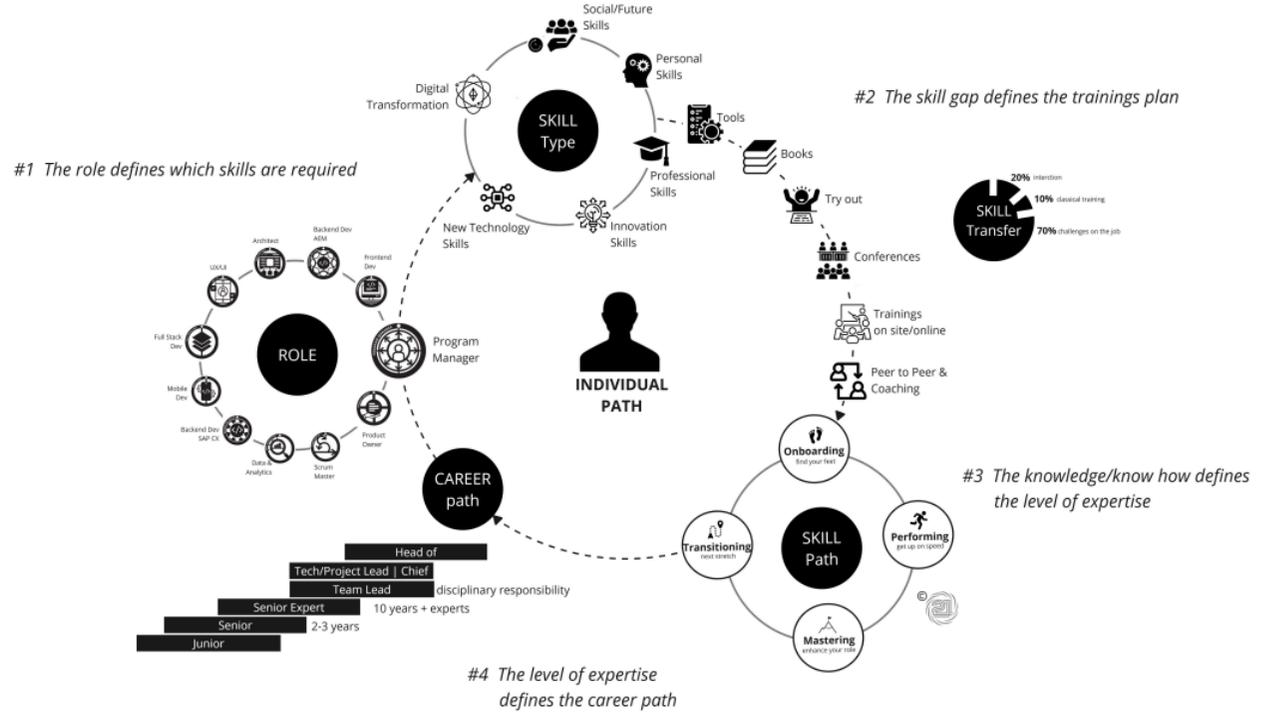


STRATEGISCHE KONZEPTENTWICKLUNG FÜR EINE ZUKUNFTSFÄHIGE ORGANISATION.

Eine Corporate Innovation Unit innerhalb eines Konzerns wollte jungen Mitarbeitenden klare Karrierewege und Entwicklungsperspektiven bieten, um Zufriedenheit und Wachstum zu sichern. Mit einem strukturierten Simplicity Design wurden Kompetenzprofile, individuelle Entwicklungswege und Skill-Transfer visualisiert, wodurch komplexe Veränderungsvorhaben verständlich und umsetzbar wurden.

Impact auf einen Blick:

- **Zukunft sichern:** Talente binden durch klare Karrierewege.
- **Kompetenzen aufbauen:** Skill-Gaps erkennen und gezielt schließen.
- **Flexibel bleiben:** Individuelle Entwicklung mit Strategie verbinden.
- **Wissen sichern:** Internes Know-how bewahren, externes integrieren.
- **Transparenz erhöhen:** Visualisierung als Entscheidungsgrundlage nutzen.
- **Skalierbar machen:** HR-Strategie konzernweit verankern.

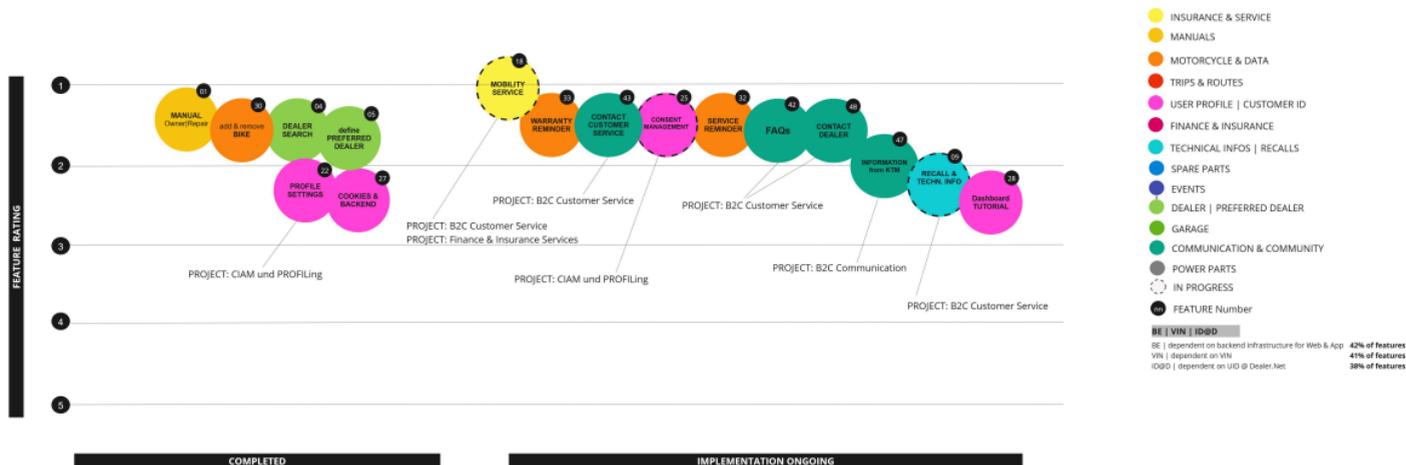
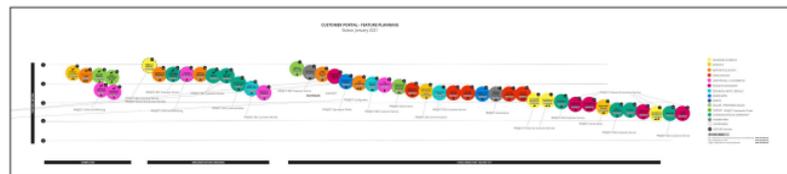


EFFIZIENTE PRODUKT-FEATURE PRIORISIERUNG.

Die Entwicklung eines neuen digitalen Produkts begann mit über 150 Feature-Ideen, die nach Priorität, Umsetzbarkeit, Machbarkeit und Attraktivität kategorisiert wurden. Trotz dieser Kategorisierung erschwerten die Vielzahl an Ideen die Entscheidungsfindung. Ein Simplicity Design ermöglichte durch eine klare, visuelle Darstellung mit Farbcode eine schnelle Priorisierung und vereinfachte den Entscheidungsprozess, indem es Abhängigkeiten aufzeigte.

Impact auf einen Blick:

- **Fokus sichern:** Priorisierung klar und übersichtlich.
- **Entscheidungen beschleunigen:** Schnelle und fundierte Steuerung.
- **Transparenz schaffen:** Übersicht über Abhängigkeiten und Status.
- **Kommunikation erleichtern:** Einfache Updates für Management.
- **Flexibilität fördern:** Schnelle Anpassung bei Änderungen.



HÄNDLER 4.0: DEN HÄNDLER STÄRKEN UND DEN GESAMTEN KUNDENLEBENSZYKLUS IM BLICK HABEN.

Das Unternehmen setzt auf das „Händler 4.0“-Modell, um Händler als direkte Schnittstelle zu Endkunden zu stärken. Das Simplicity Design unterstützt dabei, Prozesse zu optimieren und eine klare Struktur für die Zusammenarbeit zwischen Händler und OEM zu schaffen, was die Rolle des Händlers stärkt und eine zukunftsfähige Partnerschaft sichert.

Impact auf einen Blick:

- **Händler stärken:** Zentrale Rolle im Ökosystem.
- **Kundenerlebnis verbessern:** Nahtlose End-to-End-Prozesse.
- **Insights nutzen:** Interaktionsdaten als Innovationsquelle.
- **Zusammenarbeit fördern:** Klare Rollen und geteilte Ziele.
- **Effizienz erhöhen:** Digitale Tools und Prozesse optimieren.
- **Zukunft sichern:** Händlerstrategie am Kundenlebenszyklus ausgerichtet.

SEAMLESS SERVICES:

CONSULTING

- Product Information
- Bike Finder/Compare
- Configurator

REGISTRATION

AUTHENTICATION

BOOKING

- Test Ride Booking
- Workshop Booking

IDENTIFICATION

PURCHASE

- Availability
- eCommerce
- Payment/Cashier System

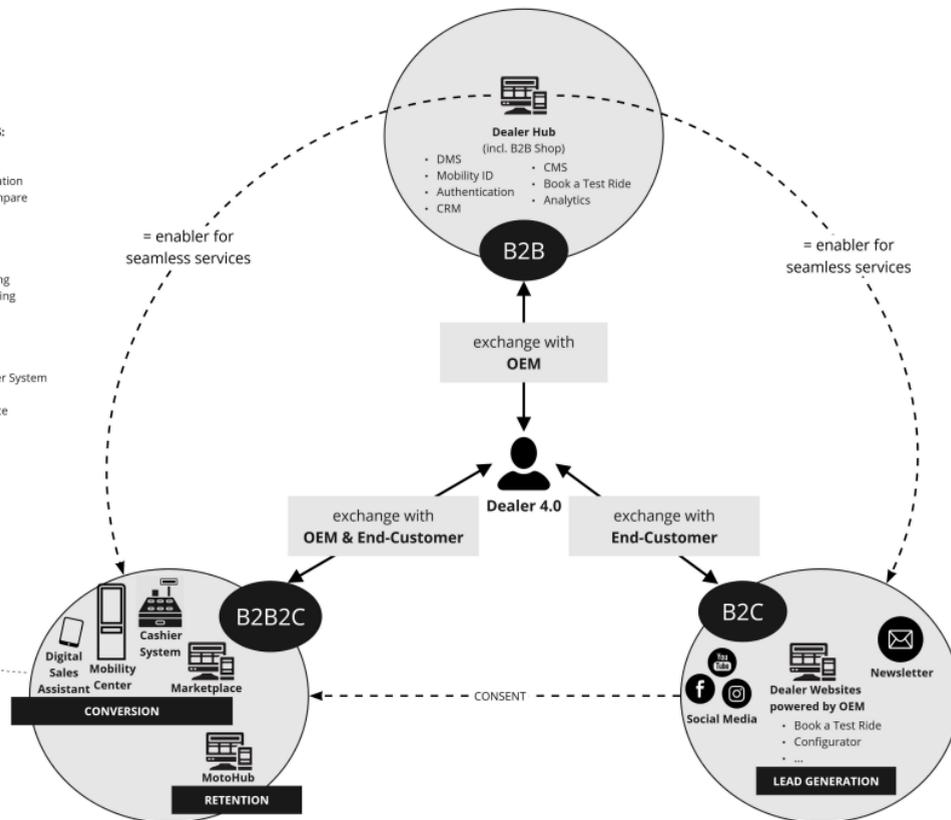
AFTER SALES

- Customer Service

OWNER CHANGE

TARGET:
to become a daily companion

CONSENT

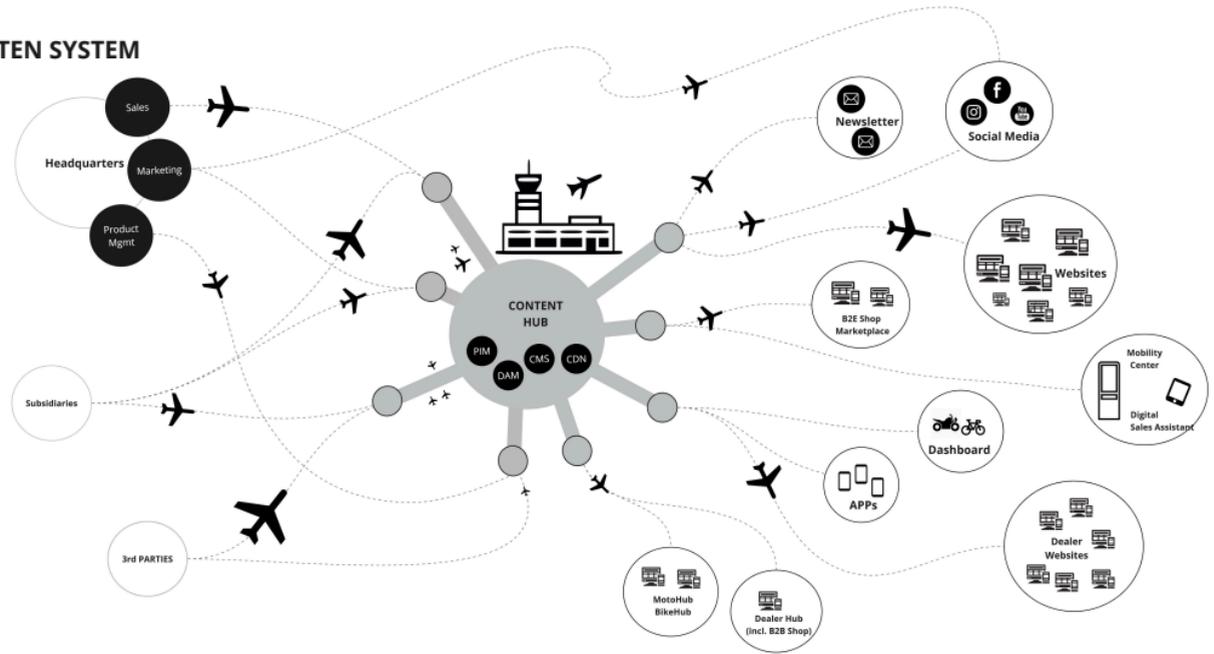


EFFIZIENZ & KONSISTENZ IM CONTENT LIFECYCLE: VOM KOMPLEXEN GEFLECHT ZUM ZENTRAL GESTEUERTEN SYSTEM

Das Unternehmen hatte mit ineffizienter Content-Erstellung und -Verwaltung zu kämpfen. Das Simplexity Design visualisierte den Content-Lifecycle und ermöglichte eine zentrale Verwaltung in einem Hub, der Inhalte automatisch verteilt und aktualisiert. Ein Corporate Newsroom wurde eingeführt, um Kommunikation zu bündeln, Effizienz zu steigern und Konsistenz in der Inhaltsstrategie zu gewährleisten.

Impact auf einen Blick:

- **Content bündeln:** Zentrale Steuerung statt dezentraler Silos.
- **Qualität sichern:** Einheitliche, abgestimmte Kommunikation.
- **Aufwand reduzieren:** Automatisierte Auspielung & Wartung.
- **Prozesse straffen:** Klare Rollen & Prioritäten im Newsroom.
- **Wirkung erhöhen:** Strategischer Einsatz statt reiner Produktion.
- **Zukunft gestalten:** Technische & organisatorische Basis vereint.



CONTENT CREATION & LIFECYCLE

CONTENT ALIGNMENT

CONTENT DISTRIBUTION

PRODUKTLAUNCHES: OPTIMIERUNG DER ZUSAMMENARBEIT & EFFIZIENZSTEIGERUNG

Kurz vor dem Launch führten späte Änderungen und mangelnde Koordination zu Verzögerungen. Das Simplicity Design zeigte Abhängigkeiten auf, identifizierte Engpässe und verbesserte die Zusammenarbeit, was die Effizienz steigerte und den Stress verringerte. Es legte einen strukturierten Rahmen für zukünftige Launches fest.

Impact auf einen Blick:

- **Zusammenarbeit verbessern:** Frühzeitige Einbindung aller Beteiligten.
- **Launch-Prozesse strukturieren:** Abhängigkeiten & Rollen klar darstellen.
- **Effizienz steigern:** Engpässe früh erkennen und vermeiden.
- **Gesamtblick fördern:** Verständnis für das große Ganze schaffen.
- **Wiederverwendbarkeit sichern:** Blueprint für zukünftige Launches etablieren.
- **Stress reduzieren:** Planungssicherheit & klare Verantwortlichkeiten schaffen.

