



A S S A F

مَا هُوَ مِنْ حَمْدٍ وَلَا شَفَاعَةٌ

عسّاف... أكثر من مجرد كوفي. وجهاً عائلية فريدة تجمع بين أصالة الضيافة العربية ورُقي المذاق العصري. يتميز بمشروباته الفاخرة وحلوياته المبدعة، ليكون ملتقى الذائقـة الرفيعة لكل أفراد العائلة.

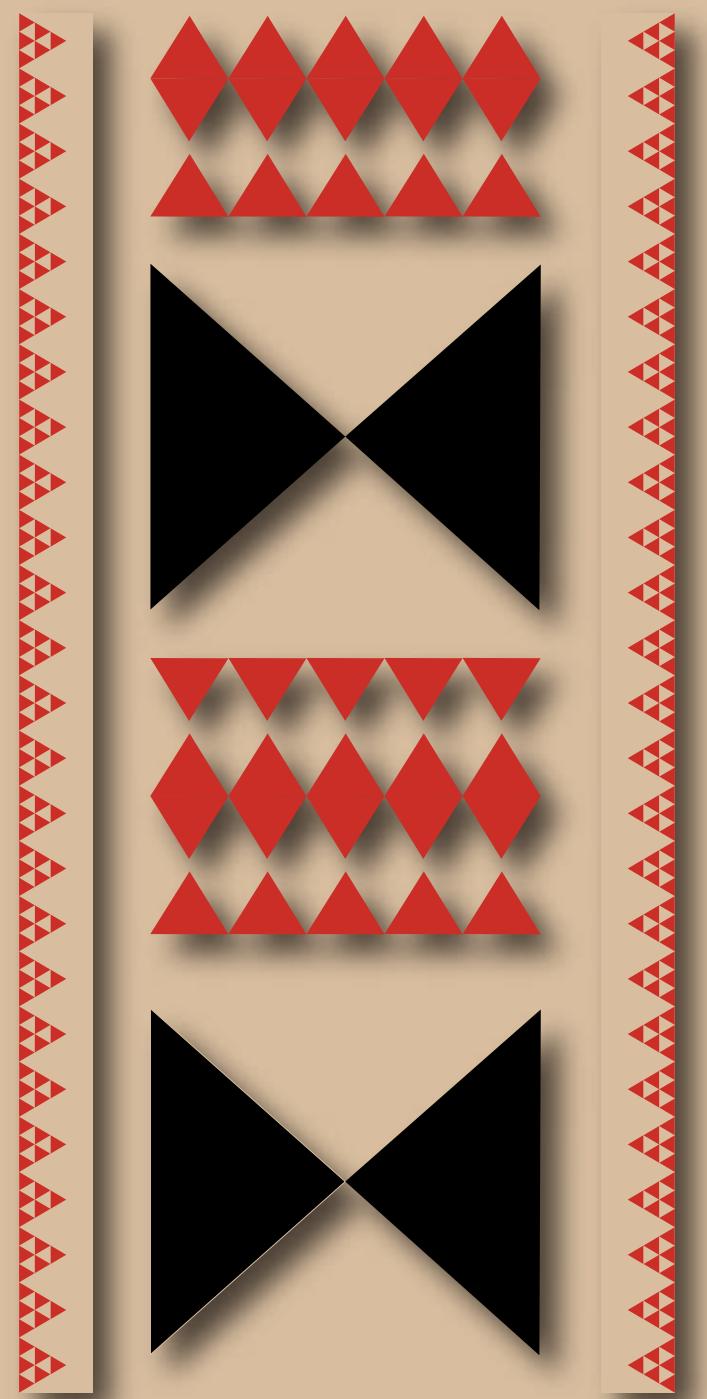
سُرّ تميّزه يكمن في قهوته العربية الأصيلة التي تُحضر بحب واعتناء، لِتُعيد إلَى الذاكرة عبق الماضي وتعانق الحاضر بروحٍ عصرية. ومع كل كوب، يحضر الدفء، ويكتمل اللقاء، ويُصبح عُشّاق مساحة للونس واللحظات الجميلة

الهدف

يتمثل هدف كوفي عساف في تقديم تجربة عائلية متكاملة ترتكز على القهوة العربية الأصيلة والحلويات والمشروبات عالية الجودة، ضمن أجواء مريحة وآمنة. يسعى الكوفي يومياً لأن يكون المكان الذي يجمع العائلة على لحظات دافئة وممتعة، حيث يجد كل فرد ما يُسعده ويمنحه تجربة فريدة من نوعها.

الرؤية

تطمح رؤية كوفي عساف لأن يصبح الوجهة العائلية الأولى في المنطقة، حيث يجتمع الذوق الرفيع والأصالة العربية مع الابتكار في المشروبات والحلويات. يسعى الكوفي لبناء تجربة ضيافة مميزة تتجاوز مجرد القهوة، لتصبح لحظاته محفورة في ذاكرة كل زائر وعائلته، ويكون رمزاً للتجمعات الدافئة والمميزة.



الله
لُوگ

ساف





استخدام الشعار

يُعد اختيار خلفية مناسبة للشعار جزءاً أساسياً من الحفاظ على هوية العلامة البصرية وتعزيز تأثيرها البصري. استخدام الشعار على خلفيات مستوحاة من ألوان الهوية يضمن وضوّه وقراءته بسهولة، ويعزز التناسق بين عناصر التصميم المختلفة



إستخدام آخر للشعار

يمكن استخدام الشعار في المطبوعات، الوسائط الرقمية، المنتجات الترويجية، الديكورات الداخلية والخارجية، والعروض التقديمية، ليعكس هوية العلامة بطريقة متسقة وواضحة



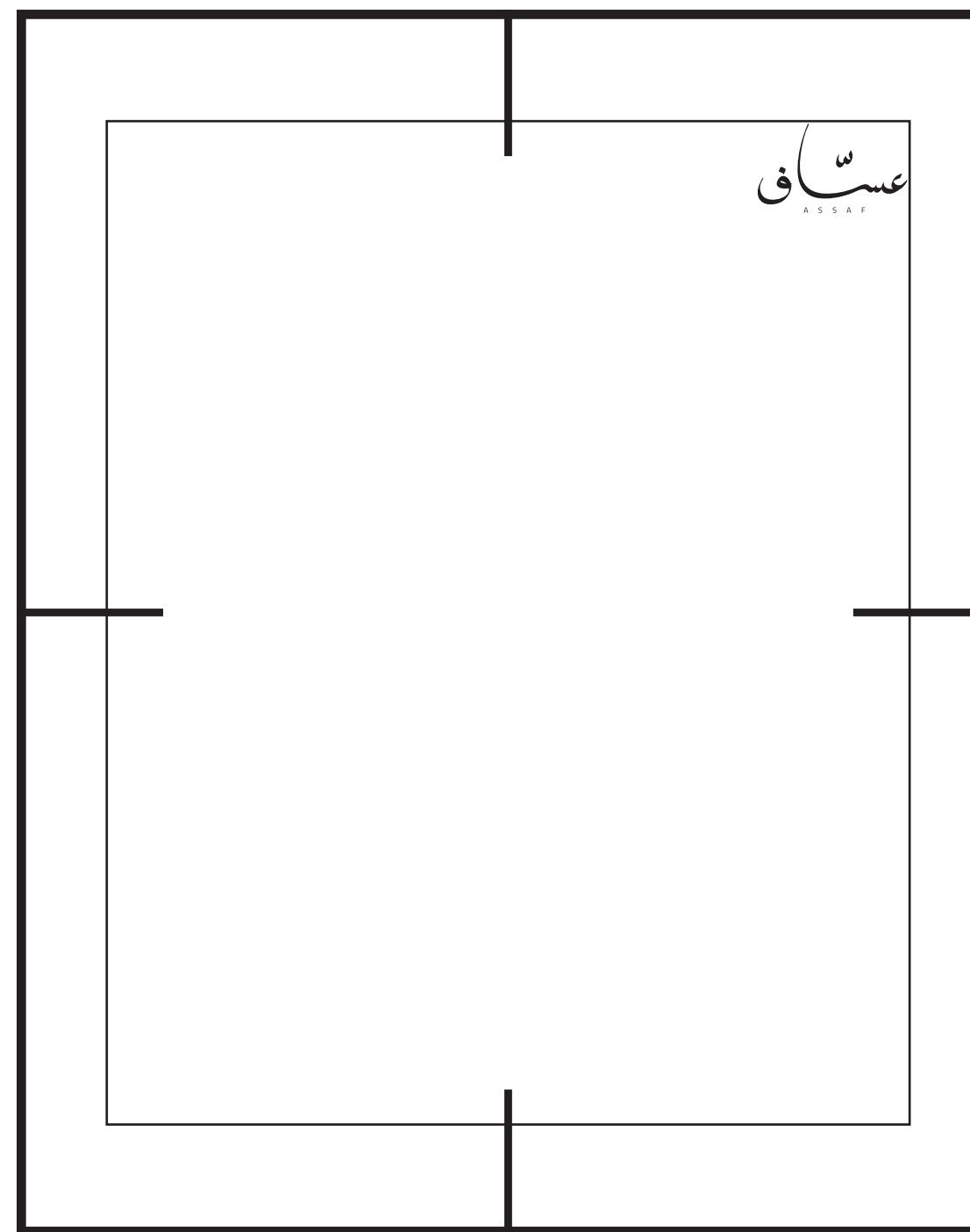
الاستخدامات الخاطئة

هذه بعض الأمثلة للاستخدامات الخاطئة لشعار كوفي عساف التي يجب تجنبها للحفاظ على هويته البصرية

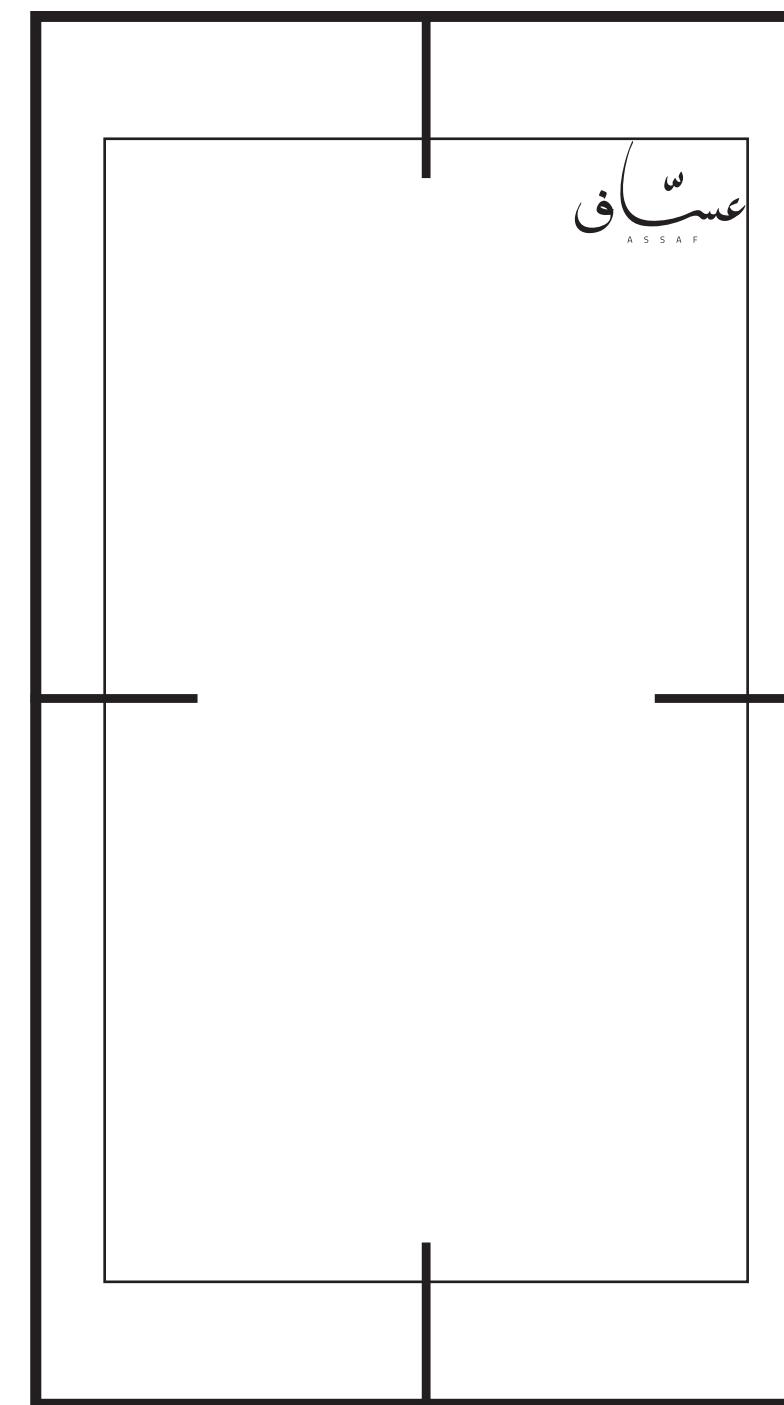


الاستخدامات الشعار للسوشال ميديا

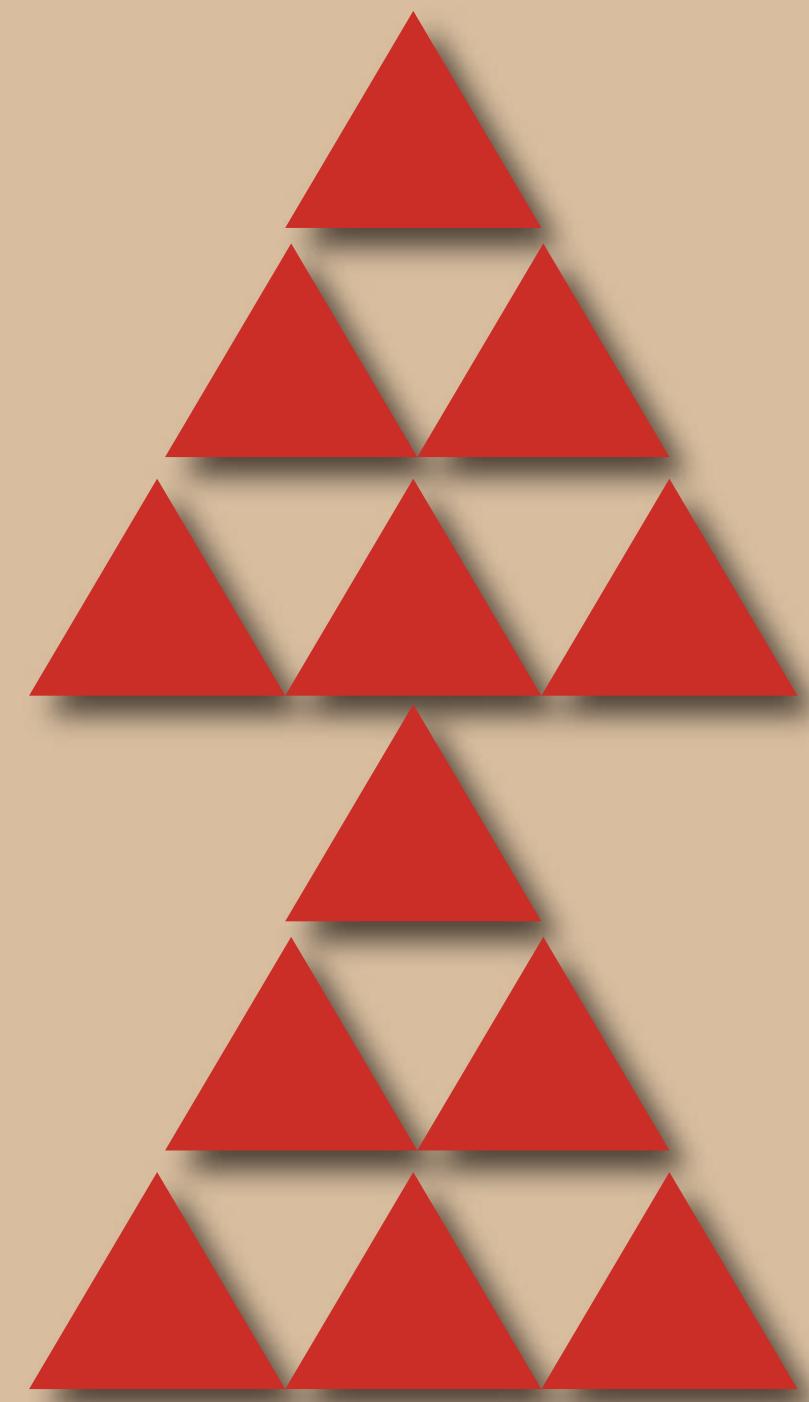
1350 px * 1080 px



1920 px * 1080 px



يجب عرض الشعار بوضوح على جميع منصات التواصل، مع اختيار الخلفيات المناسبة مع ألوان الهوية. كما يُفضل الحفاظ على الحجم والتباعد الصحيح للشعار لضمان وضوحيه وظهوره بشكل متناسق في كل المشاركات والقصص والإعلانات الرقمية



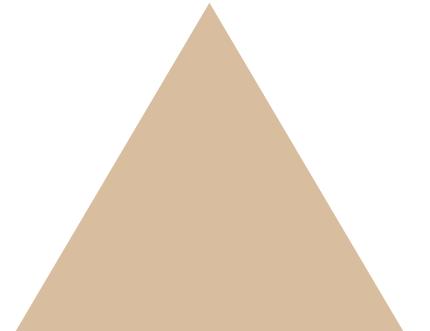
أَكْلُوَانٌ

C O L O R

سبب اختيار الألوان

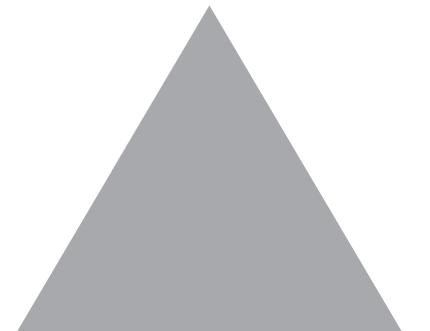
اللون البيج

البيج لون الدفء والبساطة، وهو انعكاس مباشر للأجواء التراثية الأصيلة التي نستوحىها من بيوت الطين في حائل. اختيار هذا اللون لمقهى عساف يعكس الراحة والهدوء، ويمنح الزائر شعوراً بالحميمية وكأنه في منزله. البيج لون محابي لكنه غني بالمعاني، فهو يربط الماضي بالحاضر ويُظهر أصالة المكان. استخدامه في الهوية البصرية يرمز إلى البساطة التي لا تخلو من العمق، ويعزز فكرة أن جلسة القهوة العربية هي لحظة دفء عائلية



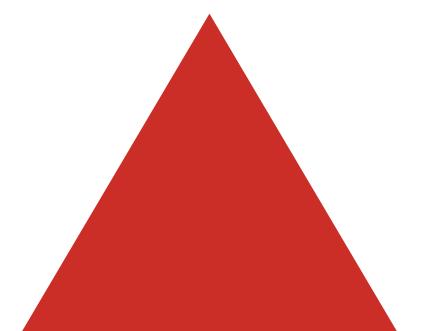
اللون الرمادي

الرمادي لون التوازن والرصانة، وهو الخيار الأمثل لخلق انسجام بصري بين دفء البيج وقوه الأحمر. في هوية مقهى عساف، يمثل الرمادي الجانب العصري الذي يجعل التجربة متعددة ومواكبة للذوق الحديث، دون أن تفقد أصالتها. الرمادي لون محابي يمنح راحة للعين ويتيح إبراز باقي الألوان بوضوح. وقد اخترناه لأنه يعكس الرقى والبساطة الراقية التي يحتاجها مقهى عائلية، حيث يجتمع الأصغر مع الأكبر في أجواء مريحة تتسع الجميع



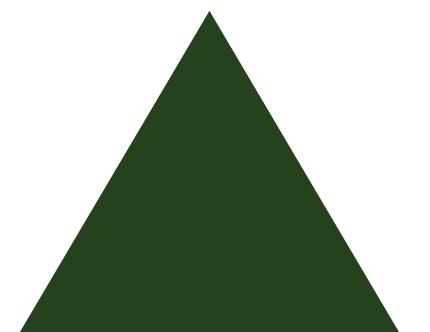
اللون الأحمر

الأحمر لون الحيوية والكرم، وهو انعكاس مباشر لروح الضيافة العربية التي يُعرف بها أهل حائل. اختيار هذا اللون في يرمز إلى الشغف بالقهوة وإلى الدفء العاطفي الذي يجمع العائلة حول فنجانها. الأحمر لون قوي يجذب الانتباه ويترك بصمة في الذاكرة، وإنضافة إلى ذلك، فإن استلهام الأحمر من قماش السدو الحائل يمنح الهوية عملاً ثقافياً متقدراً في التراث المحلي، ويجعل من اللون عنصراً يحاكي الماضي الأصيل بأسلوب عصري



اللون الأخضر

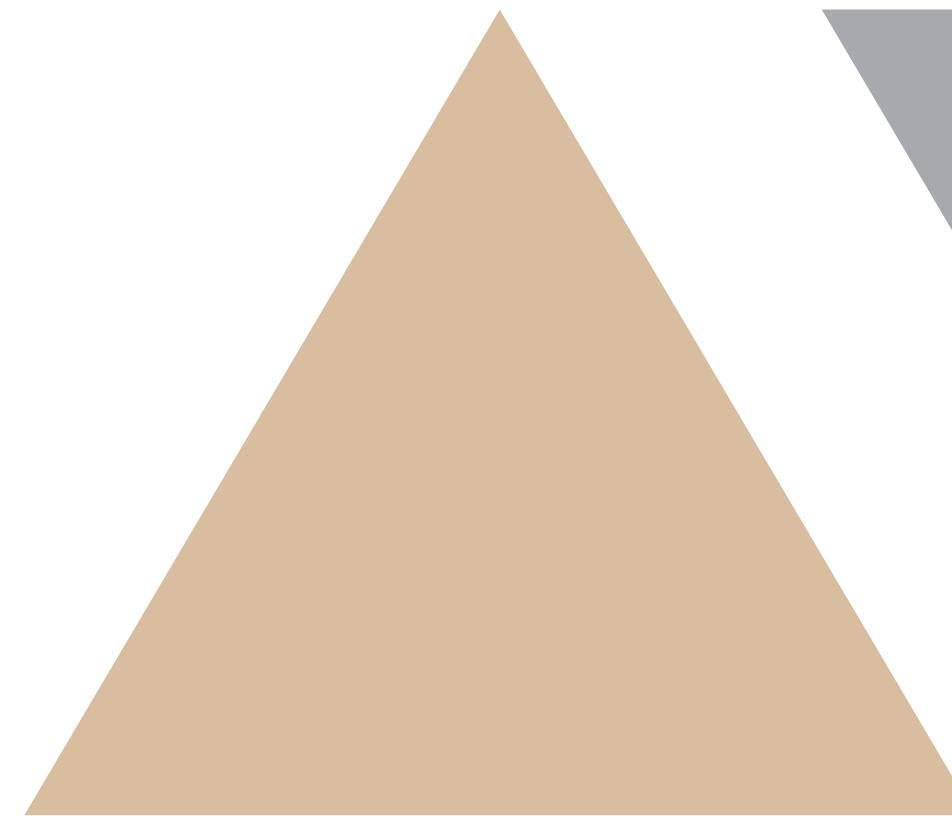
تم اختيار اللون الأخضر كعنصر من الهوية البصرية لما يحمله من رمزية عميقة مرتبطة بالمملكة العربية السعودية، فهو اللون الذي يزين علمنا ويعكس معاني العزة والانتماء الوطني. الأخضر لون الحياة والنماء، ويرمز إلى الأصالة والاستقرار والارتباط بالجذور. اعتمدناه ليكون تعبيراً عن اعتزازنا بالهوية السعودية، وتجسيداً لقيم النمو والاستمرارية والارتقاء التي تمثل رؤيتنا ورسالتنا



a 7 a 9 a c

R-167 **G**-169 **B**-172

C-%0 **M**-%0 **Y**-%0 **K**-%40



d 8 b e 9 f

R-216 **G**-190 **B**-159

C-%10 **M**-%20 **Y**-%35 **K**-%5

2 6 4 2 1 d

R-38 **G**-66 **B**-29

C-%78 **M**-%47 **Y**-%100 **K**-%54

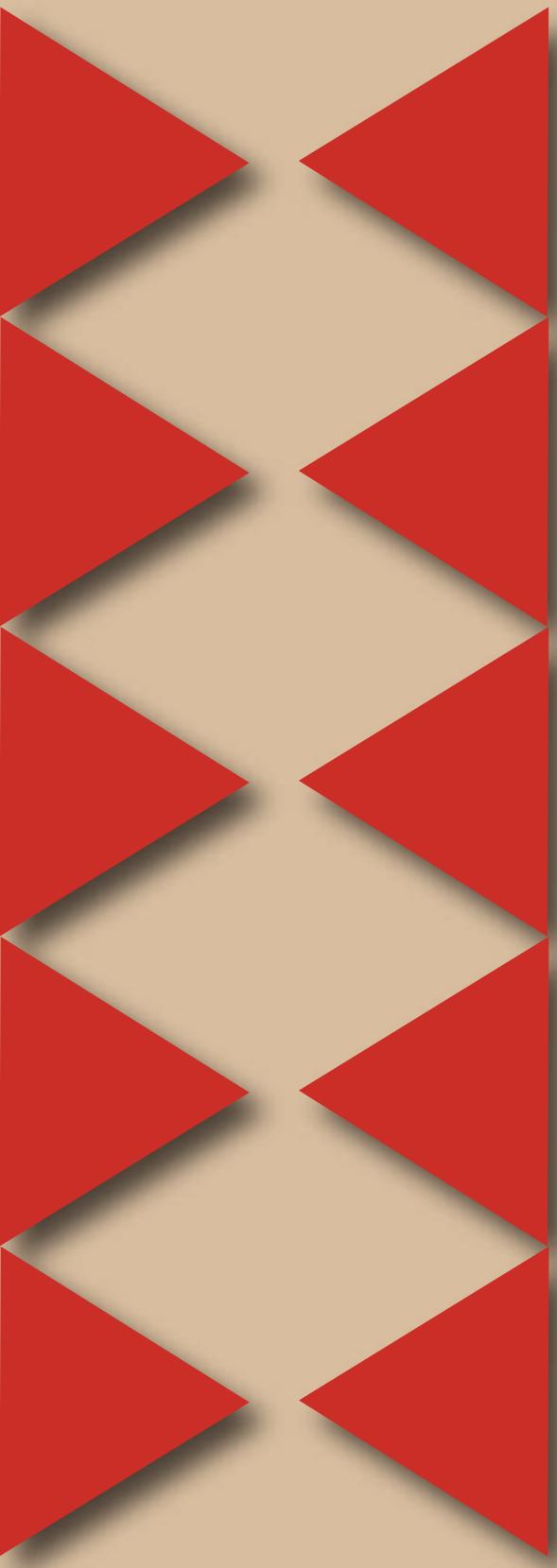
c b 2 e 2 7

R-203 **G**-46 **B**-39

C-%13 **M**-%96 **Y**-%100 **K**-%4







highline

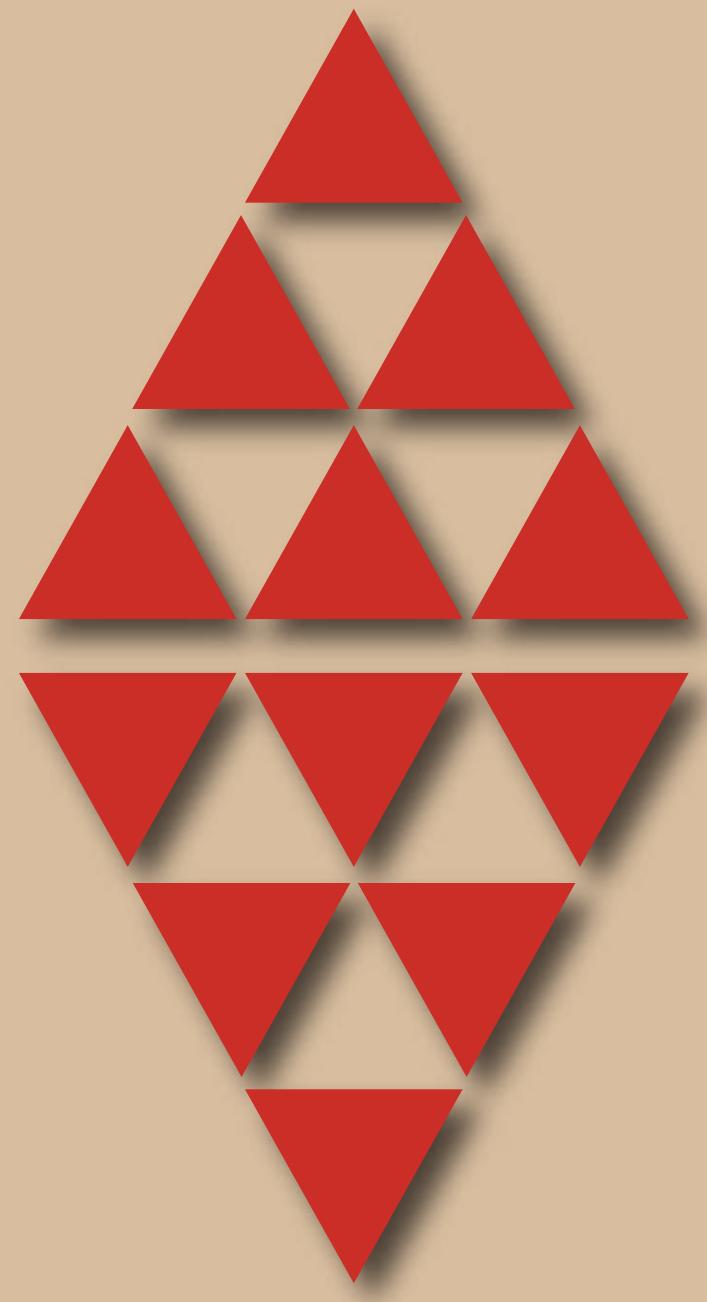
F O N T S

Cairo

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z
a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z

Al-Jazeera

أبجد هوز حطي كلامن سعفص قرشت ثخذ ضطغ

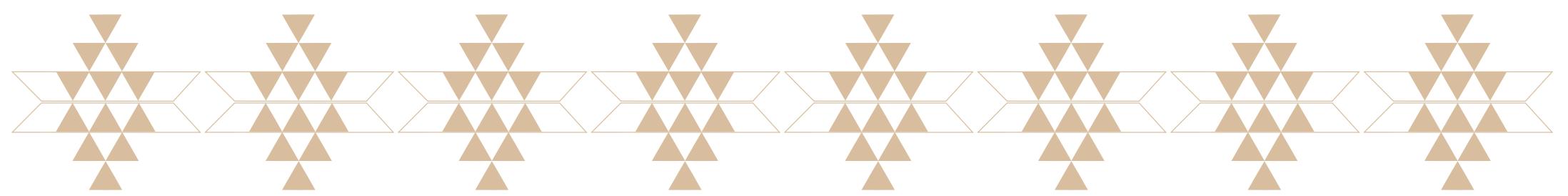
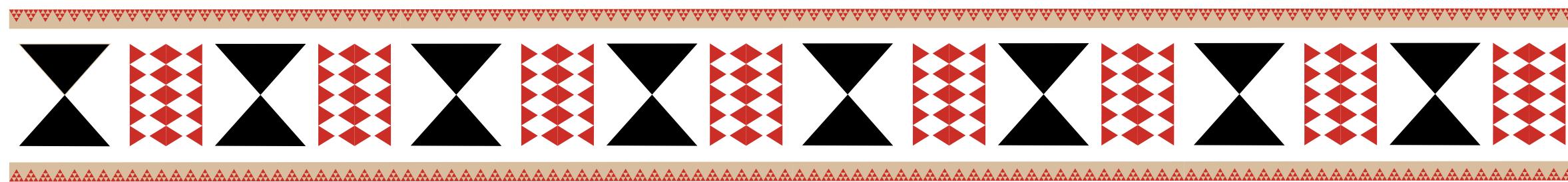


بـلـاـيـنـس

P A T T E R N S

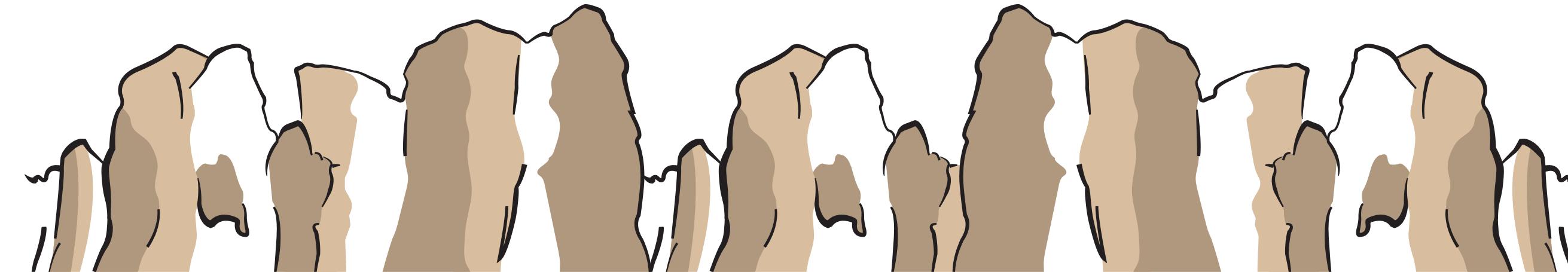
نَمَطُ السَّدْو

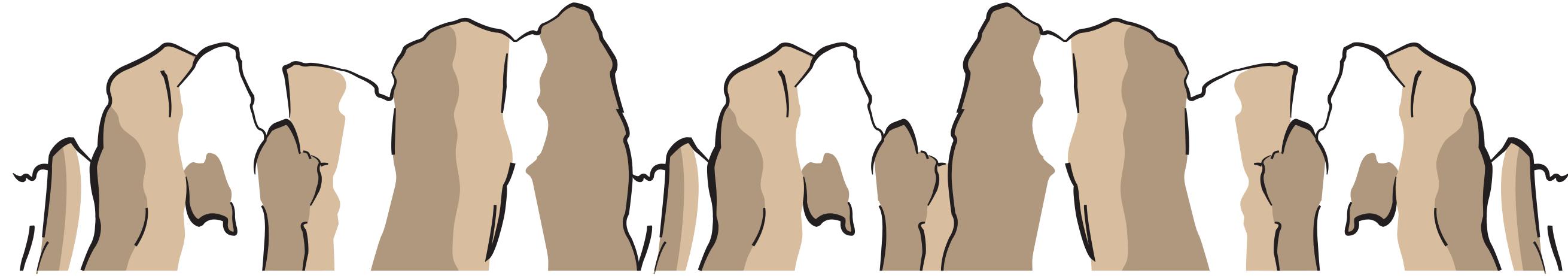
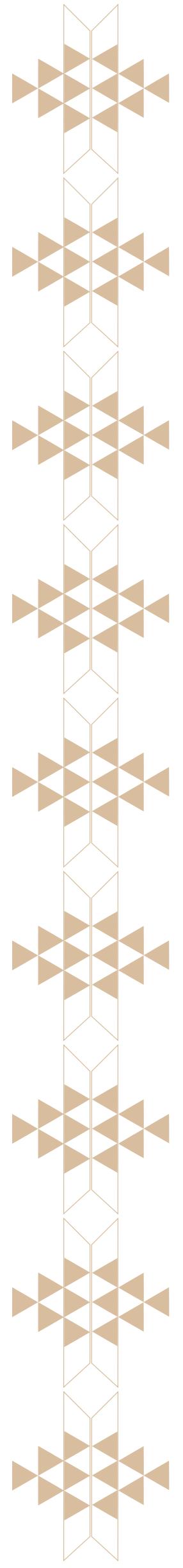
قماش السدو الحائل يُعتبر من أبرز الرموز التراثية في منطقة حائل بالمملكة العربية السعودية، لما يحمله من قيمة تاريخية وفنية عميقة. يتميز هذا القماش بنمطه الهندسي المتكرر وألوانه الترابية المفعمة بالدفء، مما يجعله اختياراً مثالياً لمن يسعى لدمج التراث مع الحداثة في التصميم الداخلي أو الصناعات اليدوية.

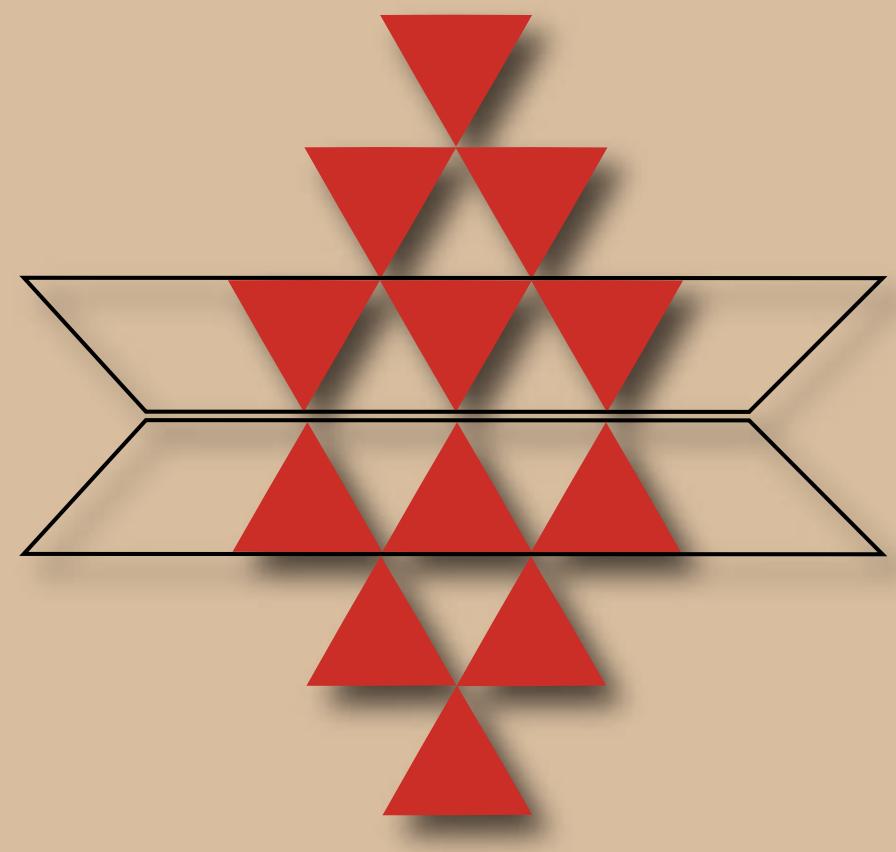


نَمَطُ الْجِبَالِ

تُعد جبال حائل من أبرز معالم المنطقة الطبيعية والتاريخية، وإدراجها في الأنماط المستخدمة في الهوية البصرية يعكس ارتباط التصميم بالبيئة المحلية والتراث الجغرافي للمنطقة. الجبال في الأنماط لا تضيف فقط بعدها جمالاً وحركة بصرية، بل تحمل رمزية القوة والثبات، وتعكس تضاريس المنطقة المميزة التي تمتد فيها جبال أجَا وسَلْمَى وشَمْلَى، بالإضافة إلى الهضاب الصخرية المنتشرة في أنحاء حائل







مطبوعات

PRINTED MATERIALS



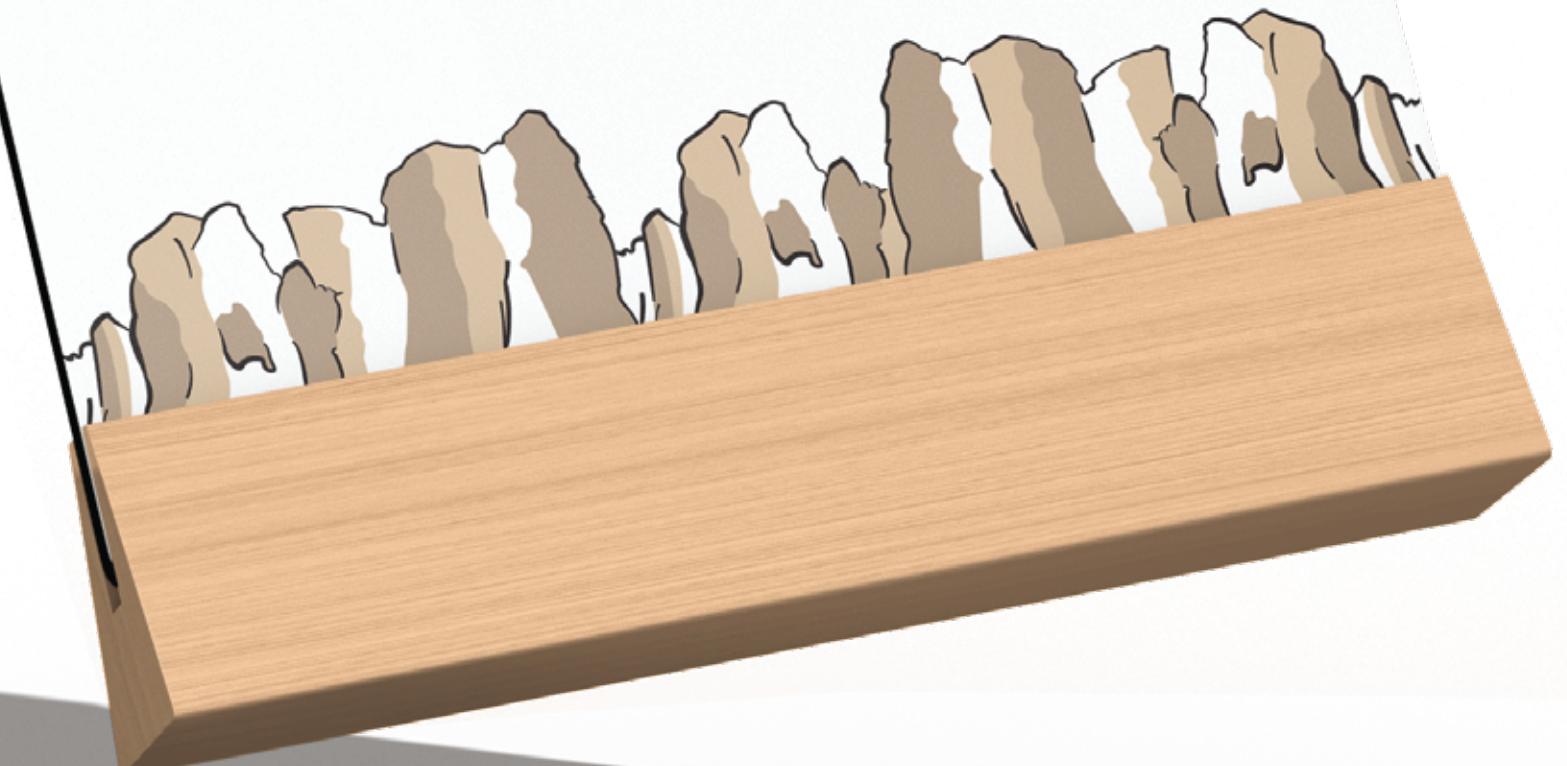




عساف
A S S A F

MENU

قم بمسح الرمز



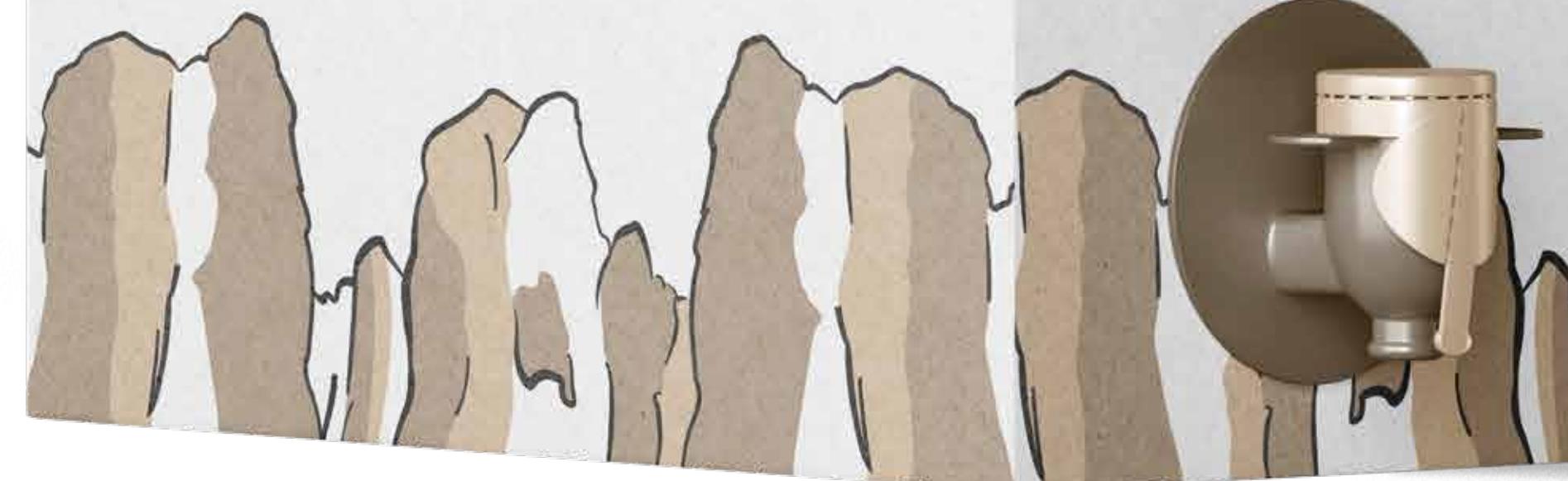
عساف

ASSAF

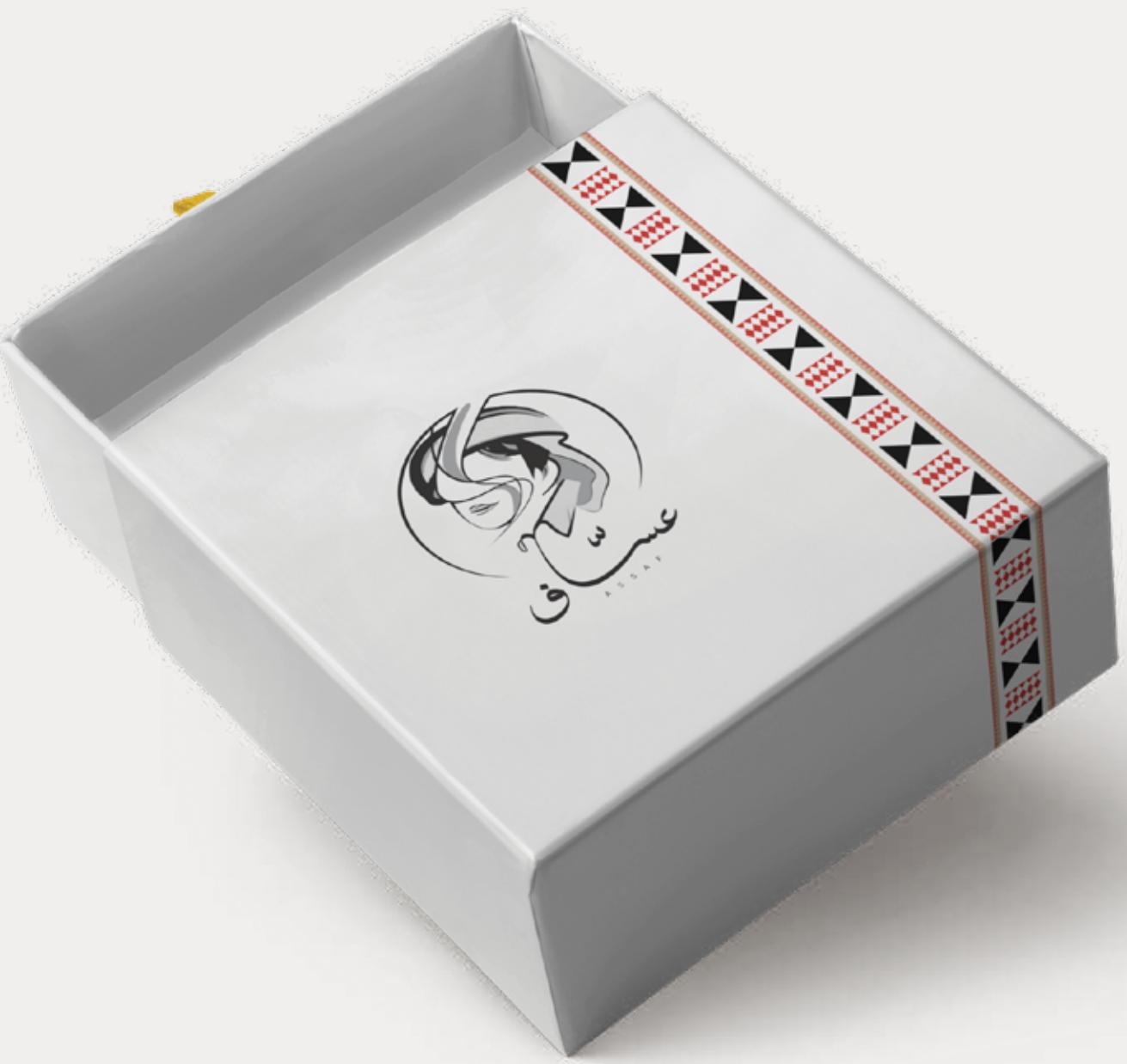
C O F F E E

عساف

ASSAF



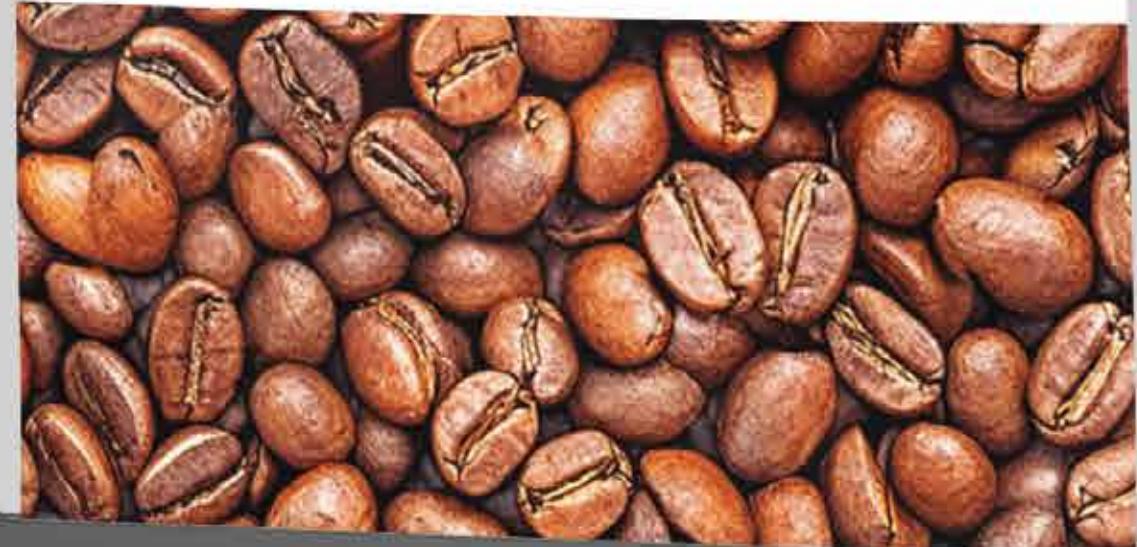






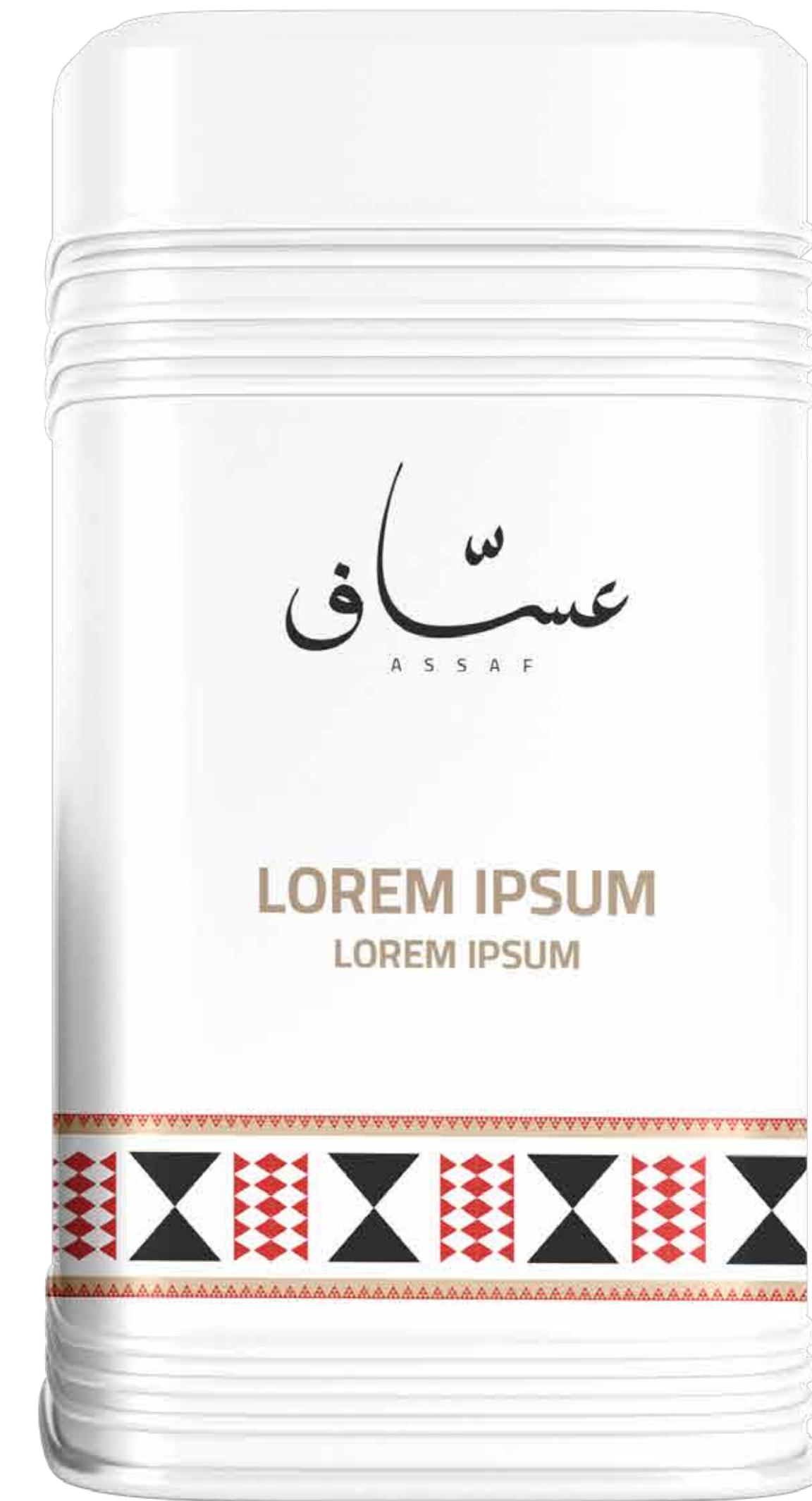
LOREM IPSUM

LOREM IPSUM DOLOR SIT AMET, CONSECTETUR ADIPISCING ELIT, SED DO EIUSMOD TEMPOR INCIDIDUNT UT LABORE ET DOLORE MAGNA ALIQUA. QUIS IPSUM SUSPENDISSE UTRICES GRAVIDA. RISUS COMMODO VIVERA MAECENAS ACCUMSAN LACUS VEL FACILIS.















عساف

A S S A F

كُلُّ
الْمُتَكَبِّرِينَ

T H A N K S

