

# FORMADORES

# DE CULTURA

NUESTRO ENFOQUE

Maximizamos el **talento en las organizaciones**

“



LA  
**VELOCIDAD**  
CON LA QUE SE  
**CAMBIA** DEBE  
SER  
**MAYOR** DE LA  
**VELOCIDAD**  
CON LA QUE SURGE EL CAMBIO

”

#SomosParteDeTuProceso



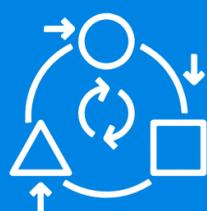
## PRESENCIAL - VIRTUAL - HÍBRIDO

Entendemos que la virtualidad tiene tantas ventajas como la presencialidad.

Hemos desarrollado una serie de entrenamientos presenciales y ahora virtuales que buscan transformar equipos en equipos con resultados **Extraordinarios, Crecientes y Sostenibles**.



## NUESTRO ENFOQUE



PLANIFICACIÓN  
ESTRATÉGICA



CULTURA  
ORGANIZACIONAL



COACHING



EQUIPOS DE  
ALTO  
DESEMPEÑO



LIDERAZGO



# CA COACH

## Estrategia de Negocio

Construir organizaciones ágiles y líquidas, centradas en personas, localizadas donde sea, hiper-conectadas, hiper-comunicadas.

## Propuesta de valor

**PENSAMOS EN GRANDE**  
Velocidad, cambio, disrupción, innovación.

## La Visión de Transformación

Contribuir en la formación del TALENTO EXCEPCIONAL, con el fin de alcanzar una transformación que impacte de forma integral e inteligente la organización.

## ARQUITECTURA

### 1. Datos Visibilidad de información

- Accelium
- Accumen
- Medición Cultura Barrett
- OCC Culture
- Roles de Belbin
- Disc- Eneagrama - PCA
- ADKAR PROCSI – Gestión cambio
- Medición Clima Organizacional
- Medición Salario Emocional
- Perfilado Equipos AD

### 2. Procesos La clave del Éxito

- Planeamiento Estratégico
- Coaching (Individual/Equipos)
- Coaching Deportivo
- Equipos Alto desempeño
- Liderazgo
- Evaluación por competencias
- Cultura Organizacional
- Desarrollo habilidades críticas
- U-Corporativas
- Arquitectura del negocio, sistemas y tecnológico

### 3. Gente Upskilling - Reskilling

- Pensamiento analítico e innovación
- Aprendizaje activo y estrategias de aprendizaje
- Resolución de problemas complejos
- Pensamiento crítico y análisis
- Creatividad, originalidad e iniciativa
- Liderazgo e influencia social
- Uso, seguimiento y control de la tecnología
- Diseño y programación de tecnología
- Resiliencia, tolerancia al estrés y flexibilidad
- Razonamiento, resolución de problemas e ideación

### 4. Herramientas Disruptivas aliadas

- Inteligencia artificial
- Gamificación
- Cuartos Escape
- Simuladores
- Centro E-learning
- Coaching especializado
- Equipos Alto Desempeño

## EXPERIENCIA COLABORADOR - DESARROLLO -RETENCIÓN

## “STAKEHOLDERS” - PARTES INTERESADAS

## DESARROLLO HUMANO ESTRATÉGICO

## DES-APRENDE.COM

Programas de formación en línea  
Desarrollo Competencias / habilidades blandas

## DIAGNÓSTICOS

Modelo ADKAR  
Modelo Barrett  
Centro de Evaluación (V/P/H)  
Zeus HR  
Encuesta Clima Organizacional  
Eneagrama  
Roles de Belbin  
Disc  
Indicador MBTI  
Modelo OCC

## SIMULADORES

Supervivencia en Sonora  
Desafío Everest  
El culpable  
Bucaneros  
La mina perdida del holandés  
Rescate en la selva perdida  
La expedición  
Promesas Promesas  
Misterio de Tutankamón

## EQUIPOS DE ALTO DESEMPEÑO

Procesos de construcción de equipos (V/P/H)

## COACHING

Desarrollo a la persona a partir de procesos de equipo o individuales

## A TRAVÉS DE JUEGOS

Accelium - Cuartos Escape -  
Una experiencia que garantiza resultados más efectivos, inmerso en el desafío y abstraído de cualquier instancia evaluativa.



# PLANEAMIENTO ESTRATÉGICO

## OBJETIVO

Brindar herramientas para adaptarse y responder proactivamente a los cambios en el entorno y lograr el logro de los objetivos organizacionales.

## DETALLES

En un mundo de cambio continuo, nuestros servicios ayudan a nuestros clientes a generar valor, minimizar el riesgo y el logro de los resultados.

## PROGRAMAS

- Diseño y acompañamiento del proceso de Planificación estratégica
- Planeamiento estratégico
- Entornos Bani
- Organizaciones exponenciales
- OKR
- Ejecución
- La transformación digital
- Disrupción
- Entornos Desafiantes
- Modelo de negocio
- Manejo de fusiones/adquisiciones
- Gestión del cambio
- Cultura organizacional
- Negociación

## HERRAMIENTAS

- Modelo ADKAR® de PROSCI®
- Hoshin Kanri
- Modelo Barrett
- Design Thinking
- Metodología Agile
- Scrum
- Instrumentos de planificación
- Balance Score Card (BSC)
- Canvas
- Mapa de la Empatía
- Curva de Valor
- Matriz CREA



# CULTURA ORGANIZACIONAL

## DESCRIPCIÓN

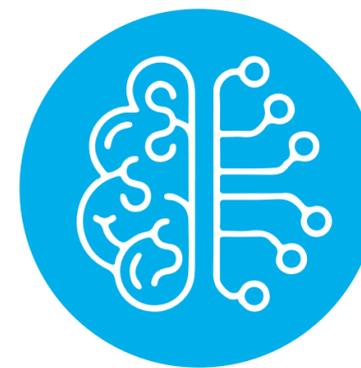
La Cultura es el reflejo de las creencias más profundas, de los valores y de las normas y tradiciones que definen la personalidad de la organización.

El objetivo de diagnosticar Cultura es conocer el estado actual de la Cultura de la Organización para compararla con la Cultura Deseada /Requerida .

A partir de esta información, se pueden definir aspectos positivos y limitantes de la Cultura, brechas y prioridades a trabajar, antes de comparaciones internas entre diferentes poblaciones y tendencias.

## DETALLES

Acompañamos a las empresas desde el proceso de sensibilización de los colaboradores hasta la creación de planes de acción basados en los hallazgos de medición de cultura.



## HERRAMIENTAS

- Barrett Value Assessment
- Organizational Culture Compass (OCC)
- Modelo ADKAR® de PROSCI®.
- HR Agile
- Management 3.0



# MODELO BARRETT



## APLICACIONES:

- Atraer y retener talento
- Gestión de la marca
- Fusiones y adquisiciones
- Diversidad e inclusión
- Comentarios de los clientes
- Gestión del cambio
- Resolución de conflictos
- Análisis de riesgo
- Compromiso de los empleados
- Construcción comunitaria
- Team Building
- Coaching de liderazgo
- Desarrollo de liderazgo
- Plan de sucesión
- Desarrollo personal
- Alineación de valores
- Definir valores centrales
- Desarrollo Organizacional
- Educación basada en valores
- Encuestas a ciudadanos

## ¿EN QUÉ CONSISTE?

Es una herramienta de diagnóstico cultural completa y comprensible.

El diagnóstico es personalizado para cada organización.

Las encuestas son simples, tardará 15 minutos para completarlas.

El proceso es rápido: 2-5 semanas desde el inicio del proyecto hasta la entrega del informe final.

Los costos no se basan en la cantidad de participantes, sino en la cantidad de informes necesarios.

El diagnóstico se puede aplicar en cualquier idioma y se puede realizar en varios idiomas simultáneamente.

## CONOZCA MÁS SOBRE EL MODELO

¡VER VIDEO!



[HTTPS://YOUTU.BE/RUSHITWA540](https://youtu.be/rushitwa540)

# MODELO ADKAR DE PROCSI®

**AWARENESS**  
(Consciencia) de la  
necesidad de cambio

## 5 OBJETIVOS DE GESTIÓN

**KNOWLEDGE**  
(Conocimiento) de cómo  
cambiar.

**DESIRE (DESEO)**  
para apoyar y participar en  
el cambio.

**REINFORCEMENT**  
(Reforzamiento) para  
mantener el cambio.

**ABILITY (HABILIDAD)**  
de implementar el cambio,  
de demostrar el desempeño.

## ¿EN QUÉ CONSISTE?

Centrado en facilitar e impulsar el cambio individual y organizacional

Medición de los resultados del cambio

Un Enfoque Estructurado y Metodológico

Un lenguaje común para el cambio

Capacita a los gerentes y líderes

Proporciona un marco simple y fácil de usar para todos los involucrados en la gestión del cambio

Integración con Project Management



## OBJETIVOS

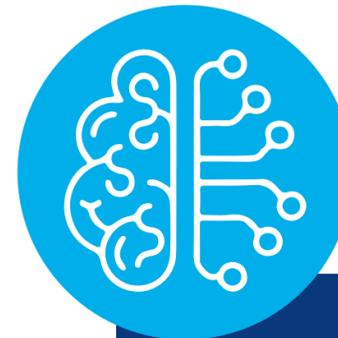
- Mejorar la agilidad mediante la incorporación de la gestión del cambio
- Facilitar e impulsar el cambio individual
- Medir los resultados del cambio
- Permitir el éxito de las personas y apoyarlas a través del cambio
- Aumentar los resultados y el retorno de la inversión, impulsando la adopción y su uso



# HERRAMIENTA OCC

## ¿EN QUÉ SE BASA?

- Entender la importancia de gestionar la cultura adecuadamente como palanca para el cumplimiento de los objetivos estratégicos
- A través de un ejercicio de co-creación, discutir cuáles son los rasgos culturales que definen la cultura de la organización, los cuales deben ser coherentes con la estrategia trazada.
- Definir la cultura requerida de la organización.
- La toma de consciencia por parte de los líderes sobre la importancia de gestionar adecuadamente su cultura.



El modelo circular contempla 3 tipos de cultura, que a su vez agrupan 9 dimensiones expresadas en 72 atributos que se miden por la frecuencia de las conductas observables.

CONOCE MÁS

OCC



Taller cultura  
requerida

Sensibilización

Diagnóstico de  
cultura

Entrevistas  
individuales y  
grupos focales

Taller entrega  
de resultados y  
construcción de  
plan de trabajo

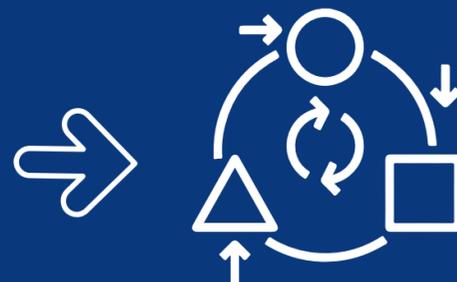
# COACHING

## OBJETIVO

Desarrollar a la persona a partir de procesos de equipo o individuales que promueven cambios de alto impacto y desempeños extraordinarios en las organizaciones y equipos.

## DETALLES

- La finalidad del Coaching es acompañar en el desarrollo de su rendimiento.
- El coach acompaña en la exploración, la definición y optimización de sus procesos y sus modos de operar.
- El coach acompaña hacia el logro.
- El coach pone el foco en las relaciones y los objetivos que se establecen.
- Se realizan sesiones presenciales y en línea en equipo y/ individuales.



COACHING DE EQUIPO

COACHING DEPORTIVO

COACHING ONTOLÓGICO

COACHING SISTÉMICO

COACHING EJECUTIVO

COACHING INDIVIDUAL

## HERRAMIENTAS

- Evaluaciones/tests
- Método GROW
- Método ABC
- Modelo OSAR
- Programación Neurolingüística
- Rueda de la Vida
- Formulación de objetivos
- Sesiones individuales y en equipo presenciales y/o virtuales



# EQUIPOS DE ALTO DESEMPEÑO

## OBJETIVO

Brindar herramientas a los participantes para que por medio del conocimiento de su rol dentro del equipo, puedan contribuir al logro los objetivos estratégicos colectivos.

## DETALLES

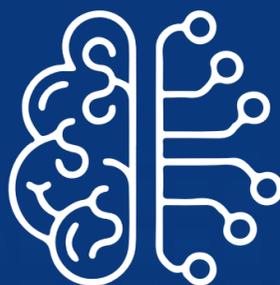
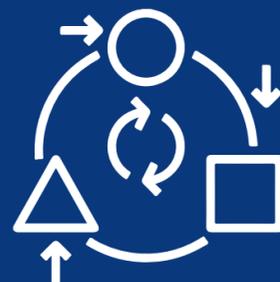
Estos programas están enfocados en facilitar la integración, interacción y cohesión entre los participantes, con el fin de lograr las bases para la construcción de equipos ganadores.

## PROGRAMAS

- Equipos de Alto Desempeño en entornos desafiantes
- Equipos de Lujo
- Formación en dinámicas de grupos
- Desarrollo de Equipos de Alto Desempeño
- Creando Sinergia
- Código Camerino
- Mentalidad Colectiva Superior  
¿Cómo conversan los equipos?

## HERRAMIENTAS

- Talleres, charlas, programas de formación
- Actividades de gamificación
- Simuladores
- Taller de cuerdas bajas
- Taller cuerdas altas
- Taller de integración
- Talleres team building
- Código Camerino
- Herramientas PNL
- Simuladores Experienciales
- Evaluación disfunciones de los equipos
- Perfiles de equipo e individuales
- Eneagrama
- Roles de Belbin
- Disc
- Indicador MBTI
- Modelo Barrett



# LIDERAZGO

## OBJETIVO

El objetivo primordial es profundizar sobre las competencias del líder y su importancia en el contexto empresarial y social.

## DETALLES

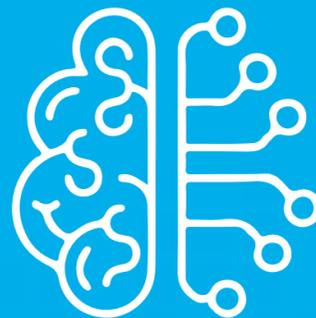
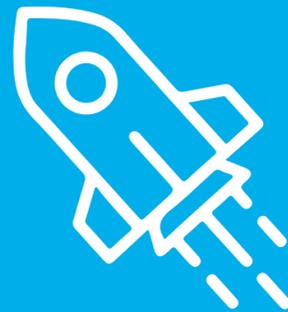
Todos los programas se diseñan en respuesta a las necesidades del cliente. Todas las actividades son enfocadas en formar personas de influencia que inspiren y guíen equipos de trabajo dentro de la organización.

## PROGRAMAS

- Liderazgo Horizontal
- Liderazgo ambidiestro
- Líder Coach
- Líderes virtuales
- Transformación Digital
- Inteligencia conversacional
- Empowerment
- Mentoring
- Liderazgo inspiracional
- Como influenciar a los demás
- Jefe por primera vez
- Descubriendo Triunfadores
- Líderes del futuro
- Preguntas poderosas
- Liderazgo Transformador

## HERRAMIENTAS

- Evaluaciones
- Eneagrama
- Roles de Belbin
- Disc
- Indicador MBTI
- Personal Competences Analysis (PCA)
- Rueda de la Vida
- Evaluaciones estilos de liderazgo
- Talleres, charlas, programas de formación
- Actividades de gamificación
- Simuladores
- Herramientas PNL



# MANAGEMENT 3.0

## MANAGEMENT 1.0

VS

## MANAGEMENT 3.0

Cree que el poder se da cuando él está al mando.



Cree que el poder es mayor en un equipo unificado.

Se mantiene centrado en funciones y responsabilidades específicas.



Es flexible en cuanto a las funciones y responsabilidades.

Soluciona los problemas y se centra en los síntomas.



Busca las causas de los problemas.

Mantiene el control de la información.



Es abierto y transparente con la información y el conocimiento.

Ocasionalmente escucha las sugerencias del equipo.



Acoge las sugerencias e ideas de los equipos.

Designa recursos y tiempo sólo cuando es necesario.



Da poder a su equipo con recursos y ánimos.

Realiza una revisión anual del rendimiento del puesto con la política de la empresa.

Ofrece una retroalimentación y un asesoramiento puntuales, continuos y personalizados.

Ofrece una solución al equipo.

Crea oportunidades para el intercambio de ideas en equipo.

## MANAGEMENT

# 3.0

NO  
ES

PLANTILLA  
ES UNA

MENTALIDAD



MANAGEMENT 3.0



# METODOLOGÍAS ÁGILES

## ¿EN QUÉ SE BASA?

Identificar los objetivos estratégicos de la organización

Implementar procesos con base en Agile

Analiza la cultura de la empresa

Determina los recursos disponibles de la organización

Sugiere mejoras y optimización en los procesos de la organización

Evaluación de procesos y estructura actual de la organización

## HACERLO AGILMENTE **VS.**



## SER REALMENTE **ÁGIL**



# CONECTANDO

CON  
LA

# GENTE



## DESCRIPCIÓN

Programas que promueven al participante la búsqueda continua de la excelencia como una herramienta para desarrollar su pleno potencial



## PROGRAMAS

- Comunicación
- Inteligencia conversacional
- Preparando nuestra mente para el éxito
- Pensamiento creativo
- Personal Branding
- Pensar en grande
- Programación Neurolingüística
- Plasticidad cognitiva
- Excelencia

## DETALLE

Estas actividades de formación están diseñados para promover en el individuo la búsqueda continua del éxito.



# HERRAMIENTAS TECNOLÓGICAS MEDICIÓN

TECNOLOGÍA DE VANGUARDIA  
BASADA EN JUEGOS

## CENTRO DE DATOS

Perfil Personal .....  
Profundo  
Estado del Grupo



## JUEGOS INTELIGENTE

Pruebas de evaluación  
Ejercicios de aprendizaje

¡TE RETAMOS!  
¿CÓMO SALDRÍAS DE ALLÍ?



# SIMULADORES EXPERIENCIALES



Las simulaciones son **experiencias de aprendizaje interactivas** enfocadas en el reto, desafío y aventura.

**Se fomenta:** la toma de decisiones, liderazgo, comunicación, el trabajo en equipo, toma de decisiones, planificación, delegación pensamiento creativo y pensamiento analítico.

## SUPERVIVENCIA EN SONORA



Toma de decisiones - liderazgo  
Planeación y organización  
Habilidades para trabajar en y como equipo.  
Pensamiento estratégico

## LA MINA PERDIDA DEL HOLANDES



Enfocado en planificación, manejo de recursos y orientación al objetivo

## DESAFÍO EVEREST



Una recreación simulada para conquistar la cima de la montaña.  
Integración - Comunicación - Compromiso - Responsabilidad - Liderazgo

## RESCATE EN LA SELVA PERDIDA



Enfocado en comunicación efectiva, desarrollo de inteligencia espacial, análisis adaptativo, manejo del cambio.

## EL CULPABLE



Un Equipo de Detectives de Primer Nivel  
Aclarar y acordar objetivos  
Compartir y administrar datos  
Acordar conclusiones  
Pensamiento creativo y Analítico  
Trabajo en equipo

## LA EXPEDICIÓN



Enfocado en planificación, análisis y toma de decisiones.  
Orientado a grupos altamente efectivos.

## BUCANEROS



Enfocado en la filosofía de cooperación, trabajo en equipo, pensamiento estratégico.

## PROMESAS PROMESAS



Enfocado en la negociación, comunicación efectiva y resolución de conflictos.

## EL MISTERIO DE TUTANKAMÓN



Enfocado en la filosofía de cooperación, trabajo en equipo, pensamiento estratégico.



¡DAR UN VISTAZO!



¿CUÁL SIMULADOR SERÁ?

# DESAPRENDE



## ¿POR QUÉ DES-APRENDE?

Por que es una plataforma innovadora donde te sumergirás en una experiencia de aprendizaje interactiva y disruptiva, donde a través de nuestros programas de formación fomentamos la excelencia, efectividad, creatividad, e innovación.

# ¡APRENDAMOS A DESAPRENDER JUNTOS!



Aprendizaje y desarrollo adaptables a cada individuo.

Promoción de recursos para desarrollar las habilidades exactas que necesita.

Mayor productividad y rendimiento.

Fomentar el intercambio entre pares.

Fácil integración, con todos los recursos de aprendizaje internos y externos en un solo lugar.

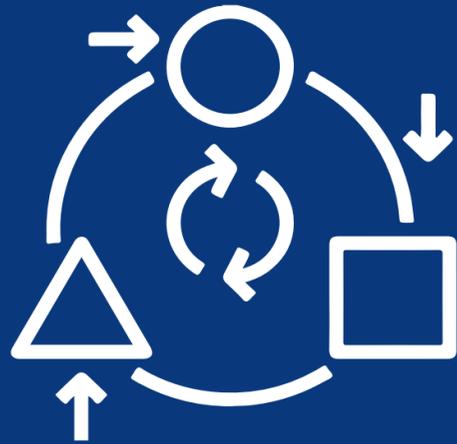
Vincular el aprendizaje al trabajo.

CONOCE MÁS

DESAPRENDE



# TALLER PLANIFICACIÓN Y EJECUCIÓN ESTRATÉGICA



## TALLERES DE NEGOCIACIÓN Y VENTAS

Contamos además con talleres de negociación y ventas que fortalecerán el proceso de toma de decisiones corporativas y mejorará las habilidades de negociación en torno al cliente o a los socios comerciales.



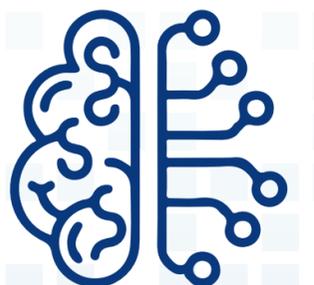
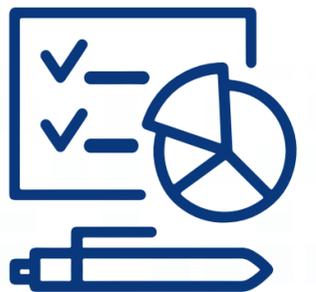
¿Cómo y qué planificar?



Desarrollo del pensamiento estratégico en la planificación

Modelos prácticos y visión presupuestaria sobre la venta

Ejecución y Medición



Duración del taller: 14 horas

# TALLER DE NEGOCIACIÓN

Ideal para posiciones relacionadas directamente con la toma de decisiones corporativas, KAMs , posiciones gerenciales y mandos medios que dentro de sus obligaciones, tengan la necesidad de negociar.



1. Se examinan las dimensiones de la negociación
  2. Se explora la dinámica interpersonal, estilos de negociación, tácticas y emociones
  3. Se aplican escenarios de la vida real
- Taller de 8 horas**

# TALLER TÉCNICA DE VENTAS

Este taller es para aquellos equipos que hayan llevado los dos talleres previos y deseen seguir perfeccionando sus habilidades en torno al cliente o a los socios comerciales.

8  
MÓDULOS

**Módulo 1.** Neurolingüística

**Módulo 2.** Estilos de Comportamiento

**Módulo 3.** Etapas de Adopción

**Módulo 4.** Objetivos técnica Speech

**Módulo 5.** Preguntas de Alto Impacto

**Módulo 6.** Escucha Activa

**Módulo 7.** Manejo de Actitudes

**Módulo 8.** Cierre

Duración del taller: 14 horas

# CARLOS AGUIRRE P.

Es socio Director de CA Coach, firma consultora enfocada en el maximizar el talento en las organizaciones.

Es consultor en el área de Estrategia, Trabajo en equipo, Servicio al Cliente, Gestión del Cambio, Disrupción empresarial, Liderazgo, Cultura Organizacional y Coaching.

Es el Presidente de la Asociación Internacional de Facilitadores Experienciales.

Durante los últimos años ha estudiado sobre el futuro del trabajo y sus implicaciones en las organizaciones, por lo que se ha especializado en el diseño y aplicación de metodologías y herramientas disruptivas, en línea y colaborativas .

Durante 27 años laboró para el INCAE, donde se desempeño como Coach Career Services, Director de Planeamiento Estratégico, Auditor Interno y Director de Presupuesto.

Es consultor en el diseño y supervisión del Campus de Cuerdas Altas y nuevas dinámicas para los seminarios de trabajo en equipo del INCAE.

Es experto en la conducción de procesos de coaching de Equipos en empresas líderes de diferentes industrias. Fue coach de las generaciones de estudiantes de INCAE a nivel individual y equipo, acompañándolos durante todo el proceso de formación.

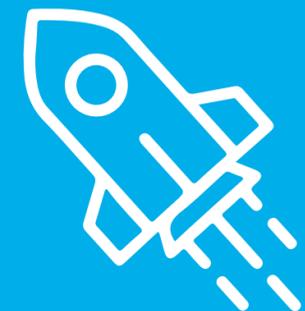
Ha ofrecido servicios en Centroamérica, Panamá, República Dominicana, Puerto Rico, Bahamas, Cuba, Argentina, Bolivia, Colombia, Ecuador, Perú, Paraguay, Venezuela, México y Estados Unidos.

Carlos es Coach Deportivo y ha participado en el desarrollo de deportistas de alto desempeño, tanto a nivel nacional como internacional. Fue el coach deportivo Selección Nacional de Fútbol Costa Rica (2015- 2018), Liga deportiva Alajuelense, Municipal Grecia, Asociación Deportiva San Carlos (Campeones Costa Rica 2019 ). Así como, Coach Deportivo de Gregory Brenes ( top 10 ciclismo de montaña, 2019), Bryan Salas (Ganador Vuelta Ciclística Costa Rica 2018), entre otros.



## EDUCACIÓN

Es Máster Administración de Empresas de INCAE. Es Máster en Finanzas, Máster en Psicología Deportiva y Coaching, Master Coaching y Liderazgo y Candidato Máster Big Data y Business Intelligence.



Su experiencia en Coaching incluye más de **3.700** horas documentadas de sesiones individuales y más de **15.500** horas de trabajo en grupos.

# NUESTROS PROGRAMAS Y CERTIFICACIONES





+(506)8407-8742 | (506) 8822-3344  
dayanara@carlosaguirrecoach.com

#SomosParteDeTuProceso