

Denne maskinen dreper

TEKNOLOGI: Decon-X har satset 60 millioner kroner på å lage norske desinfiseringsmaskiner. Nå har etterspørselen tatt fullstendig av.

■ **ANDERS HORNTVEDT**
anders.horntvedt@finansavisen.no

– Vi har laget en intelligent desinfiseringsrobot. Denne maskinen dreper coronaviruset, andre virus samt bakterier og sporer, i hvert fall så lenge vi snakker om synlig rene overflater, sier Bjørn Platou, gründer og daglig leder i Decon-X.

Selskapet holder til i et kontorbygg på Lysaker med 11 ansatte, men for tiden er Platou den eneste på kontoret.

Alle andre ansatte er ute for å installere eller ta service på maskiner som er på vei eller står ute hos kunder.

– Dette er plutselig blitt mye større enn vår lille bedrift, sier han.

– Vi har lagt inn sensorikk

Kjemien som brukes, heter hydrogenperoksid. Inne i roboten befinner det seg en kanne på fem liter med stoffet i væskeform og en kompressor med slange og dyse som omgjør kjemien til tåke- og gassform.

I Norge er hydrogenperoksid vanlig i forbindelse med bleking av tenner eller hår.

Det som ifølge Platou er annerledes med maskinene fra Decon-X, er at de er mer avanserte enn alternativene.

– Vi har lagt inn sensorikk og kommunikasjon i alle enhetene våre for å sikre at prosessen kan gjennomføres uten avvik. Det innebærer at robotene måler mengden av hydrogenperoksid i luften i rommet, og at brukeren kan følge med fra sin mobiltelefon eller PC. Brukeren får fortløpende oppdateringer og kan sjekke når det er trygt å gå inn i rommet etter desinfisering, sier Platou.

Kretskortene som sitter i maskinene, kommer fra elektronikkprodusenten Topro i Gjøvik, rundt 12 mil nord for Oslo.

Sammenstillingen foregår hos Tronrud Engineering i Hønefoss, en drøy times kjøring fra hovedstaden.

– I disse dager har det stor betydning at produksjonen foregår lokalt. På sikt kan

DECON-X INTERNATIONAL

(Mill. kr)	2019*	2018
Driftsinntekter	11	10,1
Driftsresultat	-	-2,8
Resultat før skatt	-3	-2,9
Årsresultat	-	-2,9

*Prognose.

Eiere: Win88 Ltd (74%). Det er et holdingselskap som eies av Allan Warburg, Dan Friis og Bjørn Platou. Øvrige eiere: 26 %.

tilgangen på komponenter svikte, men inntil videre er det en hypotetisk situasjon, sier Platou.

Startet med egen sykdom

I 2010 ble Platou lagt inn på sykehus for å foreta en mindre skuldeoperasjon. Der pådro han seg en infeksjon. Han ble innlagt på ny, operert fire ganger og sto i fare for å miste venstre arm og skulder.

Han kom seg ut av sykehuset etter seks uker i isolat. Da spurte han seg hvordan sykehusinfeksjoner oppsto og hvordan han kunne hindre dem.

– Jeg begynte å studere hvilke løsninger som finnes. Jeg fant at det fantes mange, men ingen løsninger som dokumenterte prosessen. 35.000 pasienter rammes av slike infeksjoner i Norge hvert år. Av dem er det et sted mellom 600 og et par tusen som dør hvert år. Disse infeksjonene er et kjempeproblem, selv om det ikke er noe folk synes er så kjekt å snakke om, sier han.

Har satset 60 millioner

Platou er utdannet markedsøkonom, og jobbet 11 år for Nera i Kina. Sammen med to venner som han møtte i Kina, tok han over et oppstartsselskap i 2012.

I 2014 solgte de den første roboten under navnet Decon-XDX1.

– Vi startet med en investering på 18 millioner kroner og har investert rundt 60 millioner kroner totalt. Pengene kommer fra ansatte, styret, mine to partnere samt venner, familie og meg selv, sier han.

Nærmere 20 millioner kroner til er kommet fra offentlige



Utvikler og produserer i Norge

finansieringskilder som Skattefunn, Innovasjon Norge og Norges forskningsråd.

Til nå har ikke selskapet hatt et år med overskudd, og siden 2014 har selskapet hatt rundt 40 millioner kroner i samlede tap.

Prognosen for 2019 ligger på 10,5 millioner kroner i omsetning og et resultat på minus tre millioner kroner.

– Pr. 11 mars i år hadde vi mottatt 30 prosent flere ordrer enn i hele 2019. Vi ligger ekstremt godt an på grunn av coronaviruset, sier han.

Kundene er primært offentlige sykehjem og sykehus.

Ser etter industrielle partnere

Konkurrentene er primært Bioquell fra Storbritannia og Steriscorp fra USA.

– Begge er milliardkonsern, men de har ikke sensorikk, kommunikasjon eller alarmfunksjoner som tilsvarende det vi bruker, sier Platou.

– Hvordan skal et lite firma klare seg i den konkurransen?

– Vi har et stort teknologisk forsprang, og har brukt store beløp på forskning og utvikling. Selv om vi ikke har gått økonomisk i pluss, har vi fortsatt med forskning og utvikling. Dette vil vi se resultater av etterhvert, svarer han.

– Når trenger dere mer penger fra investorer?

– Vi har ikke behov for å hente penger nå, men emisjon er alltid på dagsorden. På sikt kan det bli behov for å knytte til oss større industrielle partnere for å hente vekstkraft. Da får vi mulighet til å vokse raskere, sier Platou.

– Hvordan ser dere ut om fem år?

– Da er vi ledende på smittevern, og intelligente desinfiseringsløsninger, og vi har store leveranser til pleiehjem, ambulanser og sykehus i hele Europa, svarer han.

Bygg din karriere

SJEKK UT VÅR KARRIEREPORTEL

Finansavisen.no

coronaviruset

DEBATT

SI DIN MENING!

Send innlegg til debatt@finansavisen.no eller se finansavisen.no. Skriv kort, maksimal lengde er 400 ord.

Problemet med kriselån er at bankene og finanssektoren vokser uforholdsmessig mye, skriver Trond Furnes og Andreas Bjerkedal.



Gi bort penger – ikke lån dem ut

VIRALT: Norges Bank og sentralbanksjef Øystein Olsen kuttet styringsrenten fra 1,50 til 1,00 prosent på fredag.

FOTO: ARE HARAM

I en økonomisk krise er det viktig å stimulere markedene ved at penger gjøres tilgjengelig i markedene. Dette gjelder både i finansmarkedene og i vare- og tjenestemarkedene. Spørsmålet er hvordan man skal gjøre det. Det finnes prinsipielt bare to måter. Myndighetene kan gi bort pengene, eller de kan sørge for at lån blir så billig at folk vil strømme til bankene for å låne.

Det har Norges Bank gjort ved å senke styringsrenten med 0,5 prosentpoeng.

Problemet med å låne ut pengene er at det får bankene og finanssektoren til å vokse uforholdsmessig mye. De siste 25 årene har gjelden i Norge steget fra 100 prosent til 300 prosent av BNP. Samtidig er den økonomiske veksten halvert.

Stadig mer gjeld er ikke samfunnsøkonomisk forsvarlig. Det blåser opp banksektoren på bekostning av samfunnet for øvrig. Stadig billigere lån høres ut som en gavepakke, men er det ikke. Ikke for nasjonen som helhet. Og ikke med tanke på finansiell stabilitet. Etter forrige finanskriser vokste DNB til å bli Norges mest verdifulle selskap. Det er lett å drive butikk når du kan trykke

din egen omsetningsvekst og – indirekte – resultatvekst.

Det høres kanskje rart ut, men den mest rettferdige og samfunnsnyttige måten å stimulere økonomien på, er å gi bort pengene. Dette kan myndighetene gjøre gjennom ulike tiltak. Å gi folk penger i hånden er foreslått av ledende økonomer både nasjonalt og internasjonalt. Ved å gi forbrukerne kontanter, kan hver enkelt bruke pengene på det som er mest nyttig og viktigst for dem. Dette øker den enkeltes nytte, samtidig som pengene lettere kommer inn i økonomien i form av konsum.

Ekspertene som uttaler seg om pengepolitikk og tiltakspakker jobber som regel i bankene. De har ingen anledning til å fremme en annen agenda enn mer belåning. Det er på tide at vi andre spør oss hva vi mener om dette. Artikkeforfatterne er i hvert fall skeptiske, og det bør kanskje du også være?

■ TROND FURNES

Tidligere investeringsdirektør i SEB og Eika Gruppen

■ ANDREAS BJERKEDAL

Økonom og grunnlegger av Globe



SELGER DET REMMER OG TØY KAN HOLDE: – I disse dager har det stor betydning at produksjonen foregår lokalt, sier Bjørn Platou, daglig leder i Decon-X. FOTO: ANDERS HORNTVEDT

Alt fra enkel til ekstrem bilpleie

Mitt Dekkhotell tilbyr et bredt spekter av bilpleietjenester og benytter kun de beste produkter for å tilby bilpleie av høy kvalitet.

Bestill time for bilpleie i dag!

www.mittdekkhotell.no/bilpleie



mittdekkhotell.no
KJØR TRYGT!