

Benvenuti a "Tokeville", la città ideale

Community. I cittadini segnalano interventi di decoro urbano e spendono i punti "Toke" con le aziende più virtuose
Nuova procedura collaborativa tra imprese e associazioni offerta dalla startup di Como Next a vocazione sociale

COMO

EMANUELA LONGONI

Incubata a Como Next, la Tokeville srl è una startup Innovativa a Vocazione Sociale.

Sviluppata all'interno del programma per l'imprenditorialità dell'Università RomaTre, DOCK3, era presente alla Milano Digital Week 2019 dedicata a "Intelligenza urbana e intelligenza collettiva" con un progetto che ha da subito suscitato l'interesse di Stefano Soliano, direttore generale di Sviluppo Como - ComoNEXt spa, società nata dalla fusione tra Sviluppo Como spa e il Parco Scientifico Tecnologico ComoNEXt spa con l'obiettivo primario di stimolare il territorio facendo leva sui temi dell'innovazione e della ricerca applicata a tutti i settori.

«La nostra idea nasce dalla consapevolezza che la domanda per beni e servizi legata alla partecipazione collettiva delle aree pubbliche, al decoro urbano ed alla vivibilità cittadina eccede la possibilità di soddisfarla da parte di pubbliche amministrazioni ed enti locali», racconta Gianluca Santavicca, Ceo e co-fondatore, che, esperto in materia legale, è specializzato in Proprietà Intellettuale e Digital Technologies.

«Obiettivo della nostra startup è acquisire e raccogliere informazioni e segnalazioni direttamente dai cittadini - riprende Santavicca - per promuovere progetti di rigenerazione urbana facendo leva sulla responsabilità sociale delle imprese, infatti è necessario in primo luogo comprendere le priorità dei cittadini».

Tokeville è una applicazione che crea una nuova procedura partecipativa e deliberativa di collaborazione tra cittadinanza attiva, imprese e associazioni, permettendo di risolvere in maniera rapida e efficiente i problemi legati al decoro urbano. Tutto avviene attraverso un sistema di segnalazioni civiche e voti, che identifica le aree urbane in stato di abbandono o degrado. Una volta individuate le aree da rigenerare, Tokeville è in grado di fornire vantaggi economici ad imprese e esercizi commerciali che investono in sostenibilità sociale, sponsorizzando progetti di rigenerazione locale.

L'intento della startup è aumentare la visibilità delle imprese incontrando le esigenze delle comunità locali con una strategia di condivisione di valori economici e sociali. Obiettivo operativo è aumentare il portfolio clienti, incrementare la consapevolezza dei

consumatori e migliorare la loro social responsibility.

Individuando le imprese locali più virtuose, presso cui sarà possibile spendere i propri punti fedeltà "Toke" accumulati, si implementa una rete di community locali. Il mercato di riferimento per il team sono gli esercizi commerciali - oltre 14 milioni nelle grandi città metropolitane europee, dei quali il 38% in aree urbane degradate - che rappresentano un valore di mercato potenziale, calcolato sulla base del Revenue Model, superiore a 2.5 miliardi di euro annui.

«Puntiamo ad inserirci nel mercato europeo degli investimenti in sostenibilità sociale e miglioramento delle comunità locali da parte delle grandi imprese» spiega il Ceo. «Siamo un B2B, il cui modello di revenue si basa su una sottoscrizione da parte degli esercizi commerciali, sia su investimenti provenienti da società che decidono di investire in progetti di sostenibilità sociale» Target della startup sono le piccole e medie imprese (Pmi) sul territorio italiano, che in cambio di una sottoscrizione mensile ottengono attività promozionali commerciali e pubblicitarie e la possibilità di veder spendere i punti

fedeltà Toke all'interno dei loro spazi commerciali, e le grandi imprese interessate ad investire in Social Sustainability in cambio attività promozionali commerciali e pubblicitarie.

Il business plan a medio termine prevede lo sviluppo e il lancio su app store Android e IOS della versione completa e, come già avvenuto a Roma con il Municipio I Centro Storico, con il quale è stato già firmato un accordo di intenti, la sottoscrizione di accordi e convenzioni con la Pubblica Amministrazione e gli enti pubblici per regolamentare forme di intervento.



La premiazione della startup "Tokeville srl"



Peso: 34%