

PROJECT : مبّح

---

BRANDING : 02

DATE : 2025

📞 +96653 682 8626

✉️ info@mbham.co

📷 @mbham\_sa

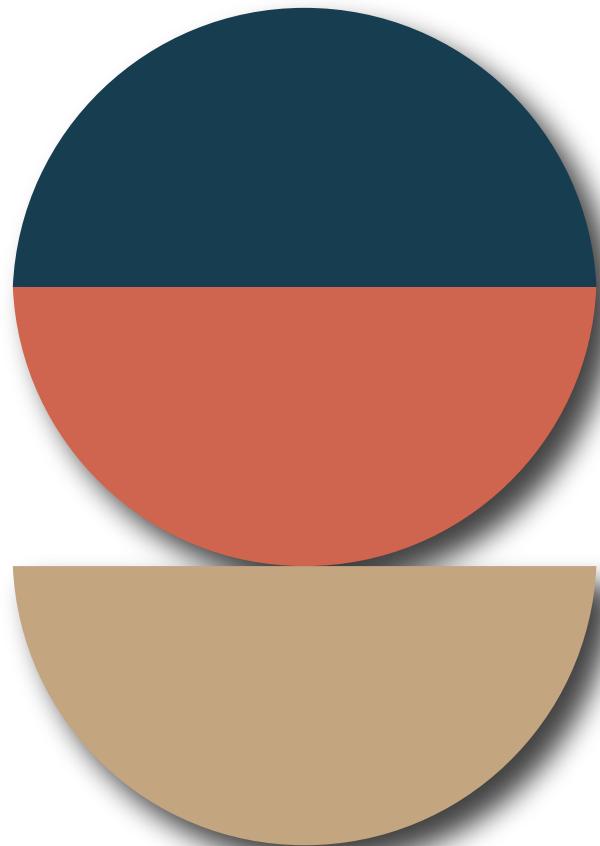
project

---

مُبْدِي

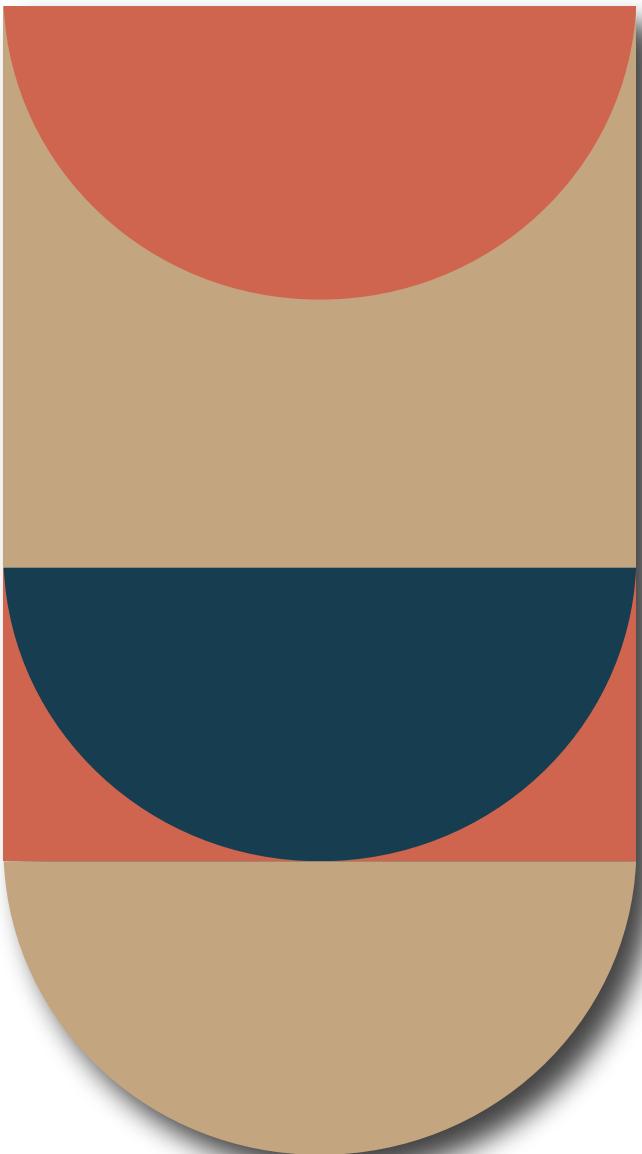
# الْأَوْيَدُ الْبِهْرِيَّةُ

# المحتوى



05	١. المقدمة
06-08	٢. الهدف و الرؤية
09-12	٣. الشعار
13-14	٤. الخطوط
15-17	٥. الألوان
18-20	٦. الأنماط
21-23	٧. سوشاں میدیا
24-26	٨. الصور
27-30	٩. المطبوعات
31 -33	١٠. المطبوعات الحراريّة
34-36	١١. التغليف
37	١٢. استيكرات
38	١٣. أيقونات
39	١٤. قصتنا
40	١٥. الخاتمة

# مرحبًا



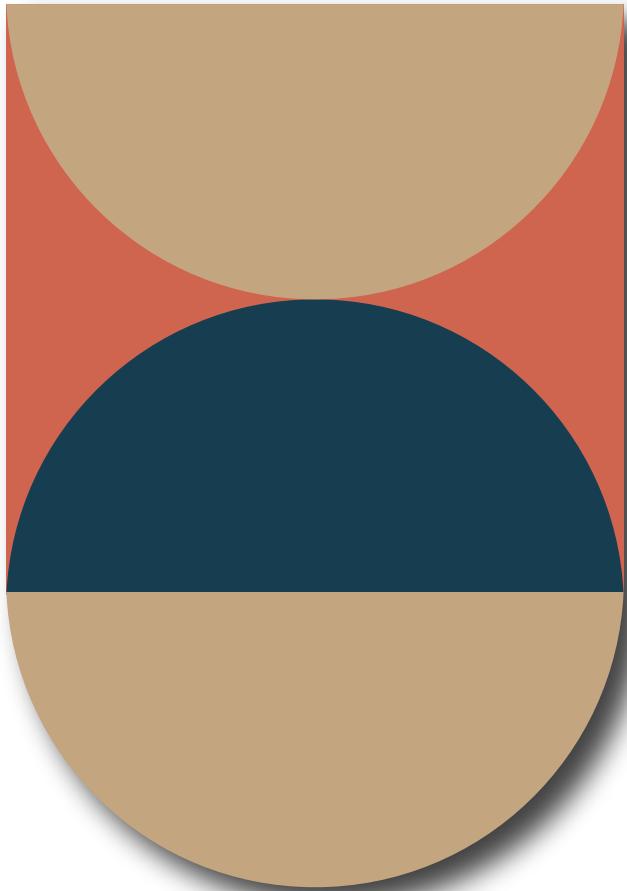
تعتبر الهوية البصرية جزءاً أساسياً لأي علامة تجارية تسعى إلى التميز والارتقاء بمكانتها في أذهان الجمهور. مطعم "دمّس"، المختص بتقديم وجبات الفطور في الفترة الصباحية، يجسد أجواء الدفء والبساطة المفعمة بالطاقة ليبدأ يومك بشكل ممیز. الهوية البصرية للمطعم تم تصميمها لتعكس هذه القيم من خلال ألوان تعبر عن شروق الشمس والانتعاش، وخطوط تعبر عن البساطة والأصالة، ورسوميات تعكس النكهة المحلية وتجربة الفطور اليومية.

كل عنصر في الهوية البصرية - من الشعار، إلى بطاقات القائمة، وحتى تصاميم وسائل التواصل الاجتماعي - يُركز على نقل روح "دمّس"، والتي تجمع بين تقاليد الفطور الصباحي وراحة التجربة الحديثة. الهدف من الهوية هو بناء علاقة وثيقة مع العملاء وتقديم انطباع يدوم، حيث يندمج أسلوب الفطور مع لحظات لا تنسى تبدأ مع أول كوب قهوة أو وجبة فطور تقدم بحب

# الهدف & الرؤية

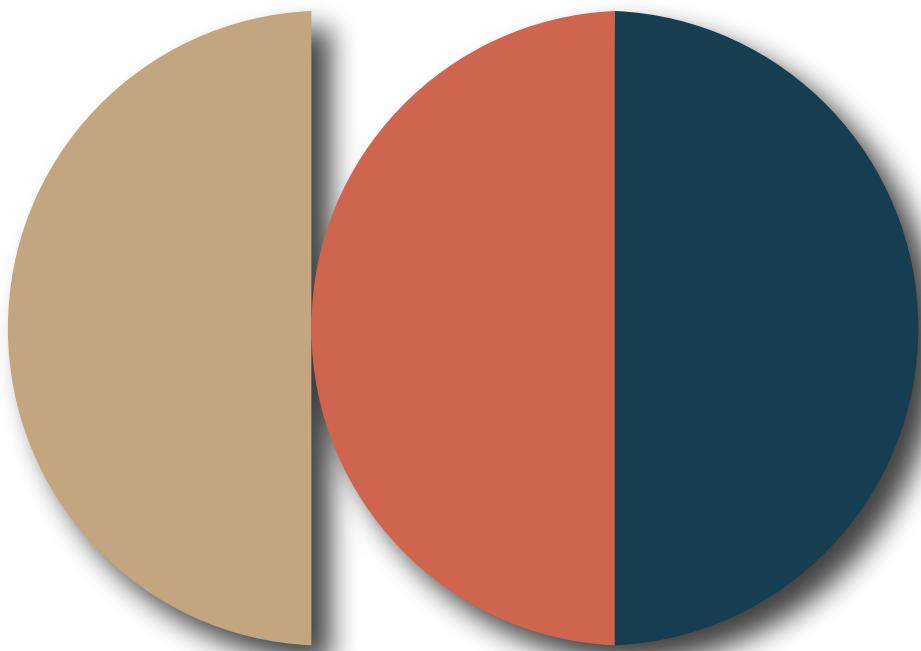
# الهدف

أن نصبح الوجهة الأولى لعشاق وجبات الفطور الذين يبحثون عن تجربة تمزج بين الأصالة والابتكار. نطمح في مطعم دمشق إلى تقديم أطباق مبتكرة تستوحى من التراث المحلي والنكهات العالمية باستخدام مكونات طازجة عالية الجودة. هدفنا هو أن نخلق لحظات لا تنسى لعملائنا من خلال أجواء مريحة وودية وخدمة استثنائية تجعل كل زيارة تجربة فريدة. نحن نؤمن بأهمية الاستدامة ودعم المجتمع المحلي، ونسعى إلى إلهام عملائنا لبدء يومهم بروح إيجابية ونشاط متعدد.



# الرؤى

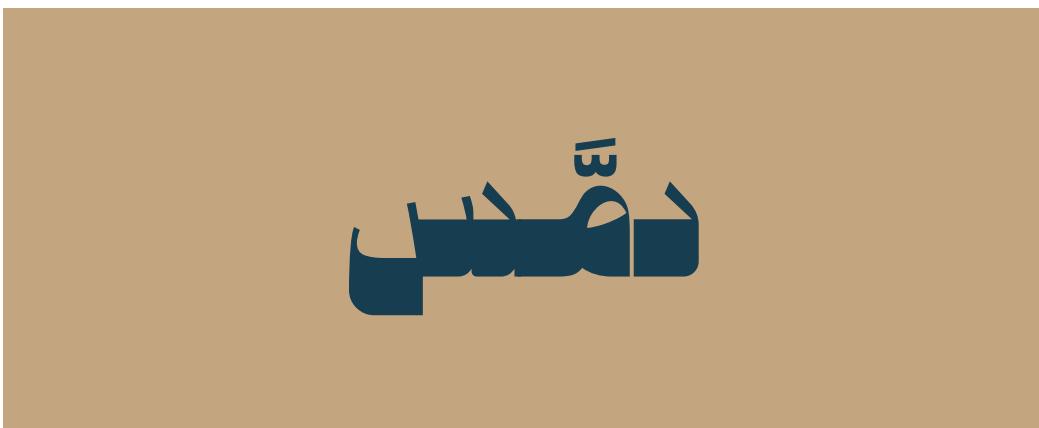
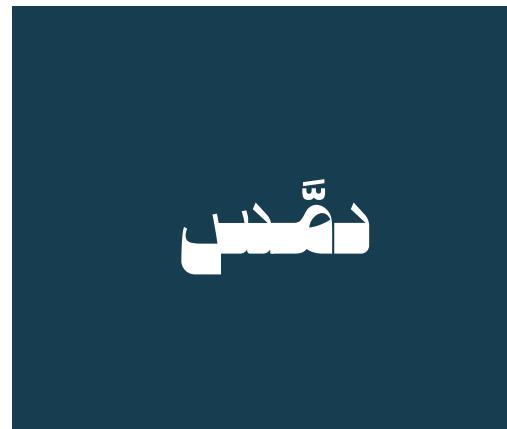
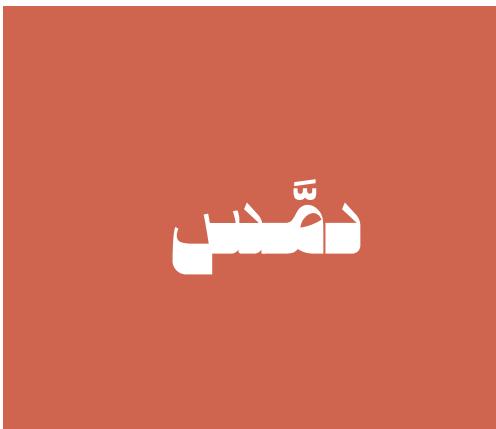
أن يكون مطعم دمس الوجهة الأولى لعشاق الفطور الذين يبحثون عن تجربة تجمع بين الراحة والجودة العالمية. نسعى إلى إعادة تعريف مفهوم الفطور من خلال تقديم أطباق مميزة مستوحاة من التراث المحلي مع لمسات عصرية مبتكرة. رؤيتنا هي خلق بيئة تشعر عملاءنا بالدفء والانتماء، حيث تُصبح لحظات الفطور ليست مجرد بداية لليوم جديد، بل تجربة تبقى في الذاكرة. كما ننطمح إلى أن نكون رواداً في تقديم خدمات استثنائية تعكس التزامنا بالجودة، وتعزيز علاقتنا بالمجتمع المحلي من خلال مبادرات تعكس قيم المشاركة والاستدامة.



الشعار

# ألوان الشعار

ألوان الشعار تلعب دوراً حيوياً في تشكيل الهوية البصرية لأي علامة تجارية فهي ليست مجرد عناصر جمالية بل تمثل اللغة البصرية التي تواصل بها العلامة التجارية مع جمهورها



١. التعبير عن الهوية والقيم: الألوان تعكس  
شخصية العلامة التجارية وقيمها الأساسية

٢. إثارة المشاعر والانطباعات: الألوان لديها قدرة  
على التأثير على المشاعر والانطباعات

٣. التمييز والتعرف: الألوان المميزة تساعدهم  
على التعرف على العلامة التجارية  
بسهولة وتفريداً عنها عن المنافسين

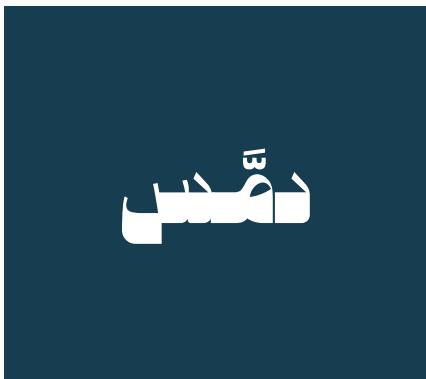
# استخدامات الألوان

استخدام الشعار بشكل صحيح مع الخلفيات المختلفة يعتبر جزءاً أساسياً من الحفاظ على الهوية البصرية وتوسيعها بشكل متماسك

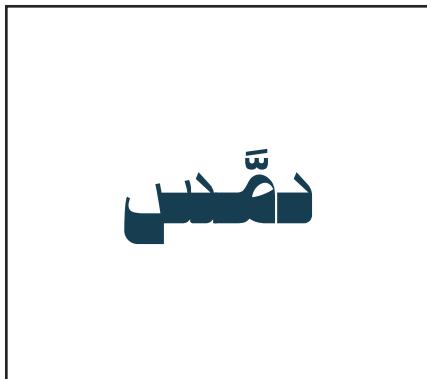
خلفية فاتحة



خلفية غامقة



خلفية بيضاء



خلفية سوداء

- الخلفيات الفاتحة: الشعار بلون داكن: استخدام نسخة داكنة من الشعار يضمن وضوحه وتميزه إضافة ظل أو إطار: إذا كانت الخلفية مزدحمة، يمكن استخدام إطار أو ظل لتحسين التباين
- الخلفيات الغامقة: الشعار بلون فاتح أو أبيض: يساعد ذلك في إبراز الشعار وجعله مرئياً بوضوح تأثير التوهج (Glow) يمكن إضافة تأثير بسيط حول الشعار ليبدو أكثر وضوحاً على خلفية داكنة
- الخلفية البيضاء: الشعار بالألوان الأساسية: في الخلفية البيضاء، يمكنك استخدام النسخة الأصلية للشعار بدون تغييرات
- الخلفية السوداء: الشعار بلون فاتح أو أبيض: يعمل هذا اللون بشكل ممتاز على الخلفيات السوداء لخلق تباين قوي

# استخدامات خاطئة

هناك بعض الاستخدامات للشعار التي يجب تجنبها في الهوية البصرية لضمان الحفاظ على قوة العلامة التجارية وتناسقها

مُهَمَّ

مُهَمَّ

مُهَمَّ

مُهَمَّ

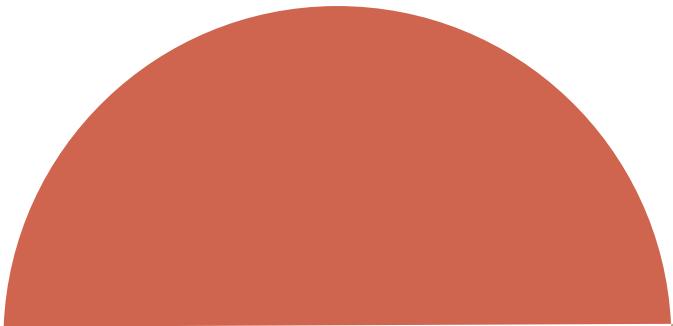
الذئب

# PNU

دّمس ابـتـثـجـحـخـبـدـرـزـسـش  
دّمس ابـتـثـجـحـخـبـدـرـزـسـش  
دّمس ابـتـثـجـحـخـبـدـرـزـسـش

font  
font  
font

اللّوّان



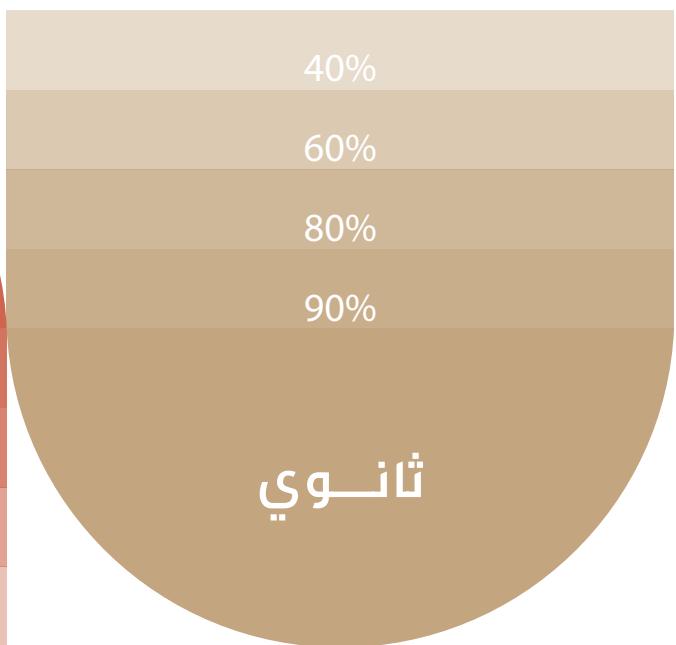
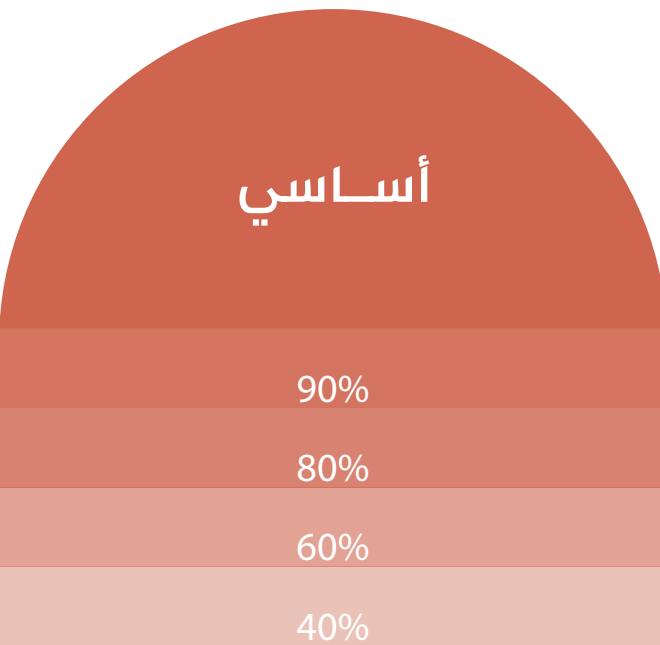
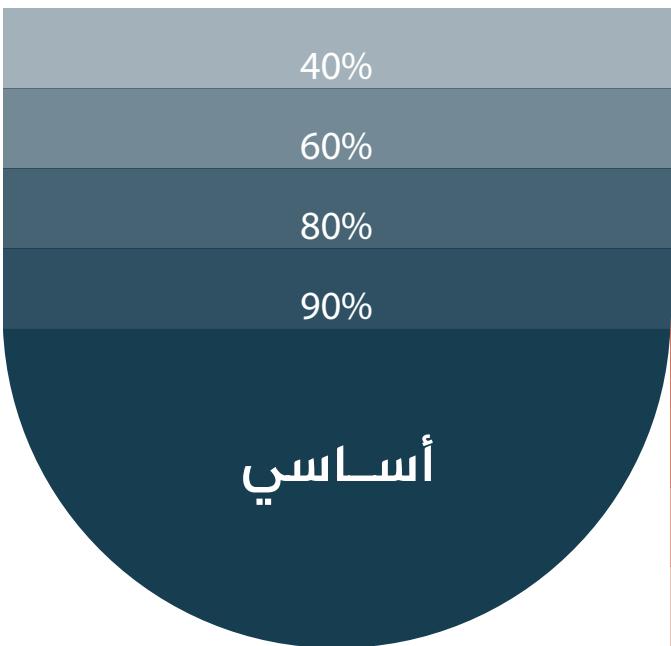
- HEX : #173D51
- RGB : 23/61/81
- CMYK : 93/69/47/38



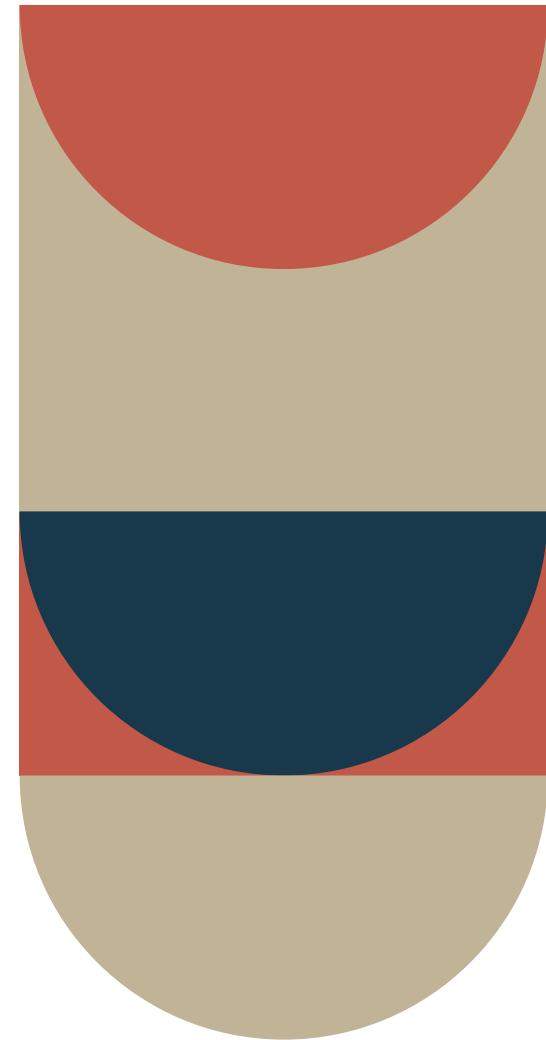
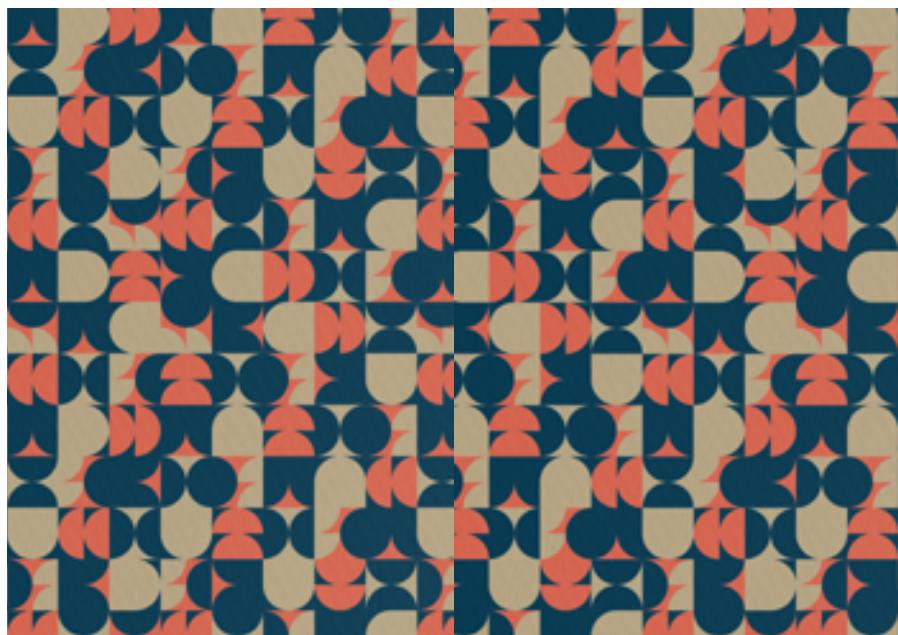
- HEX : #C3A580
- RGB : 195/165/128
- CMYK : 24/33/53/0

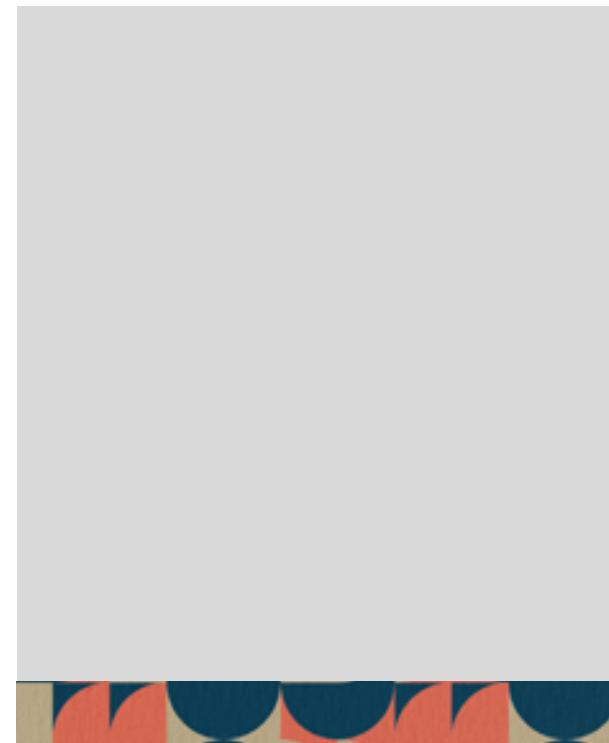
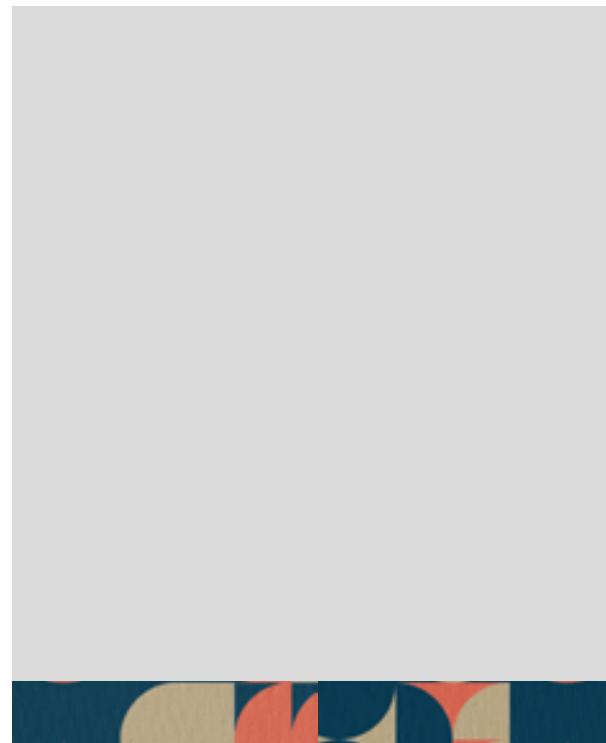
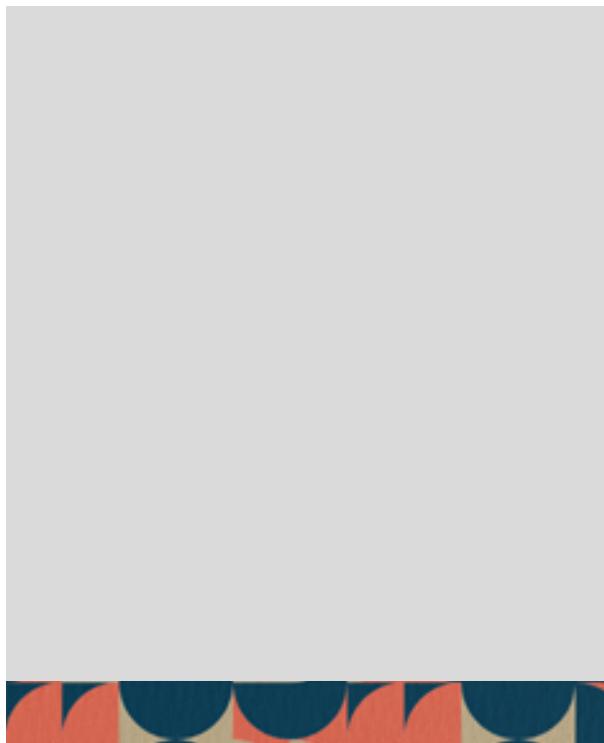


- HEX : #CF654E
- RGB : 207/101/78
- CMYK : 14/72/73/2



# hail





سوشال ميديا

# إنستقرام

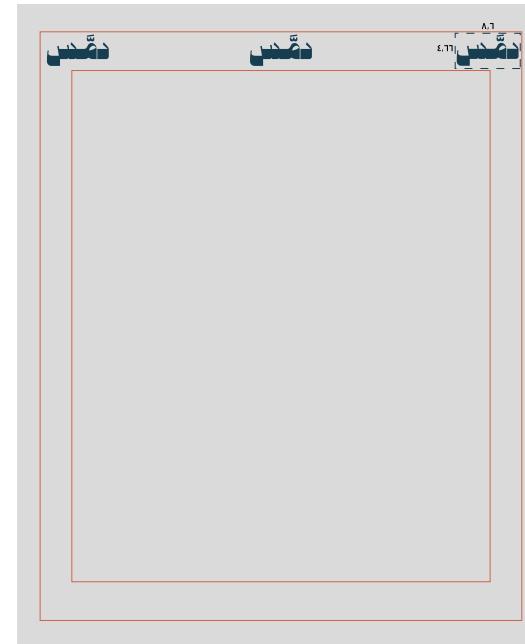
عند استخدام الشعار في البوستات وقصص (الاستوري) وسائل التواصل الاجتماعي، يُعد الحفاظ على موقع ثابت و واضح جزءاً حيوياً من تعزيز الهوية البصرية وضمان تميّز العلامة التجارية

*Lorem ipsum dolor sit amet,  
consectetuer adipiscing elit, sed diam  
nonummy nibh euismod tincidunt ut  
laoreet dolore magna aliquam erat  
volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam,  
quis nostrud exerci tation ullamcorper  
suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea  
commodo consequat. Duis autem vel*

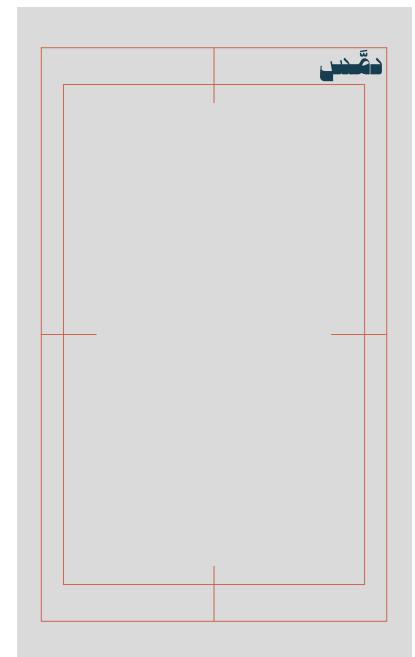
---

*Lorem ipsum dolor sit amet,  
consectetuer adipiscing elit, sed diam  
nonummy nibh euismod tincidunt ut  
laoreet dolore magna aliquam erat  
volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam,  
quis nostrud exerci tation ullamcorper  
suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea  
commodo consequat. Duis autem vel*

1080px by 1320 px



1080px by 1920px



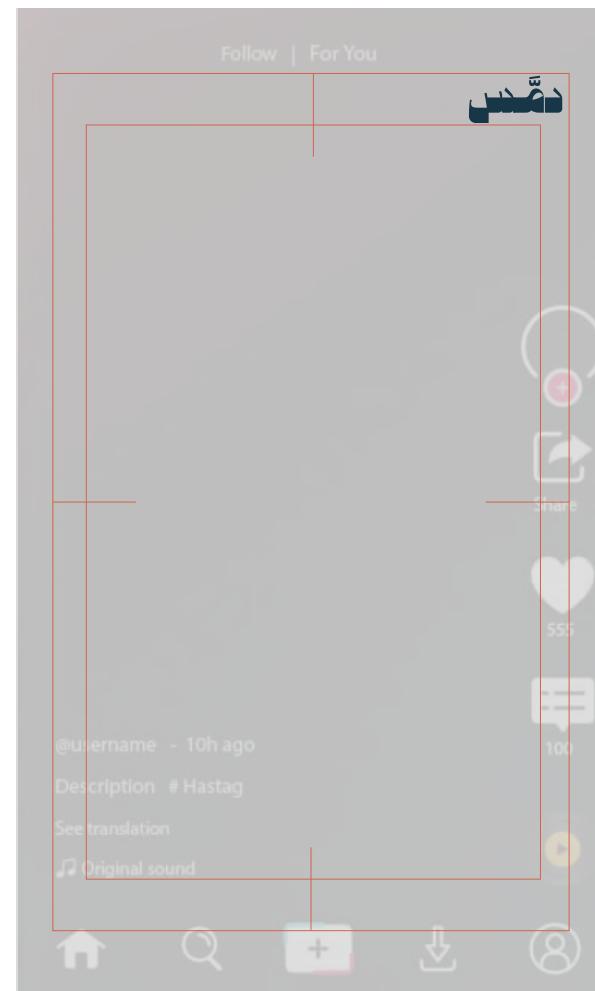
# تيك توك

إدراج الشعار في فيديوهات تيك توك يُعتبر خطوة أساسية لتعزيز الهوية البصرية للمطعم وبناء علاقة بصرية قوية مع الجمهور

**Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis autem vel**

**Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis autem vel**

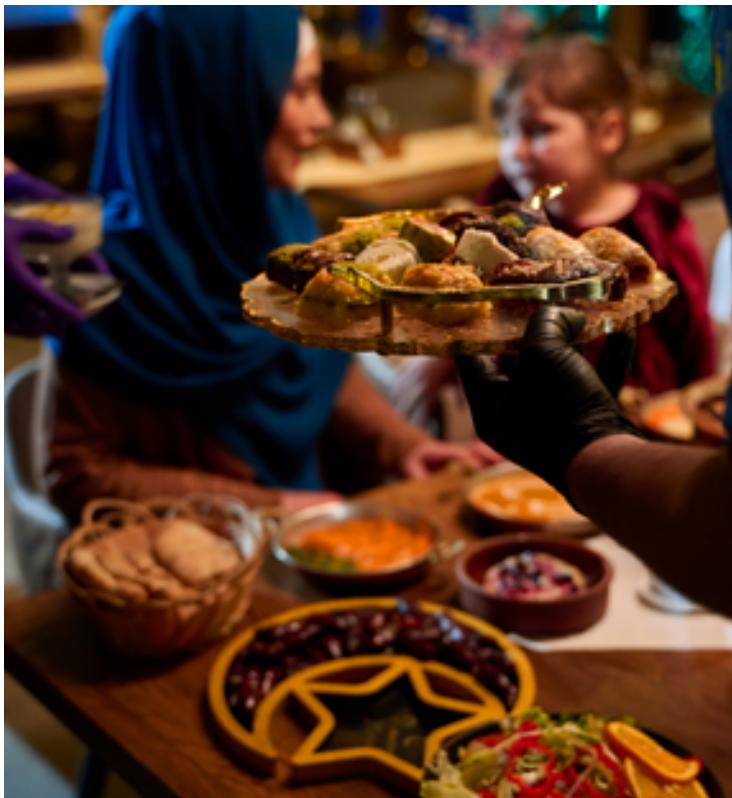
1080px by 1920px



المصوّر

# أسلوب الصور

يُعَدُّ الحفاظ على أسلوب موحد متماساك (أو ما يُعرف بأسلوب "الصوب" في بعض المناهج التصميمية) أمراً أساسياً في بناء هوية بصرية متماسكة وفعالة





مطبوعات

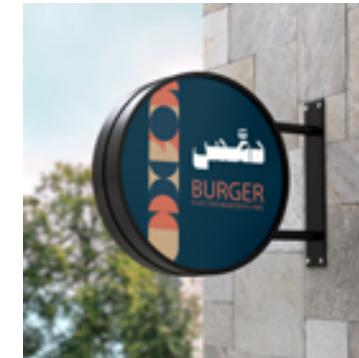
# قائمة الطعام



# ڪروٽ عمل



لادن جاپن



# الطباعة الحرارية

# مريول



Color

---

M L XL

---

01. unchanged It was popularised in the with the release sheets containing.
02. It was popularised in the with the release sheets containing.
03. popularised unchanged It was in the with the release sheets containing.



# تی شیرت



Color

---

M L XL

---

01. unchanged It was popularised in the with the release sheets containing.
02. It was popularised in the with the release sheets containing.
03. popularised unchanged It was in the with the release sheets containing.





التَّفْلِيفُ

أكياس



بوكس

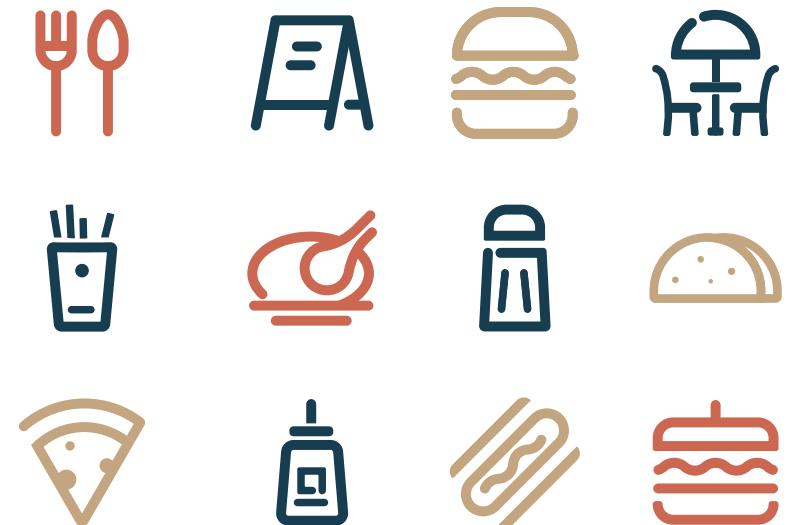


# ستickerات



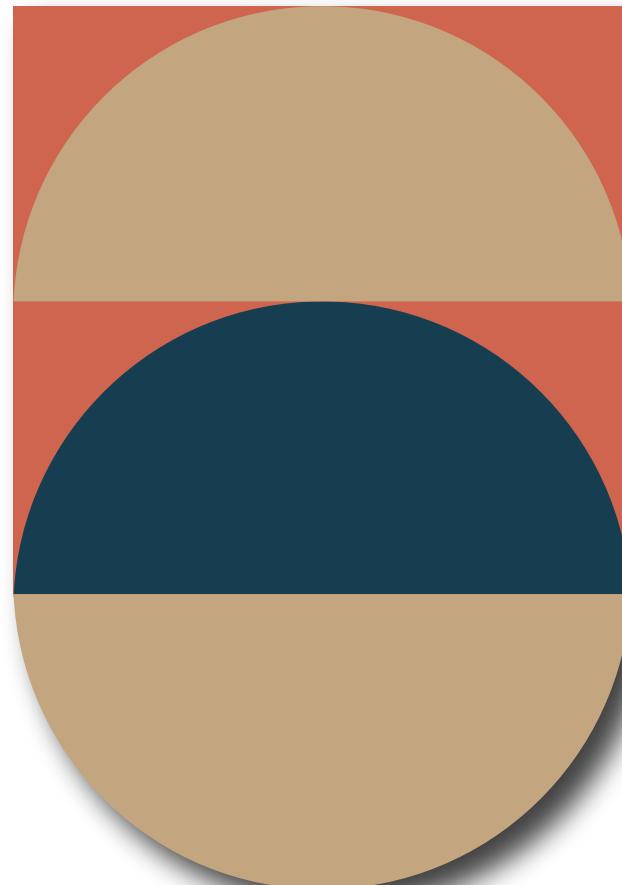
# الأيقونات

تلعب الأيقونات دوراً أساسياً في تصميم الهوية البصرية لأي علامة تجارية، فهي ليست مجرد رموز أو أشكال، بل وسيلة فعالة للتواصل البصري مع الجمهور. يمكن للأيقونات أن تخّصر الكثير من المفاهيم والكلمات في صورة واحدة، مما يجعلها أداة قوية لترك انطباع سريع وواضح أولاً، تساعد الأيقونات في تعزيز وضوح الرسالة البصرية، إذ يمكن أن تعبر عن فكرة أو وظيفة معينة بطريقة مباشرة ومفهومة. هذا يجعلها مثالية للاستخدام في بيئات سريعة التفاعل



# دمشقنا

مع إشراقة كل صباح، يبدأ مطعم دمس يومه بتقديم أشهر الأطباق التي ترضي كل الأذواق. نحن في دمس نؤمن بأن الإفطار هو الأساس ليوم مليء بالطاقة، ولهذا نقدم تشكيلة متنوعة من الأطباق، من الأصناف التقليدية التي تحمل عبق الماضي إلى الخيارات العصرية التي تناسب جميع الأجيال. سواء كنت تبحث عن وجبة غنية لبدئ يومك، أو تجربة فطور مميزة تجمع بين العائلة والأصدقاء، دمس هو المكان الذي تجد فيه التنوع والجودة في كل طبق. نحرص على أن تكون مكوناتنا طازجة، وأطباقنا مدروسة بدقة لتقديم تجربة صباحية استثنائية في دمس، يبدأ يومك بابتسامة.





# THANK YOU

 +9 659 8578 325

---

 user@example.com

---

 Your Street / State Address 1235, Postal Zip

---