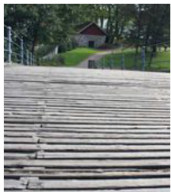


nyhet
tips@budstikka.no



– Hvor mye støy kan en nabo påføre?

Det er spørsmålet en kvinnelig beboer på Hvalstad stiller i en henvendelse til Asker kommune. Vedkommende føler at livskvaliteten er redusert etter at naboen montert varme-pumpe med dørende utedel. «Det er aldri lenger helt stille i hagen. Det var en uvurderlig kvalitet. Jeg kunne lese bøker og finne roen. Nå er det en lav-frekvent lyd som kontinuerlig går», skriver kvinnen. Hun skriver dessuten at «lyden nå også kan høres innendørs hos meg». Hun sendte e-post ved nyttår, men har ikke fått svar.



Foreslår at Løkke bro får egen brøyteinstruks

En turgåer som ofte spaserer over Løkke bro (bildet) i Sandvika, har sendt et forslag til Bærum kommune om at det lages en instruks for vintervedlikehold av landemerket som ble stoppt på Bærum Verks jernstøper i 1829. Turgåeren mener tredekkeet på broen ødelegges av brøytemaskiner, og at løsnings med stålskinner ikke fungerer for så skåne treplanke. «Tredekkeet er revet opp og likevel. Stålskinnene har bøydd seg så man kan snuble i dem. Folk jeg har truffet har sagt de er glatte», står det i e-posten til kommunen. Turgåeren henviser til stoppejernsbroen Fossvit bru i Tvedstrand, hvor han har instruks for vintervedlikehold slik at broen ikke blir ødelagt, og mener en lignende løsning bør vurderes for Løkke bro.

Da koronapandemien kom, eksploderte salget av smittevernsroboter. Nå er Lysaker-bedriften som står bak, på vei inn i USA.

Tredoblet salget av smittevernroboter



Økonomi og næringsliv

■ Morten Gisle Johnsen

– Det er en utrolig god følelse å kunne hjelpe, forsikrer Bjørn Platou.

54-åringen fra Høvik er gründer og sjef i Decon-X International, og kan se tilbake på en utrolig firmareise fra 13. mars 2020 og frem til i dag.

– Vi hadde solgt våre egenutviklede desinfiseringsroboter til 160 norske sykehus, pleiehjem og aldersentre da koronapandemien rammet 12. mars. Etter det doblet vi antall kunder til over 300 i løpet av to måneder. Veldig mange ordførere og kommunedirektører ringte oss, det var et voldsomt trøkk, forteller Platou.

Suksessen dokumenteres i regnskapstallene for 2020; Decon-X mer enn tredoblet omsetningen fra 10,5 til 33,6 millioner kroner, og satte dessuten punktum for en årrekke med røde tall med et overskudd på 670.000 kroner før skatt.

Og suksessen fortsetter. Denne uken annonserer Lysaker-bedriften at de har inngått en samarbeidsavtale med Boston-baserte QinetiQ om representasjon, produksjon og salg i USA. Lisensproduksjonen skal starte neste år.

Globalt gjennombrudd

– Dette er en veldig viktig avtale for oss og starten på et globalt gjennombrudd for Decon-X. Avtalen viser at alt arbeidet og ressursene vi har lagt ned i forskning og utvikling av desinfiserings-teknologi, har vært riktig, sier Platou. Koronakrisen ble tidens forretningsmulighet for Decon-X, og det er kanskje ikke så rart. Den norskeutviklede roboten har etablert seg som en «industristandard» i bransjen, ikke minst takket være algoritmer og kommunikasjonsteknologi fra en annen Lysaker-bedrift, WideNorth.

Setter du en robot fra Decon-X inn i et rom og lukker døren, så skal den ifølge Platou gjerne 99,9999 prosent av all smitte, sporer og virus der inne – uten men-



▲ Einar Schultz er styreleder i Bærum næringsråd.
FOTO: KARL BRAANNAAS

samme bakteriene.

– Jeg er overrasket. Smittebekjemperne i Decon-X er ikke alene om å ha «truffet» markedet med sitt produkt i skyggen av pandemien.

– Jeg vet om flere slike eksempler og er faktisk litt overrasket over at koronaåret 2020 ikke bare

Mange benytter muligheten til å satse selv i en krisituasjon

EINAR SCHULTZ, BÆRUM NÆRINGSRÅD

ble helsvart for næringslivet, men at såpass mange bedrifter har positive historier å fortelle, sier Einar Schultz, nylig gjenvalgt som styreleder i Bærum næringsråd (BN).

Lysaker-mannen skisserer tre varianter av positive historier fra næringslivet som har overrasket

og gledet ham: De som gjorde det bra eller bedre basert på sin tradisjonelle virksomhet; Disse økte lønnsomheten fordi krisen tvang dem til å bli mer effektive.

De som traff med produktene eller forretningsmodellen: Disse økte omsetningen, noen satte også rekord, fordi de traff markedet med sine produkter og tjenester.

De som brukte krisen til å endre forretningsmodellen. Disse realserte planer de har hatt, men ikke våget å realisere før nå.

– Den første gruppen er vel også den største?

Mange nye bedrifter

– Ja, jeg tror mange bedrifter i Asker og Bærum har økt resultatet sitt, og omsetningen. Spesielt små og mellomstore bedrifter ble tvunget til å drive mer effektivt, samtidig som mange kostnader forsvant – fordi man stoppet nyansettelser, droppet kostnadsøkninger, reiser, representasjon, markedsføring og så videre, samtidig som mange fortsatt hadde

løpene kontrakter og oppdrag. Det ble etablert over 20 prosent flere nye bedrifter i Asker og Bærum i fjor – 4,298 mot 3,737 året før.

– Dette kan være et tegn på at mange benytter muligheten til å satse selv i en krisituasjon. Det har vært mange slik historier det siste året, særlig om ansatte som

– Veldig mange ordførere og kommunedirektører ringte oss etter at koronaen rammet i fjor, det var et voldsomt trøkk, forteller Decon-X-sjef Bjørn Platou (t.h.) – her mens han viser Lysaker-bedriftens smittevernsroboter til Bærum næringsråds styreleder Einar Schultz.
FOTO: KARL BRAANNAAS

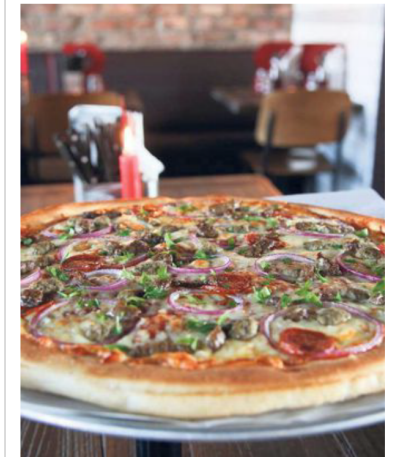
■ mj@budstikka.no

fakta

Slik fungerer smittevernsroboten fra Lysaker

- ▶ Decon-X er en intelligent desinfiseringsrobot som fjerner selv de mest resistente mikrober, også virus som er mer resistente enn koronaviruset.
- ▶ Smitteroboten er effektiv mot alle mikrober (bakterier, virus og sporer) – også multiresistente mikrober, som kan overleve på overflater i opptil flere måneder. Disse drepes effektivt av hydrogenperoksid.
- ▶ Teknologien fungerer ved at roboten plasseres i det rommet

som skal desinifiseres. Når dørene er lukket, sprøyter den ut forstøvet hydrogenperoksid, som fyller rommet.
- ▶ Sensoren gir signaler til roboten om tetthet, fuktighet og temperatur i rommet.
- ▶ Prosessen dokumenteres fortløpende, og sender informasjon trådløst til brukeren som på denne måten kan følge med på det som skjer uten å selv være i rommet.
- ▶ Decon-X International AS



▲ Peppes Pizza har nå fire avdelinger i Asker og Bærum. Bildet er fra restauranten i Asker sentrum.
FOTO: EVA GROVEN

Restaurant stenger på storsenteret

Peppes Pizza har lagt ned sin avdeling på Sandvika Storsenter. Åtte ansatte har mottatt oppsigelse.



▲ Driftssjef Beate S. Gulbrandsen i Peppes Pizza.
FOTO: PRIVAT

Sandvika Storsenter

■ Kim van der Linden

– På grunn av lav ansiennitet hos de fleste ansatte er det dessverre oppsigelser de har mottatt. Vi håper derimot at de ønsker å søke på ledige stillinger hos oss i fremtiden, skriver driftssjef i Peppes Pizza, Beate S. Gulbrandsen i en e-post.

Pizzakjeden har hatt to avdelinger på Sandvika Storsenter. Det er restauranten som har hatt tilhold i gamle Inforama, som nå er lagt ned.

– Det har dessverre vært vanskelig for oss å drive avdelingen over tid på grunn av manglende omsetning og kundestrom, fortsetter Gulbrandsen.

– Utrolig trist

Driftssjefen legger ikke skjul på at det er toft å drive restauranter i koronapandemien, spesielt for avdelinger som ikke har levering og take out, men forteller at det ikke utelukkende er pandemien som gjorde at de tok beslutningen om å stenge dørene 31. mars.

– Vi har over tid hatt utfordringer med å drive restauranten på en god og økonomisk måte, fordi omsetning og kundestrom ikke var slik den en gang var. Dette er mye på grunn av belleggheten, men også et resultat av et endret tilbud rundt avdelingen, sier Gulbrandsen, og fortsetter:

– Det er utrolig trist å måtte

stenge en avdeling som har vært med oss i så mange år. Men det som er fint å tenke på, er at det er mange som har gode minner fra avdelingen. Dette gjelder både kunder og spesielt ansatte som gjennom tiden har jobbet med oss, sier driftssjefen og understreker at ingen av de andre fire avdelingene står i fare for å bli lagt ned.

Mexicansk mat

Kjøpesenterjef ved Sandvika Storsenter, Kathrine Ingers forteller til Budstikka at lokale til den nedlagte restauranten allerede er leid ut til dyrebutikken Musti.

Hun mener Peppes Pizza fortsatt er godt representert på senteret på tross av at de nå har stengt en avdeling, men understreker at senteret ikke ønsker å gå ned på antall serveringssteder.

– Vi er opptatt av å ha et veldig godt og sterkt serveringstilbud på senteret med et konstant antall, fastslår Ingers.

I den forbindelse kan hun røpe at restaurantkjeden El Camino er på vei til den gamle delen av senteret.

– Det tror vi blir veldig bra. Nordmenn er veldig opptatt av mexicansk mat, og dette er noe som kundene våre har ettertrutt. De åpner i midten av august, og vil glieder oss til å få dem på plass, avslutter Storsenter-sjefen.

■ kii@budstikka.no