

# مبهم

PROJECT : دقّس

BRANDING : 02

DATE : 2025

 +96653 682 8626

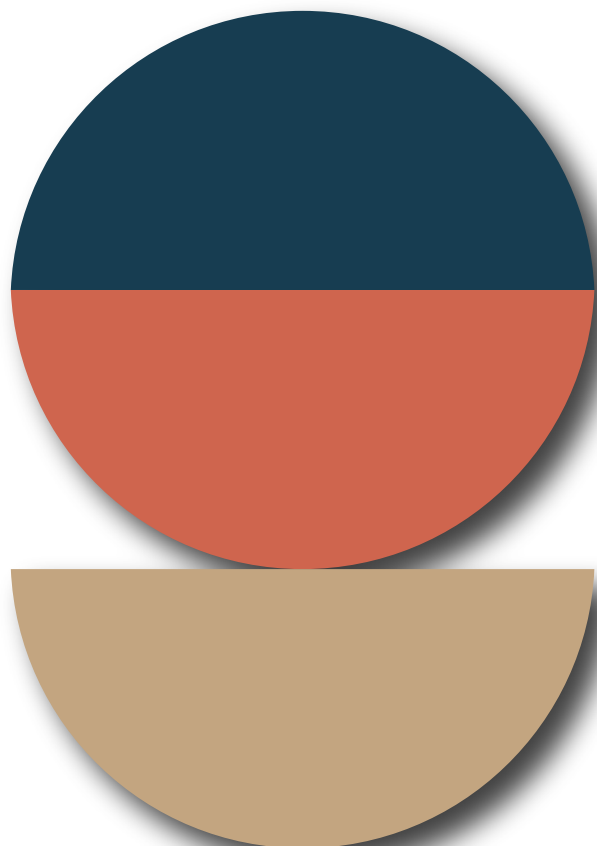
 info@mbham.co

 @mbham\_sa

project

مبنى 13

# الهوية البصرية



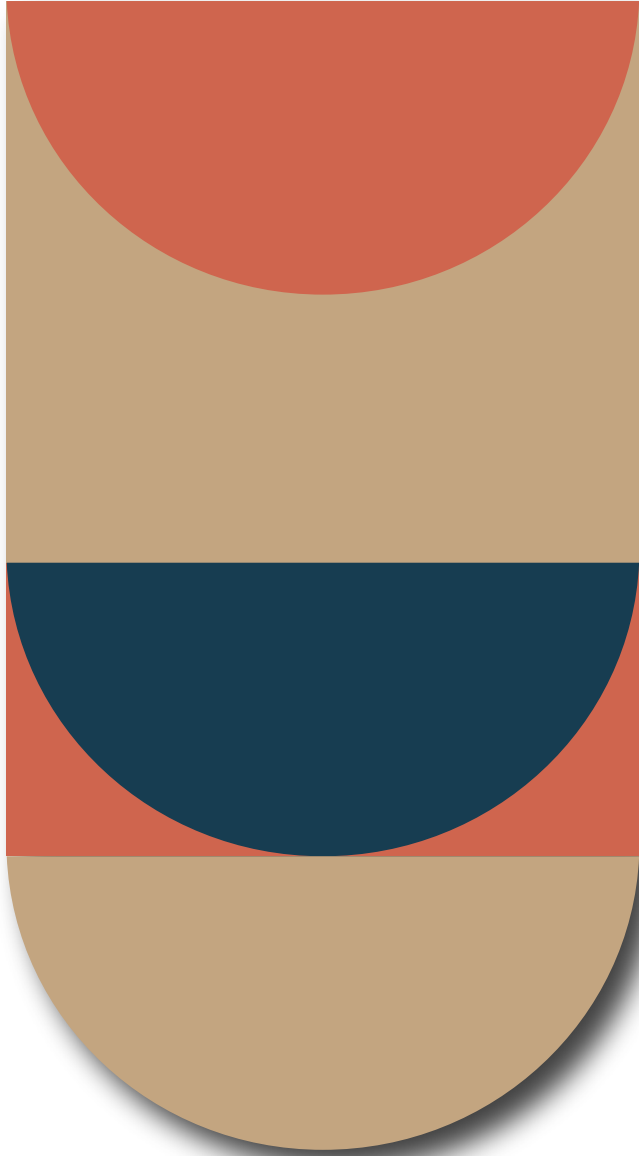
# المحتوى

05	١ . المقدمة
06-08	٢ . الهدف و الرؤية
09-12	٣ . الشعار
13-14	٤ . الخطوط
15-17	٥ . الألوان
18-20	٦ . الأنماط
21-23	٧ . سوشال ميديا
24-26	٨ . الصور
27-30	٩ . المطبوعات
31-33	١٠ . المطبوعات الحرايرية
34-36	١١ . التفليف
37	١٢ . استيكرات
38	١٣ . ايقونات
39	١٤ . قصتنا
40	١٥ . الخاتمة

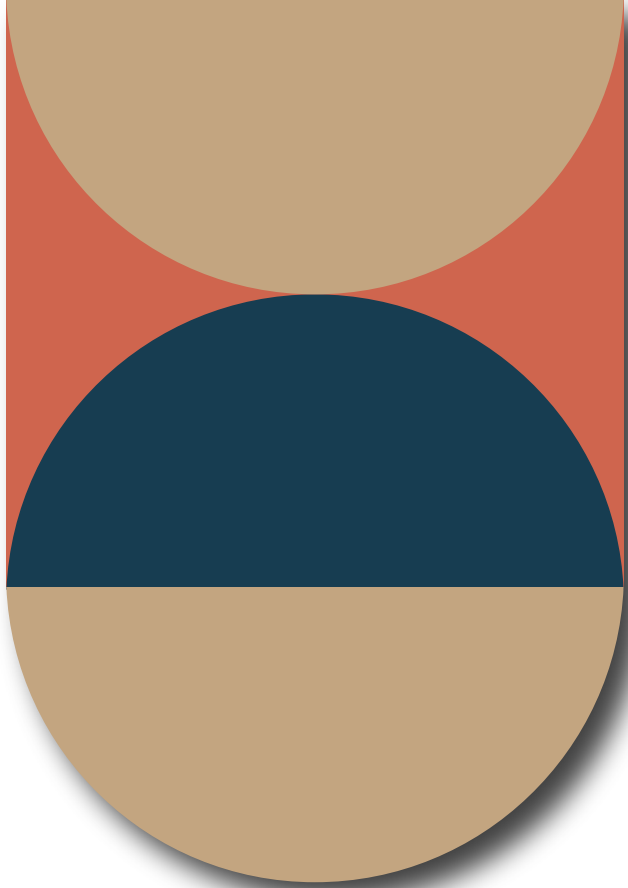
# مرحباً

تُعتبر الهوية البصرية حجر الأساس لأي علامة تجارية تسعى إلى التميز والارتقاء بمكانتها في أذهان الجمهور. مطعم "دقّس"، المختص بتقديم وجبات الفطور في الفترة الصباحية، يجسد أجواء الدفء والبساطة المفعمة بالطاقة ليبدأ يومك بشكل مميز. الهوية البصرية للمطعم تم تصميمها لتعكس هذه القيم من خلال ألوان تعبر عن شروق الشمس والانتعاش، وخطوط تعبر عن البساطة والأصالة، ورسومات تعكس النكهة المحلية وتجربة الفطور اليومية

كل عنصر في الهوية البصرية - من الشعار، إلى بطاقات القائمة، وحتى تصاميم وسائل التواصل الاجتماعي - يُركز على نقل روح "دقّس"، والتي تجمع بين تقاليد الفطور الصباحي وراحة التجربة الحديثة. الهدف من الهوية هو بناء علاقة وثيقة مع العملاء وتقديم انطباع يدوم، حيث يندمج أسلوب الفطور مع لحظات لا تُنسى تبدأ مع أول كوب قهوة أو وجبة فطور تقدم بحب



# الهدف & الرؤية

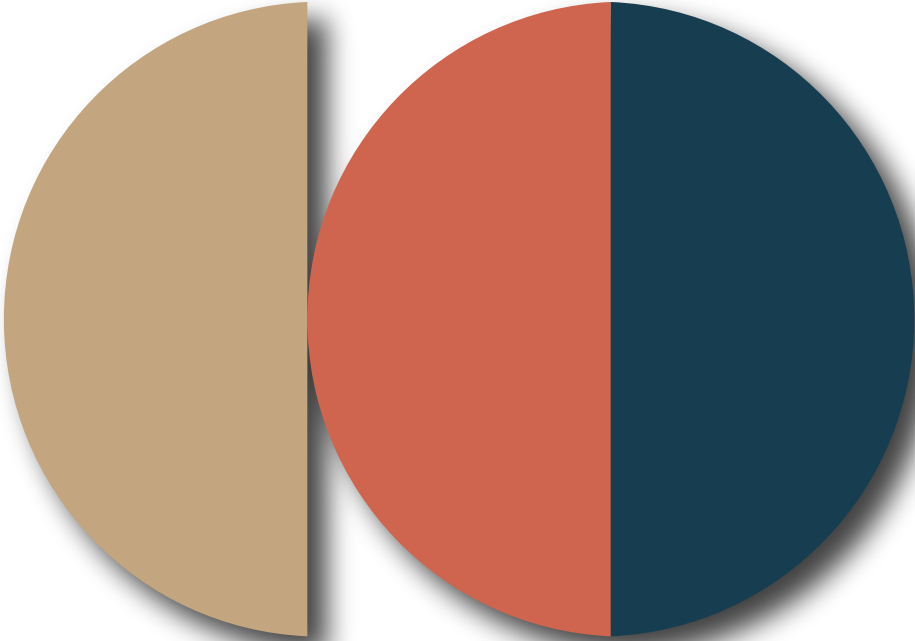


# الهدف

أن نصح الوجهة الأولى لعشاق وجبات الفطور الذين يبحثون عن تجربة تمزج بين الأصالة والابتكار. نطمح في مطعم دقّس إلى تقديم أطباق مبتكرة تستوحى من التراث المحلي والنكهات العالمية باستخدام مكونات طازجة عالية الجودة. هدفنا هو أن نخلق لحظات لا تُنسى لعملائنا من خلال أجواء مريحة وودية وخدمة استثنائية تجعل كل زيارة تجربة فريدة. نحن نؤمن بأهمية الاستدامة ودعم المجتمع المحلي، ونسعى إلى إلهام عملائنا لبدء يومهم بروح إيجابية ونشاط متجدد

# الرؤية

أن يكون مطعم دقّس الوجهة الأولى لمشاق  
الفطور الذين يبحثون عن تجربة تجمع بين الراحة  
والجودة العالية. نسعى إلى إعادة تعريف مفهوم  
الفطور من خلال تقديم أطباق مميزة مستوحاة من  
التراث المحلي مع لمسات عصرية مبتكرة. رؤيتنا  
هي خلق بيئة تُشعر عملاءنا بالدفء والانتماء، حيث  
تُصبح لحظات الفطور ليست مجرد بداية ليوم جديد،  
بل تجربة تبقى في الذاكرة. كما نطمح إلى أن نكون  
روادًا في تقديم خدمات استثنائية تعكس التزامنا  
بالجودة، وتعزيز علاقتنا بالمجتمع المحلي من خلال  
مبادرات تعكس قيم المشاركة والاستدامة

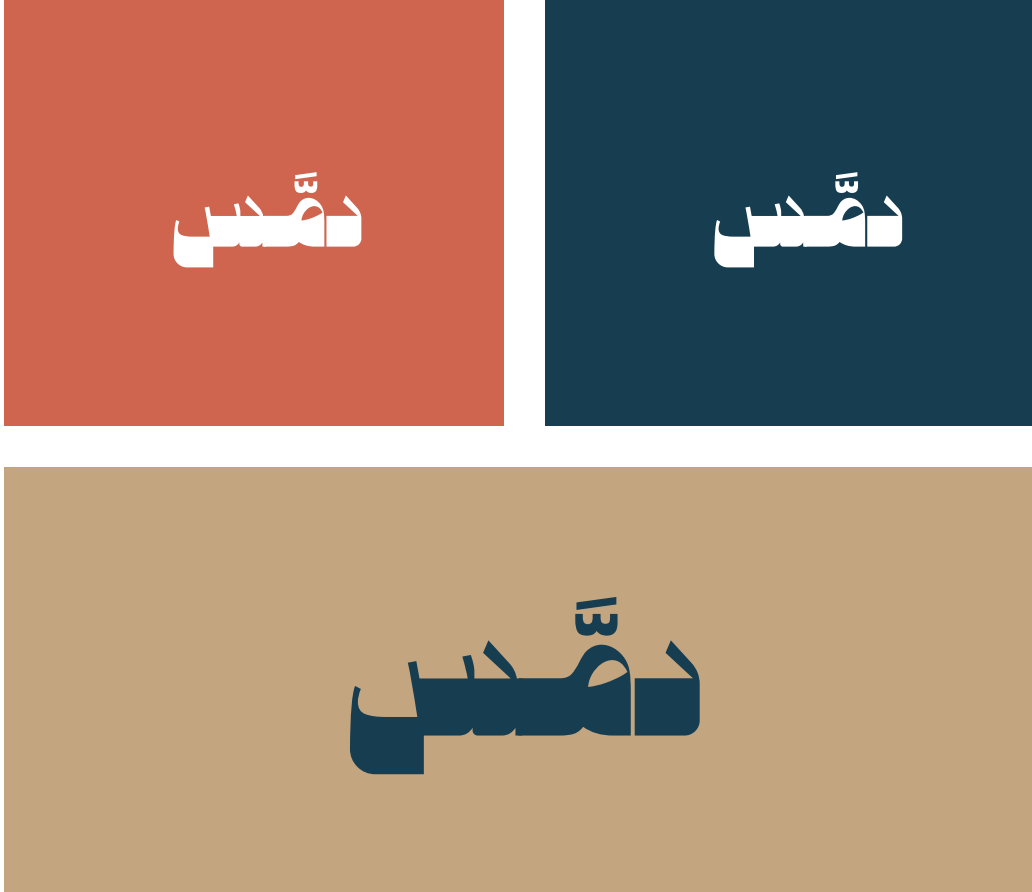




الشعار

# ألوان الشعار

ألوان الشعار تلعب دورًا حيويًا في تشكيل الهوية البصرية لأي علامة تجارية فهي ليست مجرد عناصر جمالية بل تمثل اللغة البصرية التي تتواصل بها العلامة التجارية مع جمهورها



١. التعبير عن الهوية والقيم: الألوان تعكس شخصية العلامة التجارية وقيمها الأساسية

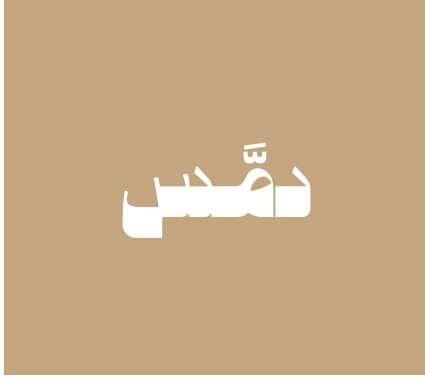
٢. إثارة المشاعر والانطباعات: الألوان لديها قدرة على التأثير على المشاعر والانطباعات

٣. التمييز والتعرف: الألوان المميزة تساعد الجمهور على التعرف على العلامة التجارية بسهولة وتفردها عن المنافسين

# إستخدامات الألوان

إستخدام الشعار بشكل صحيح مع الخلفيات المختلفة يُعتبر جزءًا أساسيًا من الحفاظ على الهوية البصرية وتوصيلها بشكل متماسك

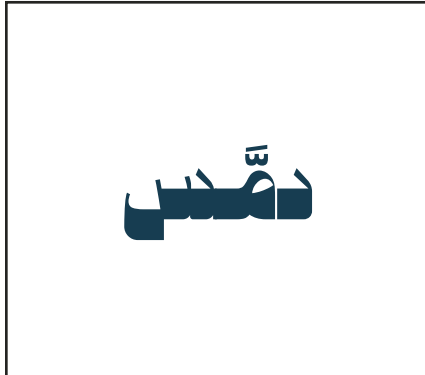
خلفية فاتحة



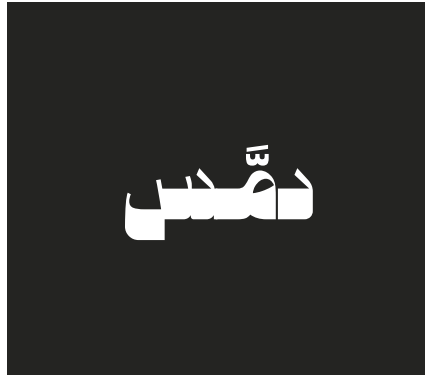
خلفية غامقة



خلفية بيضاء



خلفية سوداء



١. الخلفيات الفاتحة: الشعار بلون داكن: استخدام نسخة داكنة من الشعار يضمن وضوحه وتميزه إضافة ظل أو إطار: إذا كانت الخلفية مزدحمة، يمكن استخدام إطار أو ظل لتحسين التباين

٢. الخلفيات الغامقة: الشعار بلون فاتح أو أبيض: يساعد ذلك في إبراز الشعار وجعله مرئيًا بوضوح تأثير التوهج (Glow) يمكن إضافة تأثير بسيط حول الشعار ل يبدو أكثر وضوحًا على خلفية داكنة

٣. الخلفية البيضاء: الشعار بالألوان الأساسية: في الخلفية البيضاء، يمكنك استخدام النسخة الأصلية للشعار بدون تغييرات

٤. الخلفية السوداء: الشعار بلون فاتح أو أبيض: يعمل هذا اللون بشكل ممتاز على الخلفيات السوداء لخلق تباين قوي

# إستخدامات خاطئة

هناك بعض الاستخدامات للشعار التي يجب تجنبها في الهوية البصرية لضمان الحفاظ على قوة العلامة التجارية وتناسقها

محيط

محيط

محيط

محيط



الخطوط

PNU

دقّس ا ب ت ث ج ح خ د ذ ر ز س ش

دقّس ا ب ت ث ج ح خ د ذ ر ز س ش


دقّس ا ب ت ث ج ح خ د ذ ر ز س ش

font abcdefghijklmno

font abcdefghijklmno

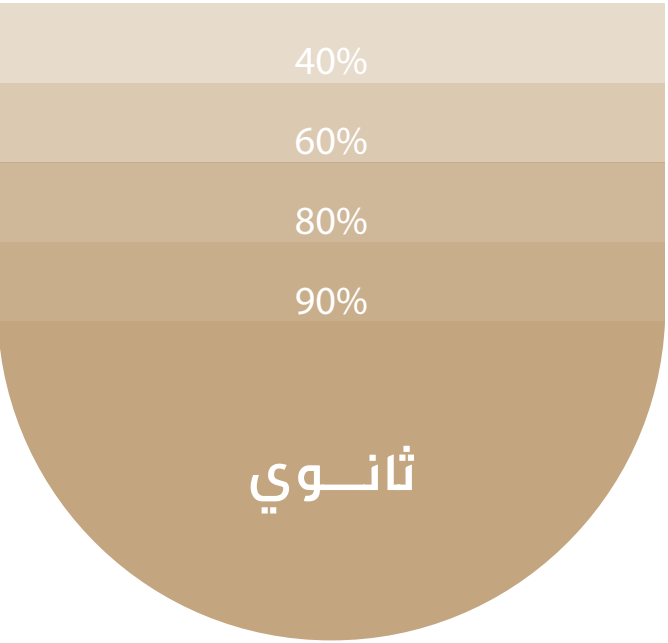
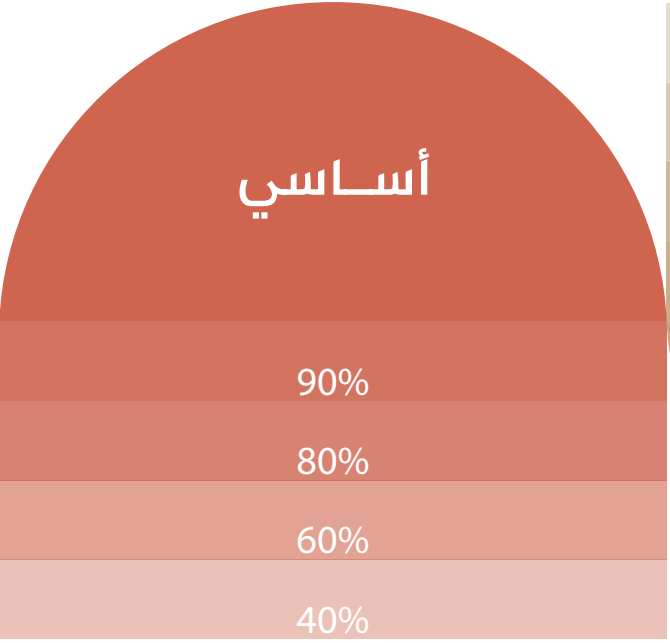
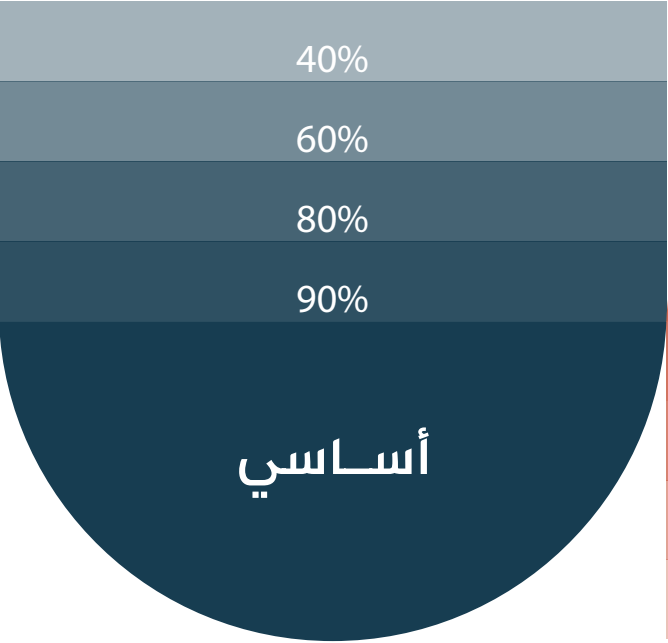
font abcdefghijklmno

الألوان

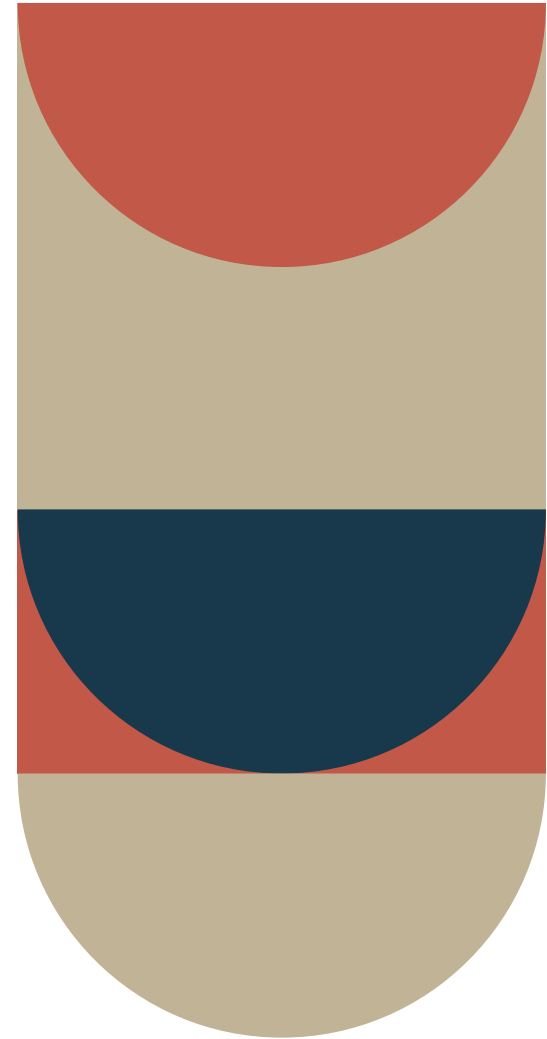
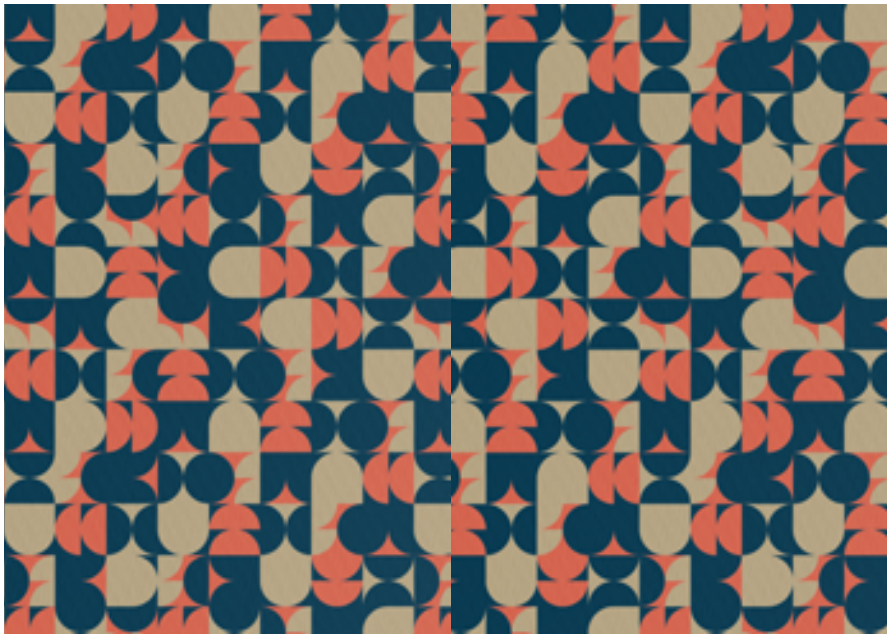
- 
- HEX : #173D51
  - RGB : 23/61/81
  - CMYK : 93/69/47/38

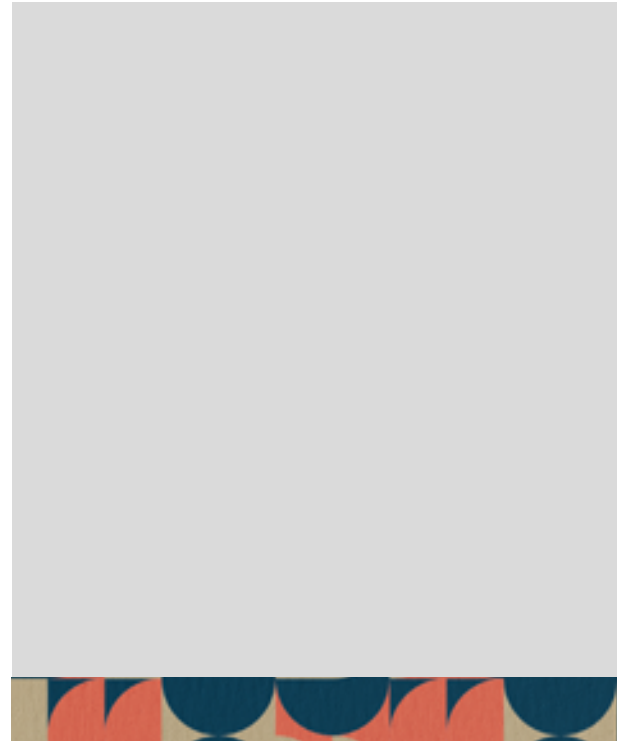
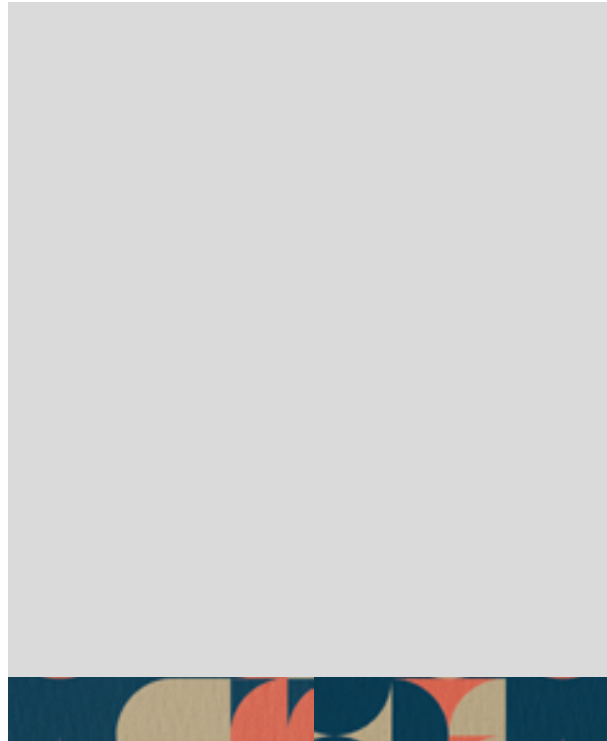
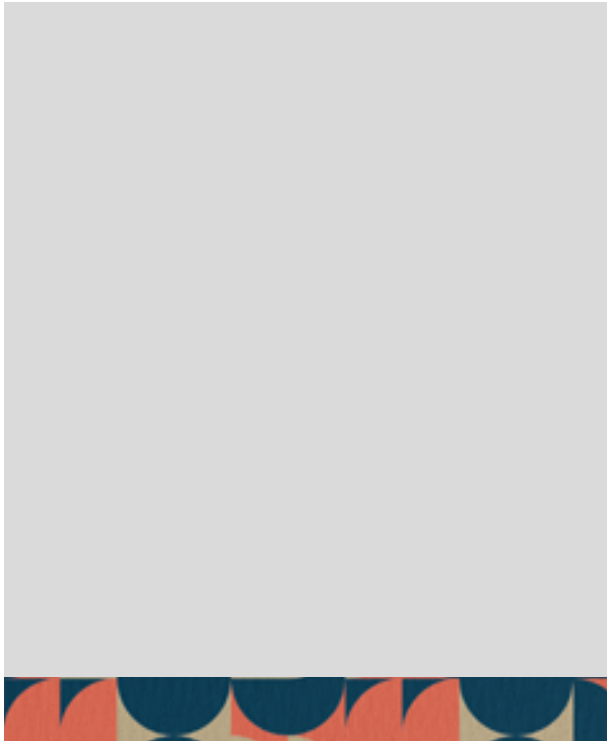
- HEX : #CF654E
- RGB : 207/101/78
- CMYK : 14/72/73/2

- HEX : #C3A580
- RGB : 195/165/128
- CMYK : 24/33/53/0



النمط





سوشال میڈیا

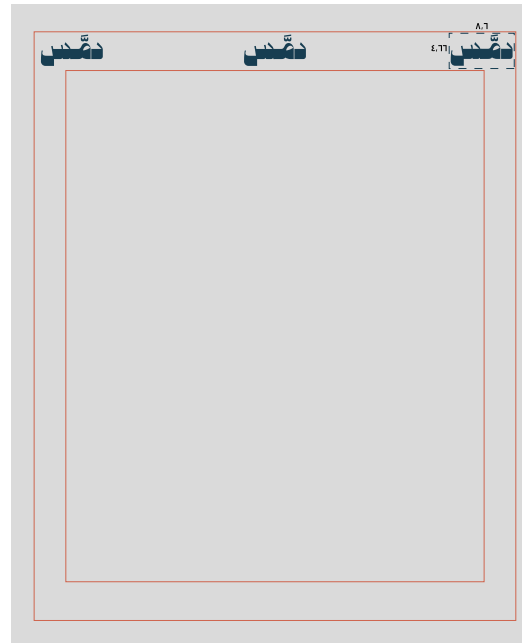
# إنستقرام

عند استخدام الشعار في البوستات وقصص (الاستوري) وسائل التواصل الاجتماعي، يُعد الحفاظ على موقع ثابت و واضح جزءًا حيويًا من تعزيز الهوية البصرية وضمان تميّز العلامة التجارية

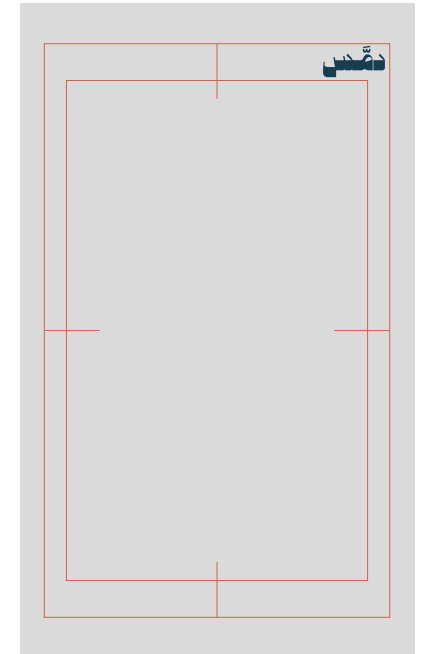
Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis autem vel

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis autem vel

1080px by 1320 px



1080px by 1920px



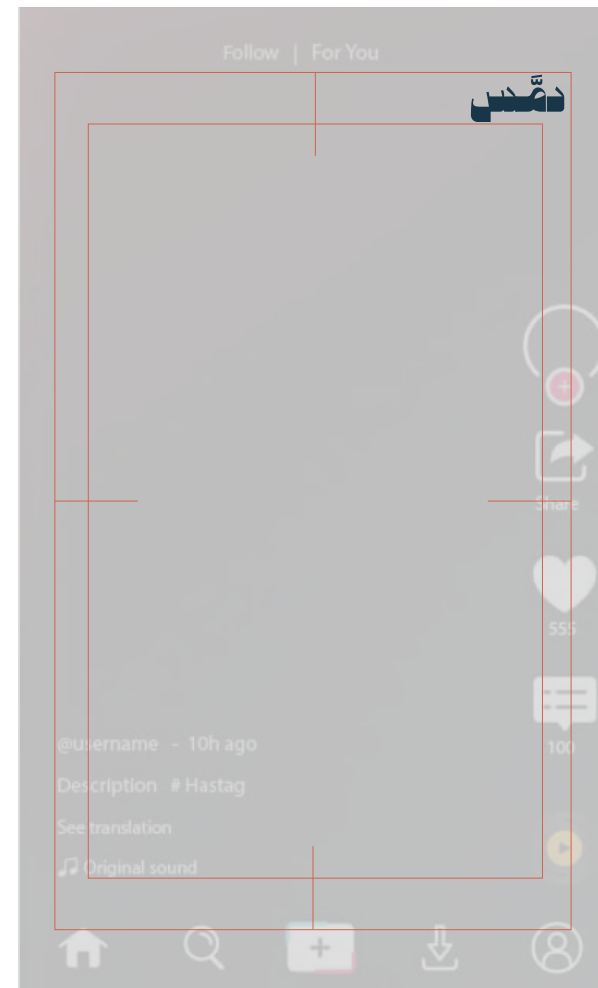
# تيك توك

إدراج الشعار في فيديوهات تيك توك يُعتبر خطوة أساسية لتعزيز الهوية البصرية للمطعم وبناء علاقة بصرية قوية مع الجمهور

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis autem vel

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis autem vel

1080px by 1920px



الصور

# أسلوب الصور

يُعَدُّ الحفاظ على أسلوب موحد متماسك (أو ما يُعرف  
بأسلوب "الصوب" في بعض المناهج التصميمية)  
أمرًا أساسيًا في بناء هوية بصرية متماسكة وفعّالة





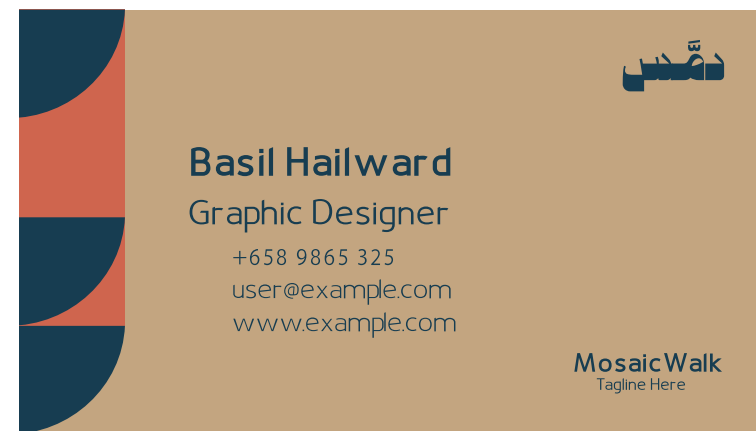
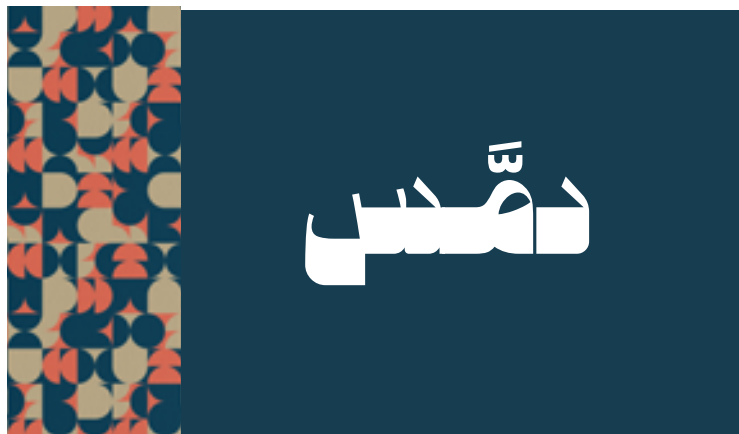
مطبوعات

# قائمة الطعام

محتس	
01_Welcome	03
02_Mission & Vision	04-05
02_Goal	06
03_Logo	07-10
03_Typography	11-12
04_Color Palatte	13-15
05_Imagery	16-18
06_Social Media	19-22
07_Website	23-26
08_Stationary	27-30
09_Print On Demand	31-33
10_packaging	34-37

محتس	
01_Welcome	03
02_Mission & Vision	04-05
02_Goal	06
03_Logo	07-10
03_Typography	11-12
04_Color Palatte	13-15
05_Imagery	16-18
06_Social Media	19-22
07_Website	23-26
08_Stationary	27-30
09_Print On Demand	31-33
10_packaging	34-37

# كروت عمل



# لافتہ حائط



# الطباعة الحرارية

# مريـول



Color



01.

unchanged It was popularised in the with the release sheets containing.

02.

It was popularised in the with the release sheets containing.

03.

popularised unchanged It was in the with the release sheets containing.



# تي شيرت



Color



01.

unchanged It was popularised in the with the release sheets containing.

02.

It was popularised in the with the release sheets containing.

03.

popularised unchanged It was in the with the release sheets containing.



التفليف

# أكياس



# بوکس



# ستیکرات



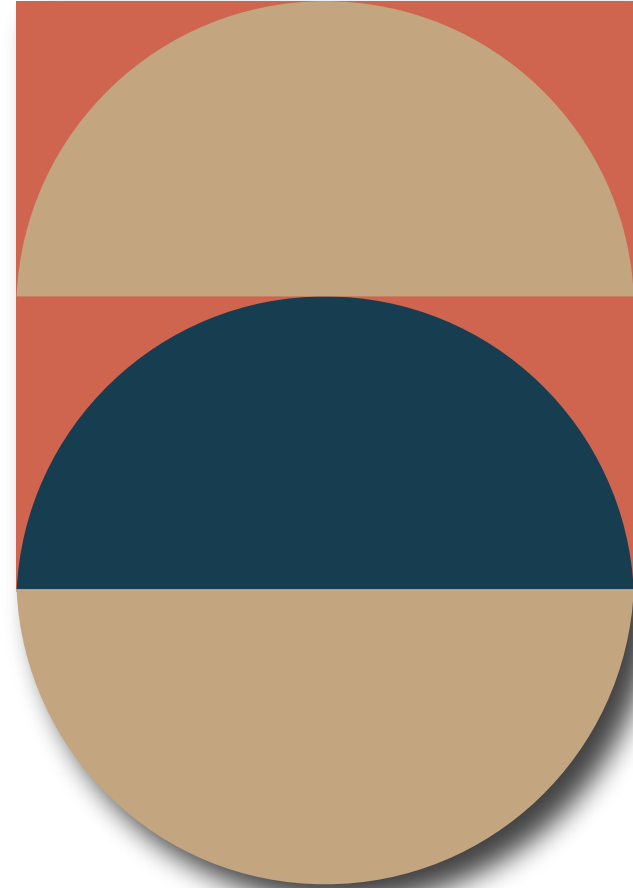
# ايقونات

تلعب الأيقونات دورًا أساسيًا في تصميم الهوية البصرية لأي علامة تجارية، فهي ليست مجرد رموز أو أشكال، بل وسيلة فعّالة للتواصل البصري مع الجمهور. يمكن للأيقونات أن تختصر الكثير من المفاهيم والكلمات في صورة واحدة، مما يجعلها أداة قوية لترك انطباع سريع وواضح أولاً، تساعد الأيقونات في تعزيز وضوح الرسالة البصرية، إذ يمكن أن تعبر عن فكرة أو وظيفة معينة بطريقة مباشرة ومفهومة. هذا يجعلها مثالية للاستخدام في بيئات سريعة التفاعل



# قصتنا

مع إشراقة كل صباح، يبدأ مطعم دّقس يومه بتقديم أشهى الأطباق التي تُرضي كل الأذواق. نحن في دّقس نؤمن بأن الإفطار هو الأساس ليوم مليء بالطاقة، ولهذا نقدم تشكيلة متنوعة من الأطباق، من الأصناف التقليدية التي تحمل عبق الماضي إلى الخيارات العصرية التي تناسب جميع الأجيال. سواء كنت تبحث عن وجبة غنية لبدء يومك، أو تجربة فطور مميزة تجمع بين العائلة والأصدقاء، دّقس هو المكان الذي تجد فيه التنوع والجودة في كل طبق. نحرص على أن تكون مكوناتنا طازجة، وأطباقنا محضرة بحب لتقديم تجربة صباكية استثنائية. إفي دّقس، يبدأ يومك بابتسامة





# شكرا

## THANK YOU



+9 659 8578 325



user@example.com



Your Street / State Address 1235, Postal Zip