

Oranje

School of
Business &
Technology



CURSO Inteligencia Artificial

Para NEGOCIOS

Oranje

School of
Business &
Technology



@OranjeWorld
info@oranjeuniversity.mx

oranje.world



CURSO ONLINE: Inteligencia Artificial para Negocios*

INSTRUCTORES:

1. David Gustavo Rodríguez Rosario | Economista (ITAM), con maestría y doctorado (UMSBE) y diploma en Finanzas Corporativas (Harvard Business School) | Ex investigador Marie Curie en modelación del comportamiento en el Instituto de Investigación Económica y Social sobre Innovación y Tecnología de la Universidad de Naciones Unidas.

7 hrs. (sincrónicas, vía Teams)

2. Zakaria Babutsidze | Economista (UMSBE), Director de la Maestría en Negocios Digitales e Inteligencia Artificial de SKEMA (Francia) | Profesor investigador sobre comportamiento humano, datos e inteligencia artificial.

2 hrs. (sincrónicas, vía Teams)

3. Instructor especial (RN) | Ingeniero de inteligencia artificial de la industria automotriz en Alemania.

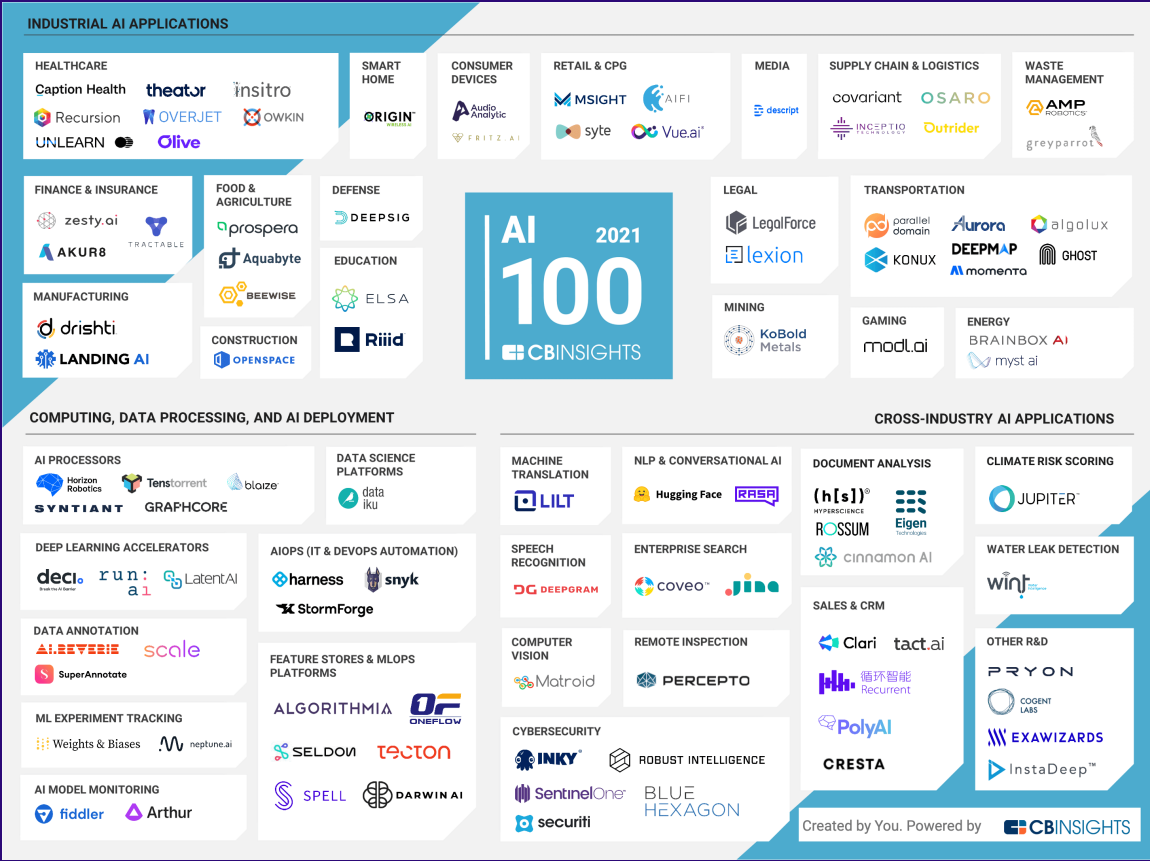
2 hrs. (sincrónicas, vía Teams)

4. Laboratorio/actividades supervisadas

5 hrs. (sincrónicas, vía Teams)

Introducción

La inteligencia artificial (IA) ya está en todas partes: en la industria automotriz, desde el diseño de prototipos y la manufactura de vehículos con robótica, hasta la seguridad al transitar por vías inteligentes; en la ciencia médica, en diagnóstico, tratamientos con prótesis o intervenciones quirúrgicas vía remota; en el sector energía, desde la extracción de petróleo y gas, hasta la generación de energía renovable y el consumo inteligente en hogares o sitios de trabajo. La IA ha llegado al análisis legal, la minería, los videojuegos, el manejo de desechos, la industria de bebidas y alimentos... Su alcance es tan poderoso, que va más allá de la Tierra: la IA es parte fundamental de la base de conocimiento para la exploración espacial, por ejemplo, en el desarrollo de prototipos de estructuras o sistemas para la colonización de Marte.



En economía y negocios, la aplicación de la IA es creciente y de mucho impacto, por ejemplo, en optimización de rutas en logística, la trazabilidad en comercio internacional o el análisis del consumidor en comercio electrónico.

Según el Foro Económico Mundial, el futuro del empleo está en la ciencia de datos, la inteligencia artificial y el aprendizaje de máquina.



Este curso te ofrece una base sólida para implementar la inteligencia artificial en tu negocio. Conocerás los conceptos fundamentales, aprenderás una metodología para instrumentar la IA en tu organización, te familiarizarás con el lenguaje que utilizan los técnicos de la IA (centrado en el lenguaje de programación R),



conocerás aplicaciones de la IA en los negocios y lecciones útiles para introducirla a tu empresa.

Además de aprender en un entorno inspirador y hacer nuevos amigos, este curso será tu puerta de entrada a la #RedORANJE, que está integrada por profesionales de los cinco continentes, incluyendo a tomadores de decisiones en negocios y finanzas en Europa y Medio Oriente.

Información práctica

- 16 horas, en total (sincrónicas, vía Teams).
- Once sesiones, en ocho días y cinco fines de semana:

Viernes, de 18.00 h. a 20.00 h.

28 de mayo

4 de junio

11 de junio

Sábado, de 10.00 h. a 12.00 h.

29 de mayo

5 de junio

12 de junio

Sábado, de 12.00 h. a 14.00 h.

19 de junio

26 de junio

- Grupos de hasta 11 personas.

Contenido

Sesión 1: inteligencia humana e inteligencia artificial

Objetivo de aprendizaje: conocer los conceptos fundamentales: inteligencia artificial, aprendizaje de máquina, grandes datos y otros de la ciencia del comportamiento.

Tema 1. Cómo funciona la inteligencia artificial.

Tema 2. Entrenamiento e inferencia.

Sesión 2: instrumentación de una estrategia de inteligencia artificial: parte I

Objetivo de aprendizaje: aprender una metodología para instrumentar la IA en tu organización.

Tema 3. Problemas aptos para la inteligencia artificial.

Tema 4. Imagen de éxito y conformación de un equipo.

Tema 5: Datos, escala, logros de corto plazo y ROI.

Sesión 3: instrumentación de una estrategia de inteligencia artificial: parte II

Objetivo de aprendizaje: aprender una metodología para instrumentar la IA en tu organización.

Tema 6. Cómo tener la organización adecuada.

Tema 7.Cuál es el piloto correcto para ti.



Sesión 4: fundamentos de aprendizaje estadístico

Objetivo de aprendizaje: familiarizarte con el lenguaje de los técnicos.

Tema 8. Introducción al aprendizaje estadístico.

Tema 9. Laboratorio I: manos a la obra.

Sesión 5: fundamentos de la modelación predictiva

Objetivo de aprendizaje: familiarizarte con el lenguaje de los técnicos.

Tema 10. Introducción a la modelación predictiva.

Tema 11. Laboratorio II: te digo el futuro...con margen de error.

Sesión 6: fundamentos de la modelación causal

Objetivo de aprendizaje: familiarizarte con el lenguaje de los técnicos.

Tema 12. Introducción al ... ¿por qué?

Tema 13. Laboratorio III: te digo por qué...y formulamos nuevas preguntas.

Sesión 7: lo básico de R

Objetivo de aprendizaje: familiarizarte con el lenguaje de los técnicos.

Tema 14. El ABC de R.

Tema 15. Laboratorio IV: manos a la obra, ahora, en R.



Sesión 8: usemos las herramientas (just for fun!)

Objetivo de aprendizaje: familiarizarte con el lenguaje de los técnicos.

Tema 16. ¿Qué problema tienes? Intentemos IA.

Tema 17. Laboratorio V: IA en mis manos.

Sesión 9: Zakaria nos cuenta más (desde SKEMA, Francia)

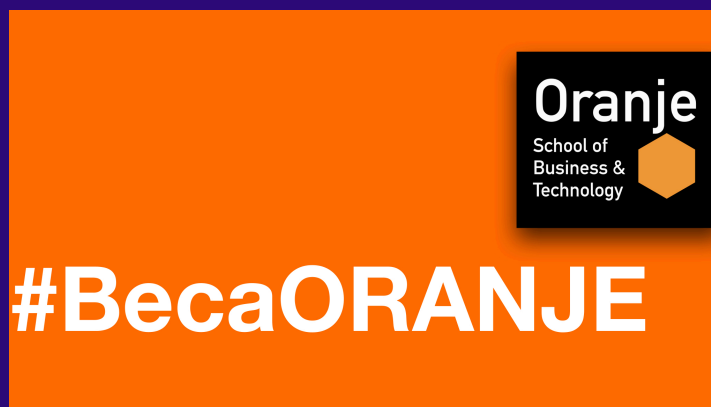
Objetivo de aprendizaje: conocer aplicaciones de la IA en los negocios y aprender lecciones útiles para introducirla a tu empresa.

Sesión 10: RN nos muestra cómo se hace la IA (desde Alemania)

Objetivo de aprendizaje: conocer aplicaciones de la IA en los negocios y aprender lecciones útiles para introducirla a tu empresa.

Sesión 11: ¿qué reforzamos?

***Los contenidos son fijos. Las fechas o el orden de las sesiones pueden variar, por disponibilidad de los instructores. Las sesiones serán en español e inglés; cuando sean en inglés, ORANJE University facilitará la conversación (no habrá traducción).**



Oranje.world

@OranjeWorld

info@oranjeuniversity.mx