

# 营销执行中枢总览

统一管理内容、工作流、审批与发布，驱动营销增长

2024-05-01 ~ 2024-05-31

导出报告

- 总览
- 内容中心
- 工作流
- 审批合规
- 多渠道发布
- 客户与线索
- 数据分析
- 系统设置

本月活动数

**128**

较上月 ↑ 18.6%

执行中任务

**46**

较上月 ↓ 8.7%

审批通过率

**92.4%**

较上月 ↑ 6.3pp

线索转化率

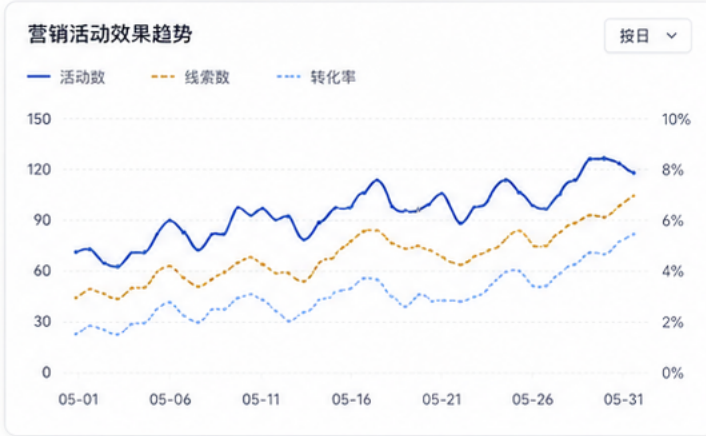
**5.67%**

较上月 ↑ 0.72pp

ROI

**3.21**

较上月 ↑ 0.58



### Agent 建议

查看全部

- 优化投放时段**  
根据历史数据，建议将预算向周二至周四 10:00-16:00 倾斜，预计线索提升 18%。  
[应用建议](#)
- 提升内容转化率**  
落地页 CTA 文案优化后，转化率可提升 12%-20%，建议 A/B 测试。  
[应用建议](#)
- 加强渠道协同**  
LinkedIn 与官网联动效果最佳，建议增加联合内容发布频次。  
[应用建议](#)

基于 1,024 条数据洞察



### 待处理审批

共 23 条

- 【新品发布】解决方案白皮书**  
内容类型: 白皮书 2 小时前  
[内容审批](#)
- Q2 促销活动落地页**  
内容类型: 落地页 5 小时前  
[合规审查](#)
- 行业峰会参会预热海报**  
内容类型: 海报 1 天前  
[品牌审批](#)

[查看全部审批](#)



### 最新工作动态

- 活动【2024 Q2 解决方案推广】已发布至 3 个渠道发布 · 10 分钟前
- 内容【客户案例集】审批通过 审批 · 32 分钟前
- 任务【撰写落地页文案】已完成 任务 · 1 小时前
- 活动【行业研讨会报名】审批被驳回 审批 · 2 小时前

[查看全部动态](#)

### 快速操作

- 新建内容**  
AI 生成内容草稿
- 创建活动**  
规划并创建营销活动
- 新建工作流**  
配置自动化流程
- 提交审批**  
发起内容/合规审批
- 发布内容**  
多渠道一键发布

AI 助手

## AI内容生成中心

统一管理内容生产、素材生成与多语言版本

+ 新建内容

批量生成

导入素材

总览

内容中心

AI内容生成中心

内容管理

素材管理

工作流

审批合规

多渠道发布

客户与线索

数据分析

系统设置

## 活动简报

目标受众

金融科技从业者 x

内容类型

活动推广

渠道

官网、邮件、LinkedIn、X (Twitter)

语言

多语言 (4种)

品牌风格

专业可信 · 创新前沿 · 简洁清晰

核心信息

GrowthFi Protocol 2024 Q2 产品更新发布，  
全新 AI 驱动增长工具，助力营销团队提升效率。

44/500

生成内容

活动文案

邮件

落地页

社媒贴文

广告素材

AI生成结果

版本 1.0

已完成

重新生成

调整指令

...

主标题

GrowthFi Protocol 2024 Q2  
产品更新发布

副标题

全新 AI 驱动增长工具，赋能营销团队，  
实现更高效的增长与转化。

正文提要

本次更新涵盖 AI 内容生成、智能投放建议、多语言自动化  
等核心能力，帮助团队在更短时间内创建高质量内容，  
优化跨渠道表现，驱动业务增长。

CTA 按钮文案

立即体验新功能 →

GrowthFi  
Protocol

## AI 驱动增长

更高效 · 更智能 · 更可衡量

2024 Q2 产品更新发布

## Agent 建议

查看全部 &gt;

## 标题优化

当前标题清晰，但可加入关键词以提升  
搜索与点击率。建议：  
"GrowthFi Protocol 2024 Q2：  
AI 驱动的增长新引擎"

应用建议

## 价值主张强化

建议在副标题中突出“效率提升”与  
“ROI 提升”等量化价值点。

应用建议

## CTA 优化

建议使用更具行动导向的文案，  
如“免费试用新功能”。

应用建议

## 视觉建议

建议在主视觉中加入产品界面截图，  
增强可信度与吸引力。

应用建议

基于 1,024 条数据洞察

换一批

## 素材库

搜索素材

全部类型



hero\_01.png



feature\_ai.png



dashboard.png



team\_work.png



abstract\_bg.jpg



icon\_ai.svg



icon\_rocket.svg



上传素材

查看全部素材 →

## 生成记录

全部状态

2024 Q2 产品更新推广  
活动文案 · 多语言 (4种)

已完成

今天 10:24

AI 内容生成工具介绍  
邮件 · 中文

已完成

昨天 16:45

Partner Webinar 邀请  
邮件 · 英文

已完成

昨天 11:32

新功能上线公告  
社媒贴文 · 中文

生成中

昨天 09:18

产品价值主张优化  
落地页 · 多语言 (3种)

草稿

05-28 14:22

查看全部记录 →

## 多语言版本

管理语言

中文 (简体) 默认

GrowthFi Protocol 2024 Q2  
产品更新发布

全新 AI 驱动增长工具，赋能营销团...

更新时间：今天 10:24

查看

Deutsch

GrowthFi Protocol 2024 Q2  
ProduktupdateKI-gestützte Wachstumstools  
für Marketingteams, um mehr...

更新时间：今天 10:24

查看

English

GrowthFi Protocol 2024 Q2  
Product Update ReleaseAI-powered growth tools for  
marketing teams to drive more...

更新时间：今天 10:24

查看

Français

GrowthFi Protocol 2024 Q2  
Mise à jour des produitsDes outils de croissance basés sur  
l'IA pour aider les équipes...

更新时间：今天 10:24

查看

查看全部语言版本 →

AI 助手

# workflows 与 审批中心

配置跨部门营销流程、任务流转与审批规则

导入流程

新建流程

流程设计

模板中心

审批规则

触发器

流程分析

## 流程列表

搜索流程名称

**新品发布流程** 进行中

新品上市全流程审批与发布

**品牌内容审批** 已启用

社媒与官网内容审批流程

**海外活动发布** 进行中

海外市场活动提报与审批

**法务合规审核** 已启用

法务与合规事项审批流程

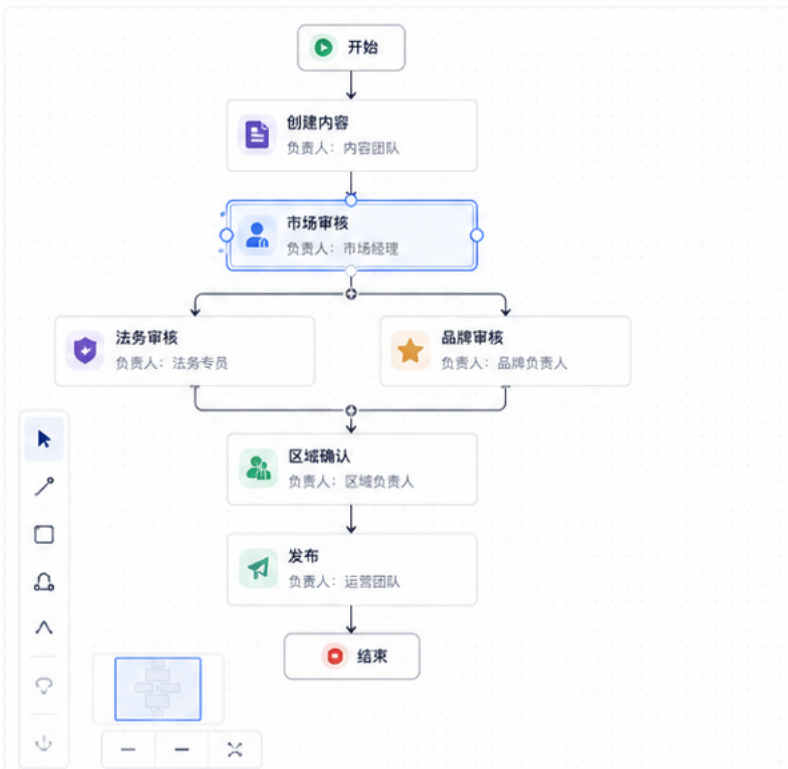
**合作伙伴上线流程** 草稿

合作伙伴资料审核与上线

查看全部流程

## 新品发布流程

版本 3.2 · 最后更新: 2024-05-28 15:30 · 张伟



保存

发布流程

已启用

## 节点设置

市场审核

审批节点

基础设置

更多设置

节点名称

市场审核

负责人

李明  
市场经理

超时提醒

2天

超时时间

提醒方式

站内通知

邮件提醒

短信提醒

审批条件

所有人同意

自定义条件 (可选)

如: 预算 ≤ 10万 且 渠道 = 官网

自动流转

通过后自动流转到

法务审核

取消

保存设置

## 审批统计 (本月)

查看全部

流程总数

24

较上月 ↑ 14.3%

进行中

12

较上月 ↑ 20.0%

已完成

86

较上月 ↑ 18.6%

平均审批时长

2.4 天

较上月 ↓ 0.6 天

超时任务

3

较上月 ↓ 25.0%

## 待办任务

查看全部

新品发布: 市场审核 创建人: 王小明 高优先级 剩余 1 天

品牌内容: 品牌审核 创建人: 李佳 剩余 2 天

海外活动: 区域确认 创建人: 陈言 剩余 2 天

总览

内容中心

工作流

审批合规

多渠道发布

客户与线索

数据分析

系统设置

AI 助手

- 总览
- 内容中心
- 工作流
- 审批合规
- 多渠道发布**
- 客户与线索
- 数据分析
- 系统设置

# 多渠道发布中心

一键分发至官网、邮件、社媒与海外渠道

内容模板库 **新建发布任务**

### 发布日历

周视图 2024年5月27日 - 6月2日

全天	周一 05-27	周二 05-28	周三 05-29	周四 05-30	周五 05-31	周六 06-01	周日 06-02
09:00	09:30 Q2 产品更新 (官网 +5)			10:00 合作伙伴公告 (官网 +6)		10:30 海外市场动态 (X/Twitter +2)	
12:00		11:00 行业白皮书发布 (邮件 +3)					
15:00			14:00 客户成功案例 (LinkedIn +4)		15:30 市场活动预告 (微信 +3)		
18:00							

● 官网 ● 邮件 ● 社媒 ● 海外渠道 ● 草稿

### 内容预览

已选择 1 个内容

#### Q2 产品更新发布

发布时间: 2024-05-29 14:00



本次更新包含智能洞察、自动化工作流、数据分析增强等多项功能升级，助力企业实现更高效的增长。

将发布至 (5)

编辑内容

### 发布设置

发布时间: 2024-05-29 14:00

地区: 全球

语言: 简体中文

A/B 测试:

版本 A (默认): 50%

版本 B: 50%

UTM 参数

utm\_source: newsletter

utm\_medium: email

utm\_campaign: q2\_update\_2024

+ 添加自定义参数

保存草稿 **立即发布**

### 发布效果预估

预计触达人数	128,540	较上周 ↑ 18.6%
预计点击次数	8,762	较上周 ↑ 12.3%
预计互动次数	3,245	较上周 ↑ 9.8%
平均打开率 (邮件)	24.6%	较上周 ↑ 2.4pp
排队中任务	7	较上周 ↑ 2

### 发布任务

全部 23 排队中 7 发布中 3 已完成 13 已失败 0

内容标题	渠道	状态	时间	负责人	操作
Q2 产品更新发布	官网, 邮件, LinkedIn, 微信, 微博, +1	排队中	2024-05-29 14:00	张伟	查看 ...
行业白皮书发布	邮件, LinkedIn, 微信, +1	发布中	2024-05-28 11:00	李娜	查看 ...
客户成功案例分享	LinkedIn, 微信, 微博, 抖音, +1	已完成	2024-05-27 14:30	王强	数据 ...
海外市场动态周报	X, 微信, Facebook, +1	已完成	2024-05-25 10:30	陈晨	数据 ...
市场活动预告	微信, 微博, 抖音, +1	草稿	-	刘洋	编辑 ...

AI 助手

- 总览
- 内容中心
- 工作流
- 审批合规**
- 多渠道发布
- 客户与线索
- 数据分析
- 系统设置

AI 助手



# 品牌与合规管理

统一管理品牌规范、敏感词库、法务规则与审计留痕

2024-05-01 ~ 2024-05-31

导出报告

品牌规则数

## 128

较上月 ↑ 12.5%

敏感词命中

## 36

较上月 ↓ 15.8%

待审内容

## 23

较上月 ↑ 9.5%

合规通过率

## 95.2%

较上月 ↑ 3.7pp

**品牌规则列表** 共 8 条 [新建规则](#)

规则名称	适用渠道	状态	更新时间
Logo 使用规范	官网, 社交媒体, 广告	生效中	2024-05-30 16:45
品牌色与字体规范	全渠道	生效中	2024-05-28 11:20
品牌文案风格指南	官网, 文章, 邮件	生效中	2024-05-27 09:10
合作伙伴联合露出规范	合作渠道	生效中	2024-05-25 15:30
活动宣传物料规范	线下活动, 广告	待更新	2024-05-20 10:05
品牌保护与侵权处理流程	全渠道	生效中	2024-05-18 14:22
品牌标签与声明规范	官网, 白皮书	生效中	2024-05-15 16:18
赞助与捐赠信息披露规范	官网, 公关稿	待更新	2024-05-10 09:42

[查看全部规则](#)

**敏感词库** (近 7 天命中 TOP 5) [查看全部](#)

敏感词	命中次数	风险等级	示例命中内容
稳赚不赔	12	高风险	...参与即可稳赚不赔, 收益...
保本保收益	9	高风险	...平台保障保本保收益...
最高收益	7	中风险	...享受行业最高收益...
内部消息	6	高风险	...获取内部消息, 提前布局...
零风险	4	中风险	...零风险投资方案...

[前往敏感词库管理](#)

**风险预警** [查看全部](#)

**高风险文案使用**

检测到 12 条内容包含高风险词  
涉及渠道: 微信公众号、官网  
建议: 修改文案, 替换敏感词

[去处理](#)

**品牌规范未遵循**

3 条内容未按 Logo 使用规范  
涉及渠道: 社交媒体  
建议: 使用官方 Logo 素材

[去处理](#)

**合规文件即将过期**

《服务协议》将在 7 天后过期  
涉及文件: 服务协议 v2.1  
建议: 更新并重新发布

[去处理](#)

**待审内容积压**

当前有 23 条内容等待法务审核  
涉及渠道: 多渠道  
建议: 优先处理高优先级内容

[去处理](#)

**法务审核流程**

1

提交申请

2

初步审核

3

法务审核

4

合规复核

5

归档留痕

待提交	初步审核中	法务审核中	合规复核中	已完成(本月)
7	8	6	2	156

**快捷操作**

**新建规则**

创建品牌或合规规则

**敏感词管理**

维护敏感词库

**提交内容审核**

发起法务审核流程

**上传合规文件**

管理法务文件资料

**合规报告**

生成合规分析报告

**品牌素材库**

管理官方素材资源

**审计留痕日志** 共 8 条

操作人	动作	时间	结果
李娜 (法务专员)	更新品牌规则《Logo 使用规范 v2.0》	2024-05-30 16:45:21	成功
王强 (内容运营)	提交内容审核《GrowthFi 周报第 22 期》	2024-05-30 15:32:10	待审核
陈晨 (法务经理)	审核通过内容《Q2 产品更新公告》	2024-05-30 14:20:08	通过
系统 (自动检测)	敏感词命中预警: 检测到内容包含“保本保收益”	2024-05-30 13:11:55	预警
张伟 (市场总监)	上传合规文件《服务协议 v2.1》	2024-05-30 10:08:33	成功
李娜 (法务专员)	关闭风险预警: 高风险文案使用 (已处理)	2024-05-30 09:30:12	已处理

[查看全部日志](#)

# 数据分析与效果复盘

追踪内容表现、线索转化、渠道ROI与优化建议

2024-05-01 ~ 2024-05-31

导出报告

总览

内容中心

工作流

审批合规

多渠道发布

客户与线索

数据分析

系统设置

AI 助手

总线索数

5,842

较上月 ↑ 18.6%

MQL

2,413

较上月 ↑ 16.3%

SQL

786

较上月 ↑ 12.5%

转化率

13.47%

较上月 ↑ 1.8pp

CAC

¥1,268

较上月 ↓ 6.2%

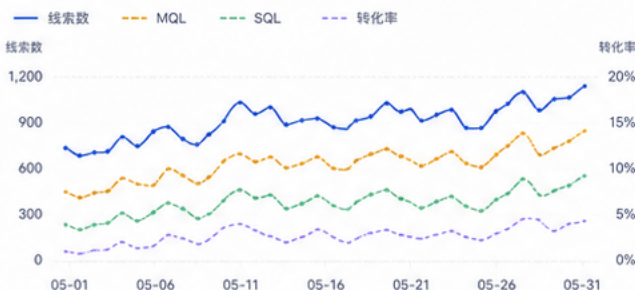
ROI

3.21

较上月 ↑ 0.58

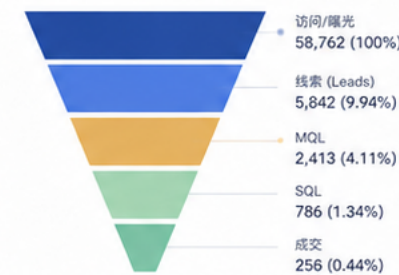
## 线索与转化趋势

按日



## 线索转化漏斗

本月



## 渠道效果对比

本月



## 地域效果分布

线索数



### Agent 洞察

查看全部

- 提升高意向线索转化**  
近30天高意向线索转化率为13.47%，较上月提升1.8pp，建议加强案例内容与产品演示触达。  
数据支持: +12.3% SQL提升空间
- 优化 LinkedIn 渠道策略**  
LinkedIn 带来最高质量线索，SQL转化率 18.6%，建议增加内容投放与社群运营。  
数据支持: +256 SQL增量潜力
- 关注微信生态增长机会**  
公众号与企业微信增长较快，线索数环比+27.4%，建议强化内容分发与自动化培育。  
数据支持: +18.2% 线索增长潜力
- 控制 CAC 提升 ROI**  
当前 CAC 为 ¥1,268，较上月下降 6.2%，建议加大高ROI渠道预算分配。  
数据支持: ROI可提升 0.41

## 活动复盘列表

全部活动

搜索活动名称...

活动名称	活动类型	活动时间	总成本 (¥)	线索数	MQL	SQL	转化率	CAC (¥)	ROI	操作
GrowthFi 2024 Q2 解决方案白皮书推广	内容营销	2024-05-01 ~ 2024-05-31	68,000	1,286	512	168	13.07%	1,238	3.45	📄 ⬇️ ⋮
LinkedIn ABM 定向投放 (金融科技)	付费投放	2024-05-01 ~ 2024-05-31	92,500	1,542	683	286	18.56%	1,077	4.21	📄 ⬇️ ⋮
公众号系列内容运营 (增长指南)	内容运营	2024-05-01 ~ 2024-05-31	18,200	986	402	112	11.36%	1,625	2.67	📄 ⬇️ ⋮
线上研讨会: AI 驱动增长实践	线上活动	2024-05-10 ~ 2024-05-24	56,600	732	316	98	13.39%	1,977	2.31	📄 ⬇️ ⋮
抖音/TikTok 短视频种草投放	付费投放	2024-05-01 ~ 2024-05-31	36,800	614	210	56	9.12%	2,314	1.84	📄 ⬇️ ⋮

共 5 条

<

1

>

10 条/页

⌵