INFORME DE GESTIÓN AGENCIA SOCIAL

**Juan David Rojas Berincua**
**Director Ejecutivo y Representante Legal**
**Año 2024**

Introducción.

Mediante el presente informe se pretende dar cuenta del impacto que ha tenido la Organización generado por las diferentes ejecuciones de los programas, las oportunidades en competición deportistas que participan y el fortalecimiento de la imagen en los territorios donde ha venido desarrollando actividades.

Teniendo en cuenta en general el objeto social de Agencia Social, el cual consiste en trabajar para mejorar las condiciones de vida de las personas mediante la creación, el desarrollo y ejecución de proyectos de inclusión social para toda la población que hagan parte de poblaciones vulnerables.

Donde para lograr cumplir nuestro objeto social, lo hacemos desarrollando programas que articulan nuestras actividades como son: Acción Social, Acción Cultural, Acción Educacional informal, promoción de la salud y desarrollo deportivo; y teniendo en cuenta que fueron pocos meses de planeación y ejecución de actividades desde nuestra creación como fundación.

**AgenciaSocial.**
Calle 118 # 19 – 52 Of 608
Tel: +57 3133530424
E.mail: jrojas@agenciasocial.co
Bogotá – Colombia
http://www.agenciasocial.co

**Desarrollo de las Actividades 2024**

## Luces de Paz

Estas lámparas nacen de un programa de innovación con jóvenes de colegios distritales y lo que se busca es cambiar la vida de miles de personas que pertenecen a poblaciones vulnerables, nuestra idea es entregarlas en rancherías de la Alta Guajira, El Chocó, La Sierra Nevada, Bogotá y Medellín.

Una de nuestras iniciativas es poder llevarle Luz a las poblaciones más vulnerables de nuestro territorio que no cuentan con energía, regionales como El Chocó, la Alta Guajira y otras que no tienen la oportunidad de alumbrar sus noches ni sus caminos cuando el sol ha bajado.

Por eso y mediante la producción de lámparas de energía solar, realizadas en un 98% de material reciclado pretendemos alumbrar esas familias que tanto lo necesitan; por medio del reciclaje de piezas de residuos de aparatos eléctricos y electrónico (RAEs) fabricamos las lámparas haciendo que el respeto por el medio ambiente la tecnología tenga un fin social.

Esté programa está en desarrollo y esperamos que en este año 2025 logremos entregar al menos 1.500 nuevas lámparas, ya se dieron las primeras 800 con un alcance total de 40.000 personas impactadas.

## Taller de Luces de Paz en colegios privados y distritales

Realizamos más de 10 talleres donde los estudiantes de colegios distritales fueron los capacitadores a otros jóvenes de colegios privados. Donde se logró hacer más de 300 Luces de Paz y un taller en octubre logramos sensibilizar a 20 familias y sus hijos. Estás lámparas fueron enviadas a comunidades indígenas de la sierra nevadas. https://youtu.be/vVHwYkDLDns

## Alianza Grupo Saka:

Entrega de 1.500.000 pares de medias a diferentes comunidades vulnerables del país donde niñas, niños, jóvenes, adultos mayores y comunicades indígenas y negritudes fueron beneficiadas en Bogotá, Medellín, Cali, Santa Marta y Cartagena.

Para este 2025 lograremos alcanzar un total de 2 Millones y medio de pares entregados en toda Colombia a través de las nuevas alianzas que hemos creado con jardines infantiles, colegios, universidades, fundaciones e instituciones del ICBF.

## Alianza con el Gimnasio Smart Gym

Más de 300 de nuestros jóvenes y adultos sin recursos le hemos dado la opción de ir a un gimnasio y tengan la oportunidad de cambiar sus vidas a través del deporte y así puedan tener otra opción de recreación.

## Causas que atendemos:

-Primera infancia
-Niñez y adolescencia (bajo protección)
-Adulto mayor
-Habitante de calle
-Comunidades indígenas (Wayúu, Arhuacos, Kogui, Wiwas y Kankuamo)
-Personas con discapacidad intelectual y física
-Fauna y medio ambiente

## Regiones y ciudades impactadas:

**Cundinamarca:**
Bogotá (Barrio Codito, Ciudad Bolívar, Barrio Santafé)
Soacha (Barrios Buenos Aires, La María, Cazucá)

**Antioquia:**
Medellín (Comuna 13, La Cruz y Manrique)

**La Guajira:**
Rancherías de Riohacha, Manaure, Cabo de la Vela, Punta Gallinas, Nazaret, Flor de la Guajira, Carrizal, Santa Rita

**Sierra Nevada:**
Nabusimake

Actualmente nosotros atendemos a más de 1.200.000 personas,

AgenciaSocial.
Calle 118 # 19 – 52 Of 608
Tel: +57 3133530424
E.mail: jrojas@agenciasocial.co
Bogotá – Colombia
http://www.agenciasocial.co

El reto más importante es poder recaudar fondos para poder sostener la organización y recuperar la perdida que tuvimos en el 2024 ya estamos creando estrategias para poder lograrlo y así poder atender más población ya que este año económicamente no fue tan positivo debido a rezagos de la pandemia y la situación del país, pero esperamos lograr estabilidad económica en el 2025 para poder desarrollar más programas y recaudar donaciones , por otro lado la parte administrativa ya se estabilizo y está funcionando normalmente tratando de reducir los gastos para ayudar a más población e investigar las necesidades más inmediatas, jurídicamente la entidad no tiene ningún proceso en su contra.

Confirmo que después del cierre a 31 de diciembre de 2024 y la entrega del informe del contador y revisor fiscal no tuvimos acontecimientos importantes que afectaran la información.

Evaluando los proyectos en curso, la viabilidad de que la entidad continue en 2025 es viable.

El proyecto que tenemos en este momento más viable y próximo basándonos en que ya tenemos un verbal aprobado, es la entrega de medias para alcanzar un total de 2.500 dos mil Quinientos pares entregados en toda Colombia ya que tenemos nuevas alianzas para lograr este objetivo y seguir llegando a la población más vulnerable.

No tenemos operaciones con socios o accionistas ya que es una fundación y no se manejan.

Por otra parte, y en cumplimiento del artículo 47 de la ley 222/95 modificada con la ley 603 del 27 de julio/2000, informo que se efectuó la verificación sobre las normas de propiedad intelectual, constatando la utilización de software autorizado y verificando la existencia y originalidad de las Licencias suministradas por los fabricantes.

Así mismo puedo garantizar ante accionistas y ante autoridades, que los productos protegidos por derecho de propiedad intelectual están siendo utilizados en forma legal, es decir con el cumplimiento de las normas respectivas y con las debidas autorizaciones y que además las adquisiciones de equipos son controladas de tal manera que nuestros proveedores satisfagan a la empresa con todas las garantías de que estos son importados legalmente.

Agradecemos el apoyo a todas nuestras comunidades,

Juan David Rojas B.
Representante Legal Suplente
Director Ejecutivo
jrojas@agenciasocial.co
+57 3133530424
www.agenciasocial.co