



A S S A F

ما هو مقهى عسّاف

عسّاف... أكثر من مجرد كوفي. وجهة عائلية فريدة تجمع بين أصالة الضيافة العربية ورُقي المذاق العصري. يتميز بمشروباته الفاخرة وحلوياته المبدعة، ليكون ملتقى الذائقة الرفيعة لكل أفراد العائلة

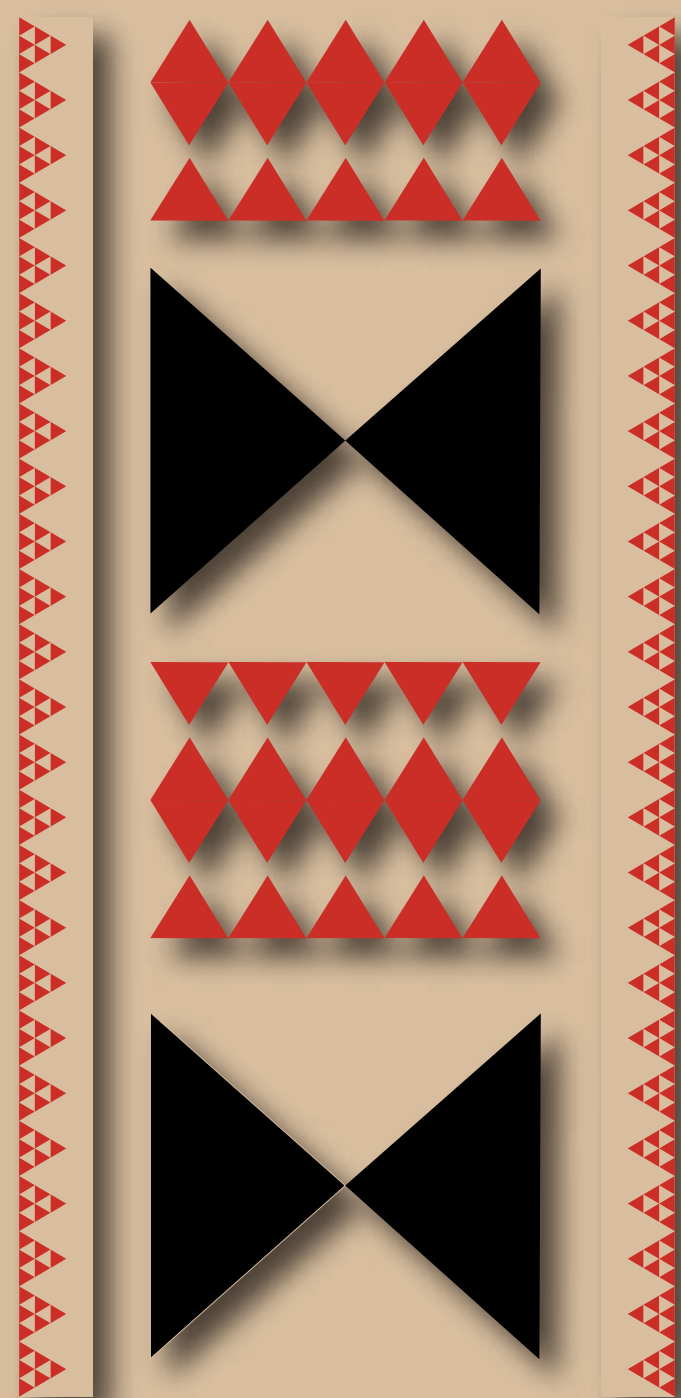
سرّ تميزه يكمن في قهوته العربية الأصيلة التي تُحضّر بحب واعتناء، لتُعيد إلى الذاكرة عبق الماضي وتُعانق الحاضر بروحٍ عصرية. ومع كل كوب، يحضر الدفء، ويكتمل اللقاء، ويُصبح عسّاف مساحة للونس واللحظات الجميلة

الهدف

يتمثل هدف كوفي عسّاف في تقديم تجربة عائلية متكاملة تركز على القهوة العربية الأصيلة والحلويات والمشروبات عالية الجودة، ضمن أجواء مريحة وآمنة. يسعى الكوفي يوميًا لأن يكون المكان الذي يجمع العائلة على لحظات دافئة وممتعة، حيث يجد كل فرد ما يُسعدّه ويمنحه تجربة فريدة من نوعها

الرؤية

تطمح رؤية كوفي عسّاف لأن يصبح الوجهة العائلية الأولى في المنطقة، حيث يجتمع الذوق الرفيع والأصالة العربية مع الابتكار في المشروبات والحلويات. يسعى الكوفي لبناء تجربة ضيافة مميزة تتجاوز مجرد القهوة، لتصبح لحظاته محفورة في ذاكرة كل زائر وعائلته، ويكون رمزاً للتجمعات الدافئة والمميزة



الشعار

L O G O



عساف



A S S A F

إستخدام الشعار

يُعد اختيار خلفية مناسبة للشعار جزءًا أساسيًا من الحفاظ على هوية العلامة البصرية وتعزيز تأثيرها البصري. استخدام الشعار على خلفيات مستوحاة من ألوان الهوية يضمن وضوحه وقراءته بسهولة، ويعزز التناسق بين عناصر التصميم المختلفة



إستخدام آخر للشعار

يمكن استخدام الشعار في المطبوعات، الوسائط الرقمية، المنتجات الترويجية، الديكورات الداخلية والخارجية، والعروض التقديمية، ليعكس هوية العلامة بطريقة متسقة وواضحة



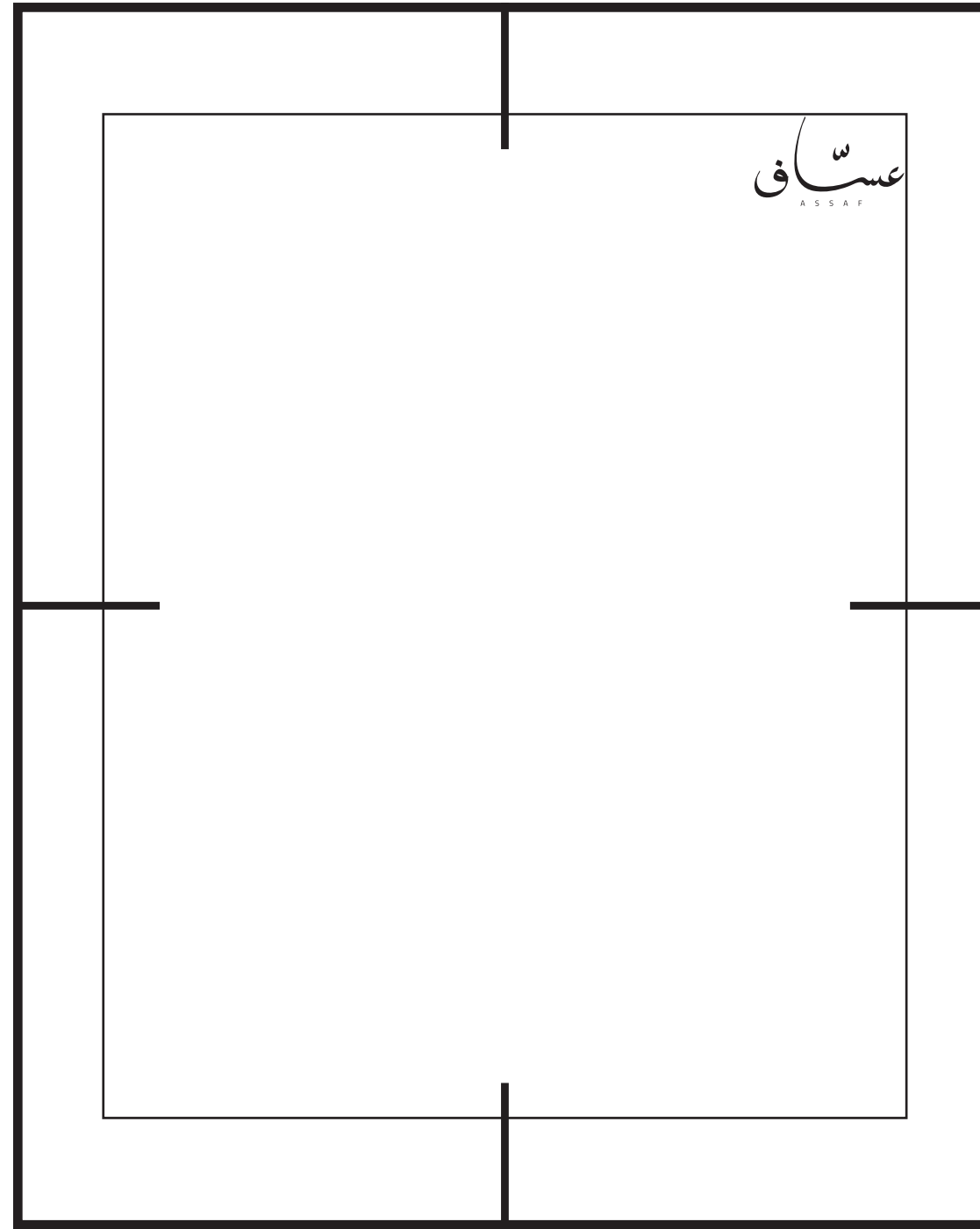
الإستخدامات الخاطئة

هذه بعض الأمثلة للاستخدامات الخاطئة لشعار كوفي عسّاف التي يجب تجنبها للحفاظ على هويته البصرية

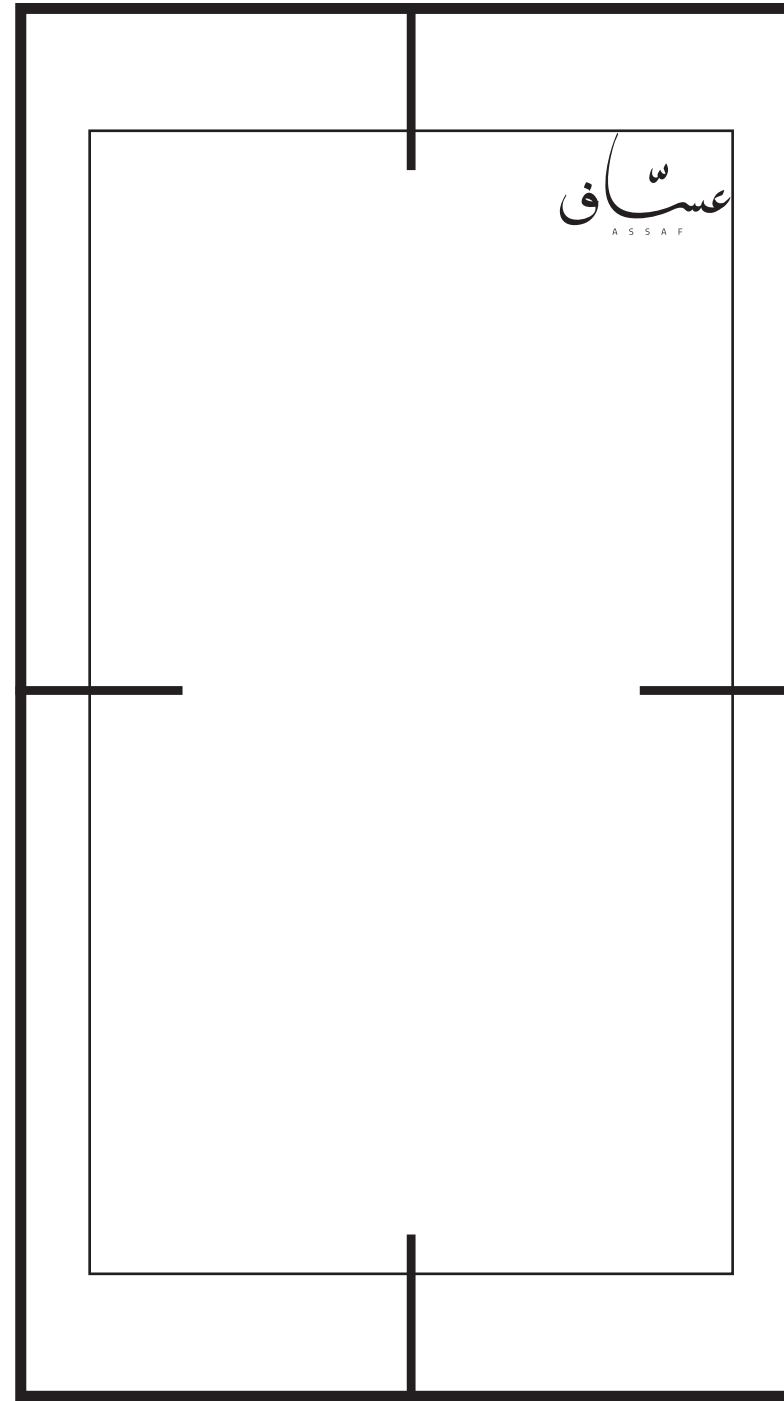


الإستخدامات الشعار للسوشال ميديا

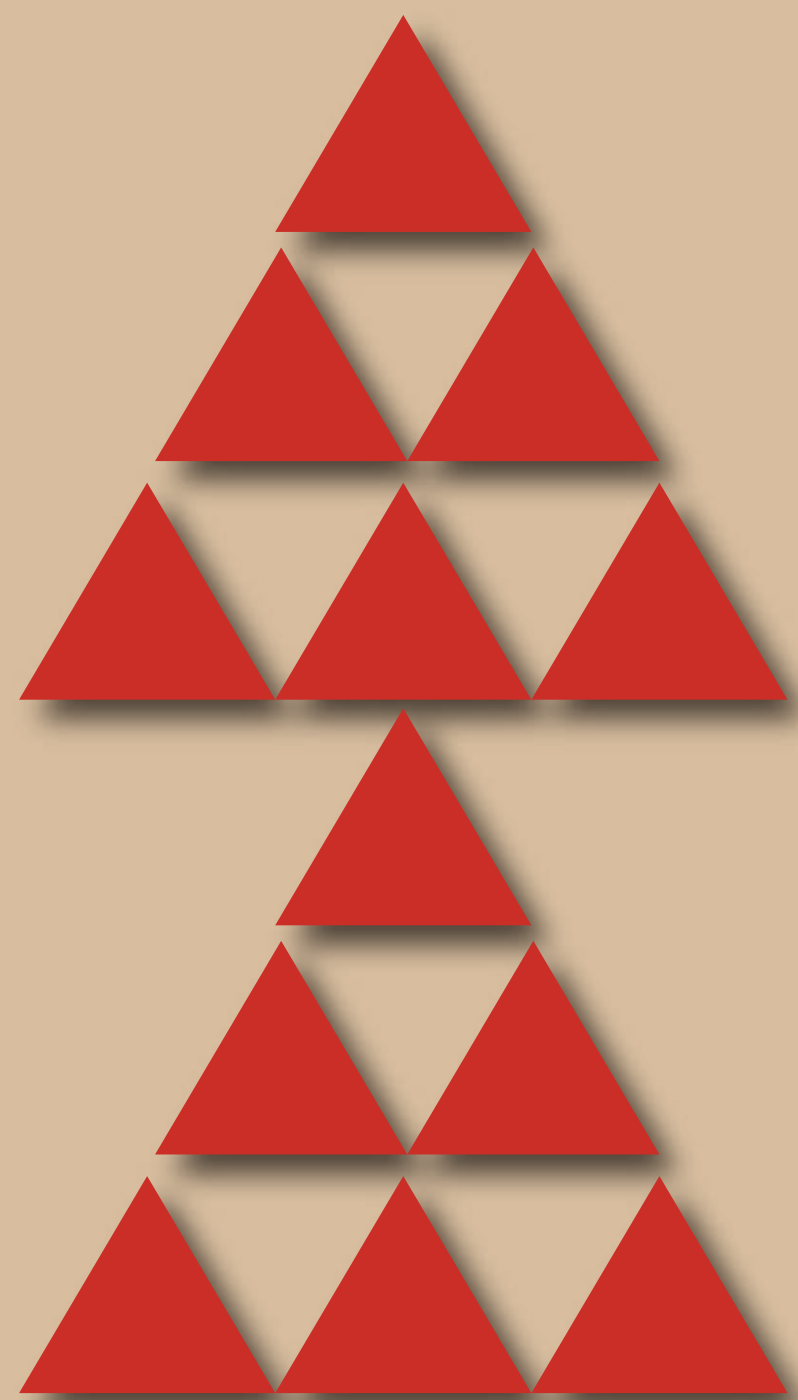
1350 px * 1080 px



1920 px * 1080 px



يجب عرض الشعار بوضوح على جميع منصات التواصل، مع اختيار الخلفيات المتناسقة مع ألوان الهوية. كما يُفضل الحفاظ على الحجم والتباعد الصحيح للشعار لضمان وضوحه وظهوره بشكل متناسق في كل المشاركات والقصص والإعلانات الرقمية



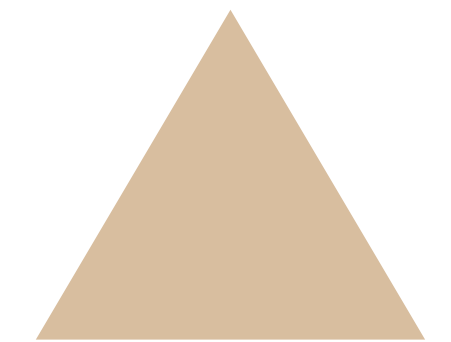
الألوان

C O L O R

سبب اختيار الالوان

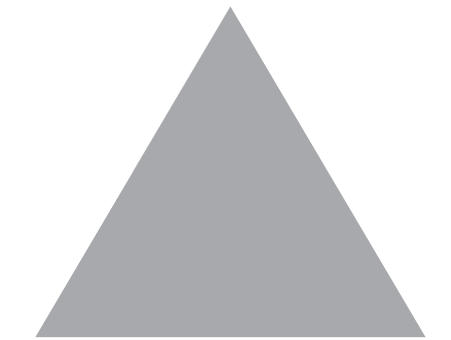
اللون البيج

البيج لون الدفء والبساطة، وهو انعكاس مباشر للأجواء التراثية الأصيلة التي نستوحىها من بيوت الطين في حائل. اختيار هذا اللون لمقهى عسّاف يعكس الراحة والهدوء، ويمنح الزائر شعورًا بالحميمية وكأنه في منزله. البيج لون محايد لكنه غني بالمعاني، فهو يربط الماضي بالحاضر ويُظهر أصالة المكان. استخدامه في الهوية البصرية يرمز إلى البساطة التي لا تخلو من العمق، ويعزز فكرة أن جلسة القهوة العربية هي لحظة دفء عائلية



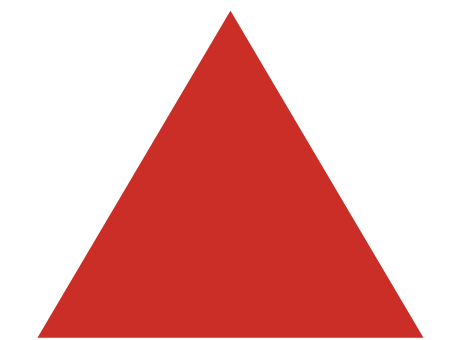
اللون الرمادي

الرمادي لون التوازن والرصانة، وهو الخيار الأمثل لخلق انسجام بصري بين دفء البيج وقوة الأحمر. في هوية مقهى عسّاف، يمثل الرمادي الجانب العصري الذي يجعل التجربة متجددة ومواكبة للذوق الحديث، دون أن تفقد أصالتها. الرمادي لون محايد يمنح راحة للعين ويتيح إبراز باقي الألوان بوضوح. وقد اخترناه لأنه يعكس الرقي والبساطة الراقية التي يحتاجها مقهى عائلي، حيث يجتمع الأصغر مع الأكبر في أجواء مريحة تتسع للجميع



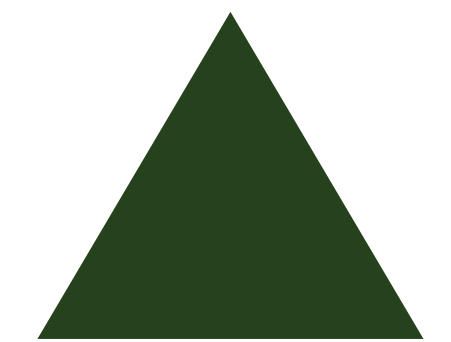
اللون الاحمر

الأحمر لون الحيوية والكرم، وهو انعكاس مباشر لروح الضيافة العربية التي يُعرف بها أهل حائل. اختيار هذا اللون في يرمز إلى الشغف بالقهوة وإلى الدفء العاطفي الذي يجمع العائلة حول فنجانها. الأحمر لون قوي يجذب الانتباه ويترك بصمة في الذاكرة ، وإضافة إلى ذلك، فإن استلهام الأحمر من قماش السدو الحائلي يمنح الهوية عمقًا ثقافيًا متجذرًا في التراث المحلي، ويجعل من اللون عنصرًا يحاكي الماضي الأصيل بأسلوب عصري



اللون الاخضر

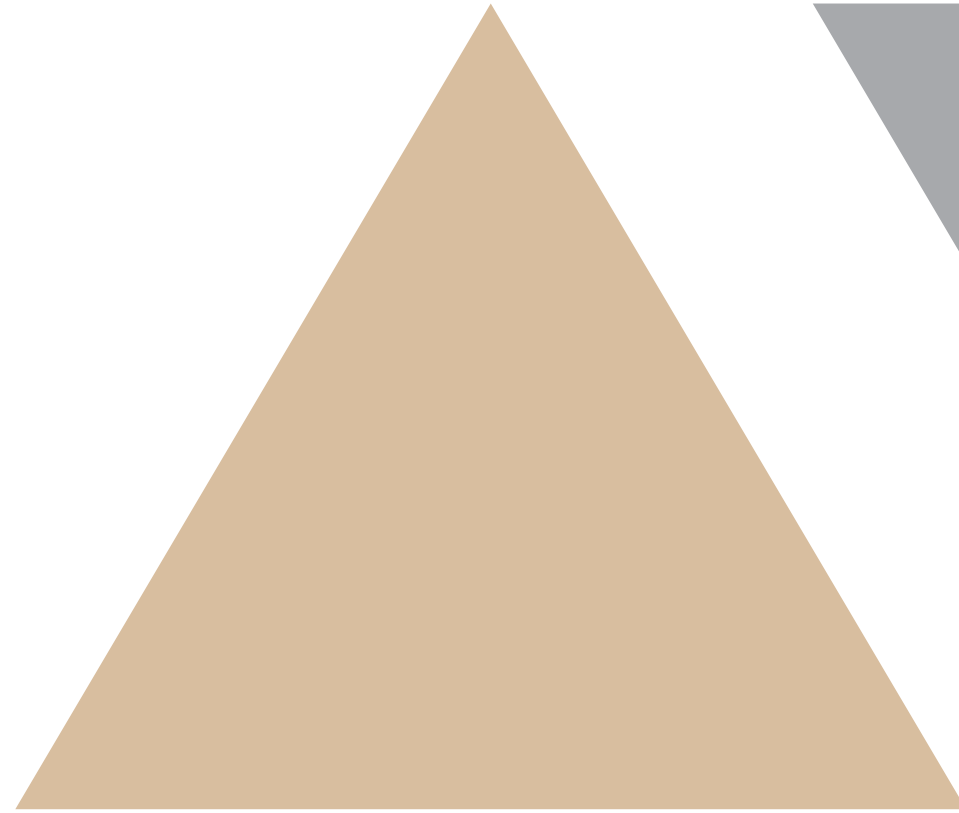
تم اختيار اللون الأخضر كعنصر من الهوية البصرية لما يحمله من رمزية عميقة مرتبطة بالمملكة العربية السعودية، فهو اللون الذي يزين علمها ويعكس معاني العزة والانتماء الوطني. الأخضر لون الحياة والنماء، ويرمز إلى الأصالة والاستقرار والارتباط بالجذور. اعتمدناه ليكون تعبيراً عن اعتزازنا بالهوية السعودية، وتجسيداً لقيم النمو والاستمرارية والارتقاء التي تمثل رؤيتنا ورسالتنا



a 7 a 9 a c

R-167 **G**-169 **B**-172

C-%0 **M**-%0 **Y**-%0 **K**-%40



2 6 4 2 1 d

R-38 **G**-66 **B**-29

C-%78 **M**-%47 **Y**-%100 **K**-%54

d 8 b e 9 f

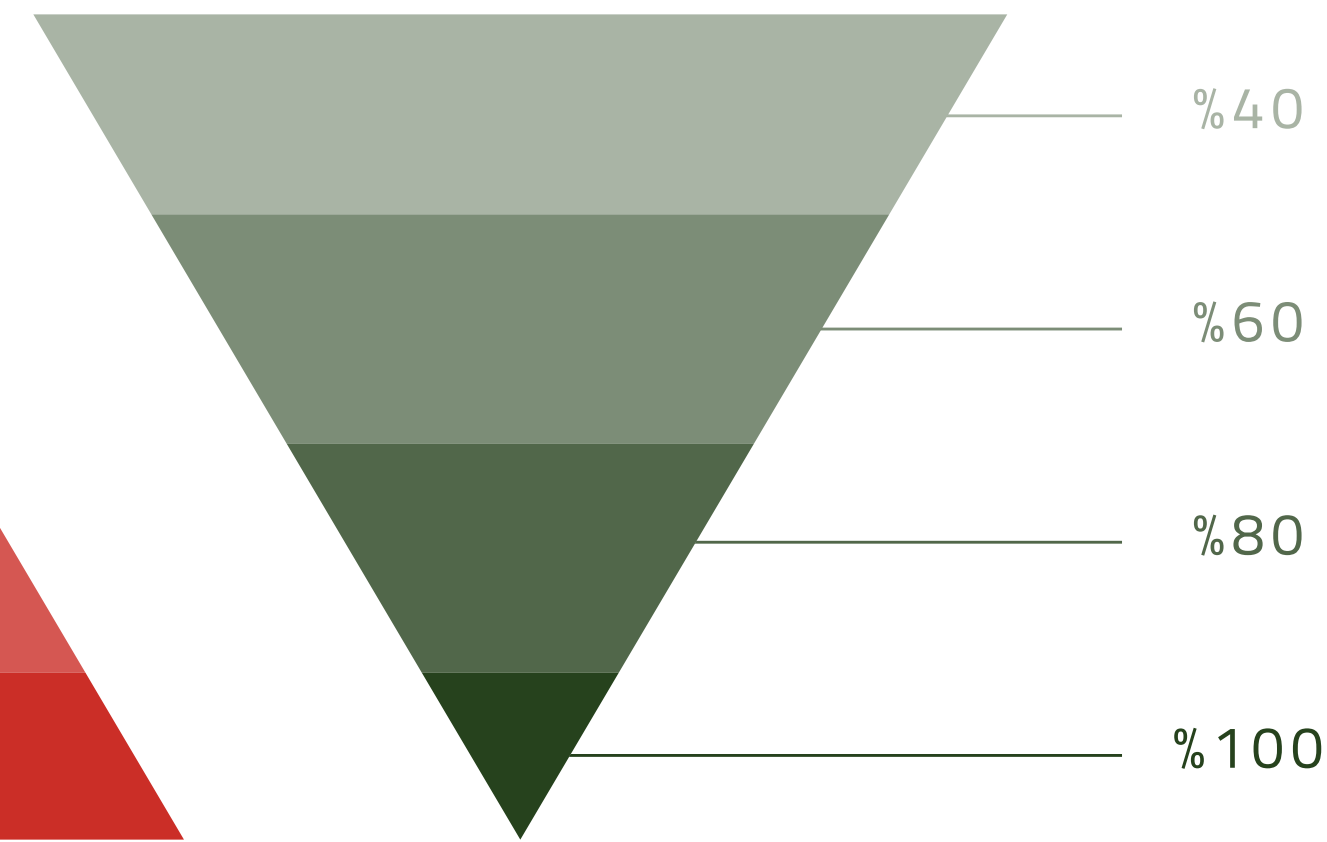
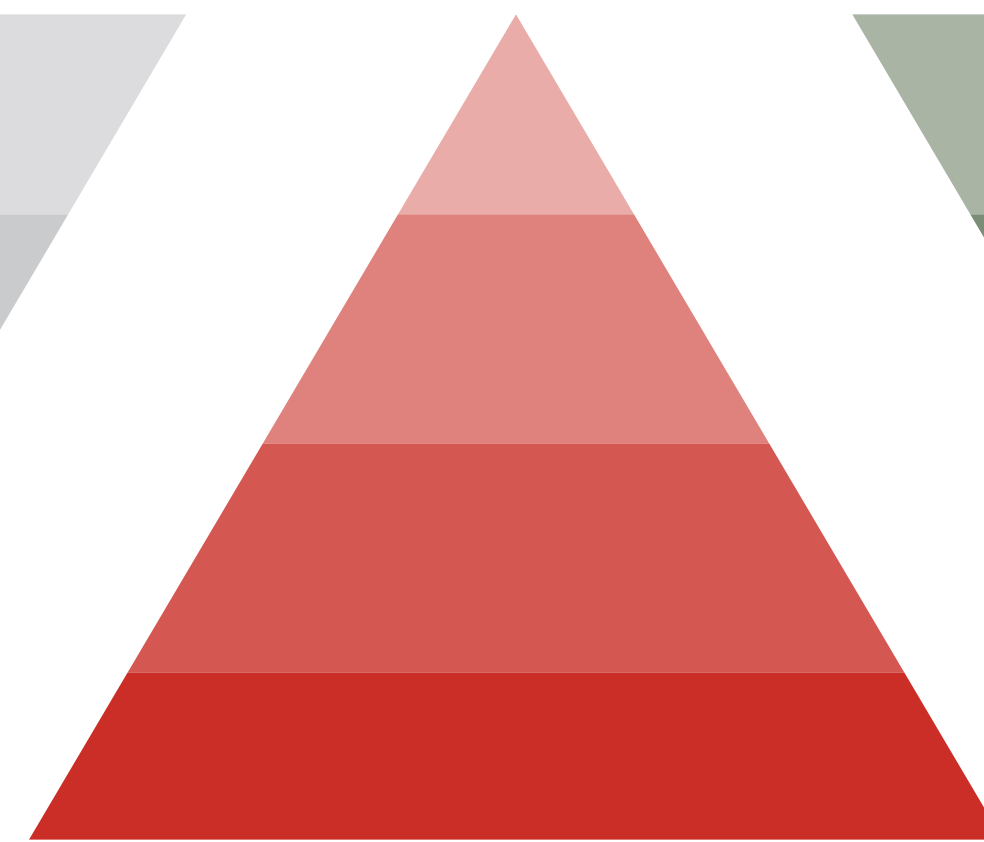
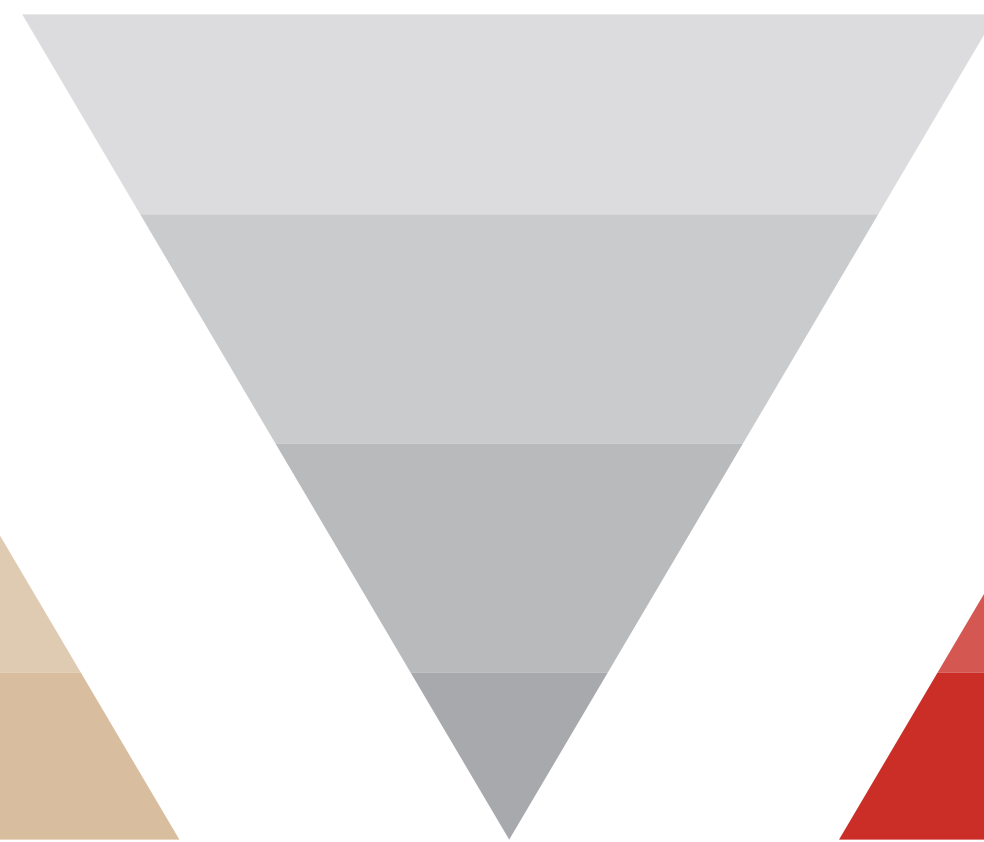
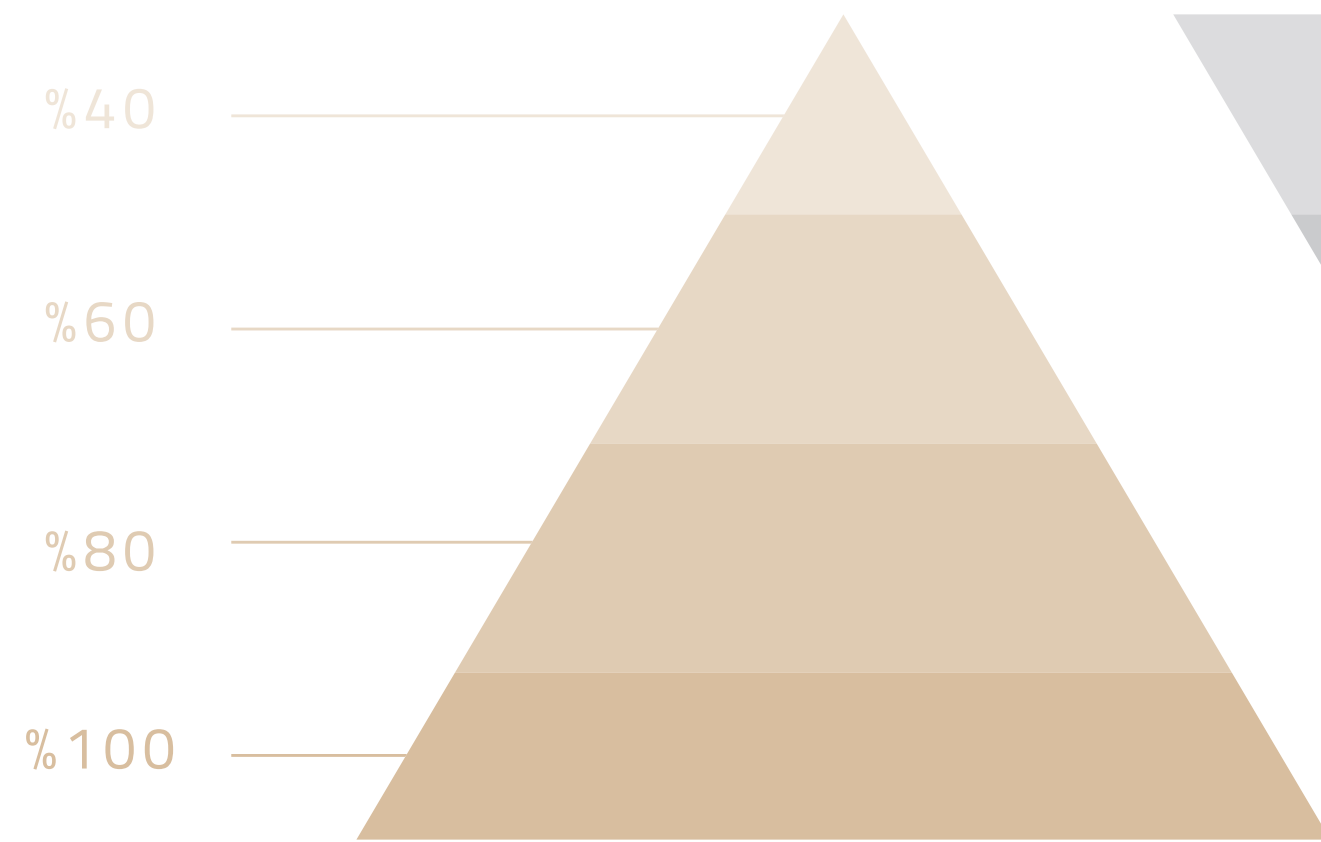
R-216 **G**-190 **B**-159

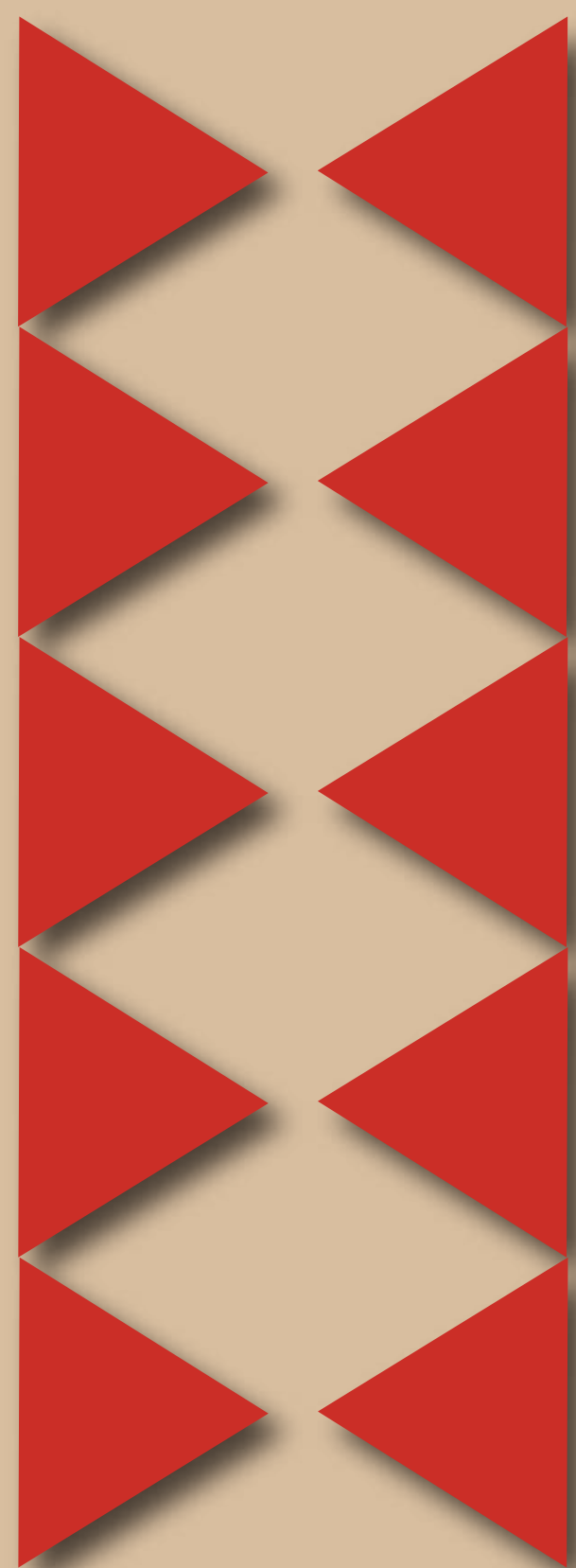
C-%10 **M**-%20 **Y**-%35 **K**-%5

c b 2 e 2 7

R-203 **G**-46 **B**-39

C-%13 **M**-%96 **Y**-%100 **K**-%4





الخطوط

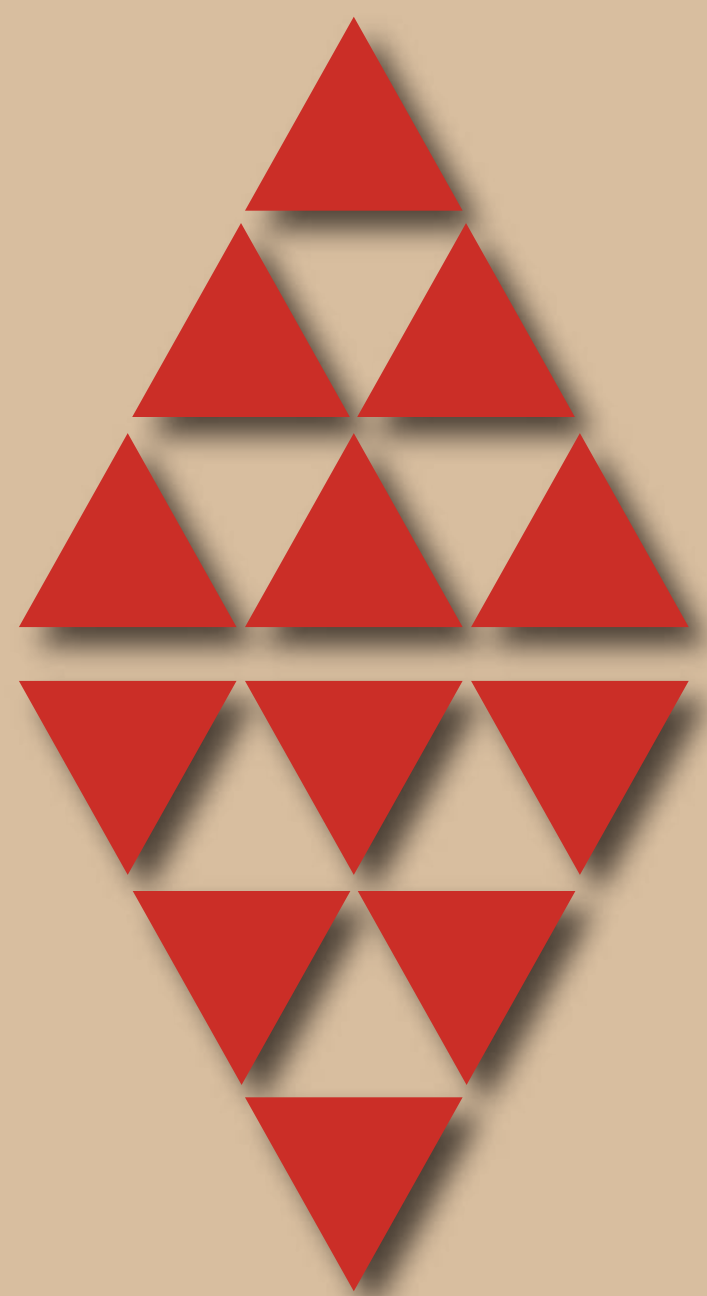
F O N T S

Cairo

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z
a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z

Al-Jazeera

أبجد هوز حطي كلمن سعفص قرشت ثخذ ضظغ

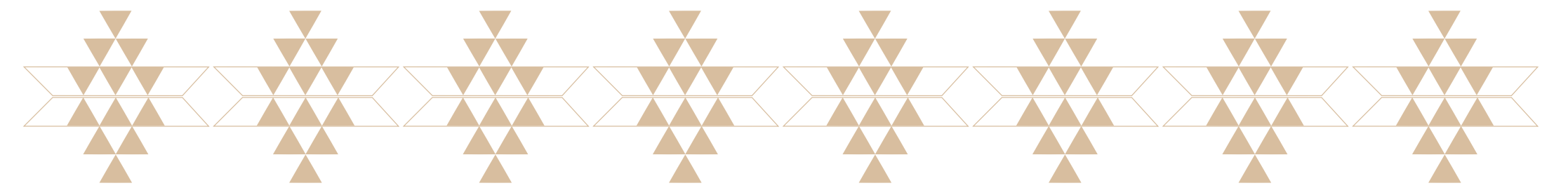
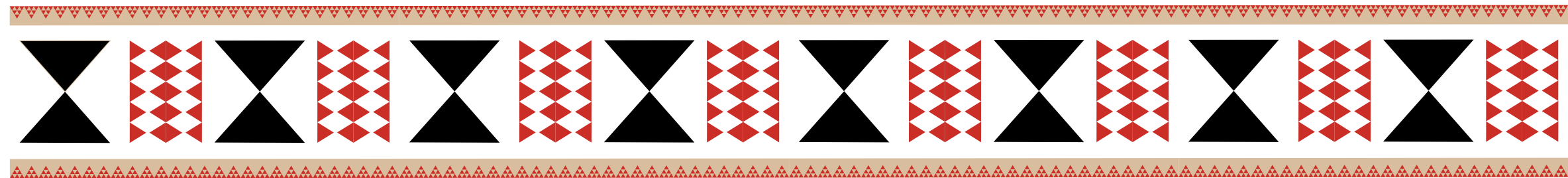


الأنماط

P A T T E R N S

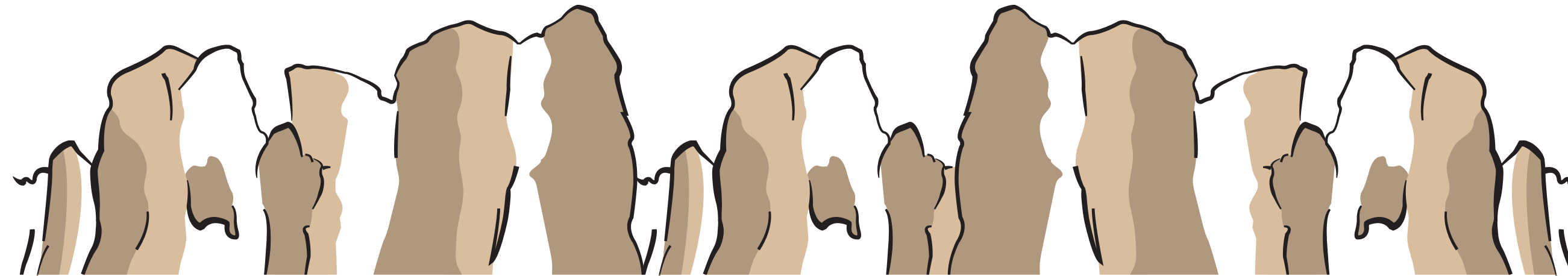
نمط السدو

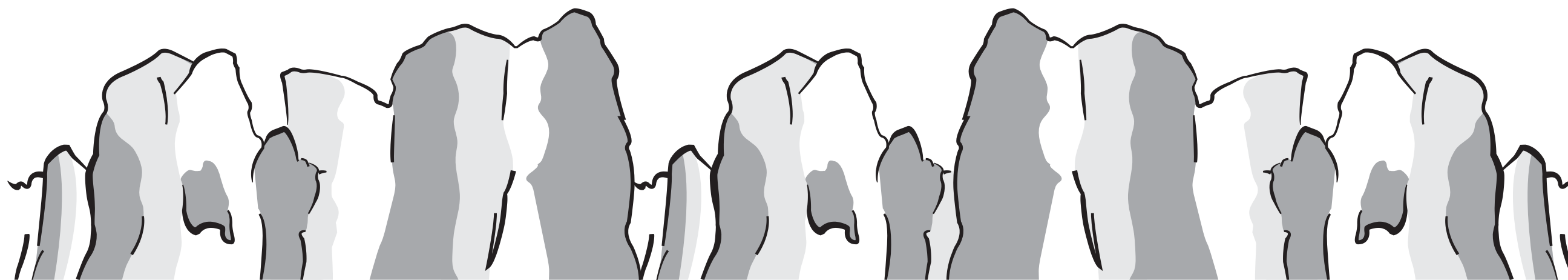
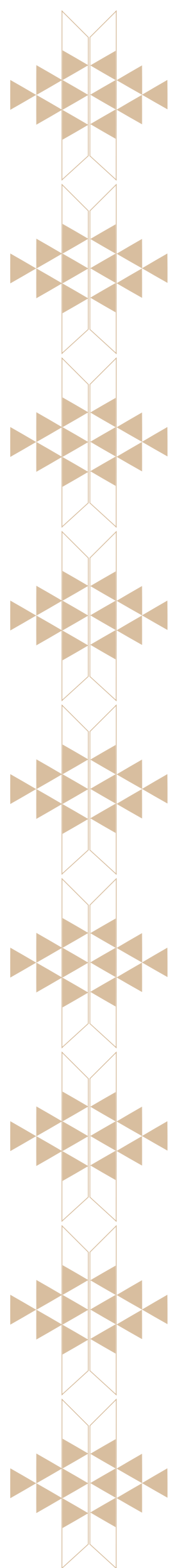
قماش السدو الحائلي يُعتبر من أبرز الرموز التراثية في منطقة حائل بالمملكة العربية السعودية، لما يحمله من قيمة تاريخية وفنية عميقة. يتميز هذا القماش بنمطه الهندسي المتكرر وألوانه الترابية المفعمة بالدفء، مما يجعله اختياراً مثاليًا لمن يسعى لدمج التراث مع الحداثة في التصميم الداخلي أو الصناعات اليدوية

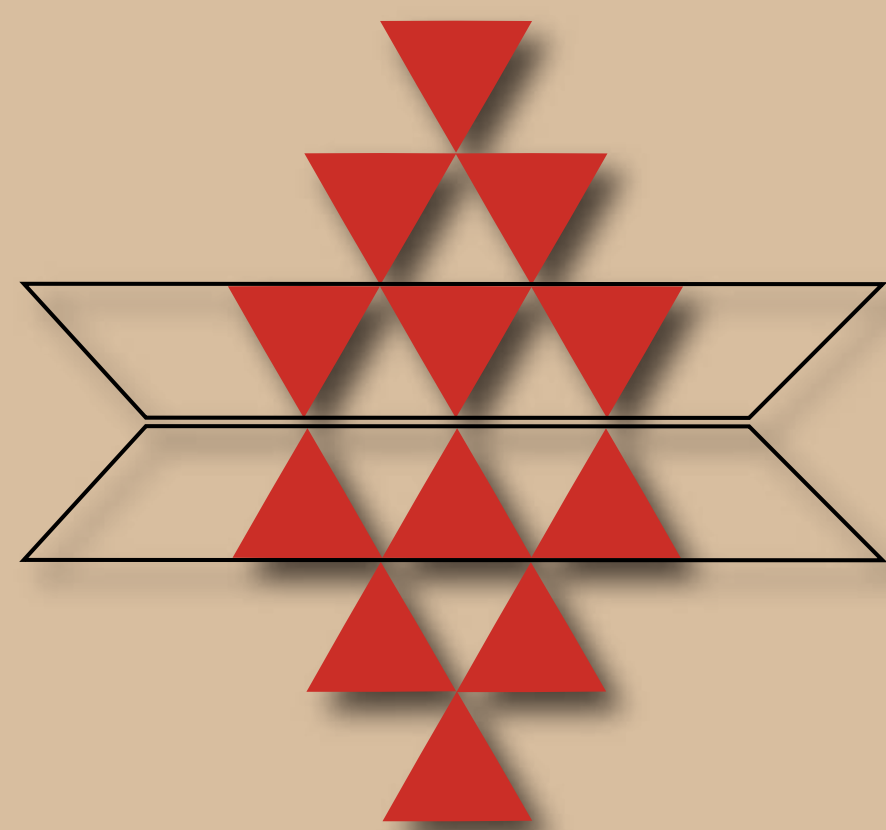


نمط الجبال

تُعد جبال حائل من أبرز معالم المنطقة الطبيعية والتاريخية، وإدراجها في الأنماط المستخدمة في الهوية البصرية يعكس ارتباط التصميم بالبيئة المحلية والتراث الجغرافي للمنطقة. الجبال في الأنماط لا تضيف فقط بعدًا جماليًا وحركة بصرية، بل تحمل رمزية القوة والثبات، وتعكس تضاريس المنطقة المميزة التي تمتد فيها جبال أجا وسلمى وشملبي، بالإضافة إلى الهضاب الصخرية المنتشرة في أنحاء حائل







مطبوعات

PRINTED MATERIALS



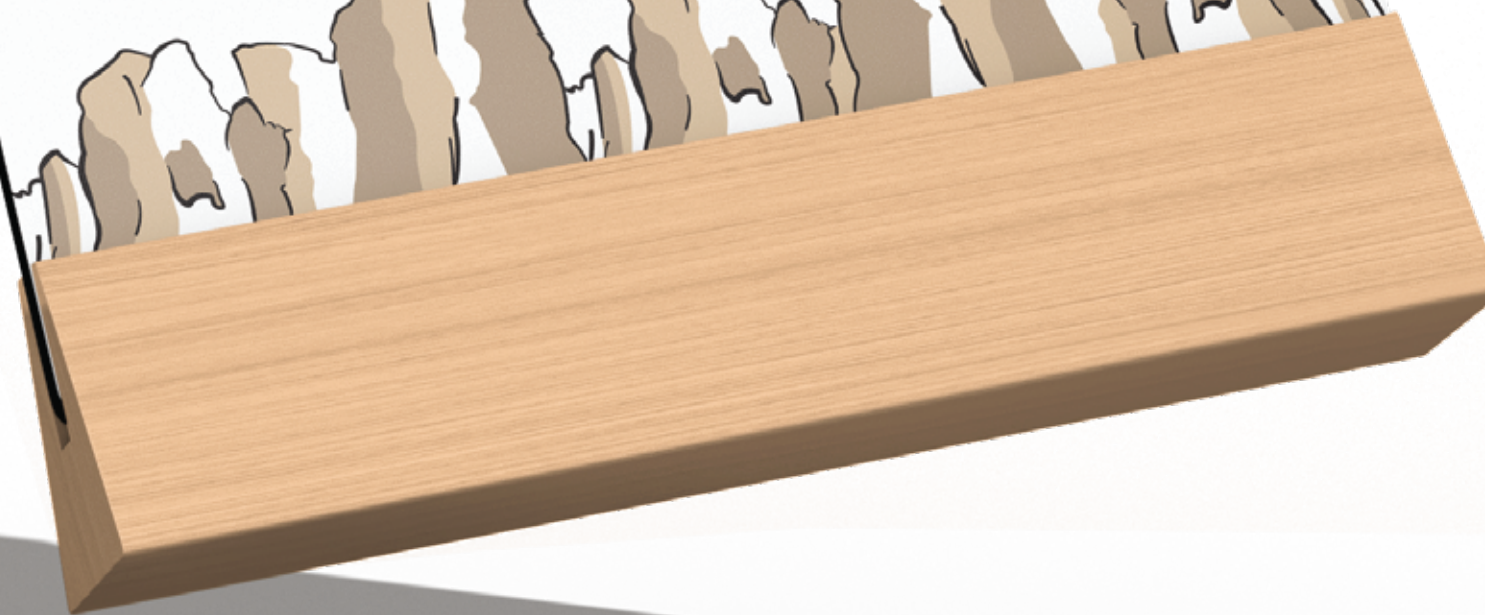
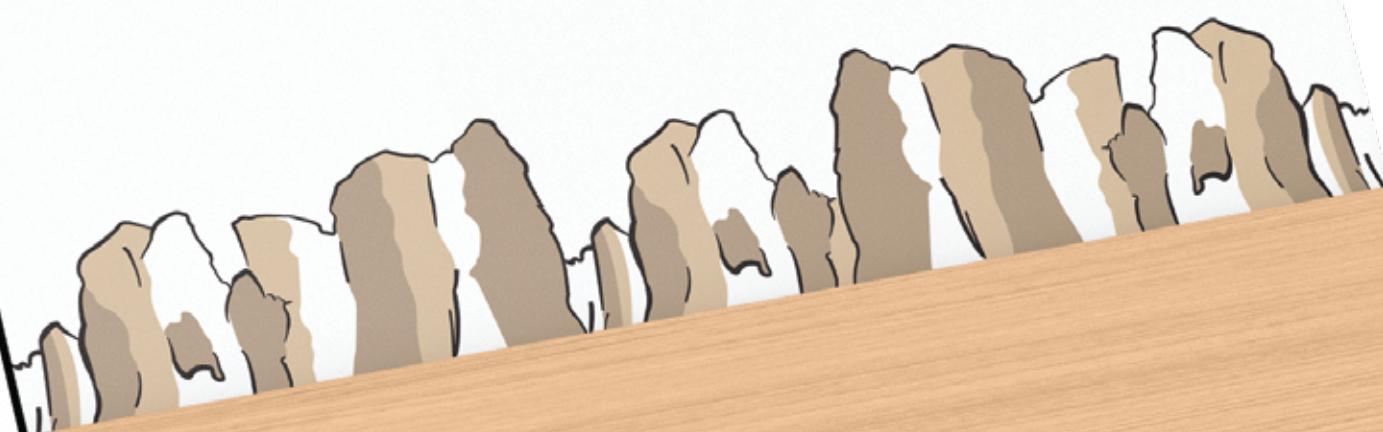




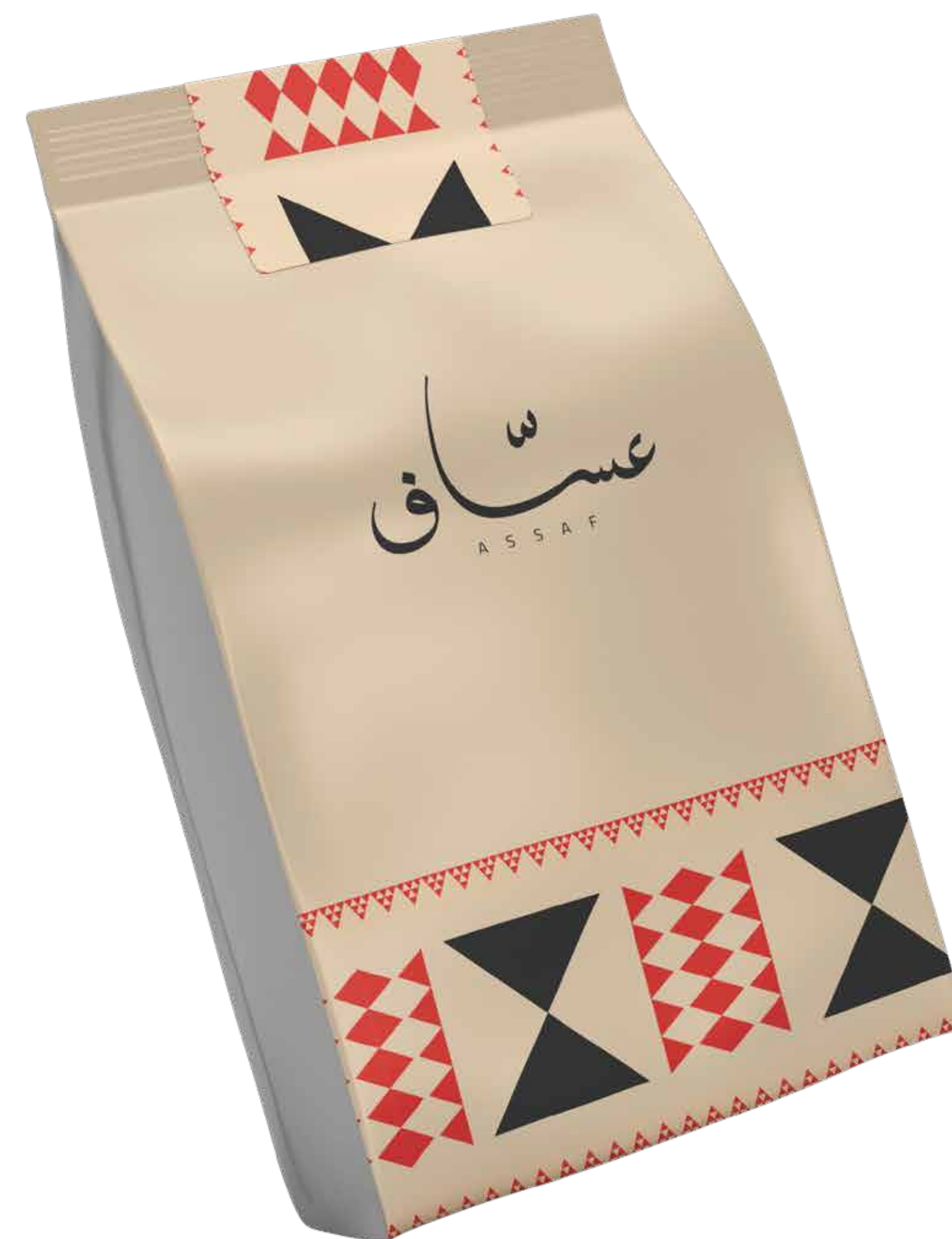
عسافي
A S S A F

MENU

قم بمسح الرمز









عساف
A S S A F



LOREM IPSUM

LOREM IPSUM DOLOR SIT AMET, CONSECTETUR ADIPISCING ELIT, SED DO EIUSMOD TEMPOR INCIDIDUNT UT LABORE ET DOLORE MAGNA ALIQUA. QUIS IPSUM SUSPENDISSE ULTRICES GRAVIDA. RISUS COMMODO VIVERA MAECENAS ACCUMSAN LACUS VEL FACILIS.







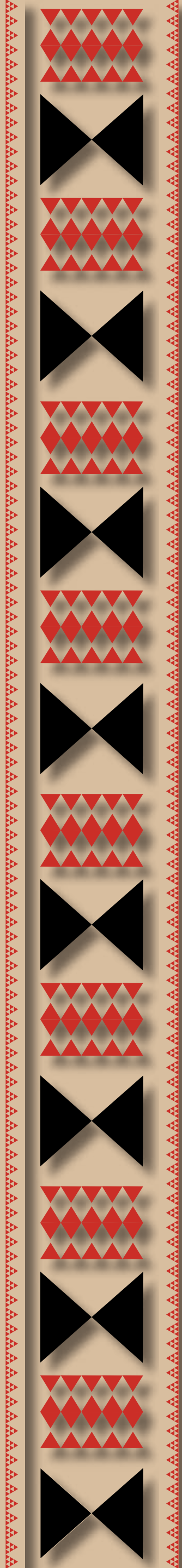












شكراً

T H A N K S