



案例与观点

为什么有的人很努力，生意还是做不起来

很多人做生意，最不缺的就是努力。早出晚归、不断找客户、谈合作、跑市场，但结果却并不理想。很多时候，不是努力不够，而是努力没有放在正确的位置上。



生意做不起来，往往卡在这四点



01

方向是否正确

客户不清、需求不明、盈利逻辑模糊，越努力越容易在错误方向上消耗。



02

时机是否合适

有些行业不是不能做，而是当下并不是最适合切入的时候。



03

合作与资源是否匹配

渠道不对、团队断层、合作不稳，都会让努力不断被稀释。



04

经营节奏是否失衡

什么都亲自做、长期忙而不复盘，反而更容易失去判断力。

核心结论

真正让生意起不来的，常常不是不努力，而是方向不清、时机不对、资源错配、节奏失衡。努力当然重要，但方向、时机与格局，同样重要。