。會社極之看好中華街的潛力，於區內擁有及管理超過 30 個物件，並為該區發展不遺余力，社長林傳龍先生更是大阪中華街項目發起人。

Seiwa Corporation 成立於 1974 年是一家綜合建築公司，自今已有接近 50 年的歷史，總部位於大阪府大阪市福島區和東京都千代田區。前身為 Seiwa Construction Co., Ltd.（2009 年變更為現公司名）。作為關西地區數一數二的建築公司，生和建設近年也屢創高峰，分別在 2020，2021 年都獲得 GOOD DESIGN AWARD 大獎後，於 2022 年榮獲第 56 屆日本招牌設計大獎銅牌。